

2017-2022年中国甲苯市场竞争态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国甲苯市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/254097254097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甲苯大量用作溶剂和高辛烷值汽油添加剂，也是有机化工的重要原料，但与同时从煤和石油得到的苯和二甲苯相比，目前的产量相对过剩，因此相当数量的甲苯用于脱烷基制苯或歧化制二甲苯。甲苯衍生的一系列中间体，广泛用于染料；医药；农药；火炸药；助剂；香料等精细化学品的生产，也用于合成材料工业。

甲苯市场因下游需求有限，且下游用户对高价抵触，行情涨势放缓，近期僵持盘整为主。但随着传统旺季到来，商家对需求好转仍存信心，而且因本月进口到港稀少，后期国内整体供应将有限，同时持货商货源成本均高位，因此甲苯行情仍将坚挺为主。

《2017-2022年中国甲苯市场竞争态势及十三五投资价值分析报告》由中国报告网领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值

第一章 2014年世界甲苯行业发展态势分析

第一节 2014年世界甲苯市场发展状况分析

- 一、近期国外甲苯装置特点
- 二、全球甲苯市场价格走势分析
- 三、影响世界甲苯发展因素分析

第二节 2014年世界甲苯行业区域格局市场分析

- 一、亚洲甲苯市场现货报价及动态分析
- 二、欧洲甲苯价格走势分析
- 三、美国甲苯进出口动态分析

第三节 2017-2022年世界甲苯市场发展趋势分析

第二章 2014年中国甲苯行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国甲苯行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2014年中国甲苯行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2014年中国甲苯市场发展态势分析

第一节 2014年中国甲苯市场运行现状分析

一、甲苯行业特性分析

二、甲苯行业技术现状

三、甲苯市场生产规模分析

第二节 2014年中国甲苯市场运营格局分析

一、甲苯市场需求分析

二、甲苯市场供给能力分析

三、甲苯市场发展因素分析

第三节 2014年中国甲苯进出口形势分析

第三章 2014年中国甲苯产业运行形势分析

第一节 2014年中国甲苯行业发展特征分析

一、新建扩建能力

二、产品消费结构

三、行业发展压力

第二节 2014年中国甲苯行业销售状况分析

一、甲苯行业销售现状分析

二、甲苯行业重点区域销售分析

三、甲苯主要应用情况分析

第三节 2014年中国甲苯行业发展对策与建议分析

第四章 2013-2016年中国粗甲苯（27072000）进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国粗甲苯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国粗甲苯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国粗甲苯进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国粗甲苯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五章 2013-2016年中国甲苯（29023000）进出口数据监测分析

第一节 2013-2016年中国甲苯进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年中国甲苯出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年中国甲苯进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年中国甲苯进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2016年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国有机化学原料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国有机化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国有机化学原料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2016年中国有机化学原料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国有机化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2014年中国甲苯行业竞争格局分析

第一节 2014年中国甲苯行业集中度分析

一、甲苯市场集中度分析

二、甲苯生产企业分布分析

第二节 2014年中国甲苯行业竞争态势分析

一、甲苯产品技术竞争分析

二、甲苯市场价格竞争分析

三、甲苯生产成本竞争分析

第三节 2014年中国甲苯行业竞争策略分析

第八章 2014年中国甲苯行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛丽东化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常州东昊化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大庆金源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 潍坊振兴日升化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 滕州市腾龙化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淮北绿原化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北金瑞特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 济宁巨能煤炭化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 溧阳市华泰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 泰州开源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国石油行业发展态势分析

第一节 2014年中国石油工业发展现状

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况

三、中国石油工业垄断面临变局

四、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 浅析石油行业影响因素

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第三节 2014年中国石油工业发展建议与策略

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第十章 2014年中国甲苯下游产业运行形势分析

第一节 苯甲酸

一、苯甲酸行业概况

二、苯甲酸市场运行格局分析

三、苯甲酸产业发展趋势预测分析

第二节 硝基甲苯

第三节 炸药

第四节 农药

第五节 染料

第十一章 2017-2022年中国甲苯行业发展前景预测

第一节 2017-2022年中国甲苯行业发展走势预测分析

一、甲苯技术研究方向预测

二、甲苯行业走向预测

三、甲苯价格走势预测

第二节 2017-2022年中国甲苯市场发展前景预测分析

一、甲苯产能预测

二、甲苯行业市场需求前景

三、甲苯进出口形势预测

第三节 2017-2022年中国甲苯行业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国甲苯行业投资机会与投资风险分析

第一节 2017-2022年中国甲苯行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国甲苯行业投资机会分析

一、甲苯行业吸引力分析

二、甲苯行业区域投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国甲苯行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十三章 2017-2022年中国甲苯行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国甲苯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节2017-2022年对中国甲苯行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、甲苯行业实施品牌战略的意义

三、甲苯行业企业品牌的现状分析

四、甲苯行业企业的品牌战略

五、甲苯行业品牌战略管理的策略

第三节2017-2022年中国甲苯行业投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.04-2012.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2013-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2013-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2010年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2010年我国总人口数量增长趋势图

图表：2010年人口数量及其构成

图表：2013-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2010年中国城镇化率走势图

图表：2013-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2016年中国粗甲苯进口数量分析

图表：2007-2016年中国粗甲苯进口金额分析

图表：2007-2016年中国粗甲苯出口数量分析

图表：2007-2016年中国粗甲苯出口金额分析

图表：2007-2016年中国粗甲苯进出口平均单价分析

图表：2007-2016年中国粗甲苯进口国家及地区分析

图表：2007-2016年中国粗甲苯出口国家及地区分析

图表：2007-2016年中国甲苯进口数量分析

图表：2007-2016年中国甲苯进口金额分析

图表：2007-2016年中国甲苯出口数量分析

图表：2007-2016年中国甲苯出口金额分析

图表：2007-2016年中国甲苯进出口平均单价分析

图表：2007-2016年中国甲苯进口国家及地区分析

图表详见报告正文 (GYCX)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/254097254097.html>