

中国主题公园行业产销调研及未来五年发展策略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国主题公园行业产销调研及未来五年发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/204098204098.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国主题公园行业产销调研及未来五年发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 主题公园产业环境透视

第一章 中国主题公园行业发展综述

第一节 主题公园行业定义

- 一、主题公园定义
- 二、主题公园分类
- 三、主题公园特征
 - 1、主题的独特性
 - 2、特色的大众化
 - 3、效益的广泛性
 - 4、参与的体验性
 - 5、经营的要求高

第二节 主题公园行业发展环境分析

一、主题公园行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策

二、主题公园行业经济环境分析

- 1、国际宏观经济环境分析
- 2、国内宏观经济环境分析
- 3、城市化进程分析

三、主题公园行业消费环境分析

- 1、居民收入水平分析
- 2、居民消费水平分析

3、居民出游率变化

4、居民人均旅游消费情况

5、居民出游目的分析

四、主题公园行业社会环境分析

1、法定节 假日和带薪假期实施

2、人口年龄结构

3、社会结构

五、主题公园行业交通环境分析

1、铁路投资建设情况

2、公路投资建设情况

3、机场投资建设情况

4、交通行业客货运输情况

第三节 主题公园行业设计分析

一、主题公园行业规划设计

1、设计目标

2、设计主体

3、设计技能

二、中国主题公园行业设计步骤

1、探询市场化商业运作模式

2、设计全新的游憩方式

3、树立整合营销传播理念

4、加快经营管理人才的培养

5、实现多元化的盈利模式

三、主题公园行业成功开发要素

1、准确的主题定位

2、恰当的园址选择

3、独特的主题创意

4、主题文化内涵

5、灵活的营销策略

6、深度的主题产品开发

第二部分 主题公园行业深度分析

第二章 我国主题公园规划建设运行现状分析

第一节 我国主题公园规划建设发展状况分析

一、我国主题公园规划建设发展阶段

二、我国主题公园规划建设发展总体概况

三、我国主题公园规划建设发展特点分析

四、我国主题公园规划建设商业模式分析

第二节 主题公园规划建设发展现状

一、我国主题公园规划建设市场规模

二、我国主题公园规划建设发展分析

1、主题公园的发展目标

2、主题公园的效果分析

3、主题公园的经营分析

三、中国主题公园设计企业发展分析

1、杭州园林设计院股份有限公司

2、北京市园林古建筑设计研究院

3、广州南方建筑设计研究院

4、深圳市兴邦景观设计有限公司

5、深圳市红源景观集团

第三节 中国主题公园市场情况分析

一、中国主题公园市场总体概况

1、中国城市公园整体规划

2、中国主题公园发展方向

3、中国主题公园经营发展方式

二、中国主题公园设计建设市场发展分析

1、主题公园设计企业发展分析

2、主题公园建设企业发展分析

3、主题公园运营模式发展分析

第四节 我国主题公园规划建设市场费用走势分析

一、主题公园规划建设市场定价机制组成

二、主题公园规划建设市场定价影响因素

三、主题公园设计建设费用走势分析

四、未来五年主题公园建设费用走势预测

1、未来五年主题公园设计费用走势预测

2、未来五年主题公园项目设备费用走势预测

第三章 我国主题公园行业整体运行指标分析

第一节 中国主题公园行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国主题公园行业指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国主题公园行业盈利率

2、我国主题公园行业成本费用

3、我国主题公园行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国主题公园行业资产负债比率

2、我国主题公园行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国主题公园行业应收款周转率

2、我国主题公园行业总资产周转率

3、我国主题公园行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国主题公园行业总资产增长率

2、我国主题公园行业利润总额增长率

3、我国主题公园行业主营业务收入增长率

4、我国主题公园行业资本保值增值率

第三部分 主题公园市场全景调研

第四章 未来五年我国主题公园细分市场分析及预测

第一节 主题型主题公园市场分析预测

一、主题型主题公园技术发展进程

二、主题型主题公园市场规模分析

三、主题型主题公园市场结构分析

四、主题型主题公园市场竞争格局

五、主题型主题公园市场趋势预测

第二节 情景模拟主题公园市场分析预测

一、情景模拟主题公园技术发展进程

二、情景模拟主题公园市场规模分析

三、情景模拟主题公园市场结构分析

四、情景模拟主题公园市场竞争格局

五、情景模拟主题公园市场趋势预测

第三节 游乐型主题公园市场分析预测

一、游乐型主题公园技术发展进程

二、游乐型主题公园市场规模分析

三、游乐型主题公园市场结构分析

四、游乐型主题公园市场竞争格局

五、游乐型主题公园市场趋势预测

第四节 观光型主题公园市场分析预测

一、观光型主题公园技术发展进程

二、观光型主题公园市场规模分析

三、观光型主题公园市场结构分析

四、观光型主题公园市场竞争格局

五、观光型主题公园市场趋势预测

第五节 风情体验型主题公园市场分析预测

一、风情体验型主题公园技术发展进程

二、风情体验型主题公园市场规模分析

三、风情体验型主题公园市场结构分析

四、风情体验型主题公园市场竞争格局

五、风情体验型主题公园市场趋势预测

第四部分 主题公园市场竞争格局分析

第五章 主题公园产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国主题公园产业集群发展特色分析

一、长江三角洲主题公园产业发展特色分析

二、珠江三角洲主题公园产业发展特色分析

三、环渤海地区主题公园产业发展特色分析

四、中西部地区主题公园建产业发展特色分析

第二节 主题公园重点区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、主题公园重点区域市场分析

三、主题公园重点市场消费分析

四、主题公园重点区域导向分析

第六章 未来五年主题公园行业发展及竞争竞争形势

第一节 中国主题公园行业发展分析

一、旅游行业发展分析

- 1、旅游人数分析
- 2、旅游收入规模分析
- 3、旅游行业发展前景分析
- 4、旅游行业对本行业的影响

二、主题公园行业发展分析

- 1、主题公园行业发展阶段分析
- 2、中国主题公园行业特性分析
- 3、主题公园行业发展现状分析
- 4、主题公园行业影响因素分析

第二节 中国主题公园行业经营分析

一、主题公园数量规模分析

二、主题公园价格情况分析

- 1、主题公园价格形成机制
- 2、主题公园价格现状分析
- 3、主题公园价格趋向预测

三、主题公园收入规模分析

四、主题公园效益情况分析

- 1、主题公园经济效益分析
- 2、主题公园社会效益分析

第三节 中国主题公园行业竞争分析

一、主题公园竞争焦点分析

- 1、空间竞争
- 2、市场体系
- 3、主导品牌
- 4、文化内涵
- 5、生命周期

二、主题公园竞争因素分析

- 1、主题因素分析
- 2、品牌因素分析
- 3、创新因素分析
- 4、高新技术应用因素分析
- 5、选址因素分析

三、主题公园竞争对策分析

- 1、培育核心能力

2、开展文化经营

3、构造顾客矩阵

4、提升品牌形象

5、推进营销创新

6、实施战略管理

四、主题公园竞争现状分析

五、中国主题公园核心竞争力分析

1、主题公园评价指标体系

2、部分主题公园比较分析

3、主题公园核心竞争力

第四节 中国主题公园行业重游率分析

一、主题公园重游率情况分析

二、主题公园重游率低的原因

三、主题公园重游率提高策略

第五节 中国主题公园行业存在问题及发展建议

一、对开发条件缺乏全面分析

二、大部分主题公园主题重复

三、资金实力不足影响后续发展

四、门票价格相对过高

第七章 未来五年主题公园领先公园经营形势分析

第一节 香港海洋公园

一、主题公园发展简介

二、主题公园主题特色

三、主题公园投资规模

四、主题公园园区设计模式

五、主题公园的盈利模式

六、主题公园游客规模

七、主题公园收费情况

八、主题公园交通条件

九、主题公园成功因素

第二节 澳门渔人码头

一、主题公园发展简介

二、主题公园主题特色

三、主题公园投资规模

四、主题公园园区设计模式

五、主题公园的盈利模式

六、主题公园游客规模

七、主题公园收费情况

八、主题公园交通条件

九、主题公园成功因素

第三节 香港迪士尼乐园

一、主题公园发展简介

二、主题公园经营情况

三、主题公园盈利模式

四、主题公园营销管理模式

五、主题公园园区设计模式

六、主题公园竞争优势

七、主题公园游客规模

八、主题公园收费情况

九、主题公园成功因素

第四节 小人国主题公园

一、主题公园发展简介

二、主题公园主题特色

三、主题公园园区设计模式

四、主题公园收费情况

第五节 长影世纪城

一、主题公园发展简介

二、主题公园主题特色

三、主题公园投资规模

四、主题公园园区设计模式

五、主题公园的盈利模式

六、主题公园游客规模

七、主题公园收费情况

八、主题公园发展动态

九、主题公园成功因素

第六节 发现王国

一、主题公园发展简介

二、主题公园盈利模式

三、主题公园园区设计模式

四、主题公园竞争优势

五、主题公园收费情况

六、主题公园成功因素

第七节 深圳锦绣中华民族村

一、主题公园发展简介

二、主题公园经营情况

三、主题公园盈利模式

四、主题公园营销管理模式

五、主题公园园区设计模式

六、主题公园竞争优势

七、主题公园游客规模

八、主题公园收费情况

九、主题公园成功因素

第八节 世界之窗

一、主题公园发展简介

二、主题公园经营情况

三、主题公园营销管理模式

五、主题公园园区设计模式

六、主题公园竞争优势

第九节 武汉欢乐谷

一、主题公园发展简介

二、主题公园经营情况

三、主题公园主题特色

四、主题公园收费情况

第十节 北京世界公园

一、主题公园发展简介

二、主题公园主题特色

三、主题公园投资规模

四、主题公园园区设计模式

第十一节 长隆水上乐园

一、主题公园发展简介

二、主题公园主题特色

三、主题公园收费情况

四、主题公园交通条件

五、主题公园成功因素

第十二节 方特欢乐世界

第十三节 大唐芙蓉园

- 一、主题公园发展简介
- 二、主题公园主题特色
- 三、主题公园园区设计模式
- 四、主题公园收费情况
- 五、主题公园成功因素

第十四节 圆明新园

- 一、主题公园发展简介
- 二、主题公园经营情况
- 三、主题公园盈利模式
- 四、主题公园游客规模
- 五、主题公园营销管理模式

第十五节 横店影视城

- 一、主题公园发展简介
- 二、主题公园特色优势
- 三、主题公园营销管理模式
- 四、主题公园收费情况

第十六节 清明上河园

- 一、主题公园发展简介
- 二、主题公园经营情况
- 四、主题公园营销管理模式
- 四、主题公园发展动态

第十七节 西双版纳傣族园

- 一、主题公园发展简介
- 二、主题公园经营情况
- 三、主题公园营销管理模式

第十八节 弘阳欢乐世界

第十九节 中华恐龙园

- 一、主题公园发展简介
- 二、主题公园经营情况
- 三、主题公园营销管理模式
- 五、主题公园发展动态

第二十节 淹城春秋乐园

- 一、主题公园发展简介
- 二、主题公园投资规模

三、主题公园收费情况

四、主题公园交通条件

第二十一节 环球动漫嬉戏谷

一、主题公园发展简介

二、主题公园投资规模

三、主题公园游客规模

四、主题公园竞争优势分析

第二十二节 苏州乐园

一、主题公园发展简介

二、主题公园盈利模式分析

三、主题公园园区设计模式

四、主题公园营销管理模式

五、主题公园收费情况

六、主题公园交通条件

第二十三节 花鼓灯嘉年华

一、主题公园发展简介

二、主题公园主题特色

第二十四节 重庆龙门阵魔幻山主题乐园

一、主题公园发展简介

二、主题公园投资规模

三、主题公园游客规模

四、主题公园收费情况

第二十五节 珍珠乐园

第二十六节 金领欢乐世界

一、主题公园发展简介

二、主题公园投资规模

三、主题公园主题特色

四、主题公园营销管理模式

第二十七节 深圳东部华侨城

一、主题公园发展简介

二、主题公园投资规模

三、主题公园游客规模

四、主题公园营销管理模式

第二十八节 珠海神秘岛

第二十九节 桂林乐满地主题乐园

第三十节 北京海洋馆

- 一、主题公园发展简介
- 二、主题公园园区设计模式
- 三、主题公园竞争优劣势
- 四、主题公园成功因素

第五部分 主题公园行业发展前景展望

第八章 未来五年主题公园行业前景及趋势预测

第一节 未来五年主题公园市场发展前景

- 一、未来五年主题公园市场发展潜力
- 二、未来五年主题公园市场发展前景展望
- 三、未来五年主题公园细分行业发展前景分析
 - 1、未来五年游乐型主题公园前景分析
 - 2、未来五年观光型主题公园前景分析
 - 3、未来五年情景模拟主题公园前景分析
 - 4、风情体验型主题公园前景分析

第二节 未来五年主题公园市场发展趋势预测

- 一、未来五年主题公园行业发展趋势
 - 1、设计技术发展趋势分析
 - 2、文化内涵发展趋势分析
 - 3、品牌化和连锁化趋势分析
- 二、未来五年主题公园经营规模预测
 - 1、主题公园行业经营市场容量预测
 - 2、主题公园行业营业收入预测
- 三、未来五年主题公园行业扩张趋势预测
- 四、未来五年细分市场发展趋势预测

第三节 未来五年中国主题公园供需预测

- 一、未来五年中国主题公园需求预测
- 二、未来五年中国主题公园供给预测
- 三、未来五年中国主题公园区域饱和度预测
- 四、未来五年中国主题公园供需平衡预测

第四节 影响公园经营的趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、区域市场拓展的趋势
- 四、主题公园开发趋势及替代进展

第九章 未来五年主题公园行业投资机会与风险防范

第一节 中国主题公园行业投资特性分析

- 一、主题公园行业进入壁垒分析
- 二、主题公园行业投资风险分析
- 三、主题公园行业发展有利及不利因素分析
 - 1、有利因素
 - 2、不利因素

第二节 中国主题公园行业投资热点分析

- 一、主题公园主流投资模式分析
 - 1、公园+地产
 - 2、公园+演艺
 - 3、公园+科技
- 二、主题公园投资热深层原因分析
- 三、各省市主题公园投资动向分析

第三节 未来五年主题公园行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、设计技术风险及防范
- 三、区域供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、市场竞争风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国主题公园行业发展建议

- 一、主题公园行业未来发展方向
- 二、主题公园行业主要投资建议
- 三、中国主题公园投资企业融资分析

第六部分 主题公园行业发展战略研究

第十章 未来五年主题公园行业面临的困境及对策

第一节 主题公园行业面临的困境

- 一、中国主题公园行业发展的主要困境
- 二、投资企业资金实力困难
- 三、项目建设及市场不稳定性把握困难
- 四、政策优惠及选址困难

第二节 主题公园投资企业面临的困境及对策

- 一、重点主题公园投资企业面临的困境及对策

- 1、重点主题公园投资企业面临的困境
- 2、重点主题公园投资企业对策探讨
- 二、中小主题公园投资企业发展困境及策略分析
- 1、中小主题公园投资企业面临的困境
- 2、中小主题公园投资企业对策探讨
- 三、国内主题公园投资企业的出路分析
- 第三节 中国主题公园投资行业存在的问题及对策
- 一、中国主题公园投资行业存在的问题
- 二、主题公园行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 第四节 中国主题公园行业发展面临的挑战与对策
- 一、中国主题公园行业发展面临的挑战
- 二、中国主题公园行业挑战与瓶颈的对策
- 第十一章 中国主题公园行业成功运营模式分析
- 第一节 中国主题公园行业运营模式分析
- 一、主题公园经营模式分析
- 1、华侨城模式
- 2、吴文化园模式
- 3、第三极模式
- 二、主题公园盈利模式分析
- 1、盈利方式
- 2、经营增长盈利模式
- 3、物业增值盈利模式
- 4、品牌延伸盈利模式
- 5、客源共享盈利模式
- 6、"主题公园产业化发展"盈利模式
- 第二节 中国主题公园行业营销分析
- 一、主题公园行业营销模式
- 1、有效的主题定位
- 2、激活市场的产品策略
- 3、灵活多变的价格策略
- 4、推拉结合的促销策略
- 5、双管齐下的渠道策略

二、主题公园行业营销方式策略

- 1、直复营销
- 2、内部营销
- 3、品牌营销
- 4、合作营销
- 5、网络营销
- 6、体验营销
- 7、事件营销
- 8、整合营销

第三节 中国主题公园运营建议

- 一、主题公园运营存在的问题分析
- 二、主题公园行业运营管理建议

第四节 中国主题公园行业运营战略

- 一、主题公园六力互动模型分析
- 二、竞争格局下主题公园经营战略
 - 1、差异化经营战略
 - 2、空间集聚战略
 - 3、战略联盟

第十二章 主题公园行业发展战略研究

第一节 主题公园行业发展战略研究

第二节 对我国主题公园品牌的战略思考

- 一、主题公园品牌的重要性
- 二、主题公园实施品牌战略的意义
- 三、主题公园企业品牌的现状分析
- 四、我国主题公园企业的品牌战略
- 五、主题公园品牌战略管理的策略

第三节 主题公园经营策略分析

- 一、主题公园细分市场策略
- 二、主题公园创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、主题公园新项目差异化战略

第四节 主题公园行业发展战略研究

- 一、未来五年主题公园融资并购战略
- 二、未来五年主题公园行业投资战略
- 三、未来五年细分行业发展战略

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/204098204098.html>