

# 2010-2015年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业市场运行前景分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业市场运行前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8409884098.html>

报告价格：电子版: 4500元 纸介版：4500元 电子和纸介版: 4500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告说明：

《2010-2015年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业市场运行前景分析报告》分六章，首先分析了酱油、食醋及类似制品的制造行业整体运行情况，然后按不同所有制企业运行情况、不同企业规模运行情况进行了分析对比，主要参考对比指标有资产规模、企业、销售收入、利润总额、毛利率、利润率等，本报告数据主要来源主为国家统计局，行业分类参考《国民经济行业分类与代码（GBT4754-2002）》，本报告每年分四期，每期发布时间为每年3、6、9、12月左右，每期价格为4500元（附送原始数据库），按年订购优惠价格为12000元/年（四期）。

本报告数据权威准确，分析客观深入，在详细数据基础上进行了科学论证，是企业管理者或其他政策、投资决策人极具价值的参考资料。

行业说明

根据国家统计局《国民经济行业分类与代码（GBT 4754-2002）》，本报告行业：

行业分类代码：1462

行业分类名称：酱油、食醋及类似制品的制造

指标及公式解释

1. 同比增长：本年某月或某季度与上年同期相比的增长率；
2. 同比增减：本年某月或某季度与上年同期相比的增长额或增长量；
3. 人均产品销售收入 = 产品销售收入/全部从业人员年平均人数；
4. 人均资产总额 = 资产总计/全部从业人员年平均人数；
5. 单位产品销售收入 = 产品销售收入/企业单位数；
6. 单位资产总额 = 资产总计/企业单位数；
7. 成本费用总额 = 销售成本 + 销售费用 + 管理费用 + 财务费用；
8. 成本费用结构：销售成本、销售费用、管理费用、财务费用在成本费用总额中的比重；
9. 亏损面 = 亏损企业数/企业数\*100%；
10. 亏损深度 = 亏损企业亏损总额/利润总额\*100%；
11. 毛利率 = (产品销售收入 - 产品销售成本)/产品销售收入\*100%；
12. 销售利润率 = 利润总额/产品销售收入\*100%；
13. 成本费用利润率 = 利润总额/成本费用总额\*100%；
14. 资产利润率 = 利润总额/资产总计\*100%；
15. 净资产利润率 = 利润总额/(资产总计 - 负债合计)\*100%；
16. 利息保障倍数 = (利润总额 + 财务费用)/财务费用；
17. 产权比率 = 负债合计/(资产总计 - 负债合计)；

18 . 总资产周转率 = 产品销售收入/资产总额\*100% ;

19 . 流动资产周转率 = 产品销售收入/流动资产年平均余额\*100% ;

20 . 产成品周转率 = 产品销售成本/产成品资金占用。

## 第一章 中国酱油、食醋及类似制品的制造行业发展状况分析

### 第一节 中国酱油、食醋及类似制品的制造行业基本特征

#### 一、行业定义

#### 二、行业在国民经济中的地位

#### 三、酱油、食醋及类似制品的制造行业特性分析

### 第二节 中国酱油、食醋及类似制品的制造行业发展环境分析

#### 一、2010年中国宏观经济运行情况

#### 二、中国宏观经济发展运行趋势

#### 三、酱油、食醋及类似制品的制造行业相关政策及影响分析

### 第三节 2010年中国酱油、食醋及类似制品的制造行业重要资讯（市场动态）

## 第二章 2009-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业运营分析

### 第一节 2009-2010年行业整体运营

#### 一 2003-2010年资产规模

#### 二 2003-2010年企业数量

#### 三 2003-2010年销售收入

#### 四 2003-2010年利润总额

#### 五 2003-2010年毛利率

#### 六 2003-2010年利润率

### 第二节 2009-2010年行业运营（企业性质）

#### 一 2003-2010年资产规模（按企业性质）

#### 二 2003-2010年企业数量（按企业性质）

#### 三 2003-2010年销售收入（按企业性质）

#### 四 2003-2010年利润总额（按企业性质）

#### 五 2003-2010年毛利率（按企业性质）

#### 六 2003-2010年利润率（按企业性质）

### 第三节 2009-2010年行业运营（企业规模）

#### 一 2003-2010年资产规模（按企业规模）

#### 二 2003-2010年企业数量（按企业规模）

#### 三 2003-2010年销售收入（按企业规模）

#### 四 2003-2010年利润总额（按企业规模）

#### 五 2003-2010年毛利率（按企业规模）

#### 六 2003-2010年利润率（按企业规模）

### 第三章 2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业单位产品成本费用分析

- 一、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区单位产品资产占用指标对比分析
- 二、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区单位产品产值收入指标对比分析
- 三、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区单位产品利润税金指标对比分析
- 四、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区单位产品成本费用指标对比分析
- 五、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区单位产品成本费用指标对比分析

### 第四章 2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业总量经济对比分析

- 一、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区亏损指标对比分析
- 二、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区资产负债指标对比分析
- 三、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区收入产值指标对比分析
- 四、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区成本费用指标对比分析
- 五、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区资金指标对比分析
- 六、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区利润税收指标对比分析
- 七、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区资产指标市场份额对比分析
- 八、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区收入利润指标市场份额对比分析
- 十、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区资金使用指标市场份额对比分析
- 十一、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区成本费用份额对比分析
- 十二、酱油、食醋及类似制品的制造行业各地区人均效率指标对比分析

### 第五章 重点企业财务运营及竞争力分析

企业列选：（可选十家）

- 1. 佛山市海天调味食品有限公司
- 2. 佛山市海天（高明）调味食品有限公司
- 3. 李锦记新会食品有限公司
- 4. 王致和集团鄂尔多斯天骄食品有限公司
- 5. 烟台欣和味达美食品有限公司
- 6. 广东美味鲜调味食品有限公司
- 7. 加加酱业(郑州)有限公司
- 8. 郑州小二黑食品有限公司
- 9. 江苏恒顺集团有限公司
- 10. 加加酱油（长沙）有限公司
- 11. 开平味事达调味品有限公司
- 12. 江苏恒丰香醋有限公司
- 13. 江苏苏美食品有限公司
- 14. 金冠食品(福建)有限公司
- 15. 联合利华食品(中国)有限公司

16. 浙江中味酿造有限公司

17. 泰安市和美酿造有限公司

18. 山西水塔老陈醋股份有限公司

19. 郑州宏真食品有限公司

20. 上海淘大食品有限公司

#### 第一节 企业一

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

#### 第二节 企业二

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

#### 第三节 企业三

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

#### 第四节 企业四

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

#### 第五节 企业五

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

#### 第六节 企业六

一、基本信息

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业经营能力分析

## 第七节 企业七

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第八节 企业八

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第九节 企业九

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第十节 企业十

- 一、基本信息
- 二、企业偿债能力分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业经营能力分析

## 第六章 2010-2015年酱油、食醋及类似制品的制造行业前景预测及投资

- (一) 2010-2015年酱油、食醋及类似制品的制造行业工业总产值预测
- (二) 2010-2015年酱油、食醋及类似制品的制造行业销售收入预测
- (三) 2010-2015年酱油、食醋及类似制品的制造行业总资产预测

### 图表目录

- 图表 1 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业资产规模一览表
- 图表 2 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业企业数量一览表
- 图表 3 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业销售收入一览表
- 图表 4 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业利润总额一览表
- 图表 5 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业毛利率一览表
- 图表 6 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业利润率一览表
- 图表 7 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业资产规模一览表 (不同企业规模)
- 图表 8 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业企业数量一览表 (不同企业规模)
- 图表 9 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业销售收入一览表 (不同企业规模)
- 图表 10 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业利润总额一览表 (不同企业规模)

图表 11 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业毛利率一览表（不同企业规模）

图表 12 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业利润率一览表（不同企业规模）

图表 13 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业资产规模一览表（不同企业性质）

图表 14 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业企业数量一览表（不同企业性质）

图表 15 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业销售收入一览表（不同企业性质）

图表 16 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业利润总额一览表（不同企业性质）

图表 17 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业毛利率一览表（不同企业性质）

图表 18 2003-2010年酱油、食醋及类似制品的制造行业利润率一览表（不同企业性质）

更多图表见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/8409884098.html>