

# 2018年中国消防产业行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国消防产业行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/344099344099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业发展现状

消防产业属于保障性安全产业，事关公共安全。消防安全事业的发展，是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一，对于国家的长治久安和促进社会进步具有重要意义。

我国消防产品行业 2001 年-2003 年逐步取消行政审批、改为市场准入制度，行业进入市场化发展的阶段。但是由于市场化的时间较短、仍有部分地区存在地方保护主义等原因，消防产品行业存在企业规模普遍偏小、行业集中度低的特点。

国家质量监督检验检疫总局出台的《质检总局、公安部、国家认监委关于部分消防产品实施强制性产品认证的公告》规定：自 2015 年 9 月 1 日起，凡列入本强制性产品认证目录内的消防产品，未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。2015 年 9 月 1 日起，灭火器等 15 种消防产品正式实施强制性产品认证，至此已有 16 种消防产品实施强制认证。检验检疫部门自 2015 年 9 月 1 日起将对消防产品实施入境验证，没有获得认证的消防产品将被拒之于国门之外。目前和公司同样生产城市消防远程监控产品并经过强制性认证的企业仅 11 家企业 16 个型号的产品。

近年来我国的消防安全形势异常严峻，虽有消防部门和社会各方面持续不断地进行排查整治，但火灾风险和发生几率仍然居高不下。传统的以人防为主的管理机制已经不能满足现实的需要。

消防物联网是物联网技术在消防领域的实际应用与具体体现，它通过物联网等信息传感与通信技术，将社会化消防监督管理和消防灭火救援涉及的各类要素所需的消防信息链接起来，构建高感度的消防基础环境，实现实时、动态、互动、融合的消防信息采集、传递和处理，能全面促进与提高社会化消防监督与管理水平，显著增强消防灭火救援能力。

目前物联网建筑消防设施远程监控系统所采用的技术非常成熟，公安部从 2006 年先后制定出台了《城市消防安全远程监控系统技术规范》GB50440-2007、《城市消防远程监控系统》GB26875-2011、《消防安全远程监控系统管理规定》、《消防安全远程监控系统技术条件》等一系列行业技术规范和部颁规章。

2016 年 6 月 28 日，全国创新社会消防管理暨 2016 年防火监督工作会议在湖北省宜昌市召开。公安部消防局局长在该次会议中表示：通过现代科技的深度应用，有效打通了消防安全责任落实的“最后一公里”，将消防社会化工作格局提升到一个新的高度，代表着消防工作未来转型发展的方向，也将为平安中国建设增添新的助推力量。公安部消防局 2017 年工作要点提及：积极推进“宜昌会议”精神贯彻落实，着力提高消防工作科技化、信息化水平。推进“智慧消防”建设、强化信息数据深度应用、提高或者物防技防水平。

消防产业主要体现在消防产品和消防工程、消防维保几个子行业中。消防建审、消防验收主要为主管部门审批环节，消防设计环节归属于消防工程子行业。消防产品又可细分成消

防装备、火灾报警、自动灭火、防火与疏散、通用与防烟排烟、消防供水等 6 大类。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国消防市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2016-2018年中国消防行业发展概述

### 第一节 消防行业发展情况概述

- 一、消防行业相关定义
- 二、消防行业基本情况介绍
- 三、消防行业发展特点分析

### 第二节 中国消防行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、消防行业产业链条分析
- 三、中国消防行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国消防行业生命周期分析

- 一、消防行业生命周期理论概述
- 二、消防行业所属的生命周期分析

### 第四节 消防行业经济指标分析

- 一、消防行业的赢利性分析
- 二、消防行业的经济周期分析
- 三、消防行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国消防行业进入壁垒分析
  - 一、消防行业资金壁垒分析
  - 二、消防行业技术壁垒分析
  - 三、消防行业人才壁垒分析
  - 四、消防行业品牌壁垒分析
  - 五、消防行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球消防行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球消防行业发展历程回顾
  - 第二节 全球消防行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲消防行业地区市场分析
    - 一、亚洲消防行业市场现状分析
    - 二、亚洲消防行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲消防行业市场前景分析
  - 第四节 北美消防行业地区市场分析
    - 一、北美消防行业市场现状分析
    - 二、北美消防行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美消防行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟消防行业地区市场分析
    - 一、欧盟消防行业市场现状分析
    - 二、欧盟消防行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟消防行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界消防行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球消防行业市场规模预测
- 第三章 中国消防产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品消防总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国消防行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国消防产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国消防行业运行情况

### 第一节 中国消防行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国消防行业市场规模分析

### 第三节 中国消防行业供应情况分析

### 第四节 中国消防行业需求情况分析

### 第五节 中国消防行业供需平衡分析

### 第六节 中国消防行业发展趋势分析

## 第五章 中国消防所属行业运行数据监测

### 第一节 中国消防所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国消防所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国消防所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国消防市场格局分析

## 第一节 中国消防行业竞争现状分析

### 一、中国消防行业竞争情况分析

### 二、中国消防行业主要品牌分析

## 第二节 中国消防行业集中度分析

### 一、中国消防行业市场集中度分析

### 二、中国消防行业企业集中度分析

## 第三节 中国消防行业存在的问题

## 第四节 中国消防行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国消防行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国消防行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国消防行业消费特点

### 第二节 中国消防行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 消防行业成本分析

### 第四节 消防行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国消防行业价格现状分析

### 第六节 中国消防行业平均价格走势预测

#### 一、中国消防行业价格影响因素

#### 二、中国消防行业平均价格走势预测

#### 三、中国消防行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国消防行业区域市场现状分析

### 第一节 中国消防行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地消防市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区消防市场规模分析

### 四、华东地区消防市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区消防市场规模分析

### 四、华中地区消防市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区消防市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国消防行业竞争情况

### 第一节 中国消防行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国消防行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国消防行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 消防行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况



- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国消防行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国消防行业未来发展前景分析

#### 一、消防行业国内投资环境分析

#### 二、中国消防行业市场机会分析

#### 三、中国消防行业投资增速预测

### 第二节 中国消防行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国消防行业市场发展预测

#### 一、中国消防行业市场规模预测

#### 二、中国消防行业市场规模增速预测

#### 三、中国消防行业产值规模预测

#### 四、中国消防行业产值增速预测

#### 五、中国消防行业供需情况预测

### 第四节 中国消防行业盈利走势预测

#### 一、中国消防行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国消防行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国消防行业投资风险与营销分析

### 第一节 消防行业投资风险分析

#### 一、消防行业政策风险分析

#### 二、消防行业技术风险分析

#### 三、消防行业竞争风险分析

#### 四、消防行业其他风险分析

### 第二节 消防行业企业经营发展分析及建议

#### 一、消防行业经营模式

#### 二、消防行业销售模式

### 三、消防行业创新方向

#### 第三节 消防行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国消防行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国消防行业品牌战略分析

- 一、消防企业品牌的重要性
- 二、消防企业实施品牌战略的意义
- 三、消防企业品牌的现状分析
- 四、消防企业的品牌战略
- 五、消防品牌战略管理的策略

#### 第二节中国消防行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国消防行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国消防行业发展策略及投资建议

#### 第一节中国消防行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国消防行业定价策略分析

#### 第三节中国消防行业营销渠道策略

- 一、消防行业渠道选择策略
- 二、消防行业营销策略

第四节中国消防行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国消防行业重点投资区域分析

二、中国消防行业重点投资产品分析（FSW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/344099344099.html>