

2016-2022年中国整形美容市场发展深度调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国整形美容市场发展深度调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/244102244102.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国美容行业从20世纪八十年代中期起步发展至今已经二十多个年头，这一时期以来，美容行业经历了从初级阶段的摸索性成长到中级阶段的思考性发展。市场规模从小到大，从业人员由少到多，生产企业和专业美容化妆品品牌已经一大批地涌现。中国美容产业实际上已经形成包括美容、美发、化妆品、美容器械、教育培训、专业媒体、专业会展和市场营销等八大领域的综合服务流通产业。

截止2015年底，我国美容机构的保有量约为308.22万家，年增长率约为5.45%，其中近50%左右的机构是近五年开业的，化妆品企业和美容教育机构呈下降状态，分别为3000家左右和6000余家。中国美容产业是完全竞争的成长型产业，是颇具发展空间、产业延伸广阔、内涵丰富、供求弹性度强盛的朝阳产业，全国美容业从业人员总数约2003.43万人，是“第三产业”中就业人数最多的行业之一。2015年行业总产值达到9775亿元，实现营业收入11530亿元，同比2014年，增长率为15.1%。

中国近几年来居民的需求结构升级、社会的产业结构调整以及农村城市化和城市社区化为中国美容经济的兴起创造了大好机遇；其次，中国经济持续、高速增长是中国美容经济兴起的根本原因，城乡居民收入的持续增长使美容消费支出的扩大由可能变为现实，而中国居民消费结构的变迁直接促进了美容经济的兴起，国民健康意识和生活质量意识的提升更成为美容经济兴起的重要诱因；再者，美容产业所具有的集中性、广泛性、示范性、主导性和阶段性等特点，使美容成为当前中国居民的一大消费热点。接下来几年，我国美容机构行业将朝着服务更加多元化、规模化连锁经营、与医学结合更密切、经营规范化，重视管理，重视培训等方向发展。

随着美容行业的发展，更多专业产品进入专业零售领域，越来越多的高端美容服务将回归普及大众的路线。在未来几年，医学美容将得到广泛发展，美容服务更加多元和个性，男士美容消费市场规模不断扩大。目前，已有越来越多的美容专业机构通过连锁加盟形式，逐步扩散辐射面积抢占市场，行业发展业态初步呈现。从经营项目方面看，传统医学美容医院单一的服务已越来越无法满足市场需求，医学美容与生活美容综合经营，是中国美容机构产业未来的发展趋势及走向。

《2016-2022年中国整形美容市场发展深度调研及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业发展环境

第一章 整形美容行业发展背景及研究范围界定

第一节 整形美容行业研究综述

- 一、整形美容行业研究背景
- 二、整形美容行业研究意义
- 三、整形美容行业定义及研究范围界定
- 四、整形美容行业产业链分析

第二节 整形美容行业政策环境分析

- 一、整形美容行业监管体制
- 二、整形美容行业相关政策
 - 1、整形美容行业相关规划
 - 2、整形美容行业相关制度
 - 3、整形美容行业行业相关政策解读
- 三、整形美容行业重要政策

第三节 行业经济环境分析

- 一、中国宏观经济现状
 - 1、居民人均GDP增长
 - 2、居民收入增长情况
 - 3、宏观环境对整形美容行业行业的影响
- 二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
- 三、消费理念的转变
- 四、社会环境对整形美容行业行业的影响

第二部分 行业运行现状

第二章 2014-2015年中国整形美容行业发展现状分析

第一节 中国整形美容行业发展概述

- 一、中国整形美容行业发展历程
- 二、我国整形美容行业发展特点分析
- 三、中国整形美容行业发展面临问题
- 四、中国整形美容行业发展趋势分析

第二节 我国整形美容行业发展状况

- 一、2014-2015年中国整形美容行业发展回顾

二、2014-2015年中国整形美容企业发展分析

三、2014-2015年我国整形美容市场发展分析

第三节 2014-2015年中国整形美容行业供需分析

一、2014-2015年中国整形美容行业需求分析

二、2014-2015年中国整形美容行业供求分析

第四节 2014-2015年整形美容行业产量分析

一、2014-2015年我国整形美容产量分析

二、2016-2022年我国整形美容产量预测

第五节 2014-2015年中国整形美容价格走势及影响因素分析

一、2014-2015年中国整形美容价格回顾

二、整形美容当前市场价格及评述

三、整形美容价格影响因素分析

四、2016-2022年整形美容未来价格走势预测

第三章 我国整形美容行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国整形美容行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国整形美容行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国整形美容行业销售利润率

2、我国整形美容行业成本费用利润率

3、我国整形美容行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国整形美容行业资产负债比率

2、我国整形美容行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国整形美容行业应收帐款周转率

2、我国整形美容行业总资产周转率

3、我国整形美容行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国整形美容行业总资产增长率

2、我国整形美容行业利润总额增长率

3、我国整形美容行业主营业务收入增长率

4、我国整形美容行业资本保值增值率

第三部分 产业结构分析

第四章 整形美容行业产业结构分析

第一节 整形美容产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国整形美容行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第五章 整形美容行业上下游产业链发展环境分析

第一节 整形美容行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业新动态及其对整形美容行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对整形美容行业的意义

第二节 整形美容行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业新动态及其对整形美容行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对整形美容行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第六章 中国整形美容行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2014-2015年整形美容行业重点区域市场分析

一、北京

二、浙江

三、江苏

四、上海

五、广东

第七章 2015-2020年整形美容行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、整形美容行业竞争结构分析

二、整形美容行业企业间竞争格局分析

三、整形美容行业集中度分析

四、整形美容行业SWOT分析

第二节 中国整形美容行业竞争格局综述

一、整形美容行业竞争概况

二、中国整形美容行业竞争力分析

三、整形美容行业主要企业竞争力分析

第三节 整形美容行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 整形美容行业领先企业经营形势分析

第一节 北京武警总医院医学美容整形中心

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 北京欧华医疗美容连锁机构

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 北京叶子整形美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 四川西婵整形美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 美莱医学美容医院有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 广州曙光医学美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 深圳阳光整形美容医院

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 长沙华美诺德医学美容医院

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第九节 广州海峡整形美容医院

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第十节 昆明丽都医疗美容医院有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五部分 行业投资策略

第九章 2014-2015年整形美容行业投资现状分析

第一节 2014年整形美容行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年整形美容行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年细分行业投资分析
- 五、2015年各地区投资分析
- 六、2015年年外商投资情况

第三节 行业生命周期分析

第十章 整形美容行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2015年整形美容行业投资效益分析

第四节 2015年整形美容行业投资策略研究

第五节 中国整形美容行业的投资建议

- 一、整形美容行业投资现状分析
- 二、整形美容行业最新投资动向
- 三、整形美容行业投资及信贷建议

第十一章 2015-2020年整形美容行业投资前景

第一节 2015-2020年整形美容市场发展前景

- 一、2015-2020年整形美容市场发展潜力
- 二、2015-2020年整形美容市场发展前景展望
- 三、2015-2020年整形美容细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年整形美容市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年整形美容行业发展趋势
- 二、2015-2020年整形美容市场规模预测
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国整形美容行业供需预测

- 一、2015-2020年中国整形美容行业供给预测
- 二、2015-2020年中国整形美容行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年整形美容行业投资机会与风险防范

第一节 整形美容行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、整形美容行业投资现状分析

第二节 2016-2022年整形美容行业投资机会

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、整形美容行业投资机遇

第三节 2015-2020年整形美容行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、产品结构风险及防范

五、其他风险及防范

第十三章 整形美容行业发展战略研究

第一节 整形美容行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国整形美容品牌的战略思考

一、整形美容品牌的重要性

二、整形美容实施品牌战略的意义

三、整形美容企业品牌的现状分析

四、我国整形美容企业的品牌战略

五、整形美容品牌战略管理的策略

第三节 整形美容经营策略分析

一、整形美容市场细分策略

二、整形美容市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、整形美容新产品差异化战略

第四节 整形美容行业投资战略研究

一、2015年整形美容行业投资战略

二、2016-2022年整形美容行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第六部分 行业研究建议

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 整形美容行业研究结论及建议

第二节 整形美容子行业研究结论及建议

第三节 对整形美容行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：整形美容行业产品的分类

图表：整形美容行业产业链结构

图表：2014-2015年GDP增长情况

图表：2014-2015年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014-2015年我国居民人均收入情况

图表：2011-2015年我国居民恩格尔系数情况

图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2011-2012年我国对外贸易进出库情况

图表：2014-2015年我国不同教育程度人口比例

图表：2011-2015年我国城镇化率情况

图表：2011-2015年我国整形美容行业市场规模及增长情况

图表：2011-2015年我国整形美容市场产能及增长情况

图表：2011-2015年我国整形美容市场产量及增长情况

图表：2011-2015年我国整形美容市场需求及增长情况

图表：2011-2015年我国整形美容市场供给及增长情况

图表：2011-2015年我国整形美容行业价格走势情况

图表：2016-2022年整形美容产品应用市场规模预测

图表：2016-2022年我国整形美容行业产能预测

图表：2016-2022年我国整形美容行业产量预测

图表：2011-2015年我国整形美容行业需求预测

图表：2011-2015年我国整形美容行业供给预测

图表：2011-2015年我国整形美容行业供需平衡预测

图表：2011-2015年我国整形美容行业价格走势预测

图表：2016-2022年我国整形美容行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：整形美容行业投资分析框架

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/244102244102.html>