

2020年中国餐饮市场分析报告- 产业规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国餐饮市场分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/484103484103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对效率和规模的追求使得我国的餐饮行业也逐步向“标准化、可复制”的方向发展。很多餐饮从业者意识到，一方面，行业原始而分散的采购体系急需优化整合以适应目前餐饮企业的发展节奏；另一方面，向上游延伸意味着对菜品和核心技术的控制，企业可以通过输出半成品或复合调味料，实现销售规模的快速扩张。

我国餐饮企业向产业链上下游延伸情况

企业名称

相关餐饮品牌

2B/2C

产业链延伸模式

发展概况

颐海国际

海底捞

2B/2C

调味品、包装方便食品

推出火锅底料及自热小火锅，满足不同消费场景需求

蜀海供应链

海底捞

2B

采购+菜品设计全案总包

为海底捞提供整体供应链托管运营服务；同时从供应商手中收购原材料，搭配出售给餐饮企业

呷哺食品公司

呷哺呷哺

2B/2C

调味品

为餐饮板块的呷哺餐厅和凑凑供应所有门店端的产品；同时推出11款针对消费者的火锅底料产品

信良记

新辣道鱼头

2B

爆款垂直品类供货商

以新辣道鱼头的终端门店为基础，依托爆款战略，推出速冻小龙虾，酸菜鱼、牛蛙、香辣蟹等一系列产品，最终建立一个爆品产品库

众美联

小南国、向阳渔港、外婆家、味千拉面

2B

餐饮酒店B2B云采购平台

提供“中餐标准化”的整体解决方案及服务，为中国餐饮连锁品牌提供标准化的食材研发、O
ME生产、供应链服务

利口福

广州酒家

2B/2C

包装方便食品

以广州酒家“中华老字号”为依托，向消费者推出速冻类广式点心半成品，并成为上海罗森便
利店速冻食品供应商之一

西斯科(Sysco)

2B

连接全产业链环节的一站式采购+服务+咨询企业

从原材料供应商开始到终端的消费者，为供应链的每一个环节提供增值服务支持，每年运送
的食品箱有13亿个之多数据来源：公开资料整理

目前，我国餐饮行业处于结构调整阶段。根据相关数据显示，2018年，我国餐饮行业
实现营收达到4.27万亿元，同比增长9.5%；2019年我国餐饮营收达到46720.7亿元，同比增
长9.4%，行业结构优化基本完成，餐饮行业整体进入平稳增长时代。

2012-2019年我国餐饮行业营收及增长情况

数据来源：国家统计局

随着人们消费结构的升级，我国居民消费支出呈缓慢增长趋势，2018年，我国居民人
均消费为1.99万元，同比增长8.36%；2019年我国居民人均消费支出21559元，同比增长8.
6%。但在我国居民收入水平稳步提升的过程中，恩格尔系数的逐步降低，居民消费结构存
在缓慢的结构升级趋势，2018年食品烟酒、衣着分别占据28.4%、6.5%的消费占比；2019
年我国食品烟酒、衣着分别占据28.2%、6.2%的消费占比，与上一年相比均有所降低。

2013-2019年我国居民人均消费支出变化情况

数据来源：国家统计局

2013-2019年我国居民人均消费支出结构变化情况

数据来源：国家统计局

我国餐饮业市场规模逐年增长，在吸纳就业、带动农业发展、增加税收等方面都发挥
了重要作用，成为消费行业中的重头戏。自2014年以来我国我国餐饮收入占社会消费品零
售总额的比重一直保持着上升的趋势，2018年比重也终于跨过11%，达到11.3%，体现了我

国餐饮消费市场不断扩大。

2013- 2018年我国餐饮收入占社会消费品零售总额比重情况

数据来源：中国星级饭店行业协会

在限额以上单位餐饮收入方面，2018年我国餐饮收入达到9236亿元，同比增长6.4%，占总餐饮收入的比例为21.6%；2019年我国餐饮收入达到9444.9亿元，同比增长7.1 %。

2013- 2019年我国限额以上单位餐饮收入及占餐饮总收入比重情况

数据来源：中国星级饭店行业协会

随着科技的发展以及国家对食品安全领域重视程度不断加深，未来我国餐饮行业将向以下方向发展：

2019年我国餐饮业发展趋势分析

趋势

内容

食品安全领域法律规制持续完善

国务院办公厅《2017年食品安全重点工作安排》提出食品掺假造假行为直接入刑；国务院食品安全办等14部门联合发布《关于提升餐饮业质量安全水平的意见》，明确网络订餐提供者须有实体店和许可证；国家食品药品监督管理总局发布《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》

在线外卖餐饮市场格局进一步集中

饿了么收购百度外卖,市场从“三分天下”过渡到美团外卖、饿了么、“双雄争霸”新阶段，平台资源进一步整合有助于企业精细化运营

人工智能技术加速渗透

随着人工智能产业的快速发展，应用场景不断拓展，“无人便利店”、“无人餐厅”、“无人售货机”、“无人公交车”层出不穷。比如首次出现在中国铁路中青岛北站无人餐厅，在春运期间，餐厅生意也是火爆至极，而新推出的智能化服务项目让游客在进出青岛的时候提高了生活体验。同时利用系统的大数据分析、人工智能等科技创新实现效率的提高和服务品质的提升。未来餐饮行业的技术渗透将越来越深入，资金和技术将是进入市场的两大不可或缺的重要支撑条件

绿色餐饮成餐饮企业核心竞争力

随着商务部等九部门《关于推动绿色餐饮发展若干意见》的印发，将我国绿色餐饮、绿色革命的发展推向新的高潮。商务部将在三年内培育绿色餐饮企业5000家，推进餐饮节约的常态化，健全绿色餐饮标准体系，构建大众化绿色餐饮服务体系。“关注营养健康，打造绿色餐饮”将成为餐饮企业2019年及其未来发展的明智抉择和增强企业核心竞争力、放大品牌效应的有效措施数据来源：公开资料整理

我国餐饮行业中正餐top15排名情况如下图所示：

2019我国餐饮行业正餐TOP15

序号

公司名称

1

杭州饮食服务集团有限公司

2

北京华天饮食集团公司

3

上海杏花楼(集团)股份有限公司

4

山东凯瑞餐饮集团

5

广州酒家集团股份有限公司

6

北京西贝餐饮管理有限公司

7

外婆家餐饮集团有限公司

8

蓝海酒店集团

9

重庆陶然居饮食文化(集团)有限公司

10

丰收日(集团)股份有限公司

11

宁波白金汉爵酒店投资有限公司

12

中国全聚德(集团)股份有限公司

13

南京大惠企业发展有限公司

14

国际天食集团有限公司(原“小南国餐饮控股有限公司”)

15

唐宫(中国)控股有限公司数据来源：中国品牌网WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国餐饮市场分析报告-产业规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国餐饮行业发展概述

第一节 餐饮行业发展情况概述

- 一、餐饮行业相关定义
- 二、餐饮行业基本情况介绍
- 三、餐饮行业发展特点分析

第二节 中国餐饮行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、餐饮行业产业链条分析
- 三、中国餐饮行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国餐饮行业生命周期分析

- 一、餐饮行业生命周期理论概述

二、餐饮行业所属的生命周期分析

第四节 餐饮行业经济指标分析

- 一、餐饮行业的赢利性分析
- 二、餐饮行业的经济周期分析
- 三、餐饮行业附加值的提升空间分析

第五节 中国餐饮行业进入壁垒分析

- 一、餐饮行业资金壁垒分析
- 二、餐饮行业技术壁垒分析
- 三、餐饮行业人才壁垒分析
- 四、餐饮行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球餐饮行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮行业市场区域分布情况

第三节 亚洲餐饮行业地区市场分析

- 一、亚洲餐饮行业市场现状分析
- 二、亚洲餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲餐饮行业市场前景分析

第四节 北美餐饮行业地区市场分析

- 一、北美餐饮行业市场现状分析
- 二、北美餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐饮行业市场前景分析

第五节 欧盟餐饮行业地区市场分析

- 一、欧盟餐饮行业市场现状分析
- 二、欧盟餐饮行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟餐饮行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界餐饮行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球餐饮行业市场规模预测

第三章 中国餐饮产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品餐饮总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国餐饮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国餐饮产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国餐饮行业运行情况

第一节 中国餐饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国餐饮行业市场规模分析

第三节 中国餐饮行业供应情况分析

第四节 中国餐饮行业需求情况分析

第五节 中国餐饮行业供需平衡分析

第六节 中国餐饮行业发展趋势分析

第五章 中国餐饮所属行业运行数据监测

第一节 中国餐饮所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国餐饮所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国餐饮所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国餐饮市场格局分析

第一节 中国餐饮行业竞争现状分析

- 一、中国餐饮行业竞争情况分析
- 二、中国餐饮行业主要品牌分析

第二节 中国餐饮行业集中度分析

- 一、中国餐饮行业市场集中度分析
- 二、中国餐饮行业企业集中度分析

第三节 中国餐饮行业存在的问题

第四节 中国餐饮行业解决问题的策略分析

第五节 中国餐饮行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国餐饮行业需求特点与动态分析

第一节 中国餐饮行业消费市场动态情况

第二节 中国餐饮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 餐饮行业成本分析

第四节 餐饮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国餐饮行业价格现状分析

第六节 中国餐饮行业平均价格走势预测

- 一、中国餐饮行业价格影响因素
- 二、中国餐饮行业平均价格走势预测
- 三、中国餐饮行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国餐饮行业区域市场现状分析

第一节 中国餐饮行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区餐饮市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区餐饮市场规模分析
- 四、华东地区餐饮市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区餐饮市场规模分析
- 四、华中地区餐饮市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区餐饮市场规模分析
- 四、华南地区餐饮市场规模预测

第九章 2017-2020年中国餐饮行业竞争情况

第一节 中国餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国餐饮行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国餐饮行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国餐饮行业发展前景分析与预测

第一节 中国餐饮行业未来发展前景分析

一、餐饮行业国内投资环境分析

二、中国餐饮行业市场机会分析

三、中国餐饮行业投资增速预测

第二节 中国餐饮行业未来发展趋势预测

第三节 中国餐饮行业市场发展预测

一、中国餐饮行业市场规模预测

二、中国餐饮行业市场规模增速预测

三、中国餐饮行业产值规模预测

四、中国餐饮行业产值增速预测

五、中国餐饮行业供需情况预测

第四节 中国餐饮行业盈利走势预测

一、中国餐饮行业毛利润同比增速预测

二、中国餐饮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国餐饮行业投资风险与营销分析

第一节 餐饮行业投资风险分析

一、餐饮行业政策风险分析

二、餐饮行业技术风险分析

三、餐饮行业竞争风险分析

四、餐饮行业其他风险分析

第二节 餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、餐饮行业经营模式

二、餐饮行业销售模式

三、餐饮行业创新方向

第三节 餐饮行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国餐饮行业发展战略及规划建议

第一节 中国餐饮行业品牌战略分析

一、餐饮企业品牌的重要性

二、餐饮企业实施品牌战略的意义

三、餐饮企业品牌的现状分析

四、餐饮企业的品牌战略

五、餐饮品牌战略管理的策略

第二节 中国餐饮行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国餐饮行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国餐饮行业发展策略及投资建议

第一节 中国餐饮行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国餐饮行业定价策略分析

第三节 中国餐饮行业营销渠道策略

一、餐饮行业渠道选择策略

二、餐饮行业营销策略

第四节 中国餐饮行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国餐饮行业重点投资区域分析

二、中国餐饮行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/484103484103.html>