

# 2017-2022年中国微电影产业竞争现状及十三五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国微电影产业竞争现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/274106274106.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

微电影即微型电影，又称微影。它是指能够通过互联网新媒体平台传播30分钟之内的影片，适合在移动状态和短时休闲状态下观看，具有完整故事情节的“微(超短)时”(8-15分钟)放映、“微(超短)周期制作(1-7天或数周)”和“微(超小)规模投资(几千-数千/万元每部)”的视频(“类”电影)短片，内容融合了幽默搞怪、时尚潮流、公益教育、商业定制等主题，可以单独成篇，也可系列成剧。

与电影的巨大投资相比，短片不论是在拍摄设备，资金，团队，流程等方面都有较低的要求，适合电影专业院校毕业生的实际操作需求。

随着网络视频业务的发展壮大，互联网已成为一个重要的影视剧播放平台，各大门户和视频网站在视频领域的竞争异常激烈，热门影视剧版权价格也随之水涨船高。高昂的版权购买费导致了巨大的运营成本。同时，网络视频同质化竞争严重，网站需要寻找差异化的竞争路线，提升原创能力。在这种竞争环境下，自制微电影则是一个很好的选择。自制微电影不但成本低，而且能保证网站在运营中享有更多主动权，同时，微电影的灵活性和投资决策的风险都更加可控。

### 微电影拍摄流程

中国报告网发布的《2017-2022年中国微电影产业竞争现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2013-2015年6月微电影行业发展发展简况分析

#### 第一节行业相关概念

##### 一、微电影产业定义

##### 二、微电影产业产品范围

#### 第二节微电影产业产品与服务

##### 一、微电影产业主要业态

## 二、微电影产业发展背景

### 三、微电影产品种类

#### 第三节微电影产业投资特性分析

##### 一、微电影产业赢利性

##### 二、微电影产业成长性

##### 三、微电影产业风险性

#### 第四节微电影业现行管理体制分析

##### 一、现行管理体制制约微电影业的发展

##### 二、电影协会在市场管理中的作用

##### 三、对微电影行业行政管理体制改革分析

### 第二章2013-2015年6月全球微电影市场发展分析

#### 第一节全球微电影市场分析

##### 一、全球微电影市场回顾

##### 二、全球电影市场环境

##### 三、全球微电影格局分析

##### 四、全球微电影行业发展趋势分析

#### 第二节全球微电影市场分析

##### 一、全球微电影需求分析

##### 二、全球微电影行业发展分析

#### 第三节主要国家地区微电影市场分析

##### 一、美国微电影行业发展分析

##### 二、欧洲微电影行业发展分析

##### 三、日本微电影行业发展分析

### 第三章2013-2015年6月我国微电影行业发展现状

#### 第一节微电影市场的发展情况

##### 一、微电影市场的发展现状

##### 二、我国微电影业产业体系情况

##### 三、中国微电影行业面临的困难局面

##### 四、微电影未来的出路分析

##### 五、关于微电影行业产业链的分析

###### 1、培训

###### 2、营收

###### 3、制作

###### 4、播出

###### 5、衍生

## 第二节微电影业发展情况分析

### 一、微电影行业发展情况分析

### 二、微电影行业发展情况分析

### 三、微电影行业发展特点分析

## 第三节微电影的供需分析

### 一、微电影市场的需求情况

### 二、微电影产品供给的要素

### 三、我国微电影产品供给情况

## 第四节中国微电影的问题和建议

### 一、当前微电影市场面临的主要问题

### 二、我国微电影行业发展的建议

## 第五节中国微电影产业发展的机遇分析

### 一、政策机遇

### 二、总体行业增长机遇

### 三、消费人群发展机遇

### 四、传播手段机遇

## 第四章 2013-2015年6月我国微电影市场发展研究

### 第一节 我国微电影市场发展研究

### 第二节 我国微电影市场环境

#### 一、网络信息化

#### 二、信息传播碎片化

#### 三、文化传播的新发展

### 第三节 我国微电影经营困境分析

#### 一、商业广告盈利模式的局限

#### 二、付费模式开发的困难

#### 三、版权保护的困难

### 第四节 我国微电影市场未来出路分析

## 第五章 2013-2015年6月我国微电影市场调查分析

### 第一节 主要观点

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 微电影分类分析

### 第四节 商业模式分析

## 第六章2013-2015年6月微电影行业经济运行分析

### 第一节电影产业分析

#### 一、电影产业发展分析

## 二、2014年中国电影产量及票房分析

### 第二节微电影行业经营情况分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、微电影行业经营情况分析

### 第三节我国微电影行情况效分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章2013-2015年6月我国电影行业进出口分析

### 第一节我国电影进口分析

#### 一、进口总量分析

#### 二、进口区域分析

### 第二节我国电影出口分析

#### 一、出口总量分析

#### 二、出口区域分析

### 第三节我国电影出口贸易中存在的问题及对策分析

#### 一、中国电影贸易面临的主要问题

#### 二、制约我国电影出口贸易发展的因素

#### 三、推动中国电影出口贸易发展的现实路径

## 第八章 中国微电影产业消费者行为调研

### 第一节 消费者题材偏好调研

#### 一、不同性别微电影题材偏好调研

#### 二、不同年龄微电影题材偏好调研

### 第二节 消费者行为习惯调研

#### 一、不同性别观众结构调研

#### 二、不同年龄观众结构调研

#### 三、观众受教育程度调研

#### 四、观众收入水平调研

#### 五、观众婚姻状况调研

#### 六、观众选择微电影因由调研

#### 七、观众消费者观影频率调研

#### 八、观众消费者观影方式调研

## 第九章2013-2015年6月中国微电影相关产业发展分析

### 第一节 微电影相关产业发展分析

## 一、微电影相关产品重要性分析

## 二、微电影相关产业发展分析

### 第二节 微电影相关产业存在问题及策略分析

#### 一、微电影相关产业存在问题分析

#### 二、微电影相关产业发展策略分析

### 第三节 微电影相关产业案例分析

#### 一、品牌植入案例分析

#### 二、相关产品整合营销案例分析

## 第十章 2013-2015年6月中国新媒体对微电影产业的影响分析

### 第一节 中国新媒体发展分析

#### 一、新媒体定义

#### 二、新媒体特点分析

#### 三、新媒体发展分析

#### 四、新媒体在产业中的应用

### 第二节 中国新媒体的发展对微电影产业的影响

#### 一、新媒体给微电影产业带来的机遇

##### 1、新媒体为微电影提供了多元化的传播渠道

##### 2、新媒体的受众特点为微电影的成功提供了保障

##### 3、新媒体时代的广告营销需要微电影

#### 二、新媒体给微电影产业带来的挑战

## 第十一章 2013-2015年6月微电影区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、华北地区微电影行业发展现状

#### 二、华北地区微电影行业市场规模

#### 三、华北地区微电影行业发展前景

### 第二节 华东地区

#### 一、华东地区微电影行业发展现状

#### 二、华东地区微电影行业市场规模

#### 三、华东地区微电影行业发展前景

### 第三节 东北地区

#### 一、东北地区微电影行业发展现状

#### 二、东北地区微电影行业市场规模

#### 三、东北地区微电影行业发展前景

### 第四节 华中地区

#### 一、华中地区微电影行业发展现状

二、华中地区微电影行业市场规模

三、中地区微电影行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区微电影行业发展现状

二、华南地区微电影行业市场规模

三、华南地区微电影行业发展前景

第六节 西部地区

一、西部地区微电影行业发展现状

二、西部地区微电影行业市场规模

三、西部地区微电影行业发展前景

第十二章2013-2015年6月微电影行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国微电影行业竞争格局综述

一、微电影行业集中度

二、微电影行业竞争程度

第四节微电影行业竞争动向分析

第十三章2013-2015年6月微电影行业竞争策略分析

第一节微电影市场问题分析

一、技术规范有待建立

二、经营规范亟待完善

三、创意水平有待提高

四、产业形态尚未成熟

五、专业培养有待加强

第二节微电影企业竞争策略分析

一、创意的策略

二、制作的策略



### 三、电影推广的策略

### 四、电影植入广告的策略

### 五、策略总结

## 第十四章中国重点微电影企业

### 第一节中国电影集团公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 第二节华谊兄弟传媒股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 第三节上海电影（集团）有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 第四节浙江华策电影股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

### 第五节西部电影集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

## 第十五章2017-2022年微电影行业发展趋势分析

### 第一节我国微电影行业前景与机遇分析

#### 一、我国微电影行业发展前景

#### 二、我国微电影如何实现良性的盈利模式

### 第二节中国微电影市场趋势分析

#### 一、微电影市场趋势总结

#### 二、微电影市场发展空间

##### 1、内容为王 创意制胜

##### 2、平衡数量和质量 避免过度商业化

##### 3、丰富微电影类型 培养微电影人才

##### 4、扩大传播效果 实现规模盈利

#### 三、微电影技术革新趋势

##### 1、广告效应 吸引资本加盟

##### 2、视频网站 热衷原创概念

##### 3、概念先行 多领域探索

## 第十六章2017-2022年微电影行业发展预测

## 第一节未来微电影需求与消费预测

- 一、微电影销售收入预测
- 二、微电影市场规模预测
- 三、微电影行业总产值预测
- 四、中国微电影行业利润总额预测

## 第二节中国微电影行业供需预测

- 一、中国微电影供给预测
- 二、中国微电影需求预测
- 三、中国微电影供需平衡预测

## 第十七章2013-2015年6月微电影行业投资现状分析

### 第一节总体投资及结构

### 第二节投资规模情况

### 第三节投资增速情况

### 第四节分地区投资分析

### 第五节外商投资情况

## 第十八章 2013-2015年6月微电影行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、我国宏观经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、1PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、社会消费品零售总额
- 9、对外贸易&进出口

#### 二、我国宏观经济形势分析

#### 三、2017-2022年经济趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、微电影行业政策环境分析

#### 二、国内宏观政策环境分析

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内电影技术现状
- 二、电影技术发展分析

### 三、电影技术发展趋势分析

#### 第四节 社会发展环境分析

##### 一、我国人口结构分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率分析

##### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第十九章 2017-2022年微电影行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2014-2015年相关产业活力系数比较

##### 二、2017-2022行业活力系数预测

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较

##### 二、2015-2014行业投资收益率分析

#### 第三节 微电影行业投资效益分析

##### 一、微电影行业投资背景分析

##### 二、微电影行业投资趋势预测

##### 三、微电影行业的投资方向

##### 四、投资建议

##### 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响微电影行业发展的主要因素

#### 第五节 微电影行业投资风险及控制策略分析

### 第二十章 2017-2022年微电影行业投资战略研究

#### 第一节 微电影行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、营销战略规划

##### 六、竞争战略规划

##### 七、企业信息化战略规划

#### 第二节 对我国微电影品牌的战略思考

##### 一、微电影行业企业品牌的重要性

##### 二、微电影行业实施品牌战略的意义

三、微电影行业企业品牌的现状分析

四、微电影行业企业的品牌战略

五、微电影行业品牌战略管理的策略

第三节 微电影企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 我国微电影业发展的对策

一、中国微电影走出去的问题与对策

二、微电影出版社产业化发展意识定位分析

三、积极推动微电影产业结构调整

四、融合相关产业拓展延伸发展空间

五、提升微电影产业的创意水平和整体实力

六、风险应降低政策待倾斜

七、参与体制改革进军网络领域

八、保护知识产权

九、广告营销新阵地的需要

十、大力开发原创产品

第五节 微电影行业投资战略研究

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

部分图表目录：

图表1 2010-2015年上半年世界微电影行业市场规模

图表2 2017-2022年世界微电影行业市场规模预测

图表3 2010-2015年上半年世界微电影行业需求量（有商业、艺术价值的微电影，下同）

图表4 2010-2015年上半年世界微电影行业供给量

图表5 2010-2015年上半年美国微电影行业市场规模

图表6 2010-2015年上半年欧洲微电影行业市场规模

图表7 2010-2015年上半年日本微电影行业市场规模

图表8 2010-2015年上半年中国微电影行业市场规模分析

图表9 2010-2015年上半年中国微电影行业销售收入

图表10 2010-2015年上半年中国微电影行业需求量分析

图表11 2010-2015年上半年中国微电影行业产量

图表12 广告定制微电影模式

图表13 微电影植入广告模式

图表14 微电影网络付费播放模式

图表15 2009-2014年中国电影产业规模

图表16 微电影行业2014年销售收入前五家企业

图表17 2010-2015年上半年中国微电影行业利润分析

图表18 2013-2015年上半年我国微电影行业盈利能力

图表19 2013-2015年上半年我国微电影行业偿债能力

图表20 2013-2015年上半年我国微电影行业营运能力

图表21 2013-2015年上半年我国微电影行业发展能力

图表22 2012-2014年中国进口片数量及票房

图表23 2010-2015年上半年中国电影出口量分析

图表24 2014年不同性别微电影题材偏好调研结果分析表

图表25 2014年不同年龄微电影题材偏好调研结果分析表

图表26 2014年微电影不同性别观众结构调研

图表27 2014年微电影不同年龄观众结构调研

图表28 2014年微电影不同教育程度观众结构调研

图表29 2014年微电影不同收入水平观众结构调研

图表30 2014年微电影不同婚姻状况观众结构调研

( GYZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/274106274106.html>