

2016-2022年中国智能门禁行业需求调研及十三五 未来前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能门禁行业需求调研及十三五未来前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/244109244109.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北京市自2000年以来对安全防范行业投资额约为51.74亿元，其中初次投资额约31.65亿元，改扩建投资额约为6.51亿元。用于门禁系统的投资约为4.14亿元，用于停车管理的投资为1.62亿元。

市场需求的增长伴随着大量资本的介入，这些资本介入的直接作用是使得安防产业链变得前所未有地具有活力，从原材料提供商、产品制造商、经销商、工程商到系统维护商，都取得很大的发展，在整体的行业投入规模上都有不同幅度的增长。资本的介入同时加速了优胜劣汰，也间接地提升了产业链各环节的质量。产业链规模的扩大和质量的提升都将反过来刺激行业的良性发展。

传统的个人身份鉴别手段已不能完全满足现代社会经济活动和社会安全防范的需要。从消除人为不安全因素看，只有不易被他人代替、仿制、甚至其本人也无法转让的身份识别凭证才能胜任。因此，从易用性、安全性、成熟性和造价等方面综合比较，随着IT(信息技术)的不断前进，随着识别技术的不断成熟，随着计算机技术的飞速发展，门禁技术发展迅猛，正以惊人的速度从传统的键盘、磁卡式向感应卡、智能卡及多功能卡的方向发展。

现在门禁系统甚至可以利用卫星网络提供全球门禁服务。从门禁系统迅猛的成长速度可以看出该产品的市场已逐渐成熟，一改往日报警和监控产品一统天下的局面，由专家最近执行的预测表明：感应式门禁系统的市场正以每年300%的惊人速度增长。

《2016-2022年中国智能门禁行业需求调研及十三五未来前景研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 行业运行现状

第一章 智能门禁行业运行现状分析

第一节 国内智能门禁行业发展历程

第二节 “十二五”智能门禁行业发展成就回顾

一、“十二五”智能门禁行业市场规模分析

二、“十二五”智能门禁行业企业数量分析

三、“十二五”智能门禁行业营业收入分析

四、“十二五”智能门禁行业产销情况分析

五、“十二五”智能门禁行业产品价格走势分析

第三节 “十二五”智能门禁行业热点事件回顾

一、主要热点事件回顾

二、热点事件影响分析

第四节 “十二五”智能门禁行业运行中存在的问题分析

一、“十二五”智能门禁行业面临的问题分析

二、“十二五”智能门禁行业企业面对的困境分析

三、“十二五”智能门禁行业企业的发展出路分析

第二章 智能门禁行业背景环境分析

第一节 智能门禁行业宏观经济背景分析

一、“十二五”国内宏观经济运行分析

二、“十三五”宏观经济预测

三、宏观经济对智能门禁行业的支持分析

第二节 智能门禁行业政策背景分析

一、智能门禁行业管理体制及相关标准分析

二、“十二五”国内政策环境分析

三、“十三五”政策环境预测

四、政策环境对智能门禁行业的支持分析

第三节 智能门禁行业社会背景分析

一、“十二五”国内社会背景分析

二、“十三五”社会背景预测

三、社会背景对智能门禁行业的支持分析

第四节 智能门禁行业技术背景分析

一、“十二五”智能门禁行业专利技术情况

二、“十二五”智能门禁行业技术水准评估

三、“十二五”智能门禁行业技术发展趋势

第二部分 消费者研究分析

第三章 消费者属性分析

第一节 消费者年龄构成

第二节 消费者收入构成

第三节 消费者职业构成

第四节 消费者群体规模分析

第五节 影响消费者的因素构成

第四章 消费行为研究

第一节 智能门禁市场消费需求分析

- 一、智能门禁市场的消费需求变化
- 二、智能门禁行业的需求情况分析
- 三、2016年智能门禁品牌市场消费需求分析
- 第二节 智能门禁消费市场状况分析
 - 一、智能门禁行业消费特点
 - 二、智能门禁行业消费分析
 - 三、智能门禁行业消费结构分析
 - 四、智能门禁行业消费的市场变化
 - 五、智能门禁市场的消费方向
- 第三节 “十三五”消费者行为变化趋势
- 第四节 2015年中国智能门禁行业舆情环境分析
 - 一、2015年舆情现状
 - 二、2015年舆论关注度
 - 三、2015年舆情环境分析
 - 四、2015年舆情特点及发展趋势
- 第五章 市场品牌现状及竞争格局分析
 - 第一节 智能门禁行业市场品牌现状
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、智能门禁行业品牌忠诚度调查
 - 六、智能门禁行业品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
 - 第二节 智能门禁行业市场竞争格局分析
 - 一、“十二五”智能门禁行业市场竞争五力分析
 - 1、现有企业竞争分析
 - 2、替代品分析
 - 3、潜在进入者威胁分析
 - 4、供应商议价能力分析
 - 5、客户议价能力分析
 - 二、“十三五”智能门禁行业竞争趋势分析
 - 1、“十三五”智能门禁行业竞争趋势分析
 - 2、“十三五”智能门禁行业竞争格局展望
- 第三部分 市场竞争分析

第六章 区域品牌情况分析

第一节 华北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第二节 东北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第三节 华东地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第四节 华南地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第五节 华中地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第六节 西南地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析
- 四、投资价值分析

第七节 西北地区

- 一、整体区域市场规模分析
- 二、主要市场品牌分析
- 三、重点市场分析

四、投资价值分析

第七章 重点企业经营现状

第一节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业简介

二、主要智能门禁品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第二节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业简介

二、主要智能门禁品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第三节 美国ASSA ABLOY公司

一、企业简介

二、主要智能门禁品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第四节 博世(中国)投资有限公司

一、企业简介

二、主要智能门禁品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第五节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要智能门禁品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

第六节 美国泰科国际有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要智能门禁品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

第七节 深圳市科松电子有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要智能门禁品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

第八节 北京中控科技发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要智能门禁品牌
- 三、品牌销售情况
- 四、行业地位
- 五、主要财务数据
- 六、盈利能力分析
- 七、发展战略及规划

第九节 英格索兰(中国)投资有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要智能门禁品牌
- 三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第十节 深圳市披克电子有限公司

一、企业简介

二、主要智能门禁品牌

三、品牌销售情况

四、行业地位

五、主要财务数据

六、盈利能力分析

七、发展战略及规划

第四部分 产业前景与投资

第八章 智能门禁行业前景与投资建议

第一节 智能门禁行业发展前景预测

一、2016-2022年智能门禁行业数据预测

1、2016-2022年智能门禁行业市场规模预测

2、2016-2022年智能门禁行业营业收入预测

3、2016-2022年智能门禁行业产销预测

二、2016-2022年智能门禁行业发展趋势分析

三、2016-2022年智能门禁行业发展前景展望

第二节 智能门禁行业发展策略分析

一、重点客户策略

二、品牌策略

第三节 2016-2022年智能门禁行业投资机会分析

一、产业链投资机会分析

二、细分市场投资机会分析

三、区域投资机会分析

第四节 2016-2022年智能门禁行业投资建议

一、投资项目建议

二、投资区域建议

三、投资方式建议

图表目录

图表：智能门禁行业生命周期

图表：全球智能门禁进出口增长情况

图表：全球智能门禁进出口区域分布

图表：2013-2015年年我国GDP增长率变化

图表：2013-2015年年我国居民消费水平增长变化

图表：2013-2015年年我国固定资产投资增长变化

图表：2013-2015年年我国人口数量增长情况

图表：华南地区智能门禁行业市场规模

图表：东地区智能门禁行业市场规模

图表：华北地区智能门禁行业市场规模

图表：华中地区智能门禁行业市场规模

图表：2013-2015年年我国智能门禁行业市场规模

图表：2013-2015年年我国智能门禁行业年销量

图表：2015年我国智能门禁价格走势

图表：2016-2022年我国智能门禁价格走势预测

图表：2013-2015年我国智能门禁进出口统计

图表：2016-2022年我国智能门禁行业年产量预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zixun/244109244109.html>