

中国3D电视行业市场深度研究及营销策略咨询报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3D电视行业市场深度研究及营销策略咨询报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/114114114114.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。三维立体影像电视利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户无需借助立体眼镜即可裸眼体验立体感觉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 3D电视行业产业基本概述

第一节 3D电视阐述

第二节 3D电视特色

第三节 3D技术分类

一、色差式3D技术

二、偏光式3D技术

三、主动快门式3D技术

第四节 引3D电视缺点

一、易致“眼疲劳”

二、价格太贵

三、引发一些严重疾病

第二章 2010-2011年中国3D电视行业市场发展环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国3D电视行业政策环境分析

一、电视行业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、3D电视行业标准年底有望出台

第三节 2010-2011年中国3D电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国3D电视行业技术环境分析

第三章2010-2011年中国3D电视行业运行状况综述

第一节2010-2011年中国3D电视行业基本特征

一、3D电视将迎来全面爆发期

二、国际3D电视市场发展总体概况

三、主要国家3D电视行业运行态势分析

第二节 2010-2011年中国3D电视行业运行动态分析

一、3D电视或将迎来爆发期

二、三星发布全新LED背光智能3D电视

三、2011年第4周3D电视销量排行

第三节2010-2011年中国3D电视行业发展存在问题分析

第四章2010-2011年中国3D电视行业市场运营态势分析

第一节2010-2011年中国3D电视行业市场动态分析

一、国产最大3D电视长沙上市

二、三星3D电视在美国市场销售情况

三、长虹3D等离子电视上市及预计销售

四、LED、3D、智能将成平板电视发展三大趋势

第二节2010-2011年中国3D电视行业市场供需分析

一、3D电视供给分析

二、3D电视需求分析

三、3D电视需求特点分析

第三节2010-2011年中国3D电视行业市场价格情况分析

第五章2004-2011年中国家用影视设备制造行业主要经济运行数据监测

第一节2004-2011年中国家用影视设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

第二节2010-2011年中国家用影视设备制造行业应收账款分析

第三节2004-2011年中国家用影视设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业产值分析

第四节2004-2011年中国家用影视设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2004-2011年中国家用影视设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2008-2010年中国彩电市场进出口数据分析

第一节 2008-2010年中国彩电出口统计

第二节 2008-2010年中国彩电进口统计

第三节 2008-2010年中国彩电进出口价格对比

第四节 中国彩电进出口主要来源地及出口目的地

第七章2010-2011年中国3D电视行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国3D电视行业竞争现状分析

一、中外3D电视品牌竞争分析

二、3D电视价格竞争分析

三、3D电视技术竞争分析

第二节2010-2011年中国3D电视行业集中度分析

一、3D电视市场集中度分析

二、3D电视区域集中度分析

第三节2010-2011年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

第八章2010-2011年中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析

第一节 TCL集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第五节 京东方科技集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2011年公司成长性分析

三、2008-2011年公司财务能力分析

四、2008-2011年公司偿债能力分析

五、2008-2011年公司现金流量分析表

六、2008-2011年公司经营能力分析

七、2008-2011年公司盈利能力分析

第九章 2011-2015年中国3D电视业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国3D电视业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国3D电视业投资机会分析

一、3D电视投资潜力分析

二、3D电视投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国3D电视业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十章2011-2015年中国3D电视行业发展趋势预测分析

第一节2011-2015年中国3D电视发展预测分析

- 一、中国3D电视发展方向分析
- 二、中国3D电视竞争格局预测分析
- 三、中国家用影视设备制造行业预测分析

第二节2011-2015年中国3D电视市场预测分析

- 一、3D电视市场供给预测分析
- 二、3D电视需求预测分析
- 三、3D电视进出口预测分析

第三节2011-2015年中国3D电视行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展 (R&D) 经费支出走势图

图表 3D电视行业发展国家消费预测图

图表 视差障壁式3D显示技术示意图

图表 柱状透镜式3D显示技术示意图

图表 2010-2013 3D电视出货量预测 (单位 : 百万台)

图表 2010-2013 3D电视渗透率

图表 2008-2018年世界3D电视行业需求预测图

图表 2009年1-12月3D电视市场平均价格

图表 2010-2015年市场价格预测

图表 2009年美国消费者对影响3D电视推广的因素调查

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业企业数量统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业从业人数统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业资产规模统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业销售规模统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业工业应收账款统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业产成品统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业工业销售产值统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业销售成本统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业费用统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业主要盈利指标统计表

图表 2004-2011年中国家用影视设备制造行业盈利能力指标统计表

图表 2008-2010年中国彩电出口统计

图表 2008-2010年中国彩电进口统计

图表 2008-2010年中国彩电进出口价格对比

图表 中国彩电进出口主要来源地及出口目的地

图表 2010-2011年1Q主要省市集中度及竞争力分析

图表 3D电视产业链图示

图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司成长性分析

- 图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年TCL集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年厦门华侨电子股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2011年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表 略

《中国3D电视行业市场深度研究及营销策略咨询报告（2011-2015年）》系统全面的调研了3D电视的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/114114114114.html>