

中国绿色电力行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绿色电力行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/644114.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

绿色电力（GreenPower）是指利用特定的发电设备，如风机、太阳能光伏电池等，将风能、太阳能等可再生的能源转化成电能。

二、行业发展历程回顾

绿色电力是以低碳发展为目标，利用风能、太阳能、地热能、生物质能等可再生能源，依靠先进的能源技术和特定设备所生产的电力。1993年，美国启动了第一个绿色电力项目，随后欧洲也开始积极结合本国能源禀赋结构部署电力绿色发展。随着《巴黎协定》的签署实施，在全球能源转型的大背景下，为实现经济可持续发展，应对能源短缺、气候变化、金融危机等问题，世界各国积极探索发展绿色能源及电力。2020年9月22日，我国提出二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和（以下简称“双碳”目标）。“双碳”目标的提出进一步推动了我国能源革命和电力转型的历史进程。2021年12月，工信部印发《“十四五”工业绿色发展规划》，提出加快能源消费低碳化转型。我国一直重视绿色发展问题，绿色电力发展是解决环境污染问题、实现“双碳”目标的根本之策。

近年来，随着新能源补贴逐步退坡，完善电力交易市场，尤其是建立健全新能源电力市场交易机制的呼声愈发强烈。2021年9月，中国正式启动绿电交易试点，由国家电网公司、南方电网公司开展试点交易。此前，仅有京津冀、浙、滇、粤等地开展了零星的试点，本次试点启动后全国有17个省份、259家市场主体参与其中。绿电交易是在现有中长期交易框架下设立的独立交易品种。绿电交易可以引导有绿电需求的企业直接与绿电发电企业进行交易，相应地，绿电也能够获得在电力市场、电网调度中获得组织、安排、执行和结算方面的优先权。以绿电交易为路径，风、光电项目可以直接参与电力市场，一方面，可以体现绿电的环境价值，产生的收益还可以进一步推动绿色能源的可持续发展；另一方面，让有意愿承担更多社会责任的用户也能够拥有更多元、畅通的交易渠道，建立更加完善的市场机制。

2022年2月，南方电网开始实施《南方区域绿色电力交易规则(试行)》，5月份，《北京电力交易中心绿色电力交易实施细则》正式发布。经过几个月的试点，截至2022年3月，参与绿电交易的市场主体超过1600家。绿电交易量逐步提高，2022年前4个月累计交易量38.1亿kW·h，4月份单月交易量达到15.1亿kW·h。虽然从总体占比看，绿电交易量仅占总电力交易量的0.3%，但是随着“双碳”目标加速实现，其增长趋势将长期保持。

三、行业市场发展现状

1、市场规模

电力工业是支撑国民经济和社会发展的基础性产业和公用事业,随着我国国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高,对电力的依赖程度也越来越高。国际上对于绿色电力的发展也越来越重视，风力发电和太阳能光伏发电已经在全球范围内得到了广泛的应用，我国绿色电力也取得了长足的进步，2022年初，国家发改委、工信部、住建部、商务部等部门研究

制定了《促进绿色消费实施方案》。方案指出：进一步激发全社会绿色电力消费潜力,鼓励行业龙头企业、大型国有企业、跨国公司消费绿色电力,发挥示范带动作用,推动外向型企业较多、经济承受能力较强的地区逐步提升绿色电力消费比例。随后,国家电网、南方电网陆续发布绿电交易细则,我国绿色电力交易逐步完善,交易规模也快速增长。

2021年9月,中国正式启动绿电交易试点,由国家电网公司、南方电网公司开展试点交易,2022年,全年核发绿证2060万个,对应电量206亿千瓦时,较2021年增长135%;交易数量达到969万个,对应电量96.9亿千瓦时,较2021年增长15.8倍。2023年一季度我国绿色电力交易量为61亿千瓦时,绿色电力交易规模约为31.48亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

2022年,我国电力总发电量达到88487.1亿kW·h,与2002年相比,年均增速为9%。其中,绿色电力发电量从2002年的3020亿kW·h增长至25421亿kW·h,占比持续增加,2023年一季度达到了4727亿kW·h。

资料来源：观研天下数据中心整理

注：由于生物质发电等占比较低,本报告绿色电力仅统计风电、水电以及太阳能发电。

3、需求规模

随着我国经济的高速发展,电力需求增加,截至2022年,我国电力总装机容量58.72亿千瓦,累计发电量39019.9亿千瓦时,2022年,全社会用电量86372亿千瓦时,同比增长3.6%。由于新能源的推广、电网建设不断发展、社会用电量增加和火电机组智能运行方面的推动,未来中国电力行业的需求将持续上升,电力企业应加快发电节能技术的更新换代,优化装备配置结构,进一步提升新能源的发电保障能力,从而保持我国电力行业的持续发展。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场分析

1、太阳能发电

截至2022年底,全国太阳能发电装机容量为3.93亿千瓦。如今站上4亿千瓦新台阶,与水电装机容量已十分接近,4.1亿千瓦的装机相当于18个三峡电站的总装机容量。根据2023年全国能源工作会议,2023年太阳能发电装机规模将达到4.9亿千瓦左右。电力投资完成情况方面,2023年1至2月份,全国主要发电企业电源工程完成投资676亿元,同比增长43.6%。其中,太阳能发电283亿元,同比增长近200%。随着太阳能并网发电规模不断增长,太阳能绿电市场化交易电量也不断增长,其绿色电力交易规模也不断增长,2022年太阳能绿色电力交易规模达到了5.19亿元左右,预计2023年将超过44亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、风电

2022年年度电力交易方案中，多个省份纳入风光市场化交易。2022年，江苏和广东系首次将风光市场化交易纳入年度交易，江苏省/广东省绿电年度市场化交易电量成交9.24/6.8亿千瓦时，均仅占江苏省/广东省市场化年度交易电量的0.3%，成交价江苏省/广东省较基准电价上浮18.4%/13.5%。从江苏/广东交易结果可以看出，沿海省份风光市场化交易体量较小，但交易电价较高。

资料来源：观研天下数据中心整理

五、行业竞争格局分析

根据我国规定的绿色电力交易规则中，绿色电力在电力交易市场中享有优先权，在安排、执行、结算这一系列步骤中享有优先处理的权利，相较于其他传统能源的竞争中，绿色电力的竞争格局目前发展呈现良好的局面。

国内绿色电力市场的发展不断吸引新的企业资本进入市场，传统能源企业加速布局绿色电力市场，如国内无烟煤龙头企业华阳股份先后布局光伏、飞轮储能、钠电池三大产业，建投能源通过参股建昊公司加速进入光伏发电领域并全资设立冀能新能源公司推进内蒙古自治区绿色电力项目开发，京能电力宣布投资建设“岱海150万千瓦基地项目”等，不断推动我国绿色电力产业发展的同时，行业市场竞争持续加剧。

按企业绿色电力累计装机总量情况，我国绿色电力市场企业竞争可大致分为三个梯队，第一梯队包括华能国际、龙源电力、三峡能源、国电电力等可再生能源累计装机总量达2000万千瓦以上的企业，第二梯队包括大唐发电、华润电力、中国电力、大唐新能源、上海电力等可再生能源累计装机总量在1000万千瓦到2000万千瓦的企业，第三梯队包括京能可再生能源、中广核新能源、湖南发展等可再生能源累计装机总量小于1000万千瓦的企业。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国绿色电力行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国绿色电力行业发展概述

第一节绿色电力行业发展情况概述

一、绿色电力行业相关定义

二、绿色电力特点分析

三、绿色电力行业基本情况介绍

四、绿色电力行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、绿色电力行业需求主体分析

第二节中国绿色电力行业生命周期分析

一、绿色电力行业生命周期理论概述

二、绿色电力行业所属的生命周期分析

第三节绿色电力行业经济指标分析

一、绿色电力行业的赢利性分析

二、绿色电力行业的经济周期分析

三、绿色电力行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球绿色电力行业市场发展现状分析

第一节全球绿色电力行业发展历程回顾

第二节全球绿色电力行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲绿色电力行业地区市场分析

一、亚洲绿色电力行业市场现状分析

二、亚洲绿色电力行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲绿色电力行业市场前景分析

第四节北美绿色电力行业地区市场分析

一、北美绿色电力行业市场现状分析

二、北美绿色电力行业市场规模与市场需求分析

三、北美绿色电力行业市场前景分析

第五节 欧洲绿色电力行业地区市场分析

一、欧洲绿色电力行业市场现状分析

二、欧洲绿色电力行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲绿色电力行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界绿色电力行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球绿色电力行业市场规模预测

第三章 中国绿色电力行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对绿色电力行业的影响分析

第三节 中国绿色电力行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对绿色电力行业的影响分析

第五节 中国绿色电力行业产业社会环境分析

第四章 中国绿色电力行业运行情况

第一节 中国绿色电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国绿色电力行业市场规模分析

一、影响中国绿色电力行业市场规模的因素

二、中国绿色电力行业市场规模

三、中国绿色电力行业市场规模解析

第三节 中国绿色电力行业供应情况分析

一、中国绿色电力行业供应规模

二、中国绿色电力行业供应特点

第四节 中国绿色电力行业需求情况分析

一、中国绿色电力行业需求规模

二、中国绿色电力行业需求特点

第五节 中国绿色电力行业供需平衡分析

第五章 中国绿色电力行业产业链和细分市场分析

第一节 中国绿色电力行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、绿色电力行业产业链图解

第二节 中国绿色电力行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对绿色电力行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对绿色电力行业的影响分析

第三节 我国绿色电力行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国绿色电力行业市场竞争分析

第一节 中国绿色电力行业竞争现状分析

一、中国绿色电力行业竞争格局分析

二、中国绿色电力行业主要品牌分析

第二节 中国绿色电力行业集中度分析

一、中国绿色电力行业市场集中度影响因素分析

二、中国绿色电力行业市场集中度分析

第三节 中国绿色电力行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国绿色电力行业模型分析

第一节 中国绿色电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国绿色电力行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国绿色电力行业SWOT分析结论

第三节中国绿色电力行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国绿色电力行业需求特点与动态分析

第一节中国绿色电力行业市场动态情况

第二节中国绿色电力行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节绿色电力行业成本结构分析

第四节绿色电力行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国绿色电力行业价格现状分析

第六节中国绿色电力行业平均价格走势预测

一、中国绿色电力行业平均价格趋势分析

二、中国绿色电力行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国绿色电力行业所属行业运行数据监测

第一节中国绿色电力行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国绿色电力行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国绿色电力行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国绿色电力行业区域市场现状分析

第一节中国绿色电力行业区域市场规模分析

一、影响绿色电力行业区域市场分布的因素

二、中国绿色电力行业区域市场分布

第二节中国华东地区绿色电力行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区绿色电力行业市场分析

(1) 华东地区绿色电力行业市场规模

(2) 华南地区绿色电力行业市场现状

(3) 华东地区绿色电力行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区绿色电力行业市场分析

(1) 华中地区绿色电力行业市场规模

(2) 华中地区绿色电力行业市场现状

(3) 华中地区绿色电力行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区绿色电力行业市场分析

- (1) 华南地区绿色电力行业市场规模
- (2) 华南地区绿色电力行业市场现状
- (3) 华南地区绿色电力行业市场规模预测

第五节华北地区绿色电力行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区绿色电力行业市场分析

- (1) 华北地区绿色电力行业市场规模
- (2) 华北地区绿色电力行业市场现状
- (3) 华北地区绿色电力行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区绿色电力行业市场分析

- (1) 东北地区绿色电力行业市场规模
- (2) 东北地区绿色电力行业市场现状
- (3) 东北地区绿色电力行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区绿色电力行业市场分析

- (1) 西南地区绿色电力行业市场规模
- (2) 西南地区绿色电力行业市场现状
- (3) 西南地区绿色电力行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区绿色电力行业市场分析

- (1) 西北地区绿色电力行业市场规模
- (2) 西北地区绿色电力行业市场现状
- (3) 西北地区绿色电力行业市场规模预测

第十一章 绿色电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国绿色电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国绿色电力行业未来发展前景分析

- 一、绿色电力行业国内投资环境分析
- 二、中国绿色电力行业市场机会分析
- 三、中国绿色电力行业投资增速预测

第二节 中国绿色电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国绿色电力行业规模发展预测

- 一、中国绿色电力行业市场规模预测
- 二、中国绿色电力行业市场规模增速预测
- 三、中国绿色电力行业产值规模预测
- 四、中国绿色电力行业产值增速预测
- 五、中国绿色电力行业供需情况预测

第四节 中国绿色电力行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国绿色电力行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国绿色电力行业进入壁垒分析

- 一、绿色电力行业资金壁垒分析
- 二、绿色电力行业技术壁垒分析
- 三、绿色电力行业人才壁垒分析
- 四、绿色电力行业品牌壁垒分析
- 五、绿色电力行业其他壁垒分析

第二节绿色电力行业风险分析

- 一、绿色电力行业宏观环境风险
- 二、绿色电力行业技术风险
- 三、绿色电力行业竞争风险
- 四、绿色电力行业其他风险

第三节中国绿色电力行业存在的问题

第四节中国绿色电力行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国绿色电力行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国绿色电力行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国绿色电力行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 绿色电力行业营销策略分析

- 一、绿色电力行业产品策略
- 二、绿色电力行业定价策略
- 三、绿色电力行业渠道策略
- 四、绿色电力行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/644114.html>