

# 2009-2012年碳酸钠行业竞争格局与投资战略研究 咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年碳酸钠行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6411564115.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2008年是碳酸钠行业非常特殊的一年，产量和出口量均创历史最高，市场销售价格既创造了历史最高，又回落到了历史低位，价格波动幅度之大为历史之最。截至2008年底，我国碳酸钠生产能力约为2100万吨/年左右，主要生产企业约56家，其中8家企业生产能力超过80万吨，约占全国总能力的50%左右。2008年前三季度国内碳酸钠产量增长迅猛，进入四季度后，受国际大环境的影响，产量有所下降，全年产量1881.3万吨，同比增长6.4%，增长幅度较前几年有所下降。山东海化、唐山三友、南化公司、青海碱业、内蒙博源、湖北宜化、天津碱厂、河南金山等8大碳酸钠生产企业2008年产量总计1050万吨左右，占全国总产量的55.9%，成为主宰国内碳酸钠生产与市场的主要企业。2008年上半年，在海运价格不断攀升、美国本土天然气价格上涨等因素影响下，美国天然碱公司停止向中国大量出口碳酸钠，故全年碳酸钠进口量大幅度下降，仅为0.14万吨。碳酸钠出口保持增长，2008年已突破200万吨，全年出口量达到212.89万吨，同比增长24.8%。2008年9月份之前，在生产成本上涨、下游需求增长较快的拉动下，碳酸钠市场销售价格逐步抬高，重质碱和轻质碱的最高价分别达到2600元/吨和2400元/吨，创碳酸钠价格历史最高；9月份以后，受国际金融危机的影响，国内需求突然减少，企业库存量迅速增加，市场出现严重产大于销，价格竞争趋于白热化，不到3个月，重质碱和轻质碱价格分别跌至1200元/吨和1000元/吨，有的地方价格甚至更低。碳酸钠价格波动幅度之大、速度之快创历史之最。2009年1月价格维持低价位运营，进入2月初，价格有所回升，但是回升力度不够，部分地区甚至出现价格微幅回落态势。近年来国内碳酸钠下游行业的迅猛发展，支撑了碳酸钠工业的产量快速增长。2008年国内碳酸钠主要下游行业产量增幅不等，其中最大下游用户平板玻璃仍保持一定增长幅度，氧化铝行业依然保持较为强劲增长速度，其他行业多出现小幅负增长。2008年前9个月，原材料价格虽然不断攀升，但碳酸钠价格也持续提高并在高位运行，碳酸钠行业取得历史同期最好的经济效益，10月份以后，碳酸钠价格大幅下降，当月除少数企业外，多数企业开始出现月度亏损，11、12月全行业出现月度亏损。虽然2008年全行业经济效益波动很大，但从年度看，效益仍是较好水平。

2009年对碳酸钠行业来说，制约与利好因素并存，在需求难以明显增长的情况下，生产仍需减量运行，产量增长将会是近年最少。市场销售价格在经历2008年底的低点后，将趋于理性，并会小幅回升。2009年上半年是最困难时期。2008年四季度国内碳酸钠价格大幅度走低，出口量也有所减少，但是主要生产企业产量并没有大幅度下降，造成企业库存量加大，进入2009年初市场需求增长依然缓慢，众多装置将降低负荷生产。此外部分新建和扩建装置将陆续投产，预计2009年产能将超过2200万吨/年。尽管目前国内碳酸钠市场形势不容乐观，但是已经完成的项目必将进行生产，势必挤占一定市场份额，因此2009年国内碳酸钠装置开工率下降已成定局。根据目前下游行业运行状况预测，2009年国内碳酸钠产量约为1800万吨左右，基本维持在2008年水平上并略有降低。近年来国内碳酸钠出口逐年增

加，由于人民币升值，加上物流成本、国际贸易壁垒等诸多因素影响，我国碳酸钠在世界范围内除东南亚地区外，没有太多竞争优势。由于国际金融危机的影响，东南亚地区经济不可避免的走入低谷，2009年对碳酸钠的消费将有所降低。国内生产企业为了缓解国内产能增长过快的压力，有可能进一步加大国际市场拓展力度，因此综合分析预计2009年国内碳酸钠的出口将受到相当大压力，但是出口量与2008年相比有望小幅下降，甚至可能与2008年持平。进口方面，由于国际原油价格大幅度回落，进口关税有望降低或取消，因此美国天然碱出口到中国的数量会适度增加，但是由于进口手续繁琐等因素影响，2009年国内碳酸钠进口量与2008年相比有所增加，但是幅度不会太大，预计将与2007年进口量差不多，在3万~5万吨左右，碳酸钠主要下游用户仍将选择国内碳酸钠企业进行采购。进入2009年基础化工原料价格下降，物流成本也有所降低，随着国内碳酸钠生产技术日臻完善，生产规模日趋大型化，成本也比前几年有所降低，加上国内需求增势减缓，因此2009年上半年国内碳酸钠价格仍将维持现有低价位运行。随着国家振兴经济，拉动内需，加大基础建设的诸多项目开工，预计2009年中期国内碳酸钠价格将开始回升，企业利润将得到保证，但是由于产能过剩，在原材料价格平稳运行状态下，价格不可能大幅度升高。综合各方面因素分析，2009年碳酸钠产量乐观估计与2008年相当，悲观估计会退到2007年的水平；碳酸钠市场供求关系、价格不会有重大突破，全行业全年盈亏相抵仍会亏损。碳酸钠出口量会有所减少，出口价格有所降低。

2009年以来，碳酸钠行业开工率由不足70%逐渐上升至5月的80%以上，碳酸钠价格已经跌至谷底，全行业亏损。碳酸钠下游需求主要集中于玻璃行业，而玻璃行业受房地产行业影响较大；房地产逐渐开始复苏，将会带动碳酸钠行业开工率的进一步提升，碳酸钠行业有望迎来春天。房地产新开工面积是碳酸钠行业的先行指标。回归模型显示，新开工面积同比增速与碳酸钠需求增速显著正相关，且领先碳酸钠需求6-7个月。5月份全国商品房销售面积创出历史新高，新开工面积虽然同比仍然处于低位，但是已结束环比下跌，销售面积增速已经领先新开工面积出现反转。预计2009年3季度新开工面积将会出现同比上升，4季度末到2010年年初，碳酸钠需求将会逐渐复苏。国内平板玻璃主要型号价格在5月份继续上升，获得微利，这是自2月份平板玻璃价格触底以来连续第3个月出现上升。5月份重点联系玻璃企业产量环比上涨4.46%，玻璃销售环比下降6.05%。产增削减导致企业库存在连续5个月下降后出现增长，表明市场对目前玻璃产能的消化过程还会出现波动。据统计，5-6月新投产或复工生产线共5条，达产后平板玻璃新增产能110万吨/年；扣除耀皮玻璃新停产一条550t/d生产线，新增产能在90万吨/年。5月碳酸钠行业开工率略有下降，价格稳定。随着检修季节来临，预计6到7月开工率会略有下降。2009年以来，碳酸钠产量比下游产量跌幅更大，企业库存较往年处于相对低位。低库存下，碳酸钠价格和开工率水平对下游需求的反应将更为迅速。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化学工业协

会、中国纯碱工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国碳酸钠行业现状，从碳酸钠行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示碳酸钠行业现状，揭示碳酸钠的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的碳酸钠公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国碳酸钠市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是碳酸钠生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前碳酸钠行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 碳酸钠行业发展概述

###### 第一节 碳酸钠的概念

###### 一、碳酸钠的定义

###### 二、碳酸钠的特点

###### 三、碳酸钠的应用

###### 第二节 碳酸钠行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

###### 第三节 碳酸钠市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

###### 五、主要竞争因素

###### 六、生命周期

#### 第二章 全球碳酸钠行业发展分析

##### 第一节 2008-2009年世界碳酸钠产业发展综述

###### 一、世界碳酸钠产业特点分析

###### 二、世界碳酸钠主要厂家分析

###### 三、世界碳酸钠产业市场分析

##### 第二节 2007-2009年世界碳酸钠行业发展分析

###### 一、2007年世界碳酸钠行业发展分析

###### 二、2008年世界碳酸钠行业发展分析

###### 三、2009年世界碳酸钠行业发展分析

### 第三节 全球碳酸钠市场分析

- 一、2009年全球碳酸钠需求分析
- 二、2009年欧美碳酸钠需求分析
- 三、2009年中外碳酸钠市场对比

### 第四节 2008-2009年主要国家或地区碳酸钠行业发展分析

- 一、2008-2009年美国碳酸钠行业分析
- 二、2008-2009年欧洲碳酸钠行业分析
- 三、2008-2009年日本碳酸钠行业分析

## 第三章 我国碳酸钠行业发展分析

### 第一节 中国碳酸钠行业发展状况

- 一、2008年碳酸钠行业发展状况分析
- 二、2008年中国碳酸钠行业发展动态
- 三、2008年碳酸钠行业经营业绩分析
- 四、2008年我国碳酸钠行业发展热点

### 第二节 中国碳酸钠市场供需状况

- 一、2009年中国碳酸钠行业供给能力
- 二、2009年中国碳酸钠市场供给分析
- 三、2009年中国碳酸钠市场需求分析
- 四、2009年中国碳酸钠产品价格分析

### 第三节 我国碳酸钠市场分析

- 一、2008年上半年碳酸钠市场分析
- 二、2008年下半年碳酸钠市场分析
- 三、2009年上半年碳酸钠市场分析
- 四、2009年碳酸钠市场的走向分析

## 第四章 碳酸钠产业经济运行分析

### 第一节 2008-2009年中国碳酸钠产业工业总产值分析

- 一、2008-2009年中国碳酸钠产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2008-2009年中国碳酸钠产业市场销售收入分析

- 一、2008-2009年中国碳酸钠产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2008-2009年中国碳酸钠产业产品成本费用分析

- 一、2008-2009年中国碳酸钠产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国碳酸钠产业利润总额分析

一、2008-2009年中国碳酸钠产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国碳酸钠产业进出口分析

第一节 我国碳酸钠产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国碳酸钠产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国碳酸钠产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年碳酸钠产品进口预测

四、2009年碳酸钠产品出口预测

第六章 2008-2009年中国碳酸钠产业运行形势分析

第一节 2008-2009年中国碳酸钠行业发展分析

一、中国正从碳酸钠大国驶入碳酸钠强国

二、中国碳酸钠生产消费布局与结构分析

三、国内主要省市碳酸钠业产量及增长情况

第二节 2008-2009年中国主要碳酸钠企业环保动态

一、青岛碱业重视清洁循环生产

二、山东海化碳酸钠氯碱联合解决废渣难题

三、焦作络德化工利用碳酸钠废水生产氯化钙

四、丰喜碳酸钠公司节能减排举措获利

第三节 2008-2009年中国碳酸钠工业发展的问题及策略

一、碳酸钠行业发展中存在的问题

二、中国碳酸钠工业可持续发展需解决的问题

三、中国碳酸钠工业发展策略及方向

四、中国碳酸钠企业的发展策略

## 第二部分 行业竞争格局

### 第七章 碳酸钠行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第四节 碳酸钠行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业出口交货值对比分析

##### 五、重点企业利润总额对比分析

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2008-2009年碳酸钠行业竞争格局分析

##### 一、2008年碳酸钠行业竞争分析

##### 二、2008年中外碳酸钠产品竞争分析

##### 三、2008-2009年国内外碳酸钠竞争分析

##### 四、2008-2009年我国碳酸钠市场竞争分析

##### 五、2008-2009年我国碳酸钠市场集中度分析

##### 六、2009-2012年国内主要碳酸钠企业动向

### 第八章 碳酸钠企业竞争策略分析

#### 第一节 碳酸钠市场竞争策略分析

##### 一、2009年碳酸钠市场增长潜力分析



## 二、2009年碳酸钠主要潜力品种分析

### 三、现有碳酸钠产品竞争策略分析

### 四、潜力碳酸钠品种竞争策略选择

### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 碳酸钠企业竞争策略分析

### 一、金融危机对碳酸钠行业竞争格局的影响

### 二、金融危机后碳酸钠行业竞争格局的变化

### 三、2009-2012年我国碳酸钠市场竞争趋势

### 四、2009-2012年碳酸钠行业竞争格局展望

### 五、2009-2012年碳酸钠行业竞争策略分析

### 六、2009-2012年碳酸钠企业竞争策略分析

## 第九章 世界碳酸钠主要企业竞争分析

### 第一节 美国FMC公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第二节 美国Solvay minerals

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第三节 美国IMC chemicals

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第四节 法国Solvay minerals

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2008-2009年经营状况

#### 四、2009-2012年发展战略

### 第五节 法国Rhodia

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 德国Solvay minerals

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 德国Lars Christiansen

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 日本Central Glass

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 日本Tokuyama Soda

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十章 国内主要碳酸钠企业竞争分析

第一节 唐山三友化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 山东海化股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 青岛碱业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 江苏华昌集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 昊华西南化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 湖北三环科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 石家庄联碱化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第八节 淮安华尔润化工有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第九节 河南金山化工有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第十节 杭州龙山化工有限公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

### 三、2008-2009年经营状况

### 四、2009-2012年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十一章 碳酸钠行业发展趋势分析

#### 第一节 2009年发展环境展望

##### 一、2009年宏观经济形势展望

##### 二、2009年政策走势及其影响

##### 三、2009年国际行业走势展望

#### 第二节 2009年碳酸钠行业发展趋势分析

##### 一、2009年技术发展趋势分析

##### 二、2009年产品发展趋势分析

##### 三、2009年行业竞争格局展望

#### 第三节 2009-2012年中国碳酸钠市场趋势分析

##### 一、2008-2009年碳酸钠市场趋势总结

##### 二、2009-2012年碳酸钠发展趋势分析

##### 三、2009-2012年碳酸钠市场发展空间

##### 四、2009-2012年碳酸钠产业政策趋向

##### 五、2009-2012年碳酸钠技术革新趋势

##### 六、2009-2012年碳酸钠价格走势分析

### 第十二章 未来碳酸钠行业发展预测

#### 第一节 未来碳酸钠需求与消费预测

##### 一、2009-2012年碳酸钠产品消费预测

##### 二、2009-2012年碳酸钠市场规模预测

##### 三、2009-2012年碳酸钠行业总产值预测

##### 四、2009-2012年碳酸钠行业销售收入预测

##### 五、2009-2012年碳酸钠行业总资产预测

#### 第二节 2009-2012年中国碳酸钠行业供需预测

##### 一、2008-2012年中国碳酸钠供给预测

##### 二、2009-2012年中国碳酸钠产品产量预测

##### 三、2009-2012年中国碳酸钠需求预测

##### 四、2009-2012年中国碳酸钠供需平衡预测

##### 五、2009-2012年中国碳酸钠产品价格预测

##### 六、2009-2012年主要碳酸钠产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

## 第十三章 碳酸钠行业投资现状分析

### 第一节 2008年碳酸钠行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

### 第二节 2009年上半年碳酸钠行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

## 第十四章 碳酸钠行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年碳酸钠行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

### 第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用

## 七、石油化工有限公司振兴规划对行业的影响

### 第十五章 碳酸钠行业投资机会与风险

#### 第一节 行业活力系数比较及分析

##### 一、2009年相关产业活力系数比较

##### 二、2007-2008行业活力系数分析

#### 第二节 行业投资收益率比较及分析

##### 一、2009年相关产业投资收益率比较

##### 二、2007-2008行业投资收益率分析

#### 第三节 碳酸钠行业投资效益分析

##### 一、2008-2009年碳酸钠行业投资状况分析

##### 二、2009-2012年碳酸钠行业投资效益分析

##### 三、2009-2012年碳酸钠行业投资趋势预测

##### 四、2009-2012年碳酸钠行业的投资方向

##### 五、2009-2012年碳酸钠行业投资的建议

##### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响碳酸钠行业发展的主要因素

##### 一、2009-2012年影响碳酸钠行业运行的有利因素分析

##### 二、2009-2012年影响碳酸钠行业运行的稳定因素分析

##### 三、2009-2012年影响碳酸钠行业运行的不利因素分析

##### 四、2009-2012年我国碳酸钠行业发展面临的挑战分析

##### 五、2009-2012年我国碳酸钠行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 碳酸钠行业投资风险及控制策略分析

##### 一、2009-2012年碳酸钠行业市场风险及控制策略

##### 二、2009-2012年碳酸钠行业政策风险及控制策略

##### 三、2009-2012年碳酸钠行业经营风险及控制策略

##### 四、2009-2012年碳酸钠行业技术风险及控制策略

##### 五、2009-2012年碳酸钠同业竞争风险及控制策略

##### 六、2009-2012年碳酸钠行业其他风险及控制策略

### 第十六章 碳酸钠行业投资战略研究

#### 第一节 碳酸钠行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国碳酸钠品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、碳酸钠实施品牌战略的意义

#### 三、碳酸钠企业品牌的现状分析

#### 四、我国碳酸钠企业的品牌战略

#### 五、碳酸钠品牌战略管理的策略

### 第三节 碳酸钠行业投资战略研究

#### 一、2009年化工行业投资战略研究

#### 二、2009年碳酸钠行业投资战略研究

#### 三、2009-2012年碳酸钠行业投资形势

#### 四、2009-2012年碳酸钠行业投资战略

### 图表目录

图表：碳酸钠产业链分析

图表：国际碳酸钠市场规模

图表：国际碳酸钠生命周期

图表：2008-2009年中国碳酸钠行业市场规模

图表：2008-2009年全球碳酸钠产业市场规模

图表：2008-2009年碳酸钠重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国碳酸钠行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸钠行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸钠行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国碳酸钠竞争力分析

图表：2009-2012年中国碳酸钠产能预测

图表：2009-2012年中国碳酸钠消费量预测

图表：2009-2012年中国碳酸钠市场前景预测

图表：2009-2012年中国碳酸钠市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国碳酸钠发展前景预测

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量全国合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量全国合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量安徽省合计



图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月碳酸钠产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月碳酸钠行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月碳酸钠行业收入前十家企业

图表：2008年5月碳酸钠行业收入前十家企业

图表：2008年8月碳酸钠行业收入前十家企业

图表：2008年11月碳酸钠行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月碳酸钠行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年1季度碳酸钠产品进口数据

图表：2008年1月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年2月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年3月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年2季度碳酸钠产品进口数据

图表：2008年4月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年5月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年6月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年3季度碳酸钠产品进口数据

图表：2008年7月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年8月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年9月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年4季度碳酸钠产品进口数据

图表：2008年10月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年11月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年12月碳酸钠产品进口数据

图表：2008年1-12月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年1季度碳酸钠产品出口数据

图表：2008年1月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年2月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年3月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年2季度碳酸钠产品出口数据

图表：2008年4月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年5月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年6月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年3季度碳酸钠产品出口数据

图表：2008年7月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年8月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年9月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年4季度碳酸钠产品出口数据

图表：2008年10月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年11月碳酸钠产品出口数据

图表：2008年12月碳酸钠产品出口数据

图表：2009年1-6月碳酸钠产品进口数据

图表：2009年1季度碳酸钠产品进口数据

图表：2009年1月碳酸钠产品进口数据

图表：2009年2月碳酸钠产品进口数据

图表：2009年3月碳酸钠产品进口数据

图表：2009年2季度碳酸钠产品进口数据

图表：2009年4月碳酸钠产品进口数据

图表：2009年5月碳酸钠产品进口数据

图表：2009年6月碳酸钠产品进口数据

图表：2009年1-6月碳酸钠产品出口数据

图表：2009年1季度碳酸钠产品出口数据

图表：2009年1月碳酸钠产品出口数据

图表：2009年2月碳酸钠产品出口数据

图表：2009年3月碳酸钠产品出口数据

图表：2009年2季度碳酸钠产品出口数据

图表：2009年4月碳酸钠产品出口数据

图表：2009年5月碳酸钠产品出口数据

图表：2009年6月碳酸钠产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6411564115.html>