

2017-2022年中国建筑产业竞争现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国建筑产业竞争现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274119274119.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从固定资产投资来看，投资完成额增速目前仍旧在下滑，截至2016年10月，全社会固定资产投资约40万亿，同比增速约8%。和建筑业最相关的房地产固定资产投资累计同比增速目前仍旧在低位徘徊，截至2016年10月房地产开发投资完成额累计同比增速约7%左右，基建投资增速较快，累计同比增速近几个月一直维持在20%左右的水平，在PPP加速，地产投资增速有可能进一步下滑的情况下，预计2017年基建投资增速中枢将向上提升。

全国固定资产投资完成额增速下滑

房建基建固定资产投资完成额增速下滑

和固定资产投资完成额不一样的是，建筑业产值和新签合同额近期出现了一定程度的反弹。建筑业总产值累计同比增速在经过2015年10月之后出现了连续几个月的向上提升，且目前仍旧在向上通道之中，截至2016年9月，建筑业整体产值累计同比增速约7%左右。从建筑业新签合同额来及增速来看，新签合同额累计增速也处于向上提升通道，截至2016年8月，建筑业新签合同额累计同比增速提升至10%左右。原因可能是基建投资加码，PPP落地加速所致。合同是产值的先行指标，新签合同的提升将会反映到2017年建筑业产值的继续提升上。

建筑业总产值累计同比增速近期出现下滑

建筑业新签订合同额累计增速仍在提升之中

中国报告网发布的《2017-2022年中国建筑产业竞争现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年中国建筑业运行环境分析

1.12014-2016年中国宏观经济环境分析

- 1.1.12014-2016年中国GDP分析
- 1.1.22014-2016年中国消费价格指数
- 1.1.32014-2016年城乡居民收入分析
- 1.1.42014-2016年中国社会消费品零售总额
- 1.1.52014-2016年全社会固定资产投资分析
- 1.1.62014-2016年进出口总额及增长率分析
- 1.22014-2016年中国建筑业政策环境分析
 - 1.2.1 中华人民共和国建筑法
 - 1.2.2建设工程管理相关政策法规
 - 1.2.3 建筑节能相关政策分析
 - 1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定
 - 1.2.5 建筑业安全卫生公约
 - 1.2.6智能建筑相关政策法规分析
- 1.32014-2016年中国建筑业社会环境分析
 - 1.3.1 人口环境分析
 - 1.3.2 教育环境分析
 - 1.3.3 生态环境分析
- 1.42014-2016年中国房地产行业发展分析
 - 1.4.1 2016年中国房地产市场运行分析
 - 1.4.22016年房地产市场分析
 - 1.4.3房地产对建筑行业的影响分析
- 第二章2014-2016年国际建筑业运行态势分析
 - 2.1 2014-2016年国际建筑业
 - 2.1.1 世界建筑业的发展状况
 - 2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径
 - 2.1.3国际工程市场的特点分析
 - 2.1.4国际承包商的成长路径分析
 - 2.1.5 国际工程承包商核心竞争力
 - 2.1.6全球建筑市场增长预测分析
 - 2.2 欧洲建筑业
 - 2.2.1 2016年英国建筑业产值下降
 - 2.2.2 2016年白俄罗斯建筑业投资增长
 - 2.2.32016年欧洲建筑业产值情况分析
 - 2.2.42016年法国建筑业树立节能新目标
 - 2.3 美国建筑业

2.3.1 美国建筑业发展概况

2.3.2 2016年美国建筑开支出现下跌

2.3.3 2016年美国建筑业发展形势

2.3.4 美国建筑节能策略研究

2.4 日本建筑业

2.4.1 日本建筑业的发展现状

2.4.2 太阳能建筑在日本流行

2.4.3 日本建筑业运行机制

2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策

2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴

第三章 2014-2016年中国建筑业运行整体现况分析

3.1 2014-2016年中国建筑行业分析概述

3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道

3.1.3 中国建筑业发展阶段分析

3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路

3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状

3.2 2014-2016年中国建筑业最新动态分析

3.2.1 建筑业的信息化变革

3.2.2 建筑业加大基建投资

3.2.3 2016年我国建筑业应对危机稳固上扬

3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况

3.3 2014-2016年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究

3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析

3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

3.4 2014-2016年中国对外承包工程的发展分析

3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析

3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析

3.4.3 中国对外承包业务发展阶段分析

3.4.4 中国对外承包工程的常用模式

3.4.5 2016年中国对外承包工程概况

3.4.6 2016年中国对外承包工程发展预测

3.5 2014-2016年中国建筑业面对的问题

3.5.1 中国建筑业存在的主要问题分析

3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境

3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题

3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题

3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

3.6 2014-2016年中国建筑业发展的具体对策

3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考

3.6.2 加强建筑业税收征管的对策

3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系

3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策

3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略

第四章2016年中国建筑行业发展规模分析

4.12016年中国建筑业总体规模

4.1.12016年中国建筑施工企业数量分析

4.1.22016年中国建筑业总产值增长分析

4.1.32016年中国建筑业增加值增长分析

4.1.42016年各地区建筑业企业资产总额

4.22016年建筑业企业效益分析

4.2.12016年各地区建筑业企业总收入

4.2.22016年中国建筑业利润总额分析

4.2.32016年中国建筑业利税总额分析

4.2.42016年各地区建筑企业效益分析

4.32016年建筑业生产能力分析

4.3.12016年中国建筑业房屋建筑面积分析

4.3.22016年各地区建筑业劳动生产率分析

4.42016年建筑业技术装备情况

4.4.12016年中国建筑施工机械设备情况

4.4.22016年中国建筑企业技术装备情况

4.4.32016年各地区建筑业技术装备情况

4.52016年建筑业主要经济指标

4.5.12016年劳务分包建筑企业主要指标分析

4.5.22016年总承包建筑业企业主要经济指标

4.5.32016年专业承包建筑企业主要经济指标

4.5.42016年勘察设计公司主要经济指标分析

4.5.52016年工程招标代理机构主要经济指标

4.5.62016年建设工程监理企业主要经济指标

第五章2014-2016年中国房屋和土木工程建筑业状况分析

5.1房屋工程建设

5.1.1房屋建设亟需推广阻燃建筑材料

5.1.2国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力

5.1.3中国房地产建筑企业竞争力不断增强

5.1.4中国房屋建筑业企业经营现状

5.2土木工程建筑

5.2.1土木工程概述

5.2.2中国土木工程发展概况

5.2.3土木工程的未来发展趋势

5.3铁路、道路、隧道和桥梁工程建设

5.3.1中国大规模铁路建设全面展开

5.3.2中国铁路建设事业取得重大进展

5.3.32016年中国公路建设发展情况

5.3.4中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列

第六章2014-2016年中国建筑装饰业营运格局分析

6.1相关概念

6.1.1建筑装饰行业定位

6.1.2建筑装饰施工的特点

6.1.3中国建筑装饰业分类

6.22014-2016年中国建筑装饰行业的概况

6.2.1中国发展建筑装饰业的重要性

6.2.2国内建筑装饰行业发展的特征

6.2.3中国建筑装饰业的发展现状

6.2.42016年中国建筑装饰行业产值

6.2.5中国建筑装饰业存在的问题

6.32014-2016年中国建筑装饰企业发展壮大分析

6.3.1中国建筑装饰企业逐渐做大做强

6.3.2中国建筑装饰企业发展强大的特征

6.3.3中国建筑装饰企业实现变强的途径

6.3.4中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

6.42014-2016年中国建筑装饰企业的成本分析与控制

6.4.1企业成本及企业成本分析的概念

6.4.2建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析

6.4.3建筑装饰企业工程成本控制措施

6.52017-2022年中国建筑装饰业的前景及趋势

6.5.12017-2022年建筑装饰业发展预测

6.5.2中国建筑装饰业具有广阔市场前景

6.5.3中国建筑装饰业发展走向分析

6.5.4建筑装饰业低碳环保将成发展趋势

6.5.5“十三五”中国建筑装饰业蓝图

第七章2014-2016年中国节能建筑业发展形势透析

7.1 中国建筑节能的必要性

7.1.1中国建筑能耗现状

7.1.2高耗能建筑比例大加剧能源危机

7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行

7.1.4 建筑节能关系到国计民生

7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源

7.1.6 建筑节能的影响和积极作用

7.22014-2016年中国建筑节能产业发展状况分析

7.2.1中国建筑节能产业链整合情况介绍

7.2.2中国建筑节能产业的发展现状分析

7.2.32016年中国建筑节能产业市场规模

7.2.4中国建筑节能产业竞争分析

7.2.5中外建筑节能发展对比分析

7.3中国建筑节能产业区域发展状况分析

7.3.1广州建筑节能产业发展状况

7.3.2成都建筑节能产业发展分析

7.3.3北京建筑节能产业发展分析

7.3.4上海建筑节能产业发展分析

7.4 2014-2016年中国建筑节能事业的推进分析

7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系

7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现

7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展

7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管

7.5 2014-2016年中国绿色建筑的发展分析

7.5.1 绿色建筑相关概念

7.5.2 绿色建筑发展的总体概述

7.5.3 中国绿色建筑成就斐然

7.5.4 中国绿色建筑三大误区

- 7.5.5 促进绿色建筑发展的对策
- 7.62014-2016年中国建筑节能集成化设计分析
 - 7.6.1 集成化设计的目的和作用
 - 7.6.2 集成化设计发展的历史
 - 7.6.3 集成化设计方法的特点
 - 7.6.4 集成化设计的流程
 - 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系
- 7.72014-2016年中国建筑节能产业机遇和问题分析
 - 7.7.1中国建筑节能产业面临的挑战
 - 7.7.2中国建筑节能产业遇到的问题
 - 7.7.3中国建筑节能产业发展缓慢的原因
 - 7.7.4智能建筑节能存在的问题
- 7.82014-2016年中国建筑节能产业发展对策分析
 - 7.8.1中国建筑节能产业总体发展对策
 - 7.8.2中国建筑节能产业提高措施
 - 7.8.3中国建筑节能产业发展的政府对策
 - 7.8.4中国建筑节能产业发展的企业对策
 - 7.8.5中国建筑节能行业发展具体举措
- 第八章2014-2016年中国智能建筑市场运行格局分析
 - 8.1 相关概念
 - 8.1.1 智能建筑的概念
 - 8.1.2 智能建筑的发展史
 - 8.1.3 智能建筑的组成
 - 8.1.4 智能建筑的技术基础
 - 8.1.5智能建筑的特点
 - 8.2 2014-2016年国际智能建筑市场概况
 - 8.2.1 世界智能建筑的发展
 - 8.2.2 国际生态智能建筑简述
 - 8.2.3 美国智能建筑设计时尚
 - 8.2.4 日本智能建筑的发展概况
 - 8.3 2014-2016年中国智能建筑市场现况分析
 - 8.3.1 中国智能建筑发展概况
 - 8.3.2 中国智能建筑市场规模分析
 - 8.3.3中国智能建筑行业取得新进展
 - 8.3.4中国智能建筑市场热门行业分析

- 8.3.5中国智能建筑行业盈利模式分析
- 8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展
- 8.4中国智能建筑行业供需与竞争分析
 - 8.4.1中国智能建筑市场需求分析
 - 8.4.2中国智能建筑市场供给分析
 - 8.4.3中国智能建筑市场品牌分析
 - 8.4.4中国智能建筑市场竞争分析
- 8.5 2014-2016年中国智能建筑存在的问题及对策
 - 8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题
 - 8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺
 - 8.5.3 中国智能建筑发展对策分析
 - 8.5.4 中国智能建筑发展要点分析
- 8.6 2017-2022年中国智能建筑的发展前景与趋势
 - 8.6.1 中国智能建筑的发展趋势
 - 8.6.2中国智能建筑的发展方向
 - 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势
 - 8.6.4 2017-2022年中国智能建筑市场规模预测
- 第九章2014-2016年中国主要地区建筑业的发展分析
 - 9.1北京市
 - 9.1.1北京建筑业生产呈现高速增长局面
 - 9.1.22016年北京市建筑业产值增长情况
 - 9.1.32016年北京市建筑业发展特点分析
 - 9.1.4北京市建筑业的发展策略分析
 - 9.2上海市
 - 9.2.1上海建筑业受惠于两大“蛋糕”
 - 9.2.2世博给上海建筑业带来机会
 - 9.2.32016年上海市建筑业总体规模分析
 - 9.2.42016年上海建筑业发展概况
 - 9.3江苏省
 - 9.3.1江苏建筑业发展历程回顾
 - 9.3.2江苏省建筑业发展取得辉煌成就
 - 9.3.32016年江苏省建筑业发展状况
 - 9.3.4江苏建筑业发展存在的问题分析
 - 9.3.5推动江苏建筑业科学发展的举措
 - 9.3.6江苏建筑业转变发展方式的举措

9.4广东省

9.4.12016年广东建筑业生产逐步提升

9.4.22016年广东建筑业生产快速增长

9.4.32016年广东肇庆市建筑业情况简析

9.4.4广东建筑业将以发展低碳建筑为主

9.5广西

9.5.1广西建筑业发展发展历程

9.5.22016年广西建筑业总体规模分析

9.5.32016年广西建筑业运行基本特征

9.5.42016年南宁建筑业产值增幅放缓

9.5.5促进广西建筑业健康发展的建议

9.6重庆市

9.6.12016年重庆市建筑业发展回顾

9.6.2重庆市建筑业存在的问题及建议

9.6.3重庆将建设首个绿色建筑节能中心

9.6.42016年重庆将发展城市低碳建筑

9.7福建省

9.7.1福建建筑业发展历程及主要成就

9.7.22016年福建省建筑业总体规模分析

9.7.32016年福建省建筑业产值增长分析

9.7.42014-2016年宁德市建筑业发展分析

9.7.52016年莆田市建筑业发展情况分析

9.8其他地区

9.8.12014-2016年内蒙古建筑业发展情况

9.8.22016年九江建筑业经济运行情况

9.8.32016年芜湖建筑业生产经营情况分析

9.8.42016年河南省安阳市建筑业稳步发展

9.8.52016年德阳建筑业运行态势良好

9.8.62016年眉山市建筑业发展状况分析

9.8.72016年湖北省建筑业产值增长分析

9.8.82016年宁夏建筑业保持稳步增长

9.8.92016年新疆兵团建筑业生产情况

第十章2014-2016年中国建筑材料及相关产品生产情况分析

10.12014-2016年中国水泥及相关产品生产情况

10.1.12014-2016年中国水泥产量状况

- 10.1.22014-2016年中国水泥熟料产量状况
 - 10.1.32014-2016年中国商品混凝土产量状况
 - 10.1.42014-2016年中国水泥混凝土排水管产量状况
 - 10.1.52014-2016年中国水泥混凝土压力管产量状况
 - 10.1.62014-2016年中国预应力混凝土桩产量状况
 - 10.1.72014-2016年中国石膏板产量状况
 - 10.22014-2016年中国玻璃建材及相关产品供给情况
 - 10.2.12014-2016年中国玻璃纤维纱产量状况
 - 10.2.22014-2016年中国平板玻璃产量状况
 - 10.2.32014-2016年中国钢化玻璃产量状况
 - 10.2.42014-2016年中国夹层玻璃产量状况
 - 10.2.52014-2016年中国中空玻璃产量状况
 - 10.32014-2016年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况
 - 10.3.12014-2016年中国卫生陶瓷制品产量状况
 - 10.3.22014-2016年中国日用陶瓷制品产量状况
 - 10.3.32014-2016年中国砖产量状况
 - 10.3.42014-2016年中国瓦产量状况
 - 10.3.52014-2016年中国瓷质砖产量状况
 - 10.3.62014-2016年中国炻瓷砖产量状况
 - 10.3.72014-2016年中国细炻砖产量状况
 - 10.3.82014-2016年中国炻质砖产量状况
 - 10.3.92014-2016年中国陶质砖产量状况
 - 10.3.102014-2016年中国耐火材料制品产量状况
 - 10.42014-2016年中国板材产品供给情况
 - 10.4.12014-2016年中国人造板产量状况
 - 10.4.22014-2016年中国胶合板产量状况
 - 10.4.32014-2016年中国纤维板产量状况
 - 10.4.42014-2016年中国刨花板产量状况
 - 10.4.52014-2016年中国人造板表面装饰板产量状况
 - 10.4.62014-2016年中国实木木地板产量状况
 - 10.4.72014-2016年中国复合木地板产量状况
 - 10.52014-2016年中国石材产品供给情况
 - 10.5.12014-2016年中国天然大理石建筑板材产量状况
 - 10.5.22014-2016年中国天然花岗石建筑板材产量状况
- 第十一章2014-2016年国外重点企业经营动态分析

11.1 万喜集团 (VINCI)

11.1.1 公司简介

11.1.2 万喜集团经营状况

11.1.3 万喜集团最新动态分析

11.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP)

11.2.1 公司简介

11.2.2 布依格集团经营状况分析

11.2.3 布依格集团最新动态分析

11.3 ACS集团

11.3.1 公司简介

11.3.2 ACS集团经营状况

11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目

11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF)

11.4.1 公司简介

11.4.2 霍克蒂夫经营状况

11.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska)

11.5.1 公司简介

11.5.2 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况

11.6 美国福陆公司 (FLUOR)

11.6.1 公司简介

11.6.2 福陆经营状况

11.6.3 福陆最新发展动态

第十二章 中国建筑业竞争对手分析

12.1 建筑业主要企业基本情况

12.1.1 中国中铁股份有限公司

12.1.2 中国铁建股份有限公司

12.1.3 上海隧道工程股份有限公司

12.1.4 中铁二局股份有限公司

12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司

12.1.6 上海建工股份有限公司

12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析

12.2.1 销售收入对比

12.2.2 利润总额对比

12.2.3 总资产对比

12.3 建筑业主要企业盈利能力对比分析

12.3.1销售利润率对比

12.3.2销售毛利率对比

12.3.3资产利润率对比

12.3.4成本费用利润率对比

12.4建筑业主要企业运营能力对比分析

12.4.1总资产周转率对比

12.4.2流动资产周转率对比

12.4.3应收账款周转率对比

12.5建筑业主要企业偿债能力对比分析

12.5.1资产负债率对比

12.5.2流动比率对比

12.5.3速动比率对比

第十三章2014-2016年中国建筑业竞争格局分析

13.1 2014-2016年国内建筑业竞争现状

13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”

13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高

13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析

13.1.4中国建筑行业的过度竞争分析

13.1.5中国基础设施运营业务竞争格局

13.2 2014-2016年中国建筑企业核心竞争力内容

13.2.1 市场营销能力

13.2.2 项目管理能力

13.2.3 服务创新能力

13.3 2014-2016年中国建筑企业的竞争战略

13.3.1 核心竞争力的构建

13.3.2 制订战略规划

13.3.3 加强技术创新

13.3.4 构建现代企业制度

第十四章2014-2016年中国建筑业营销情况分析

14.1 建筑市场营销

14.1.1 企业营销的必要性

14.1.2 建筑业对营销认识过程

14.1.3 建筑市场的营销特点分析

14.2 2014-2016年中国建筑企业营销环境分析

14.2.1 微观环境

14.2.2 宏观环境

14.3 2014-2016年中国建筑业品牌营销分析

14.3.1 建筑业构筑文化品牌

14.3.2 打造建筑业强势品牌

14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”

14.3.4 使用品牌战略需提高认识

14.4 2014-2016年中国建筑企业市场营销策划

14.4.1 价格策划

14.4.2 质量品牌策划

14.4.3 技术创新策划

14.4.4 公共关系策划

14.4.5 网络营销策划

第十五章 2017-2022年中国建筑业投资潜力分析

15.1 2017-2022年中国建筑业投资环境

15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇

15.1.2 中国建筑市场新环境分析

15.2 2017-2022年中国建筑业投资机会

15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析

15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大

15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机

15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点

15.3 2017-2022年中国建筑业企业经营风险详析

15.3.1 投标报价风险

15.3.2 垫资风险

15.3.3 合同管理风险

15.3.4 债权债务风险

15.4 2017-2022年中国建筑业其他投资风险预警

15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加

15.4.2 建筑业企业管理风险及控制

15.4.3 建筑业企业财务风险及控制

15.5 2017-2022年中国建筑业企业经营风险的防范措施

15.5.1 投标报价风险的防范

15.5.2 垫资风险的防范

15.5.3 合同管理风险的防范

15.5.4 债权债务风险的防范

第十六章2017-2022年中国建筑业的发展前景及趋势

16.1 2017-2022年中国建筑业的发展前景预测

16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔

16.1.2 2017-2022年中国建筑行业发展预测

16.1.3 2018年中国有望成为世界最大建筑业市场

16.2 2017-2022年中国建筑业的发展趋势分析

16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势

16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析

16.2.3 建筑行业信息化发展趋势

16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向

部分图表目录：

图表1 2014年GDP初步核算数据

图表2 2014年GDP环比和同比增长速度

图表3 2016年GDP初步核算数据

图表4 2016年GDP环比和同比增长速度

图表5 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表6 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表7 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表8 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10 2016年居民消费价格主要数据

图表11 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表12 2016年份社会消费品零售总额主要数据

图表13 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表14 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表15 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表16 我国工程建设行业相关政策汇总

图表17 我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策

图表18 2014年世界前10强国际工程承包公司排名

图表19 四家大型国际工程承包公司核心竞争力比较

图表20 2016年中国建筑施工企业数量分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274119274119.html>