

2016-2022年中国紫杉醇市场现状专项调研及十三五投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国紫杉醇市场现状专项调研及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244121244121.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

紫杉醇主要适用于卵巢癌和乳腺癌，对肺癌、大肠癌、黑色素瘤、头颈部癌、淋巴瘤、脑瘤也都有一定疗效。自90年代后期开始，我国逐渐成为美国的紫杉醇原料药供应国之一。目前我国产紫杉醇除供国内企业生产注射剂之用，还有一部分原料药供出口海外市常在生产紫杉醇原料药的红豆杉树被过度砍伐、珍稀植物资源濒临灭绝的形势下，我国红豆杉人工林种植全部完成并投产紫杉醇。尽管国际市场紫杉醇价格逐年下跌，国内紫杉醇原料药总产量仍呈现出增长态势。

紫杉醇的快速增长的原因有二：一是紫杉醇注射剂在2009年纳入国家乙类医保目录；二是其具有效果明确，副作用小、适用范围广等优点，无论单药或联合用药，在肿瘤的放化疗治疗中都显示出突出疗效。

迄今为止，国际市场上只有2种紫杉醇原料药：一种来自各种红豆杉树皮；另一种是从欧洲观赏紫杉枝条里提取出“10-浆果赤霉碱”，然后再经半合成而成，即多西他赛（多烯紫杉醇），其结构与天然提取紫杉醇十分相似。这两种原料药均为国际医药市场上的畅销原料药产品，并长期处于供不应求状态，据有关部门估计，紫杉醇原料药与多烯紫杉醇原料药的销量之比大约为10:1。

在美国，紫杉醇注射剂主要由百时美施贵宝独家生产，现已有大约二三家制药企业生产紫杉醇原料药和制剂，但该市场基本上为百时美施贵宝所垄断，其它几家企业生产的紫杉醇制剂销售额合计只及百时美施贵宝的一个零头。而多西他赛原料药和制剂则主要由法国普朗克公司以及英国、意大利等几家公司合作生产，以普朗克的产量最大。

紫杉醇在世界各国均为医院首选的抗肿瘤药物。近几年来世界各国的肿瘤发病率比10年前已提高近一倍，肺癌、乳腺癌和卵巢癌等恶性肿瘤也呈多发趋势，这些癌症病人均为紫杉醇的主要使用者。从总体上看，在没有一种植物抗癌新药能取代其位置之前，紫杉醇的销量只会上升，不会下降。

据世界卫生组织发布的数字，美国现已成为世界第一癌症高发国，其每年新增癌症病例140万人，约占当年全球癌症病人的14%。美国至今仍为紫杉醇最大消费国。随着美国癌症发病率的提高，紫杉醇作为抗晚期恶性肿瘤的主要药物，可以相信，其销量将继续保持快速上升势头。美国和其它发达国家在十几年来的临床使用过程中早已总结出一套紫杉醇与其它抗癌药物的各种最佳配伍方案，其医疗部门已离不开紫杉醇

这一“中坚力量”，因此，对于紫杉醇原料药的需求量也会呈水涨船高之势。

除了用于治疗癌症，紫杉醇在其他适应症上也得到了研究。紫杉醇经FDA批准已扩大用途为治疗风湿性关节炎，如今美国已开发上市了一种治疗风湿性关节炎的紫杉醇外用制剂——紫杉醇凝胶剂。美国患风湿性关节炎的病人人数众多，故紫杉醇作为外用消炎剂市场前景十分可观。而不久前，美国IVAX生物制药公司开发生产出一种紫杉醇新制剂，即生物利用度更高的“纳米紫杉醇注射剂”。据说还有一家美国公司生产出紫杉醇口服制剂，其成分是由紫

杉醇加上维生素E调和而成，此外，还加入了一些高分子药用辅料，防止紫杉醇在消化道内被消化液破坏。这些紫杉醇的新用途必将大大促进紫杉醇原料药的销路。

近年来，紫杉醇在医疗器械上的用途也备受青睐。美国医疗器械厂商 开发出一种用于治疗冠状动脉严重堵塞病人的紫杉醇洗脱型药物支架。这种新型药物洗脱型支架可防止血液里的脂类物质再度沉积在支架表面形成新的堵塞，从而可 大大提高血管支架的使用寿命。由于这种药物洗脱血管支架已成为国际介入治疗医疗器械市场上的畅销产品，因此有人预测，紫杉醇原料药被引入医疗器械产业中必

将大大加剧国际制药行业对紫杉醇原料药争夺战的白热化程度。

《2016-2022年中国紫杉醇市场现状专项调研及十三五投资前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 紫杉醇行业发展概述

第一节 紫杉醇的概念

一、紫杉醇的定义

二、紫杉醇的分类

第二节 紫杉醇行业特点及行业特性

一、紫杉醇行业特点

二、紫杉醇行业消费特征

三、紫杉醇行业产品结构特征

四、紫杉醇行业原材料供给特征

五、紫杉醇行业产业集中度特征

六、紫杉醇行业产业链特征

第二章 全球紫杉醇行业发展分析

第一节 全球紫杉醇市场分析

一、2015年全球紫杉醇市场分析

二、2015全球紫杉醇市场格局分析

三、2015年全球市场发展特点

四、全球紫杉醇产业发展趋势

第二节 美国紫杉醇产业发展分析

- 一、2015年美国紫杉醇产业发展现状
- 二、美国紫杉醇产业优势和劣势分析
- 三、美国紫杉醇产业发展趋势分析

第三节 日本紫杉醇产业发展分析

- 一、2015年日本紫杉醇产业发展现状
- 二、日本紫杉醇产业优势和劣势分析
- 三、日本紫杉醇产业发展趋势分析

第三章 我国紫杉醇行业发展分析

第一节 2015年中国紫杉醇行业发展状况

- 一、2015年紫杉醇行业发展状况分析
- 二、2015年中国紫杉醇行业发展动态
- 三、2015年紫杉醇行业经营业绩分析
- 四、2015年我国紫杉醇行业发展热点

第二节 2015年中国紫杉醇市场供需状况

- 一、2015年中国紫杉醇行业供给能力
- 二、2015年中国紫杉醇市场供给分析
- 三、2015年中国紫杉醇市场需求分析
- 四、2015年中国紫杉醇产品价格分析

第四章 我国中药材行业发展现状

第一节 中药材行业发展现状

- 一、2014-2015年中药材上下游市场分析
- 二、2014-2015年我国的中药材生产分析
- 三、2015年我国各地中药材市场分析
- 四、2015年中药材市场问题及监管对策
- 五、中药材质量标准现状及建议分析

第二节 中药材市场需求分析

- 一、2015年中药材市场销量分析
- 二、2015年中药材市场用量预测
- 三、2015年中国主要中药材产品价格分析
- 四、2016-2022年中国中药材物价格趋向预测

第三节 对中国中药材市场的分析及思考

- 一、中药材市场特点
- 二、中药材市场分析
- 三、中药材市场变化的方向

- 四、中国中药材产业发展的新思路
- 五、对中国中药材产业发展的思考
- 第五章 中国紫杉醇行业进出口分析
 - 第一节 2014-2015年中国紫杉醇行业进出口分析
 - 一、2014-2015年中国紫杉醇进口分析
 - 二、2014-2015年中国紫杉醇出口分析
 - 第二节 中国紫杉醇主要国家进出口分析
 - 一、中国紫杉醇主要国家进口分析
 - 二、中国紫杉醇主要国家出口分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第六章 紫杉醇行业竞争格局分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力
 - 第二节 行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、企业集中度分析
 - 三、区域集中度分析
 - 第三节 行业国际竞争力比较
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
 - 第四节 紫杉醇制造业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业出口交货值对比分析
 - 五、重点企业利润总额对比分析
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析
 - 第五节 2014-2015年紫杉醇行业竞争格局分析

- 一、2015年紫杉醇制造业竞争分析
- 二、2015年中外紫杉醇产品竞争分析
- 三、2014-2015年国内外紫杉醇竞争分析
- 四、2014-2015年我国紫杉醇市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国紫杉醇市场集中度分析
- 六、2016-2022年国内主要紫杉醇企业动向

第七章 紫杉醇企业竞争策略分析

第一节 紫杉醇市场竞争策略分析

- 一、2015年紫杉醇市场增长潜力分析
- 二、2015年紫杉醇主要潜力品种分析
- 三、现有紫杉醇产品竞争策略分析
- 四、潜力紫杉醇品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 紫杉醇企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国紫杉醇市场竞争趋势
- 二、2016-2022年紫杉醇行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年紫杉醇行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年紫杉醇企业竞争策略分析

第八章 主要紫杉醇企业竞争分析

第一节 上海诺德生物科技实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 宏生堂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 西安天诚

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 北京绿色金可公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 湖南金农生物资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 成都格瑞化学有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 湖南德瑞生物产业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 上海金和生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 江苏红豆杉药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 有道国际集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章 紫杉醇行业发展趋势分析

第一节 我国紫杉醇产业的发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势
- 二、紫杉醇产品进口和市场竞争趋势

第二节 2016-2022年紫杉醇产业发展趋势分析

- 一、2016-2022年紫杉醇产业政策趋向
- 二、2016-2022年紫杉醇技术革新趋势
- 三、2016-2022年紫杉醇价格走势分析
- 四、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十章 未来紫杉醇行业发展预测

第一节 未来紫杉醇需求与消费预测

- 一、2016-2022年紫杉醇产品消费预测
- 二、2016-2022年紫杉醇市场规模预测
- 三、2016-2022年紫杉醇行业总产值预测
- 四、2016-2022年紫杉醇行业销售收入预测
- 五、2016-2022年紫杉醇行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国紫杉醇行业供需预测

- 一、2016-2022年中国紫杉醇供给预测
- 二、2016-2022年中国紫杉醇产量预测
- 三、2016-2022年中国紫杉醇需求预测
- 四、2016-2022年中国紫杉醇供需平衡预测
- 五、2016-2022年中国紫杉醇产品价格预测
- 六、2016-2022年主要紫杉醇产品进出口预测
- 七、观研网行业趋势预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 紫杉醇行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年紫杉醇行业政策环境分析
- 二、2015年国内宏观政策对其影响分析
- 三、2015年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内紫杉醇技术现状

二、2015年紫杉醇技术发展分析

三、2016-2022年紫杉醇技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十二章 紫杉醇行业投资机会与风险

第一节 紫杉醇行业投资效益分析

一、2014-2015年紫杉醇行业投资状况分析

二、2014-2015年紫杉醇行业投资效益分析

三、2016-2022年紫杉醇行业投资趋势预测

四、2016-2022年紫杉醇行业的投资方向

五、2016-2022年紫杉醇行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2016-2022年中国紫杉醇行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响紫杉醇行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响紫杉醇行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响紫杉醇行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响紫杉醇行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国紫杉醇行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国紫杉醇行业发展面临的机遇分析

第四节 2016-2022年紫杉醇行业风险分析

一、2016-2022年宏观经济波动风险

二、2016-2022年紫杉醇行业政策风险

三、2016-2022年紫杉醇行业供需风险

四、2016-2022年紫杉醇行业技术风险

五、2016-2022年紫杉醇行业经营风险

六、2016-2022年紫杉醇相关行业风险

第五节 2016-2022年紫杉醇行业风险控制

一、2016-2022年经济波动风险控制

二、2016-2022年政策风险控制

三、2016-2022年供需风险控制

- 四、2016-2022年经营风险控制
- 五、2016-2022年技术风险控制
- 六、2016-2022年相关行业风险控制
- 七、风险控制分析
- 第十三章 紫杉醇行业投资战略研究
- 第一节 紫杉醇行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 对我国紫杉醇品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、紫杉醇实施品牌战略的意义
- 三、紫杉醇企业品牌的现状分析
- 四、我国紫杉醇企业的品牌战略
- 五、紫杉醇品牌战略管理的策略
- 第三节 紫杉醇行业和企业发展策略分析
- 一、紫杉醇行业发展策略
- 二、紫杉醇行业技术发展策略
- 三、紫杉醇企业发展策略
- 第四节 政府管理和支持紫杉醇行业策略
- 一、提高紫杉醇企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理紫杉醇市场价格的策略
- 第五节 紫杉醇行业投资战略研究
- 一、2015年医疗器械行业投资战略
- 二、2015年紫杉醇行业投资战略
- 三、2016-2022年紫杉醇行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 五、投资战略分析
- 图表目录
- 图表：2015年GDP初步核算数据
- 图表：2015年GDP环比和同比增长速度

- 图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度
- 图表：2013-2015年我国居民恩格尔系数情况
- 图表：2015年我国工业增加值月度同比增长率情况
- 图表：2015年我国人民币对美元的月度汇率
- 图表：2015年我国不同教育程度人口比例
- 图表：2010-2015年我国普通高等学校数量
- 图表：2014-2015年紫杉醇产品进口数量比较
- 图表：2014-2015年紫杉醇进口金额趋势比较
- 图表：2014-2015年紫杉醇进口数量趋势比较
- 图表：2015年我国前十位出口紫杉醇数量省市地区
- 图表：2015年我国前十位出口紫杉醇金额省市地区
- 图表：2014-2015年中国紫杉醇行业发展能力分析
- 图表：2014-2015年中国紫杉醇行业竞争力分析
- 图表：2016-2022年中国紫杉醇行业产能预测
- 图表：2016-2022年中国紫杉醇行业消费量预测
- 图表：2016-2022年中国紫杉醇行业市场前景预测
- 图表：2016-2022年中国紫杉醇行业市场价格走势预测
- 图表：2016-2022年中国紫杉醇行业发展前景预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244121244121.html>