

2021年中国医疗机器人行业分析报告- 产业运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗机器人行业分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/544121544121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗机器人是全球机器人和医疗器械领域的新兴发展方向，具有显著的高技术、高门槛、高附加值特征，对医疗手术、康复医学、健康管理、医院服务等方面具有重大影响。因此我国出台多项政策推动医疗机器人加速发展。如2018年4月国务院发布《关于促进互联网+医疗健康发展的意见》提出加强临床、科研数据整合共享和应用，支持研发医疗健康相关的人工智能技术、医用机器人、大型医疗设备、应急救援医疗设备、生物三维打印技术和可穿戴设备等。

2012年-2020年我国医疗机器人产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2012年4月

《服务机器人科技发展“十二五”专项规划》

科技部

重点发展公共安全机器人、医疗康复机器人、仿生机器人平台和模块化核心部件等四大任务。

2012年12月

《生物产业发展规划》

国务院

高性能医疗设备：发展新一代微创、无创和全科诊疗设备与检测设备、外科手术器械和机器人。

2015年5月

《中国制造2025》

国务院

重点发展医用机器人等高性能诊疗设备等，此为中国版“工业4.0”规划的重点内容之一，积极鼓励国内医疗器械的创新。

2016年1月

《国家标准化体系建设发展规划(2016-2020年)》

国务院

要求开展生物学工程、新型医用材料高性能医疗设备仪器、医用机器人、家用健康监护诊疗器械等诊疗设备等领域的标准化工作。

2016年3月

《关于促进医药产业健康发展的指导意见》

国务院

加快医疗器械转型升级。重点开发医用机器人、健康监测、远程医疗等高性能诊疗设备。

2016年4月

《机器人产业发展规划(2016-2020)》

工信部

开展手术机器人在三甲医院智能手术中心的试点示范，大力推进服务机器人在医疗、助老助残、等领域的推广。

2016年10月

《国务院关于加快发展康复辅助器具产业的若干意见》

国务院

推动“医工结合”，支持人工智能、脑机接口、虚拟现实等新技术在康复辅助器具产品中的集成应用，支持外骨骼机器人、照护和康复机器人、仿生假肢、虚拟现实康复训练设备等产品研发，形成一批高智能、高科技、高品质的康复辅助器产品。

2017年2月

《智慧健康养老产业发展行动计划(2017-2020年)》

三部委

家庭服务机器人。重点发展满足个人和家庭家居作业、情感陪护、娱乐休闲、残障辅助、安防监控等需求的智能服务型机器人，提供轻松愉快、舒适便利、健康安全的现代家庭生活，提高老年人生活质量。

2017年7月

《新一代人工智能发展规划》

国务院

智能医疗。开发人机协同的手术机器人、智能诊疗助手，研发柔性可穿戴、生物兼容的生理监测系统。

2018年4月

《关于促进互联网+医疗健康发展的意见》

国务院

加强临床、科研数据整合共享和应用，支持研发医疗健康相关的人工智能技术、医用机器人、大型医疗设备、应急救援医疗设备、生物三维打印技术和可穿戴设备等。

2019年8月

《关于扩大医疗器械注册人制度试点工作的通知》

国家药品监督管理局

进一步扩大医疗器械注册人制度试点，由去年的上海、广东、天津三个地区扩大到了21个省、市、自治区，并对试点目标各方面的要求都作出了明确的规定。

2019年11月

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

国家发展改革委

重点发展手术机器人、医学影像、远程诊疗等高端医疗设备，可穿戴监测、运动、婴幼儿监护、适老化健康养老等智能设备。

2020年2月

《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》

工业和信息化部

加大生物医药、智能健康管理设备、高端医疗器械、医疗机器人、公共卫生智能监测检测系统等大健康产业投入力度，满足人民群众的健康需求。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，出台多项政策助推医疗机器人产业持续发展。如2020年2月广东省发布《关于推进新一代人工智能产业发展的行动计划（2020-2022年）》提出加强自主智能医疗机器人和医疗设备等在辅助病症诊断、影像分析、手术诊疗、精准医疗中的推广应用。

我国部分地区医疗机器人产业相关政策梳理

地区

时间

政策名称

主要内容

北京市

2019年12月

《北京市机器人产业创新发展行动方案(2019—2022年)》

加快骨科手术机器人、神经外科手术机器人、纳米机器人等医疗机器人技术和产业布局，推动机器人临床应用研究，开展下一代手术机器人远程手术、安全操控等核心技术研发及产业化。

2021年4月

《关于开展2021年北京市工程研究中心申报工作的通知》

提到要创新型医疗器械领域，布局高端植介入器械、手术机器人及其核心部件。

上海市

2020年11月

《关于推动生物医药产业园区特色化发展的实施方案》

着眼智慧医疗发展，打造人工智能大数据赋能生物医药产业的样板，重点建设智能医疗机器人产业研究院等一批产业化研发机构。

辽宁省

2021年4月

《沈阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要通知》

研发完善具有自主知识产权的工业机器人、医疗机器人、服务机器人和特种机器人等智能产品和技术，打造机器人产业生态圈。

黑龙江

2019年9月

《中共哈尔滨市委哈尔滨市人民政府关于加快构建现代产业体系的意见》

在机器人本体产业化方面，重点发展空间机器人、工业机器人、医疗机器人、智能服务机器人、微纳操作机器人、智能水下机器人等国内先进产品。

江苏省

2020年3月

《有序推动工业通信业企业复工复产指导意见通知》

加大生物医药、智能健康管理设备、高端医疗器械、医疗机器人、公共卫生智能监测检测系统等大健康产业投入力度，满足人民群众的健康需求。

浙江省

2020年6月

《湖州市人民政府关于提振消费加快经济发展的实施意见》

加快应用可穿戴设备、移动智能终端、智能家居、4K视频终端、医疗电子、医疗机器人、陪护机器人等智能化产品。

安徽省

2021年3月

《合芜蚌国家自主创新示范区蚌埠片区发展规划（2021—2025年）》

智能医疗领域，推进医疗机器人技术深入开发应用，加快AI技术在医疗影像、远程问诊领域的应用，研发人机协同临床智能诊疗方案，培育发展医药产业。

江西省

2018年11月

《关于推进“互联网+医疗健康”发展的实施意见》

强化临床、科研数据整合共享，鼓励利用人工智能技术研发医疗机器人、医疗设备、卫生应急、虚拟现实、生物三维打印、智能康复器械和可穿戴设备等，开展行业应用试点示范，培育和壮大医疗健康人工智能。

山东省

2019年7月

《山东省推进“互联网+医疗健康示范省建设行动计划(2019-2020年)》

山东支持研发人工智能技术、医用机器人、生物三维打印技术和可穿戴设备等，推动医学装备的数字化、智能化、微型化。2020年医疗健康人工智能技术在二级以上医院推广应用。

湖北省

2021年2月

《光谷科技创新大走廊发展战略规划（2021-2035年）》

推进新兴技术与生物产业融合，开发基因芯片、医疗机器人、医疗级可穿戴设备等产品。

广东省

2020年2月

《关于推进新一代人工智能产业发展的行动计划（2020-2022年）》

加强自主智能医疗机器人和医疗设备等在辅助病症诊断、影像分析、手术诊疗、精准医疗中的推广应用。

2020年7月

《关于政协第十二届广东省委员会第三次会议第20201039号提案答复的函》

二是大力发展服务机器人特别是医疗机器人产业，培育一批医疗机器人骨干企业，研究出台政策推动医疗机器人产业应用，加快机器人产业人才培养，引导社会资本、产业基金加大对医疗机器人产业的支持力度。

2020年11月

《广东省推进新型基础设施建设三年实施方案（2020—2022年）的通知》

加快智慧医疗设施的推广和应用，深化大数据、人工智能、区块链和云计算等技术在医学影像辅助诊断、数字病例辅助、临床决策支持等领域的应用，推广使用医疗机器人等智能医疗设备。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国医疗机器人行业分析报告-产业运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医疗机器人行业发展概述

第一节 医疗机器人行业发展情况概述

一、医疗机器人行业相关定义

二、医疗机器人行业基本情况介绍

三、医疗机器人行业发展特点分析

四、医疗机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、医疗机器人行业需求主体分析

第二节 中国医疗机器人行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、医疗机器人行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国医疗机器人行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国医疗机器人行业生命周期分析

一、医疗机器人行业生命周期理论概述

二、医疗机器人行业所属的生命周期分析

第四节 医疗机器人行业经济指标分析

一、医疗机器人行业的赢利性分析

二、医疗机器人行业的经济周期分析

三、医疗机器人行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医疗机器人行业进入壁垒分析

- 一、医疗机器人行业资金壁垒分析
- 二、医疗机器人行业技术壁垒分析
- 三、医疗机器人行业人才壁垒分析
- 四、医疗机器人行业品牌壁垒分析
- 五、医疗机器人行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医疗机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗机器人行业发展历程回顾

第二节 全球医疗机器人行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医疗机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗机器人行业市场前景分析

第四节 北美医疗机器人行业地区市场分析

- 一、北美医疗机器人行业市场现状分析
- 二、北美医疗机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美医疗机器人行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲医疗机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲医疗机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲医疗机器人行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医疗机器人行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医疗机器人行业市场规模预测

第三章 中国医疗机器人产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品医疗机器人总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗机器人产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗机器人行业运行情况

第一节 中国医疗机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗机器人行业市场规模分析

第三节 中国医疗机器人行业供应情况分析

第四节 中国医疗机器人行业需求情况分析

第五节 我国医疗机器人行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医疗机器人行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医疗机器人行业供需平衡分析

第八节 中国医疗机器人行业发展趋势分析

第五章 中国医疗机器人所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗机器人所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗机器人所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医疗机器人市场格局分析

第一节 中国医疗机器人行业竞争现状分析

一、中国医疗机器人行业竞争情况分析

二、中国医疗机器人行业主要品牌分析

第二节 中国医疗机器人行业集中度分析

一、中国医疗机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗机器人行业市场集中度分析

第三节 中国医疗机器人行业存在的问题

第四节 中国医疗机器人行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗机器人行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医疗机器人行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗机器人行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗机器人行业成本结构分析

第四节 医疗机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国医疗机器人行业价格现状分析

第六节 中国医疗机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国医疗机器人行业价格影响因素
- 二、中国医疗机器人行业平均价格走势预测
- 三、中国医疗机器人行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医疗机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗机器人行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗机器人市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医疗机器人市场规模分析
- 四、华东地区医疗机器人市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医疗机器人市场规模分析
- 四、华中地区医疗机器人市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医疗机器人市场规模分析
- 四、华南地区医疗机器人市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医疗机器人行业竞争情况

第一节 中国医疗机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医疗机器人行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国医疗机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医疗机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗机器人行业未来发展前景分析

一、医疗机器人行业国内投资环境分析

二、中国医疗机器人行业市场机会分析

三、中国医疗机器人行业投资增速预测

第二节 中国医疗机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗机器人行业市场发展预测

一、中国医疗机器人行业市场规模预测

二、中国医疗机器人行业市场规模增速预测

三、中国医疗机器人行业产值规模预测

四、中国医疗机器人行业产值增速预测

五、中国医疗机器人行业供需情况预测

第四节 中国医疗机器人行业盈利走势预测

一、中国医疗机器人行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗机器人行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗机器人行业投资风险与营销分析

第一节 医疗机器人行业投资风险分析

一、医疗机器人行业政策风险分析

二、医疗机器人行业技术风险分析

三、医疗机器人行业竞争风险分析

四、医疗机器人行业其他风险分析

第二节 医疗机器人行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗机器人行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗机器人行业品牌战略分析

- 一、医疗机器人企业品牌的重要性
- 二、医疗机器人企业实施品牌战略的意义
- 三、医疗机器人企业品牌的现状分析
- 四、医疗机器人企业的品牌战略
- 五、医疗机器人品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗机器人行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗机器人行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗机器人行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗机器人行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国医疗机器人行业营销渠道策略

- 一、医疗机器人行业渠道选择策略
- 二、医疗机器人行业营销策略

第三节 中国医疗机器人行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗机器人行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗机器人行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/544121544121.html>