

中国造船行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国造船行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/644122.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

船舶是各种船只的总称，指能够航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，分为军用船舶和民用船舶两大类。船舶制造工业即造船业，是现代综合性产业。经过政策的引导支持和行业的长期发展，我国已形成了比较完整的造船科研、设计、生产能力。

二、行业市场发展现状

1、市场规模

当前我国造船工业产业规模不断壮大，我国造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标保持全球领先。我国造船业产能结构调整取得成效，造船业正在不断壮大产业规模。随着国际造船工业市场呈现回暖态势，中国造船工业产业集中度保持较高水平，骨干造船工业修造企业加快在高端绿色产品、绿色工艺、去碳化技术等方面发展，加快推进信息化、数字化和人工智能技术的实际应用。

受俄乌冲突及连带制裁、区域化贸易发展增速等地缘政治及宏观环境变化影响，世界航运市场也在发生结构性变化，用于往返欧洲(黑海/地中海等航线)和俄罗斯港口使用较多的苏伊士、阿芙拉等船型需求火热;更为灵活的中小型箱船、成品油船/化学品船等船型运费也较为可观。上述船型船队平均船龄在12年左右，明显高于同类船的大型造船工业，未来随着更多运力需求转化及环保替代叠加下的时机到来，将给新造船市场注入更大动力。

2022年，全球经济进入高通胀低增长时期，经济增速比上年放缓近一半，消费需求和海运贸易发展均受到冲击。2022年我国造船工业行业市场规模为3443.56亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

中国造船工业供给能力在过去几十年中得到了显著提升，现已成为全球最具竞争力的造船工业之一。中国拥有大量的造船企业，其中包括一些规模庞大的国有企业和私营企业。中国造船企业的规模不断扩大，建造的大型船舶数量占据了全球总量的较大比例。2022年1-12月，中国造船完工量3786万载重吨，同比下降4.6%。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

3、需求规模

中国是世界上最大的海洋航运市场之一，因此国内对于各类船舶的需求量巨大。这包括货船、客船、渔船、海洋工程船和军舰等各类船舶。近年来，随着中国经济的快速发展，航运业的需求也持续增长，促使中国造船企业大量建造船舶以满足国内外市场需求。2022年1-12月，中国造船新接订单量4552万载重吨，同比下降32.1%。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

2022年12月底，中国造船企业手持订单量10557万载重吨，同比增长10.2%。

资料来源：工信部，观研天下数据中心整理

三、行业竞争格局分析

从发展情况来看，我国造船工业行业目前的竞争格局是央企、地方造船企业、民营造船企业“三足鼎立”的格局。央企是中国船舶集团有限公司，地方造船企业和民营造船企业则主要分布在长三角和珠三角地区，如江龙船艇、扬子江造船、新时代造船、金海湾船业等。

中国造船工业竞争格局阵营分析 第一阵营 中国船舶集团有限公司是占据领先市场地位的国家集团公司，属于中央管理的特大型国有企业，旗下拥有众多中国造船骨干企业。目前中国船舶集团有限公司的骨干企业主要集中在以上海为中心的长江三角洲地区、以大连为中心的环渤海地区和以广州为中心的华南地区，形成了我国造船工业的三大产业集群区域，其中上海的造船工业企业实力最强，代表企业有中国船舶集团旗下的江南造船、上海外高桥造船厂等 第二阵营 地方造船企业主要分布在沿海、沿江各省份，其中江苏的规模最大，实力最强，浙江、山东、福建、辽宁的地方船厂尾随其后。它们当中有民营船厂、外资船厂、混合所有制船厂等多种所有制形式船舶企业，是我国船舶建造行业的生力军，满足了船舶市场的多样化需求，也有力的推动着国有大中型企业向海外国际市场拓展。以江苏省为例，目前已形成南通、泰州、扬州沿长江三大造船工业基地，并形成一批以中远川崎、新时代造船公司为代表的龙头企业。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国造船行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国造船行业发展概述

第一节 造船行业发展情况概述

- 一、造船行业相关定义
- 二、造船特点分析
- 三、造船行业基本情况介绍
- 四、造船行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、造船行业需求主体分析

第二节 中国造船行业生命周期分析

- 一、造船行业生命周期理论概述
- 二、造船行业所属的生命周期分析

第三节 造船行业经济指标分析

- 一、造船行业的赢利性分析
- 二、造船行业的经济周期分析
- 三、造船行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球造船行业市场发展现状分析

第一节 全球造船行业发展历程回顾

第二节 全球造船行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲造船行业地区市场分析

- 一、亚洲造船行业市场现状分析
- 二、亚洲造船行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲造船行业市场前景分析

第四节 北美造船行业地区市场分析

- 一、北美造船行业市场现状分析
- 二、北美造船行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美造船行业市场前景分析

第五节 欧洲造船行业地区市场分析

- 一、欧洲造船行业市场现状分析
- 二、欧洲造船行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲造船行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界造船行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球造船行业市场规模预测

第三章 中国造船行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对造船行业的影响分析

第三节中国造船行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对造船行业的影响分析

第五节中国造船行业产业社会环境分析

第四章 中国造船行业运行情况

第一节中国造船行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国造船行业市场规模分析

一、影响中国造船行业市场规模的因素

二、中国造船行业市场规模

三、中国造船行业市场规模解析

第三节中国造船行业供应情况分析

一、中国造船行业供应规模

二、中国造船行业供应特点

第四节中国造船行业需求情况分析

一、中国造船行业需求规模

二、中国造船行业需求特点

第五节中国造船行业供需平衡分析

第五章 中国造船行业产业链和细分市场分析

第一节中国造船行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、造船行业产业链图解

第二节中国造船行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对造船行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对造船行业的影响分析

第三节我国造船行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国造船行业市场竞争分析

第一节中国造船行业竞争现状分析

- 一、中国造船行业竞争格局分析
- 二、中国造船行业主要品牌分析

第二节中国造船行业集中度分析

- 一、中国造船行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国造船行业市场集中度分析

第三节中国造船行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国造船行业模型分析

第一节中国造船行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国造船行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国造船行业SWOT分析结论

第三节中国造船行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国造船行业需求特点与动态分析

第一节中国造船行业市场动态情况

第二节中国造船行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节造船行业成本结构分析

第四节造船行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国造船行业价格现状分析

第六节中国造船行业平均价格走势预测

一、中国造船行业平均价格趋势分析

二、中国造船行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国造船行业所属行业运行数据监测

第一节中国造船行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国造船行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国造船行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国造船行业区域市场现状分析

第一节中国造船行业区域市场规模分析

一、影响造船行业区域市场分布的因素

二、中国造船行业区域市场分布

第二节中国华东地区造船行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区造船行业市场分析

(1) 华东地区造船行业市场规模

(2) 华南地区造船行业市场现状

(3) 华东地区造船行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区造船行业市场分析

(1) 华中地区造船行业市场规模

(2) 华中地区造船行业市场现状

(3) 华中地区造船行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区造船行业市场分析

(1) 华南地区造船行业市场规模

(2) 华南地区造船行业市场现状

(3) 华南地区造船行业市场规模预测

第五节华北地区造船行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区造船行业市场分析

- (1) 华北地区造船行业市场规模
- (2) 华北地区造船行业市场现状
- (3) 华北地区造船行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区造船行业市场分析

- (1) 东北地区造船行业市场规模
- (2) 东北地区造船行业市场现状
- (3) 东北地区造船行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区造船行业市场分析

- (1) 西南地区造船行业市场规模
- (2) 西南地区造船行业市场现状
- (3) 西南地区造船行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区造船行业市场分析

- (1) 西北地区造船行业市场规模
- (2) 西北地区造船行业市场现状
- (3) 西北地区造船行业市场规模预测

第十一章 造船行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国造船行业发展前景分析与预测

第一节 中国造船行业未来发展前景分析

一、造船行业国内投资环境分析

二、中国造船行业市场机会分析

三、中国造船行业投资增速预测

第二节 中国造船行业未来发展趋势预测

第三节 中国造船行业规模发展预测

一、中国造船行业市场规模预测

二、中国造船行业市场规模增速预测

三、中国造船行业产值规模预测

四、中国造船行业产值增速预测

五、中国造船行业供需情况预测

第四节 中国造船行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国造船行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国造船行业进入壁垒分析

一、造船行业资金壁垒分析

二、造船行业技术壁垒分析

三、造船行业人才壁垒分析

四、造船行业品牌壁垒分析

五、造船行业其他壁垒分析

第二节造船行业风险分析

- 一、造船行业宏观环境风险
- 二、造船行业技术风险
- 三、造船行业竞争风险
- 四、造船行业其他风险

第三节中国造船行业存在的问题

第四节中国造船行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国造船行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国造船行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国造船行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 造船行业营销策略分析

- 一、造船行业产品策略
- 二、造船行业定价策略
- 三、造船行业渠道策略
- 四、造船行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/644122.html>