

# 中国智能终端行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604127.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能终端属于计算机术语，一般是指具有智能操作系统的嵌入式计算机设备，可以自由地介入公共互联网，可以下载和执行各种专门开发的应用程序，具有丰富多媒体处理能力和人机交互能力。

### 一、市场发展现状

近年来随着智能化技术、物联网技术等技术的提高，我国智能终端市场不断发展，产品种类不断增多。到目前智能终端产品主要包括智能手机、平板电脑、VR/AR设备、智能手表、智能家居、无人机等。

#### 1、平板电脑

近年来我国经济的快速发展、人均消费能力的不断提升、以及行业内平板专利技术持续更新，作为一种小型、便捷的微型电脑，平板电脑受到越来越多的人追捧，引发了市场对平板电脑爆发性的需求增长。

2016-2020年我国平板电脑需求保持稳定，基本维持在2223万台以上。2021年受新冠疫情期间，在线教育迅速普及，人们对于将平板电脑作为教育工具的接受度逐渐提高，在一定程度上带动了中国对平板电脑需求的增长。数据显示，2021年我国平板电脑出货量达2846万台，同比增长21.8%。

数据来源：IDC，观研天下整理

#### 2、智能手机

随着国家网络基础设施建设的完善升级，我国智能手机用户规模呈稳中上升趋势，出货量不断增长，到目前我国已拥有全球第一大规模智能手机市场。但近几年来，智能手机行业表现不景气，出货量逐渐跌落。

数据显示，2020年国内智能手机出货量跌落为近五年最低值3.26亿部，2021年出货量较上年增长0.03亿部。2022年1-5月，国内智能手机出货量1.06亿部，同比下降27.0%，占同期手机出货量的98.2%。

数据来源：信通院，观研天下整理

目前，智能手机销售市场以5G手机为主。数据显示，2022年1-5月我国5G手机出货量8620.7万部，同比下降20.2%，占同期手机出货量的79.7%。

#### 3、智能家居

智能家居是通过物联网技术连接的家居设备，是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术、人工智能技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

近年来，在新基建的背景下，随着5G、人工智能已经物联网的快速发展与应用，我国智能家居正逐渐从单品智能步入智能互联阶段，行业规模不断扩张，产业逐渐步入高质量增长模式。根据相关数据显示，2021年我国智能家居行业市场规模达5800.5亿元，同比增长12.7%。

数据来源：观研天下整理

随着我国智能家居行业快速发展，相关设备出货量也不断增加。数据显示，2021年我国智能家居设备出货量达2.3亿台，同比增长4.5%。

数据来源：观研天下整理

#### 4、VR/AR设备

VR一般指虚拟现实，也称为虚拟技术、虚拟环境，是利用计算机模拟产生一个三维空间的虚拟世界，提供用户关于视觉等感官的模拟，让用户感觉身历其境，可以即时、没有限制地观察三维空间内的事物。

AR一般指增强现实（科技术语），是一种将虚拟信息与真实世界巧妙融合的技术，广泛运用了多媒体、三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术手段，将计算机生成的文字、图像、三维模型、音乐、视频等虚拟信息模拟仿真后，应用到真实世界中，两种信息互为补充，从而实现对真实世界的“增强”。

近年来随着科技的发展，虚拟现实技术也取得了巨大进步，并逐步成为一个新的科学技术领域。且在5G商用进程加速下，开启了VR/AR产业发展的新一轮热潮，推动VR、AR的应用范围从直播、游戏等消费娱乐领域，加速向工业、医疗、教育等垂直领域渗透，实现规模化发展。数据显示，2020年我国VR/AR行业市场规模约278.9亿元，同比增涨88.83%。

数据来源：观研天下整理

#### 5、智能手表

智能手表是具有信息处理能力、符合手表基本技术要求的手表，除指示时间之外，还应具有提醒、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。预计未来智能手表在提高人们生活品质、促进生活方式智能化方面将会起到很重要的作用。近年来我国智能手表市场规模不断扩大。数据显示，2021年中国智能手表市场规模达318亿元，同比增长16.91%。

数据来源：IDC，观研天下整理

随着智能手表市场发展，市场出货量也不断不断增加。数据显示，2021年手表市场出货量3956万件，同比增长21.4%。其中成人手表2013万件，同比增长31%，占比达51%；儿童手表出货量1,943万件，同比增长12.8%，占比达49%。

数据来源：IDC，观研天下整理

## 6、无人机

无人机是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞行器，按照应用领域的不同可以将无人机分类为军用无人机与民用无人机；其中民用无人机可以进一步分为工业级无人机以及消费级无人机。数据显示，在中国无人机市场中，民用无人机占主导，市场占比达60%，军用无人机占比达40%。

### （1）民用无人机

近年来受益于国家政策的大力支持以及相关技术的提升，我国民用无人机取得了高速发展，并逐渐成为全球无人机行业重要的板块之一。数据显示，2021年我国民用无人机市场规模从2017年的294.46亿元增至869.12亿元。

数据来源：Frost&Sullivan，观研天下整理

### （2）消费级无人机

2017-2021年，我国消费级无人机呈现稳定的增长态势。数据显示，2021年我国消费无人机市场规模由2017年225.72亿元增至391亿元。

数据来源：Frost&Sullivan，观研天下整理

### （3）工业级无人机

自2017年以来，我国工业无人机市场不断增长。尤其是2021年，我国工业无人机市场得到大幅增长。数据显示，2021年我国工业无人机市场规模为178.12亿元，同比增长75.01%。

数据来源：Frost&Sullivan，观研天下整理

## 二、上游市场发展情况

目前智能终端主要由芯片、显示屏/面板、传感器、电池、大数据平台系统、智能语音识别技术等组成。

### 1、芯片

芯片是智能终端设备发展的核心，芯片的技术成熟度将直接影响智能终端的性能。近年来，得益于国家政策支持，我国芯片行业飞速发展，市场规模呈增长趋势。数据显示，2021年我国芯片市场规模约为1865亿美元，大陆生产的芯片仅为312亿美元，自给率约为16.7%左右。

数据来源：IC Insights，观研天下整理

### 2、显示屏

显示屏作为智能终端设备中重要的元器件，是设备和用户交互的重要部分。目前，应用在智

能终端行业的显示屏技术主要包括LCD、LED、OLED、MEMS显示技术和柔性显示等。

### （1）LED面板

LED一般指发光二极管，是一种常用的发光器件，通过电子与空穴复合释放能量发光，在现代社会具有广泛的用途，如照明、平板显示、医疗器件等。近年随着相关技术的不断进步，目前发光二极管已被广泛地应用于显示器和照明。

2017年以来我国LED行业市场规模总体呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国LED行业市场规模由2017年6358亿元增至8627亿元，年均复合增长率为10.7%。估计2021年我国LED行业市场规模将在9428亿元左右。

数据来源：国家半导体照明工程研发及产业联盟，观研天下整理

发展到目前，我国大陆LED面板厂商开始主导全球产能。有相关数据显示，2021年我国大陆LED面板产能占全球产能达67%，面板出货量有望达到1.44亿平方米。预计到2025年我国大陆LED产能占比将达到79%

### （2）OLED面板市场

OLED又称为有机电激光显示、有机发光半导体，属于一种电流型的有机发光器件，是通过载流子的注入和复合而致发光的现象。OLED在电场的作用下，阳极产生的空穴和阴极产生的电子就会发生移动，分别向空穴传输层和电子传输层注入，迁移到发光层。当二者在发光层相遇时，产生能量激子，从而激发发光分子最终产生可见光。OLED由于同时具备自发光有机电激发光二极管，不需背光源、对比度高、厚度薄、视角广、反应速度快、可用于挠曲性面板、使用温度范围广、构造及制程较简单等优异之特性。

2017年以来我国OLED市场规模呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国OLED市场规模由2017年的255亿美元增至362亿美元，年均复合增长率为12.4%。估计2021年我国OLED市场规模将在397亿美元左右。

数据来源：观研天下整理

与此同时，我国OLED产线也在陆续建成投产。而随着OLED产线的陆续建成投产，OLED产能不断增长。数据显示，2020年我国OLED产能从2017年的0.6平方千米增长到7.5平方千米。估计2021年我国OLED产能将在10平方千米左右。

数据来源：观研天下整理

目前我国大陆面板厂商已经投产的OLED生产线共计12条。其中2021年投产的生产线合计4条，2022年投产的生产线共2条。随着国内OLED生产线相继投产，国内厂商也将迎来一轮业绩释放，市占率也有望加速提升。

## 3、传感器

近年来随着社会的不断进步，传感器这一产业在互联网力量的赋能之下日益受到重视。而随

着传感器不断受到重视以及叠加相关扶持政策的出台，我国传感器市场规模不断增长。数据显示，2021年我国传感器市场规模从2017年的1691亿元增长到了2951.8亿元。

数据来源：观研天下整理

#### 4、智能语音识别技术

智能语音识别技术也是智能终端设备中重要的组成部分。近年来，我国智能语音识别技术需求不断增长。数据显示，2020年中国智能语音市场规模达到113.96亿元，同比增长19.2%。估计2021年我国智能语音市场规模达到135.86亿元左右。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国智能终端行业发展概述

### 第一节 智能终端行业发展情况概述

- 一、智能终端行业相关定义
- 二、智能终端特点分析
- 三、智能终端行业基本情况介绍
- 四、智能终端行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智能终端行业需求主体分析

### 第二节 中国智能终端行业生命周期分析

- 一、智能终端行业生命周期理论概述
- 二、智能终端行业所属的生命周期分析

### 第三节 智能终端行业经济指标分析

- 一、智能终端行业的赢利性分析
- 二、智能终端行业的经济周期分析
- 三、智能终端行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球智能终端行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智能终端行业发展历程回顾

### 第二节 全球智能终端行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智能终端行业地区市场分析

- 一、亚洲智能终端行业市场现状分析
- 二、亚洲智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能终端行业市场前景分析

### 第四节 北美智能终端行业地区市场分析

- 一、北美智能终端行业市场现状分析
- 二、北美智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能终端行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智能终端行业地区市场分析

- 一、欧洲智能终端行业市场现状分析
- 二、欧洲智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能终端行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界智能终端行业分布走势预测



## 第七节 2022-2029年全球智能终端行业市场规模预测

### 第三章 中国智能终端行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对智能终端行业的影响分析

#### 第三节 中国智能终端行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对智能终端行业的影响分析

#### 第五节 中国智能终端行业产业社会环境分析

### 第四章 中国智能终端行业运行情况

#### 第一节 中国智能终端行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智能终端行业市场规模分析

- 一、影响中国智能终端行业市场规模的因素
- 二、中国智能终端行业市场规模
- 三、中国智能终端行业市场规模解析

#### 第三节 中国智能终端行业供应情况分析

- 一、中国智能终端行业供应规模
- 二、中国智能终端行业供应特点

#### 第四节 中国智能终端行业需求情况分析

- 一、中国智能终端行业需求规模
- 二、中国智能终端行业需求特点

#### 第五节 中国智能终端行业供需平衡分析

## 第五章 中国智能终端行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国智能终端行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、智能终端行业产业链图解

### 第二节 中国智能终端行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能终端行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能终端行业的影响分析

### 第三节 我国智能终端行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智能终端行业市场竞争分析

### 第一节 中国智能终端行业竞争现状分析

- 一、中国智能终端行业竞争格局分析
- 二、中国智能终端行业主要品牌分析

### 第二节 中国智能终端行业集中度分析

- 一、中国智能终端行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能终端行业市场集中度分析

### 第三节 中国智能终端行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国智能终端行业模型分析

### 第一节 中国智能终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智能终端行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国智能终端行业SWOT分析结论

### 第三节中国智能终端行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国智能终端行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智能终端行业市场动态情况

### 第二节中国智能终端行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节智能终端行业成本结构分析

### 第四节智能终端行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国智能终端行业价格现状分析

### 第六节中国智能终端行业平均价格走势预测

#### 一、中国智能终端行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智能终端行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智能终端行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智能终端行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智能终端行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国智能终端行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智能终端行业区域市场现状分析

### 第一节中国智能终端行业区域市场规模分析

#### 一、影响智能终端行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智能终端行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智能终端行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智能终端行业市场分析

##### (1) 华东地区智能终端行业市场规模

##### (2) 华南地区智能终端行业市场现状

##### (3) 华东地区智能终端行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智能终端行业市场分析

##### (1) 华中地区智能终端行业市场规模

##### (2) 华中地区智能终端行业市场现状

##### (3) 华中地区智能终端行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智能终端行业市场分析

- (1) 华南地区智能终端行业市场规模
- (2) 华南地区智能终端行业市场现状
- (3) 华南地区智能终端行业市场规模预测

### 第五节华北地区智能终端行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区智能终端行业市场分析

- (1) 华北地区智能终端行业市场规模
- (2) 华北地区智能终端行业市场现状
- (3) 华北地区智能终端行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区智能终端行业市场分析

- (1) 东北地区智能终端行业市场规模
- (2) 东北地区智能终端行业市场现状
- (3) 东北地区智能终端行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区智能终端行业市场分析

- (1) 西南地区智能终端行业市场规模
- (2) 西南地区智能终端行业市场现状
- (3) 西南地区智能终端行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区智能终端行业市场分析

- (1) 西北地区智能终端行业市场规模
- (2) 西北地区智能终端行业市场现状
- (3) 西北地区智能终端行业市场规模预测

## 第十一章 智能终端行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国智能终端行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智能终端行业未来发展前景分析

#### 一、智能终端行业国内投资环境分析

#### 二、中国智能终端行业市场机会分析

#### 三、中国智能终端行业投资增速预测

### 第二节 中国智能终端行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智能终端行业规模发展预测

#### 一、中国智能终端行业市场规模预测

#### 二、中国智能终端行业市场规模增速预测

#### 三、中国智能终端行业产值规模预测

#### 四、中国智能终端行业产值增速预测

#### 五、中国智能终端行业供需情况预测

### 第四节 中国智能终端行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国智能终端行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智能终端行业进入壁垒分析

#### 一、智能终端行业资金壁垒分析

#### 二、智能终端行业技术壁垒分析

#### 三、智能终端行业人才壁垒分析

#### 四、智能终端行业品牌壁垒分析

#### 五、智能终端行业其他壁垒分析

### 第二节 智能终端行业风险分析

#### 一、智能终端行业宏观环境风险

#### 二、智能终端行业技术风险

#### 三、智能终端行业竞争风险

#### 四、智能终端行业其他风险

### 第三节 中国智能终端行业存在的问题

### 第四节 中国智能终端行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国智能终端行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智能终端行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国智能终端行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能终端行业营销策略分析

一、智能终端行业产品策略

二、智能终端行业定价策略

三、智能终端行业渠道策略

四、智能终端行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604127.html>