

中国智能船舶行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能船舶行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/644129.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

作为智能船舶的核心，有狭义和广义两个概念。

(1) 狭义上，从船舶本身来看，智能船舶广泛利用感知、通信、控制、人工智能等先进的信息技术。在复杂的环境下拥有自感知、智能决定和多阶段自动控制的新一代船舶，而且比传统船只安全、经济、生态、更有效率。

(2) 广义上，智能船舶以船舶为载体，以信息为纽带，垂直穿过造船业的上游、下游的河流，将产业生态价值链横向连接，形成成套设备、系统，形成了生态一体化的新型共同产业发展模式。

二、行业发展历程回顾

中国船舶工业已经历经70年发展，在新中国一穷二白的基础上，建立了比较完整的船舶工业体系，实现了世界第一造船大国的梦想，走出了一条从无到有，从弱到强，从跟跑到领跑的中国船舶工业发展之路。当前，我国船舶工业整体规模实力进入世界前列，产业国际竞争力达到世界一流水平，船舶工业现代科技创新体系基本形成。

在智能船舶方面，我国智能船舶的发展还处于初级阶段，其技术研发较国外还有较大差距，市场应用上也较为有限，但相关行业已经认识到智能船舶无人驾驶的重要性，已经在各方面展开了研究和探索。2015 年末，中船集团发布了我国最早的智能船型设计，型号为38800tDOLPHIN，其建造时间从次年9月开始到2017年交付，历时较长，在这期间，包含中国船舶工业系统工程研究院及中船、上海船舶研究院等相关单位都参与到其建设中来。目前，该型号智能船的相关规格书、技术书等均已完成，并进行了部分板块的试装与试运行，这为智能船舶技术的发展奠定了坚实的基础，具有重大意义，自此，国内无人驾驶船舶技术进入了快速发展期，智能船舶发展线路图也由此变得更加清晰。

其中，中国船级社、IMO的“E-航海”项目等发展线路图最具代表性。不同机构在制定智能船舶发展图时因考虑的因素不同，最后呈现的结果也存在差异，但它们还是具有很多共同点。可以明确的是，全自主化无人驾驶船舶是所有智能船舶发展的最终目标，所有智能船舶的发展都是围绕这一目标。另外，智能船舶的发展需要遵照循序渐进的原则，对其设计及建造要按照规范和计划，一步一个脚印地进行，这种分阶段发展的方式也取得了不同船舶发展线路图的一致认可。从世界角度来看，全世界的智能船舶目前已经完成了第一阶段的发展，正在向第二阶段过度，而结合我国实际，我国的智能船舶处于第一阶段与第二阶段合并发展的时期，具体来说，我国智能船舶的发展分3个时间点：2020年、2025年及2035年，并在这3个时间点分别实现数据综合应用的第一代智能船、部分自主与远程控制结合的第二代智能船、全自主化的第三代智能船。

三、行业市场发展现状

近年来，我国持续大力支持海洋船舶领域的技术创新，重点加大国产设备研发力度。国产替

代已经上升为国家战略，我国在发布《智能船舶发展行动计划2019-2020》中，也明确智能船舶发展中亟待解决的重点任务。

另外，伴随着我国海洋产业的迅猛发展、科学技术水平的快速进步，电子信息化技术在造船、领域发挥着越来越大的作用，成为为船舶产业的重要支撑。目前，智能船舶也是《中国制造2025》中明确重点发展的领域，代表了船舶未来的方向，关乎航运业的转型升级。

2022年我国智能船舶行业市场规模为432.6亿元，扭转了下滑态势，主要在于下游需求逐渐恢复。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，智能船舶硬件设备市场是智能船舶行业最大的细分市场，2022年其市场规模达到249.2亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

智能船舶产业发展与我国船舶制造业息息相关，船舶制造周期较长，这就拉长了其管理的数据链周期，使得船舶制造业数据具有数据海量、类型繁多、来源广泛、变更频繁、实时性高、价值密度低等特点。生产过程中任何零部件不能按期按质按量完成，都有可能造成生产延误。精益船舶制造模式通过消除船舶制造过程中无效时间内的作业过程，即不增值部分，优化制造流程，尽可能减少无效作业时间来减少资源浪费、提高资源利用率，对有效时间内的作业进行合理。实施精益船舶制造模式是在现有生产模式基础上重新进行优化组合，其核心是准时化，即在数量、质量、时间、位置等方面进行准确把握。

从我国船舶保有量来看，近年来，我国船舶保有量有所下滑，但整体维持在较高水平，2022年，我国船舶保有量为12.54万艘，继续保持下降态势。目前，我国船舶工业整体规模进入世界大国行列，从近年中国船舶制造业占世界造船市场份额的变化可以看出，中国船舶制造业在全球市场上所占的比重正在明显上升，中国已经成为全球重要的造船中心之一。长期来看，随着船舶制造业向智能化发展，智能船舶市场需求将会持续增加。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、未来发展趋势预测

智能船舶作为智能航运的关键核心要素，其发展受到了广泛关注。智能船舶包含智能航行和智能机舱等多项功能，其中智能航行是智能船舶面向“外部”功能，是依靠“智能技术”解决航行过程中船舶与外部环境的矛盾关系，即船舶“运动”的控制；而智能船体、智能机舱、智能能效管理、智能货物管理及集成平台等，主要是面向“内部”的功能，是船舶“内部运行”控制。船舶智能航行主要包括3种形态，分别是自主航行、遥控驾驶和辅助航行。其中，自主航行和遥控驾驶还细分为有人在船和无人船等多种情形。智能航行难度高、挑战大，需要大

量的资源投入和坚实的工业基础，世界范围内智能航行技术的开发和应用已经取得了不少令人瞩目的阶段性进展。

船舶智能航行技术应用的基本趋势是一艘船舶多种驾驶模式，即在开阔水域使用自主航行模式，在复杂水域使用遥控驾驶或辅助驾驶模式。中国科学技术协会2020年下达了《中国智能航运技术与产业化发展路线图》项目，中国航海学会组织交通运输部水运科学研究院等多单位和121位权威专家对中国智能航运关键技术应用做出了如下预测：预计“十四五”期间实现的关键技术占比为7.5%，“十五五”期间实现的占比为74%，其余的18.5%都可在“十六五”期间实现。总体来看，对于中国智能航运技术与产业化发展的预期结果是较为乐观的。基于上述预测以及影响因素分析，如果中国有效采取针对性的对策措施，可以设定以下发展目标：2025年，中国智能航运技术与产业化总体上可以达到国际先进水平，船舶智能航行法规取得重大突破，辅助驾驶技术实现规模化应用，遥控驾驶和自动驾驶技术实现多样本应用；2035年，智能航运技术与产业化总体上接近国际领先水平，充分智能化的航运新业态基本形成，沿海遥控驾驶、自动驾驶船舶占比超过30%；2050年，智能航运技术与产业化可达到国际领先水平，智能化网络化航运服务供给覆盖全球，形成高质量智能航运体系。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能船舶行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能船舶行业发展概述

第一节 智能船舶行业发展情况概述

一、智能船舶行业相关定义

二、智能船舶特点分析

三、智能船舶行业基本情况介绍

四、智能船舶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能船舶行业需求主体分析

第二节中国智能船舶行业生命周期分析

一、智能船舶行业生命周期理论概述

二、智能船舶行业所属的生命周期分析

第三节智能船舶行业经济指标分析

一、智能船舶行业的赢利性分析

二、智能船舶行业的经济周期分析

三、智能船舶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能船舶行业市场发展现状分析

第一节全球智能船舶行业发展历程回顾

第二节全球智能船舶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能船舶行业地区市场分析

一、亚洲智能船舶行业市场现状分析

二、亚洲智能船舶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能船舶行业市场前景分析

第四节北美智能船舶行业地区市场分析

一、北美智能船舶行业市场现状分析

二、北美智能船舶行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能船舶行业市场前景分析

第五节欧洲智能船舶行业地区市场分析

一、欧洲智能船舶行业市场现状分析

二、欧洲智能船舶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能船舶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智能船舶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智能船舶行业市场规模预测

第三章 中国智能船舶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能船舶行业的影响分析

第三节中国智能船舶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能船舶行业的影响分析

第五节中国智能船舶行业产业社会环境分析

第四章 中国智能船舶行业运行情况

第一节中国智能船舶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能船舶行业市场规模分析

一、影响中国智能船舶行业市场规模的因素

二、中国智能船舶行业市场规模

三、中国智能船舶行业市场规模解析

第三节中国智能船舶行业供应情况分析

一、中国智能船舶行业供应规模

二、中国智能船舶行业供应特点

第四节中国智能船舶行业需求情况分析

一、中国智能船舶行业需求规模

二、中国智能船舶行业需求特点

第五节中国智能船舶行业供需平衡分析

第五章 中国智能船舶行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能船舶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能船舶行业产业链图解

第二节中国智能船舶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能船舶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能船舶行业的影响分析

第三节我国智能船舶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能船舶行业市场竞争分析

第一节中国智能船舶行业竞争现状分析

一、中国智能船舶行业竞争格局分析

二、中国智能船舶行业主要品牌分析

第二节中国智能船舶行业集中度分析

一、中国智能船舶行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能船舶行业市场集中度分析

第三节中国智能船舶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能船舶行业模型分析

第一节中国智能船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能船舶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能船舶行业SWOT分析结论

第三节中国智能船舶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能船舶行业需求特点与动态分析

第一节中国智能船舶行业市场动态情况

第二节中国智能船舶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能船舶行业成本结构分析

第四节智能船舶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能船舶行业价格现状分析

第六节中国智能船舶行业平均价格走势预测

- 一、中国智能船舶行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能船舶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能船舶行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能船舶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能船舶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能船舶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能船舶行业区域市场现状分析

第一节 中国智能船舶行业区域市场规模分析

- 一、影响智能船舶行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能船舶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能船舶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能船舶行业市场分析
 - (1) 华东地区智能船舶行业市场规模
 - (2) 华东地区智能船舶行业市场现状
 - (3) 华东地区智能船舶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能船舶行业市场分析
 - (1) 华中地区智能船舶行业市场规模
 - (2) 华中地区智能船舶行业市场现状
 - (3) 华中地区智能船舶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能船舶行业市场分析
 - (1) 华南地区智能船舶行业市场规模
 - (2) 华南地区智能船舶行业市场现状
 - (3) 华南地区智能船舶行业市场规模预测

第五节 华北地区智能船舶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能船舶行业市场分析
 - (1) 华北地区智能船舶行业市场规模
 - (2) 华北地区智能船舶行业市场现状

(3) 华北地区智能船舶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能船舶行业市场分析

(1) 东北地区智能船舶行业市场规模

(2) 东北地区智能船舶行业市场现状

(3) 东北地区智能船舶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能船舶行业市场分析

(1) 西南地区智能船舶行业市场规模

(2) 西南地区智能船舶行业市场现状

(3) 西南地区智能船舶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智能船舶行业市场分析

(1) 西北地区智能船舶行业市场规模

(2) 西北地区智能船舶行业市场现状

(3) 西北地区智能船舶行业市场规模预测

第十一章 智能船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能船舶行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能船舶行业未来发展前景分析

- 一、智能船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国智能船舶行业市场机会分析
- 三、中国智能船舶行业投资增速预测

第二节 中国智能船舶行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能船舶行业规模发展预测

- 一、中国智能船舶行业市场规模预测
- 二、中国智能船舶行业市场规模增速预测
- 三、中国智能船舶行业产值规模预测
- 四、中国智能船舶行业产值增速预测
- 五、中国智能船舶行业供需情况预测

第四节 中国智能船舶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能船舶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能船舶行业进入壁垒分析

- 一、智能船舶行业资金壁垒分析
- 二、智能船舶行业技术壁垒分析
- 三、智能船舶行业人才壁垒分析
- 四、智能船舶行业品牌壁垒分析
- 五、智能船舶行业其他壁垒分析

第二节 智能船舶行业风险分析

- 一、智能船舶行业宏观环境风险
- 二、智能船舶行业技术风险
- 三、智能船舶行业竞争风险

四、智能船舶行业其他风险

第三节中国智能船舶行业存在的问题

第四节中国智能船舶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能船舶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能船舶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能船舶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能船舶行业营销策略分析

一、智能船舶行业产品策略

二、智能船舶行业定价策略

三、智能船舶行业渠道策略

四、智能船舶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/644129.html>