

# 中国摩托车市场现状调研及未来趋势研究报告(2014-2018)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车市场现状调研及未来趋势研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/174141174141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国摩托车市场现状调研及未来趋势研究报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章 摩托车行业相关定义与分类

##### 第一节 行业定义与发展历程

###### 一、摩托车基本概念

###### 二、摩托车的产生与发展历程

##### 第二节 国内外摩托车的分类

###### 一、国外摩托车的分类标准

###### 二、中国摩托车的分类方法

#### 第二章 2012-2013年全球摩托车工业发展现状

##### 第一节 全球摩托车市场概况

###### 一、全球摩托车贸易的分布情况

###### 二、全球摩托车主要国家及地区贸易情况

###### 三、本田摩托车发展计划

###### 四、哈雷戴维森市场发展

###### 五、宝马摩托车销量情况

##### 第二节 国外摩托车工业发展状况

###### 一、2013年日本摩托车生产状况

###### 二、越南摩托车市场发展状况

###### 三、泰国摩托车工业发展现状及市场开拓建议

###### 四、2012年意大利摩托车销售分析

###### 五、罗马尼亚摩托车市场现状

###### 六、我国对尼日利亚摩托车出口机会分析

## 七、中国摩托车企业逐鹿巴西市场

### 第三章 2012-2013年中国摩托车工业发展现状

#### 第一节 中国摩托车工业发展现状

##### 一、中国摩托车工业发展现状分析

##### 二、我国摩托车产业自主品牌发展情况分析

#### 第二节 2012-2013年摩托车工业经济运行状况分析

#### 第三节 摩托车零部件业的发展状况

##### 一、燃油摩托车点火系发展现状及其趋势

##### 二、我国传动制造行业发展现状及分析

##### 三、摩托润滑油市场现状

##### 四、我国摩托车发动机问题分析

#### 第四节 中国摩托车行业发展问题及对策建议

##### 一、2012年中国摩托车产业发展问题分析

##### 二、中国摩托车产业品牌发展瓶颈

##### 三、国内摩托车行业发展存在的困惑

##### 四、中国摩托车产业加快淘汰步伐

##### 五、中国摩托车行业技术方面的限制

##### 六、中国摩托车产业发展策略选择

### 第四章 2012年摩托车产业政策环境分析

#### 第一节 摩托车行业相关政策环境分析

##### 一、降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战

##### 二、摩托车生产准入管理办法目的

##### 三、中国将规范摩托车出口秩序

##### 四、2008年国内开始实施新版交强险

##### 五、2010年中国摩托车行业出口退税上调

##### 六、2010年中国实施汽车摩托车下乡政策

##### 七、2011年摩托车排污实行“国 Ⅲ”标准

#### 第二节 相关政策对摩托车市场的影响

##### 一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响

##### 二、摩托车出口资质管理遏制恶性竞争

##### 三、出口退税下调对摩托车业整体出口的影响不大

##### 四、生产准入加速中国摩托车业重新洗牌

#### 第三节 关于禁摩

##### 一、“禁摩”与国法民权

##### 二、“禁摩”与国情民生

三、“禁摩”与社会经济

四、“禁摩”与政府诚信

五、“禁摩”与城市管理

六、“禁摩”与接轨国际

第四节 相关法规介绍

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《摩托车安全基准》（已废止）

三、《摩托车生产准入管理办法》

四、《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》

五、摩托车排放污染防治技术政策

第五章 2012-2013年中国摩托车制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国摩托车制造行业总体数据分析

一、2010年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国摩托车市场分析

第一节 市场发展环境分析

一、消费税下调促进摩托车行业公平竞争

二、欧 新标准出台背景及介绍

三、电动车抢占摩托车市场

第二节 关于“禁摩”的分析

一、2012年成都“禁摩令”扩至中心城区

二、2012年广东省禁摩营运缺乏可操作性

第三节 2012-2013年摩托车市场分析及预测

一、我国摩托车市场潜力分析

二、2012年摩托车工业产销情况简析

三、2012年摩托车分排量产销情况简析

四、2006-2013年我国摩托车产量统计

五、2012年中国摩托车行业发展形势

六、2012年摩托车交易会盛行低碳风

七、开拓越南市场利用好宏观政策

八、顾客需求变化左右品牌价值

第七章 2011-2013年中国主要省市摩托车市场

第一节 重庆

一、重庆摩托车产业现状

二、2012年重庆市摩托车制造业数据分析

三、2013年重庆摩托车行业发展形势

四、重庆摩托车行业存在的挑战

第二节 广东

一、广东省摩托车市场概况

二、2012年广东省摩托车制造业数据分析

三、2012年广东多家摩托车公司违规遭查处

第三节 江苏

一、2011-2013年江苏省摩托车产量统计数据

二、2012年江苏省摩托车制造业数据分析

第四节 浙江

一、2012年浙江省摩托车制造业数据分析

二、2012-2013年台州摩托车出口分析

第八章 2012-2013年中国农村摩托车市场

第一节 农村摩托车市场发展现状

一、农村摩托车市场开拓初探

二、中国摩托车行业寻找农村突围

三、摩托车下乡形势分析

四、广西摩托车下乡情况分析

五、河南摩托车下乡情况分析

六、山东摩托车下乡情况分析

第二节 2012-2013年中国农村摩托车市场的需求趋势

一、外部条件逐步改善

二、农村摩托车市场需求调查

三、低价位和高质量

第三节 农村摩托车市场存在的的问题

一、摩托车的安全管理问题

## 二、农村摩托车市场的隐患

### 第四节 农村区域摩托车交通安全管理的对策

- 一、建立日常化的农村交通宣传教育机制
- 二、建立社会化的农村基层基础工作机制
- 三、建立便民化的上门服务工作机制
- 四、建立经常化的集中整治工作机制

## 第九章 2012-2013年中国摩托车进出口市场分析

### 第一节 摩托车进出口状况分析

- 一、我国摩托车企业贸易分析
- 二、摩托车出口秩序整顿显效

### 第二节 摩托车出口统计

- 一、2011年摩托车出口分析
- 二、2012年摩托车出口分析
- 三、2013年摩托车出口统计
- 四、2014年摩托车出口预测

### 第三节 部分省市出口情况分析

- 一、2012年重庆市摩托车进出口分析
- 二、2012年广东省摩托车进出口分析

## 第十章 2012-2013年摩托车行业竞争格局分析

### 第一节 摩托车行业竞争格局的变迁

- 一、企业数量之争
- 二、排量之争
- 三、焦点之争
- 四、区域之争
- 五、车型之争
- 六、扩张模式之争
- 七、广告之争
- 八、板块之争

### 第二节 摩托车市场的竞争格局

- 一、摩托车市场的竞争特点
- 二、摩托车行业发展格局
- 三、摩托车行业竞争问题
- 四、中国摩托车产业的品牌竞争
- 五、中国摩托车产业三大板块竞争现状
- 六、摩托车行业价格竞争的变化

### 第三节 2012-2013年行业动态和未来格局分析

- 一、中国摩企发展规律
- 二、电喷技术刺激中国摩托车业神经
- 三、竞争产业电动自行车市场分析
- 四、摩托车行业未来格局演变趋势预测

## 第十一章 2012-2013年摩托车产业主要企业分析

### 第一节 大长江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第二节 中国嘉陵工业股份有限公司（600877）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第三节 重庆建设摩托车股份有限公司（200054）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第四节 浙江钱江摩托股份有限公司（000913）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第五节 力帆实业（集团）股份有限公司（601777）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析
- 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第六节 广州市大阳摩托车有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2018年公司发展战略分析

##### 第七节 新大洲控股股份有限公司（000571）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2018年公司发展战略分析

##### 第八节 济南轻骑摩托车股份公司（600698）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2018年公司发展战略分析

##### 第九节 重庆宗申摩托车集团（001696）

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2012-2013年经营状况分析

#### 四、2014-2018年公司发展战略分析

### 第十二章 2012-2013年摩托车产业的技术研究

#### 第一节 摩托车电喷技术探讨

##### 一、中国摩托车电喷技术运用现状分析

##### 二、电喷技术刺激国内摩托车产业的发展

##### 三、摩托车电喷系统研究所面临的难题

#### 第二节 摩托车减震器分析

##### 一、摩托车减震器的分类

##### 二、液压阻尼减震器的工作原理分析

##### 三、减震力调节器及防点头装置分析

##### 四、减震器油的技术要求

##### 五、减震器油的调配方法

#### 第三节 摩托车发动机的技术分析

##### 一、摩托车与发动机的匹配分析

##### 二、摩托车发动机的性能问题及改善思路

##### 三、实用摩托车发动机电控系统研究

##### 四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

##### 五、摩托车发动机的技术发展动向

#### 第四节 摩托车用材料分析

##### 一、摩托车上三种合金材料概况

二、摩托车金属材料的发展走向预测

三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

四、摩托车新型表面涂层技术分析

第五节 摩托车技术发展趋势

一、摩托车电喷化速度加快

二、节约燃油消耗

三、改进发动机的燃烧系统

四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声

五、减少或不再使用石棉制品

六、提高安全性能

七、电动摩托车

第十三章 2014-2018年摩托车行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年摩托车行业发展趋势分析

一、2014-2018年摩托车的发展趋势

二、中国摩托车行业“十二五”发展预测

三、摩托车应借实施国3之机推广国产电喷技术

四、2013年中国摩托车产业升级迫在眉睫

五、2014-2018年国内摩托车业的发展方向

第二节 2014-2018年摩托车企业的发展策略分析

一、与国外知名企业合作继续加快

二、企业研发能力将成为竞争的焦点

三、产业集群趋势更加明显

四、生产集中度将进一步提高

五、中国摩托车企业重组与整合的方向

第十四章 2014-2018年摩托车行业发展策略分析

第一节 行业竞争优势战略

一、低成本战略

二、差异化战略

三、集中与专业化战略

第二节 2014-2018年摩托车行业市场开拓经营策略

一、摩托车市场开拓策略分析

三、开辟农村摩托车市场策略

第三节 2014-2018年摩托车行业渠道与品牌经营策略

一、区域市场渠道管理原则

二、摩企与经销商的利益与合作

三、真正的品牌战略分析

四、打造行业或区域强势品牌策略

第四节 2014-2018年摩托车行业管理投资分析

一、新经济竞争环境新营销服务

二、摩托车终端市场管理策略分析

三、摩托车企业进入电动车行业的市场分析

四、摩托车业赢利方法初探

五、摩托车行业的中国式生存

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/174141174141.html>