

2017-2022年中国卫生巾行业竞争现状及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国卫生巾行业竞争现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/264148264148.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国卫生巾行业竞争现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章卫生巾行业发展概述

第一节卫生巾定义及分类

一、卫生巾的定义

二、卫生巾的种类

(一)按面层使用的材料分

(二)按是否有护翼分

(三)按尺寸大小分

(四)按不同使用时期分

(五)按凹道、导流槽的形状分

(六)按产品外观形状分

(七)按单片产品包装形式分

三、卫生巾的特性

(一)卫生巾已成为妇女必备的生理卫生用品

(二)具有吸收性好、不渗漏、柔软舒适、卫生、使用简单、携带方便等优点

(三)卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成

第二节卫生巾产业链分析

一、行业经济特性

(一)随着中国女性消费意识的增强，消费能力的提高，质量不高的产品将被淘汰

(二)随着商业运营成本的提高，中小企业会因消化不了巨额成本，而逐步退出

(三)随着零售业的限制，中小企业进不了超市，只能去农村，但由于受到卖场的打击，市场

会逐步萎缩

(四)国家有关部门加强行业管理力度，很多小企业生存举步维艰，同时物流成本都在提高

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二章全球卫生巾市场发展分析

第一节2014-2016年全球卫生巾市场分析

一、世界卫生巾产品市场潜力巨大，发展很快

二、世界各大集团相继涉足中国

三、国外竞争品牌纷纷推出功能产品

第二节2014-2016年中外卫生巾市场对比

一、国内卫生巾面临的重大问题就在于“品牌老化”

二、国内卫生巾品牌以前所占优势逐渐不复存在

三、国内卫生巾企业为应战国外品牌，不断以低产品售价策略来提升市场占有率

四、国外的卫生巾品牌都在不断推出新品牌，改变诉求方式

五、美国市场几乎以高档产品为主

六、国际品牌以品牌打市场，参与划分市场的都是出名的几家企业

第三章我国卫生巾行业发展现状

第一节我国卫生巾行业发展现状

一、卫生巾行业品牌发展现状

(一)品牌经营已是中国卫生巾企业经营的趋势

(二)目前中国卫生巾品牌运作模式还不娴熟

(三)国内卫生巾品牌在竞争中难免会显示出种种弊端和危机

(四)全国卫生巾品牌竞争的焦点，将在广告规模投入和促销活动上

(五)卫生巾全国性品牌主要有：安尔乐、护舒宝、苏菲、舒而美、娇爽、乐而雅、好舒爽、ABC、益母、洁婷等

(六)半数国内卫生巾品牌在品牌经营和利润经营中间游离不定

(七)国内卫生巾品牌没有一个贯穿始终的整体策略

二、卫生巾行业消费市场现状

(一)我国目前有3.4亿的女性处在需要使用卫生巾的年龄段

(二)卫生巾是一种相对稳定的一次性消耗用品，没有销售淡季旺季之分

(三)仅以北京和上海两地人口粗略计算就有760多万人在用卫生巾

三、我国卫生巾市场走向分析

(一)妇女个人卫生用品市场在超薄型卫生巾和护垫方面发展较快

(二)外用护理品仍占据消费者主流市场，但产品更新将趋于提高其舒适度

(三)将突破以吸收经血为主的传统用途，被赋予更多与女性相关的特殊功能

(三)卫生巾高端市场的品牌集中度很高

第二节2014-2016年卫生巾行业发展情况分析

一、2016年卫生巾行业发展情况分析

二、2014-2016年卫生巾行业发展特点分析

第三节2014-2016年卫生巾行业运行分析

一、2014-2016年卫生巾行业产销运行分析

二、2014-2016年卫生巾行业利润情况分析

三、2014-2016年卫生巾行业发展周期分析

四、2017-2022年卫生巾行业发展机遇分析

五、2017-2022年卫生巾行业利润增速预测

第四节对中国卫生巾市场的分析及思考

一、卫生巾市场特点

二、卫生巾市场分析

三、卫生巾市场变化的方向

四、中国卫生巾产业发展的新思路

五、中国卫生巾产业发展的思考

第四章我国卫生巾市场发展研究

第一节2016年我国卫生巾市场发展研究

第二节2016年我国卫生巾市场情况

一、我国卫生巾产销情况

二、2016年我国卫生巾市场价格情况

三、2016年我国卫生巾市场发展情况

四、2016年我国卫生巾市场新品趋势

第三节2016年我国卫生巾市场结构和价格走势分析

一、2016年我国卫生巾市场结构和价格走势概述

二、2016年我国卫生巾市场结构分析

三、2016年我国卫生巾市场价格走势分析

第五章我国卫生巾行业进出口分析

第一节我国卫生巾行业进口分析

第二节我国卫生巾行业出口分析

第三节我国卫生巾进出口预测

一、2017-2022年卫生巾进口预测

二、2017-2022年卫生巾出口预测

第六章卫生巾行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响
- 第二节下游产业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、市场现状分析
 - 四、行业市场发展对卫生巾行业的影响
- 第七章重点卫生巾企业竞争分析
 - 第一节广州宝洁公司(中国)有限公司分析
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2016年经营状况
 - (一)企业的偿债能力分析
 - 1、资产负债率
 - 2、产权比率
 - 3、已获利息倍数
 - (二)企业运营能力分析
 - 1、固定资产周转次数
 - 2、流动资产周转次数
 - 3、总资产周转次数
 - (三)企业盈利能力分析
 - 四、2017-2022年发展战略
 - 第二节月朗国际集团分析
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2016年经营状况
 - (一)企业的偿债能力分析
 - 1、资产负债率
 - 2、产权比率
 - 3、已获利息倍数
 - (二)企业运营能力分析
 - 1、固定资产周转次数
 - 2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第三节恒安集团企业分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第四节上海尤尼佳公司分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一)企业的偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

3、已获利息倍数

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、2017-2022年发展战略

第八章未来卫生巾行业发展预测

第一节未来卫生巾需求与消费预测

一、2017-2022年卫生巾产品消费预测

二、2017-2022年卫生巾市场规模预测

三、2017-2022年卫生巾行业总产值预测

四、2017-2022年卫生巾行业销售收入预测

第二节2017-2022年中国卫生巾行业供需预测

一、2017-2022年中国卫生巾供给预测

二、2017-2022年中国卫生巾产量预测

三、2017-2022年中国卫生巾需求预测

四、2017-2022年中国卫生巾产品价格预测

五、2017-2022年主要卫生巾产品进出口预测

第九章卫生巾行业投资机会与风险

第一节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2017-2022年行业投资收益率预测

第二节卫生巾行业投资效益分析

一、2014-2016年卫生巾行业投资状况分析

二、2017-2022年卫生巾行业投资效益预测

三、2017-2022年卫生巾行业投资趋势预测

四、2017-2022年卫生巾行业的投资方向

五、2017-2022年卫生巾行业投资的建议

第三节卫生巾行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年卫生巾行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年卫生巾行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年卫生巾行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年卫生巾行业技术风险及控制策略

第四节投资建议

图表目录

图表12014-2016年我国卫生巾行业产量及增长情况

图表22014-2016年我国卫生巾行业产量及增长对比

图表32014-2016年我国卫生巾行业销售收入及增长情况

图表42014-2016年我国卫生巾行业销售收入及增长对比

图表52014-2016年我国卫生巾行业利润总额及增长情况

图表62014-2016年我国卫生巾行业利润总额及增长对比

图表72017-2022年我国卫生巾行业利润总额预测图

图表8全国重点监测卫生巾市场各月份销量情况示意图(单位：万包)

图表9全国卫生巾十大品牌销售量市场占有率示意图(单位：%)

图表102014-2016年我国卫生巾行业进口额及增长情况

图表112014-2016年我国卫生巾行业进口额及增长对比

图表122014-2016年我国卫生巾行业出口额及增长情况

图表132014-2016年我国卫生巾行业出口额及增长对比

图表142017-2022年我国卫生巾行业进口额预测图

图表152017-2022年我国卫生巾行业出口额预测图

图表16近3年广州宝洁公司(中国)有限公司资产负债率变化情况

图表17近3年广州宝洁公司(中国)有限公司产权比率变化情况

图表18近3年广州宝洁公司(中国)有限公司已获利息倍数变化情况

图表19近3年广州宝洁公司(中国)有限公司固定资产周转次数情况

图表20近3年广州宝洁公司(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表21近3年广州宝洁公司(中国)有限公司总资产周转次数变化情况

图表22近3年广州宝洁公司(中国)有限公司销售毛利率变化情况

图表23近3年月朗国际集团资产负债率变化情况

图表24近3年月朗国际集团产权比率变化情况

图表25近3年月朗国际集团已获利息倍数变化情况

图表26近3年月朗国际集团固定资产周转次数情况

图表27近3年月朗国际集团流动资产周转次数变化情况

图表28近3年月朗国际集团总资产周转次数变化情况

图表29近3年月朗国际集团销售毛利率变化情况

图表30近3年恒安集团资产负债率变化情况

图表31近3年恒安集团产权比率变化情况

图表32近3年恒安集团已获利息倍数变化情况

图表33近3年恒安集团固定资产周转次数情况

图表34近3年恒安集团流动资产周转次数变化情况

图表35近3年恒安集团总资产周转次数变化情况

图表36近3年恒安集团销售毛利率变化情况

图表37近3年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况

图表38近3年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况

图表39近3年上海尤妮佳有限公司已获利息倍数变化情况

图表40近3年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况

图表41近3年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况

图表42近3年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况

图表43近3年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况

图表442017-2022年我国卫生巾行业消耗量预测图

图表452017-2022年我国卫生巾行业市场规模预测图

图表462017-2022年我国卫生巾行业产值预测图

图表472017-2022年我国卫生巾行业销售收入预测图

图表482017-2022年我国卫生巾行业产量预测图

图表492016年我国卫生巾出口区域分布

图表502014-2016年我国人造板制造行业销售毛利率及增长情况

图表512014-2016年我国人造板制造行业销售毛利率及增长对比图

图表522014-2016年我国人造板制造行业不同规模企业销售毛利率

图表532014-2016年我国人造板制造行业不同规模企业销售毛利率对比图

图表542014-2016年我国卫生巾行业资产合计及增长情况

图表552014-2016年我国卫生巾行业资产合计及增长对比

图表562017-2022年我国卫生巾行业销售毛利率

图表572017-2022年我国卫生巾行业规模企业销售毛利率增长趋势图

图表582017-2022年我国卫生巾行业利润总额预测图

表格目录

表格12017-2022年我国卫生巾行业利润总额预测结果

表格22017-2022年我国卫生巾行业进口额预测结果

表格32017-2022年我国卫生巾行业出口额预测结果

表格4近4年广州宝洁公司(中国)有限公司资产负债率变化情况

表格5近4年广州宝洁公司(中国)有限公司产权比率变化情况

表格6近4年广州宝洁公司(中国)有限公司已获利息倍数变化情况

表格7近4年广州宝洁公司(中国)有限公司固定资产周转次数情况

表格8近4年广州宝洁公司(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况

表格9近4年广州宝洁公司(中国)有限公司总资产周转次数变化情况

表格10近4年广州宝洁公司(中国)有限公司销售毛利率变化情况

表格11近4年月朗国际集团资产负债率变化情况

表格12近4年月朗国际集团产权比率变化情况

表格13近4年月朗国际集团已获利息倍数变化情况

表格14近4年月朗国际集团固定资产周转次数情况

表格15近4年月朗国际集团流动资产周转次数变化情况

表格16近4年月朗国际集团总资产周转次数变化情况

表格17近4年月朗国际集团销售毛利率变化情况

表格18近4年恒安集团资产负债率变化情况

表格19近4年恒安集团产权比率变化情况

表格20近4年恒安集团已获利息倍数变化情况

表格21近4年恒安集团固定资产周转次数情况

表格22近4年恒安集团流动资产周转次数变化情况

表格23近4年恒安集团总资产周转次数变化情况

表格24近4年恒安集团销售毛利率变化情况

表格25近4年上海尤妮佳有限公司资产负债率变化情况

表格26近4年上海尤妮佳有限公司产权比率变化情况

表格27近4年上海尤妮佳有限公司已获利息倍数变化情况

表格28近4年上海尤妮佳有限公司固定资产周转次数情况

表格29近4年上海尤妮佳有限公司流动资产周转次数变化情况

表格30近4年上海尤妮佳有限公司总资产周转次数变化情况

表格31近4年上海尤妮佳有限公司销售毛利率变化情况

表格322017-2022年我国卫生巾行业消耗量预测结果

表格332017-2022年我国卫生巾行业市场规模预测结果

表格342017-2022年我国卫生巾行业产值预测结果

表格352017-2022年我国卫生巾行业销售收入预测结果

表格362017-2022年我国卫生巾行业产量预测结果

表格372017-2022年我国卫生巾行业利润总额预测结果

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/264148264148.html>