

2019年中国妇女卫生巾制造行业分析报告- 产业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国妇女卫生巾制造行业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/424148424148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫生巾是一种具吸收力的物质，主要的材质为棉、不织布、纸浆或以上材质复合物所形成的高分子聚合物和高分子聚合物复合纸，侧边的设计主要用来防止侧漏，因为使用时会和卫生棉本体呈现某个角度，更容易和鼠蹊部流生摩擦，因此使用柔软材质的侧边的卫生巾较受女性青睐。

随着中国经济快速发展、国民收入不断提高、居民健康卫生意识不断提升，中国妇女卫生巾制造行业实现了连续五年的稳定快速增长，妇女卫生巾市场渗透率逐年上升，市场发展已进入成熟期。

卫生巾行业发展历程

市场启蒙期

上世纪八十年代,我国首批卫生巾生产企业出现,但生产设备、工艺较为落后,产品较为单一,生产规模较小

快速发展期

上世纪九十年代,以宝洁、尤妮佳为代表的外资厂商开始进入国内市场,引入了先进的生产设备和产品。在此阶段,外资企业因产品质量、技术和品牌等优势,占据主要市场份额

整合发展期

2000年后,本土卫生巾生产厂商数量不断增加,最高峰时超过2,000家,国产卫生巾的市场占有率不断提高。2010年以来,行业进入整合期,市场集中度不断提升。在行业整合过程中,卫生巾生产企业减少到600多家,大量本土中小企业退出市场,部分优质本土企业抓住整合机遇,占据区域市场后向全国市场扩张,将品牌向全国拓展。

资料来源：互联网

随着生活水平不断提升、健康生活意识不断加强，女性消费者对卫生巾在功能、舒适、安全、健康等方面的需求不断提高；另一方面，卫生巾生产设备、技术水平的进步也推动了产品的设计、功能持续细分和演化。在上述两方面因素作用下，消费升级推动卫生巾市场规模稳步增长。

经过多年的市场发展,我国女性消费者的卫生巾使用习惯已充分培养,卫生巾已成为女性经期护理必不可少的卫生用品。根据数据显示，截止2017年。我国卫生巾市场规模为399.6亿元。预测2018年，我国卫生巾市场规模将破400亿。

2013-2018年中国卫生巾市场规模走势 数据来源：中国产业用纺织品行业协会

2010-2017年中国卫生巾行业市场规模变化趋势 数据来源：中国产业用纺织品行业协会

从年龄来看，2017年，我国15-49岁使用卫生巾的人口数量超过3.8亿人，并且近年来卫生巾使用适龄女性年龄段有向两端延伸的趋势，未来中国卫生巾市场规模将进一步扩大。

根据数据显示，2010年-2017年，女性初潮年龄平均提前了1岁，00后的性发育年龄更是提前至12.7岁，同时北方地区女性平均初潮年龄晚于南方地区，一二线城市女性初潮年龄比三四线城市早0.2岁。

2010-2017年中国中国女性初潮平均年龄 数据来源：《中国女性生理健康白皮书》

由此可见，未来我国妇女卫生巾制造市场前景广阔。(GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 中国妇女卫生巾制造行业发展综述

第一节 妇女卫生巾制造行业概述

一、妇女卫生巾制造行业定义及分类

1、行业概念及定义

2、行业主要产品大类

3、行业在国民经济中的地位

二、妇女卫生巾制造行业统计标准

1、妇女卫生巾制造行业统计部门和统计口径

2、妇女卫生巾制造行业统计方法

3、妇女卫生巾制造行业数据种类

第二节 妇女卫生巾制造行业发展环境分析

一、妇女卫生巾制造行业政策环境分析

1、妇女卫生巾制造行业新政策分析

2、妇女卫生巾制造行业新标准分析

3、造纸行业“十三五”规划政策预期

二、妇女卫生巾制造行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

3、行业宏观经济环境分析

三、妇女卫生巾制造行业消费环境分析

1、居民可支配收入分析

2、居民消费支出分析

3、行业消费群及消费需求特征分析

4、行业消费需求趋势分析

四、妇女卫生巾制造行业社会环境分析

1、女性人口规模和年龄结构分析

2、行业产品消费的城乡差别分析

3、行业发展面临的环境保护问题

4、行业产品的安全问题

第三节 妇女卫生巾制造行业原料供应分析

一、高分子吸收树脂（SAP）供应情况分析

二、绒毛浆供应情况分析

三、无纺布供应情况分析

四、木浆供应情况分析

五、干法纸供应情况分析

第二章 中国妇女卫生巾制造行业市场运行分析

第一节 中国妇女卫生巾制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国妇女卫生巾制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国妇女卫生巾制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 妇女卫生巾制造行业进出口市场分析

第一节 妇女卫生巾制造行业进出口状况综述

第二节 妇女卫生巾制造行业进出口市场分析

一、妇女卫生巾制造行业出口市场分析

二、妇女卫生巾制造行业进口市场分析

第三节 妇女卫生巾制造行业进出口前景及建议

一、妇女卫生巾制造行业出口前景及建议

二、妇女卫生巾制造行业进口前景及建议

第四章 妇女卫生巾制造行业市场竞争格局与集中度分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际妇女卫生巾市场发展状况

二、国际妇女卫生巾市场竞争状况分析

三、国际妇女卫生巾市场发展趋势分析

四、跨国公司在投资布局

1、美国宝洁公司（P&G）

2、美国金佰利（Kimberly-Clark）公司

3、日本尤妮佳株式会社（Unicharm Corporation）

4、美国强生（Johnson）公司

5、日本花王株式会社（Kao Corporation）

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内妇女卫生巾制造行业竞争格局分析

二、国内妇女卫生巾制造行业市场规模分析

三、国内妇女卫生巾制造行业议价能力分析

四、国内妇女卫生巾制造行业潜在威胁分析

第四节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五章 妇女卫生巾制造行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业主要产品结构特征

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、卫生巾市场分析

- 1、市场规模
- 2、主要生产企业和品牌情况
- 3、外资品牌进入市场情况
- 4、市场所处发展阶段
- 5、未来市场展望

二、卫生护垫市场分析

- 1、市场规模
- 2、主要生产企业和品牌情况
- 3、外资品牌进入市场情况
- 4、市场所处发展阶段
- 5、未来市场展望

第三节 行业主要产品销售渠道分析

一、行业产品主要销售渠道发展分析

- 1、大型超市、仓储式商场
- 2、百货商场
- 3、便利店
- 4、直销渠道
- 5、网上购物

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 行业产品主要新技术应用

- 一、抗菌剂应用
- 二、拒水、亲水整理技术应用
- 三、中药添加应用
- 四、负离子芯片应用

第六章 妇女卫生巾制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测

- 一、广东省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
- 二、广东省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
- 三、广东省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
- 四、广东省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测

第三节 上海市妇女卫生巾制造行业发展分析及预测

- 一、上海市妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
- 二、上海市妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
- 三、上海市妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
- 四、上海市妇女卫生巾制造行业发展趋势预测

第四节 福建省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测

- 一、福建省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
- 二、福建省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
- 三、福建省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
- 四、福建省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测

第五节 河南省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测

- 一、河南省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
- 二、河南省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
- 三、河南省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
- 四、河南省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测

第六节 山东省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测

- 一、山东省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
- 二、山东省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
- 三、山东省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
- 四、山东省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测

第七节 江苏省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测

- 一、江苏省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
- 二、江苏省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
- 三、江苏省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析
- 四、江苏省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测

第八节 浙江省妇女卫生巾制造行业发展分析及预测

- 一、浙江省妇女卫生巾制造在行业中的地位变化
- 二、浙江省妇女卫生巾制造行业经济运行状况分析
- 三、浙江省妇女卫生巾产品品牌及质量发展状况分析

四、浙江省妇女卫生巾制造行业发展趋势预测

第七章 妇女卫生巾制造行业主要企业生产经营分析

第一节 妇女卫生巾制造企业发展总体状况分析

- 一、妇女卫生巾制造行业企业规模
- 二、妇女卫生巾制造行业工业产值状况
- 三、妇女卫生巾制造行业销售收入和利润
- 四、主要妇女卫生巾制造企业创新能力分析

第二节 妇女卫生巾制造行业领先企业个案分析

一、广州宝洁有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、恒安国际集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、强生（中国）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、湖北丝宝股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、福建恒利集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、金佰利（中国）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、上海尤妮佳有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、上海花王有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、佛山市南海区桂城景兴商务拓展有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、沈阳东联日用品有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十一、天津小护士实业发展股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八章 妇女卫生巾制造行业发展趋势分析与预测

第一节 妇女卫生巾制造行业投资特性分析

一、妇女卫生巾制造行业进入壁垒分析

二、妇女卫生巾制造行业盈利模式分析

三、妇女卫生巾制造行业盈利因素分析

第二节 妇女卫生巾制造行业投资兼并与重组整合分析

- 一、妇女卫生巾制造行业投资兼并与重组整合概况
- 二、外资妇女卫生巾制造企业投资兼并与重组整合分析
- 三、国内妇女卫生巾制造企业投资兼并与重组整合分析

第三节 中国妇女卫生巾市场发展趋势

- 一、中国妇女卫生巾市场发展趋势分析
- 二、中国妇女卫生巾市场发展前景预测

第四节 中国妇女卫生巾制造行业投资建议

- 一、妇女卫生巾制造行业投资风险分析
- 二、妇女卫生巾制造行业投资机会分析
- 三、妇女卫生巾制造行业投资建议

第九章 电商行业发展分析

第一节 电子商务发展分析

- 一、电子商务定义及发展模式分析
- 二、中国电子商务行业政策现状
- 三、2015-2018年中国电子商务行业发展现状

第二节 “互联网+”的相关概述

- 一、“互联网+”的提出
- 二、“互联网+”的内涵
- 三、“互联网+”的发展
- 四、“互联网+”的评价
- 五、“互联网+”的趋势

第三节 电商市场现状及建设情况

- 一、电商总体开展情况
- 二、电商案例分析
- 三、电商平台分析（自建和第三方网购平台）

第四节 电商行业未来前景及趋势预测

- 一、电商市场规模预测分析
- 二、电商发展前景分析

图表目录：

图表：近年妇女卫生巾制造行业产值及占GDP的比重分布

图表：中国城镇居民人均可支配收入及增长情况

图表：农村居民人均纯收入及增长情况

图表：影响妇女卫生用品选择的主要因素

图表：中国人口数及其构成

图表：妇女卫生巾制造行业经营效益分析

图表：中国妇女卫生巾制造行业盈利能力分析

图表：中国妇女卫生巾制造行业运营能力分析

图表：中国妇女卫生巾制造行业偿债能力分析

图表：中国妇女卫生巾制造行业发展能力分析

图表：妇女卫生巾制造企业主要经济指标分析

图表：中国大型妇女卫生巾制造企业主要经济指标分析

图表：中国中型妇女卫生巾制造企业主要经济指标分析

图表：中国小型妇女卫生巾制造企业主要经济指标分析

图表：不同规模企业数量比重变化趋势图

图表：不同规模企业资产总额比重变化趋势图

图表：不同规模企业销售收入比重变化趋势图

图表：不同规模企业利润总额比重变化趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国妇女卫生巾制造行业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/424148424148.html>