

2019年中国新型烟草制品行业分析报告- 行业供需现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新型烟草制品行业分析报告-行业供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/424149424149.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型烟草制品是相对传统烟草制品而言，指含有烟草或能产生烟雾、味道，能带给人抽吸的快感，满足生理上的需求，但又不属于诸如卷烟、自卷烟、斗烟、水烟、雪茄、小雪茄、嚼烟、鼻烟以及口含烟草制品的其他类别的烟草制品。一般认为主要有电子烟、低温卷烟（即加热不燃烧烟草制品）等。

新型烟草制品的特点

- （1）不需要燃烧，极大减少了因燃烧产生的焦油和其他有害成分，相比传统卷烟危害性较小；
- （2）不会产生二手烟气，不会对公共环境和他人健康产生影响，在一定程度上缓解了吸烟和公共场所禁烟的矛盾；
- （3）含有烟草成分，能在一定程度上适应和满足消费者的生理需要。

资料来源：互联网

新型烟草制品分类 资料来源：观研天下整理

目前新型烟草的产业链上游主要是原材料、零部件制造商，比如电子烟包含烟油、雾化器、电池组件，加热不燃烧分为烟草、芯片、电池等；产业链中游分为代工企业和品牌商，代工企业方面有95%的产品用于出口；产业链下游为渠道商，目前63%的新型烟草通过线下渠道提供给消费者，其中专卖店、便利店、传统杂货店是前三大线下渠道。

由于卷烟会对吸烟者及其周围人的健康产生较大损害，在传统烟草面临全球控烟压力，全球吸烟率不断下降的情况下，主打“少危害”概念的新型烟草开始趁机崛起，并加速渗透。目前，新型烟草制品在我国渗透率较低，发展较为缓慢，因此新型烟草制品的消费群体主要分布在发达国家。

2017年5月，国家烟草专卖局《关于落实开展加热不燃烧卷烟监管工作的通知》指出“加热不燃烧烟草制品，本身就是烟草制品，没有改变烟草的本质属性，按照《中华人民共和国烟草专卖法》等相关法律法规的要求，依法将该类产品纳入监管范围。”此后烟草专卖局对违反烟草专营专卖规定销售该类产品的行为展开了一系列整治行动。2018年7月烟草总局印发的改革要点通知中，已明确深化新型烟草创新改革，推进新型烟草制品定型化、产业化、品牌化发展。

目前国内新型烟草产业监管政策汇总 资料来源：华经情报网

现阶段，电子烟、加热不燃烧烟是全球新型烟草市场渗透率较高的两类产品。其中，电

电子烟的外观、烟雾、味道与卷烟接近，是通过雾化等手段，将来源于烟草的尼古丁液体等变成蒸汽，让用户吸食。

从2010-2018年我国电子烟发明及实用性专利申请情况来看，2018年申请数量为979个，且发明专利目前以民营企业为主。预计未来随着电子烟行业政策日趋明朗，产品性能更好的封闭式电子烟或将成为中国电子烟市场增长的主要驱动力。

2010-2018年我国电子烟发明及实用性专利申请数量 数据来源：中国烟草学会

加热不燃烧烟草方面，由于加热不燃烧烟草制品起步相对较晚，规模较小，但是由于使用自然烟叶，对于烟草产业链利益影响较小，是各大烟草公司的发展重点。虽然目前国内加热不燃烧产品市场尚未开放，但未来市场空间有望超千亿

据相关数据显示，2017年全球加热不燃烧烟草制品销售额为58亿美元，同比增长176.2%，从我国来看，2018年加热不燃烧发明和实用性专利申请数量212个。

2013-2018年我国加热不燃烧烟草发明及实用性专利申请数量 数据来源：中国烟草学会(GY WWJP)

【报告大纲】

第一章 新型烟草制品行业发展概况

第一节 新型烟草制品行业基本概念

一、新型烟草制品基本概念

二、新型烟草制品产品分类

三、新型烟草制品比较优势分析

第二节 新型烟草制品行业产业链分析

一、新型烟草制品产业链简介

二、新型烟草制品产业链企业

第三节 新型烟草制品行业发展经济环境分析

第四节 新型烟草制品行业发展政策环境分析

一、行业监管

二、行业标准

第五节 新型烟草制品行业发展技术环境分析

一、行业技术活跃度分析

二、行业技术发展方向分析

三、行业技术环境综合判断

第六节 新型烟草制品行业发展社会环境分析

- 一、健康意识提升
- 二、控烟力度增强
- 三、社会环境对行业发展影响分析

第二章 全球新型烟草制品行业发展分析

第一节 全球新型烟草制品行业发展驱动因素

- 一、控烟政策驱动
- 二、税收政策驱动
- 三、居民健康意识提升
- 四、新型烟草制品更具性价比

第二节 全球新型烟草制品行业发展特点

- 一、中国是全球新型烟草制品制造中心
- 二、美国是全球新型烟草制品品牌集聚地
- 三、新型烟草制品行业监管依然滞后

第三节 全球新型烟草制品行业市场需求分析

- 一、行业市场需求特点
- 二、行业市场需求规模

第四节 全球新型烟草制品行业竞争分析

- 一、新型烟草制品行业区域格局
- 二、新型烟草制品行业企业格局
- 三、新型烟草制品行业潜在进入者威胁
- 四、新型烟草制品行业替代产品威胁
- 五、新型烟草制品行业上游议价能力
- 六、新型烟草制品行业下游议价能力

第五节 美国新型烟草制品行业发展分析

- 一、美国新型烟草制品行业发展特点
- 二、美国新型烟草制品行业发展规模
- 三、美国新型烟草制品市场渗透率
- 四、美国新型烟草制品行业销售渠道
- 五、美国新型烟草制品行业企业格局
- 六、美国新型烟草制品行业发展趋势

第六节 日本新型烟草制品行业发展分析

- 一、日本新型烟草制品行业发展特点
- 二、日本新型烟草制品行业发展规模

- 三、日本新型烟草制品市场渗透率
- 四、日本新型烟草制品行业销售渠道
- 五、日本新型烟草制品行业企业格局
- 六、日本新型烟草制品行业发展趋势

第三章 全球新型烟草制品行业投资兼并分析

第一节 全球新型烟草制品行业投资兼并现状

- 一、新型烟草制品行业投资兼并汇总
- 二、新型烟草制品行业投资兼并规模

第二节 全球新型烟草制品行业投资兼并特点分析

第三节 全球新型烟草制品行业投资兼并趋势分析

第四章 全球新型烟草制品行业细分产品市场调研

第一节 电子烟行业发展分析

- 一、电子烟内涵
- 二、电子烟结构及工作原理
- 三、电子烟市场规模分析
- 四、电子烟市场格局分析
- 五、电子烟需求趋势分析

第二节 加热烟草制品行业发展分析

- 一、加热烟草制品内涵
- 二、加热烟草制品结构及工作原理
- 三、加热烟草制品市场规模分析
- 四、加热烟草制品市场格局分析
- 五、加热烟草制品需求趋势分析

第五章 中国新型烟草制品行业发展分析

第一节 中国新型烟草制品行业发展影响因素分析

- 一、利好因素分析
- 二、阻碍因素分析

第二节 中国新型烟草制品行业发展规模分析

- 一、行业规模现状分析
- 二、行业潜在市场容量测算

第三节 中国新型烟草制品行业市场竞争分析

第六章 全球及中国新型烟草制品行业领先企业分析

第一节 外资新型烟草制品领先企业分析

一、JUUL

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、英美烟草公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、奥驰亚集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、帝国烟草集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、日本烟草公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、菲莫国际

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第二节 中国新型烟草制品行业领先企业

一、深圳市合元科技有限公司

- 1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、深圳麦克韦尔股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、深圳市艾维普思科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、广东思格雷电子科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、深圳五轮电子股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、深圳市施美乐科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中国新型烟草制品行业前景调研及建议

第一节 中国新型烟草制品行业趋势预测分析

一、行业发展趋势判断

二、行业趋势预测分析

第二节 中国新型烟草制品行业投资前景分析

一、政策监管风险

二、市场不达预期

三、贸易环境恶化

四、其他风险因素

第三节 中国新型烟草制品行业投资建议

一、产品研发方向建议

二、市场营销布局建议

三、生产经营模式建议

四、销售渠道建议

图表目录：

图表：新型烟草制品产品分类

图表：传统烟草VS新型烟草

图表：新型烟草制品产业链图

图表：新型烟草制品行业主要监管机构

图表：2015-2018年中国新型烟草制品行业专利申请量

图表：消费者对烟草制品认知

图表：全球主要国家控烟政策汇总

图表：传统烟草VS新型烟草价格对比

图表：2015-2018年全球新型烟草制品行业销售规模

图表：全球新型烟草制品行业区域分布

图表：全球新型烟草制品行业企业分布

图表：2015-2018年美国新型烟草制品行业销售规模

图表：美国新型烟草制品销售渠道

图表：美国新型烟草制品企业格局

图表：电子烟结构

图表：2015-2018年全球电子烟市场销售规模

图表：全球电子烟行业企业格局

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国新型烟草制品行业分析报告-行业供需现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等

内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/424149424149.html>