

# 2016-2022年中国钢铁物流业市场深度调查及十三五盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钢铁物流业市场深度调查及十三五盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/244151244151.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢铁物流是以“钢铁”为载体，以“物流”为运作，以“信息”为核心，集钢材贸易、电子商务、三方物流为一体，资金流、信息流、物流相互促、进相互融合，涵盖建筑行业、冶金行业、信息产业、现代物流四大行业的交叉行业。

我国是世界上钢铁物流规模最大的国家。伴随着我国经济高速发展和钢铁产量的快速增长，钢铁行业物流也得到了迅速发展。近几年，我国钢铁物流业不仅总体规模在扩大，而且在传统的钢铁现货交易基础上发展了许多具有现代服务功能的新领域。涌现了一批现代化集钢材仓储、运输和交易等为一体的钢铁物流园区，钢铁电子商务也得到不断的完善、创新和推广，这将有助于全面提升我国现代钢铁物流加工配送服务功能并改善我国钢铁流通格局。

2011年以来，处于国内钢铁产业链上游的钢铁企业纷纷向产业链中游流通环节渗透，拓展物流环节，兴办钢铁物流园区。2013年鞍钢、武钢在物流环节乘势快速发展。2013年2月鞍钢集团正式入股广州南沙钢铁综合物流园有限公司，控股45%，标志着鞍钢在钢铁物流园开发领域迈出了重要一步。武钢则通过在重点流通城市设立物流节点，以及整合物流业务，做大做强企业物流。

2014年3月，沪通铁路长江大桥正式开工。沪通铁路建设不仅将给华东地区带来巨变，而且也为钢铁物流产业的发展带来新机遇。

中国经济的强劲稳定增长，重化工业的快速发展，重大基础设施和住宅的大规模建设，拉动了中国钢铁生产和消费大幅增长，给中国钢铁物流业带来重大发展机遇。由于中国钢铁物流明显滞后于钢铁生产，因此存在很大的发展空间。近年来出现的钢铁热，使钢铁企业遍地开花，每家钢铁企业周围都相继出现了一定规模的物流企业群。随着钢铁业的发展，未来一段时期，我国钢铁物流的流通范围将进一步扩大，前景十分广阔。同时，我国钢铁物流增值空间也将进一步得到提升。

《2016-2022年中国钢铁物流业市场深度调查及十三五盈利空间预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 【报告大纲】

#### 第一章 钢铁物流的相关概述

##### 1.1 物流的基本概念

###### 1.1.1 物流的定义

### 1.1.2 物流的划分

### 1.1.3 现代物流简介

### 1.1.4 物流的供应链管理

## 1.2 钢铁物流介绍

### 1.2.1 钢铁物流的定义

### 1.2.2 钢铁物流分类

### 1.2.3 钢铁供应物流

### 1.2.4 钢铁生产物流

### 1.2.5 钢铁分销物流

## 第二章 2013-2015年钢铁行业的发展分析

### 2.1 中国钢铁行业发展综述

#### 2.1.1 钢铁工业在国民经济中占重要地位

#### 2.1.2 中国钢铁工业发展回顾

#### 2.1.3 中国钢铁企业国际竞争力增强

#### 2.1.4 政策发力推进钢铁业兼并重组

### 2.2 2013-2015年中国钢铁行业运行分析

#### 2.2.1 2013年中国钢铁行业运行分析

#### 2.2.2 2014年中国钢铁行业运行分析

#### 2.2.3 2015年我国钢铁行业运行简况

### 2.3 钢铁行业发展问题解析

#### 2.3.1 中国钢铁工业面临的主要问题

#### 2.3.2 影响中国钢铁行业持续发展的因素

#### 2.3.3 中国钢铁行业集中度低的不利影响

#### 2.3.4 我国钢铁业面临的压力

### 2.4 钢铁行业的发展对策

#### 2.4.1 中国钢铁工业发展的政策措施

#### 2.4.2 中国钢铁行业发展的策略

#### 2.4.3 钢铁工业主要节能措施

#### 2.4.4 我国解决钢铁产能过剩的对策

## 第三章 2013-2015年钢铁物流行业发展分析

### 3.1 钢铁物流产业发展综述

#### 3.1.1 国外钢铁物流发展的特点

#### 3.1.2 我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就

#### 3.1.3 国内钢铁物流产业的现代特征

#### 3.1.4 我国钢铁物流业的优劣势分析

- 3.1.5 国内钢铁物流业的发展模式
- 3.1.6 “微利时代”钢铁物流产业功能日渐加强
- 3.2 2013-2015年中国钢铁物流业剖析
  - 3.2.1 我国钢铁物流行业发展形势
  - 3.2.2 公布钢铁物流标准项目制定路线图
  - 3.2.3 钢铁物流业加快向智能化发展
  - 3.2.4 我国首批钢铁物流国标开始征言
  - 3.2.5 我国出台钢铁物流行业国家标准
- 3.3 钢铁物流园区的发展
  - 3.3.1 钢铁物流园区综述
  - 3.3.2 现代钢铁物流园区分析
  - 3.3.3 钢铁物流园区投资动态
  - 3.3.4 钢铁物流园区高效降本策略
  - 3.3.5 钢铁物流园转型升级战略分析
  - 3.3.6 钢铁物流园区的发展趋势
- 3.4 钢铁物流业竞争分析
  - 3.4.1 中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕
  - 3.4.2 中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱
  - 3.4.3 我国钢铁物流核心竞争创新盈利模式剖析
  - 3.4.4 全面提升钢铁物流行业竞争力的对策
  - 3.4.5 提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理
- 3.5 钢铁物流行业发展面临的挑战
  - 3.5.1 我国钢铁物流产业发展存在的不足
  - 3.5.2 我国钢铁物流产业发展中的掣肘
  - 3.5.3 钢铁物流面临的诸多瓶颈
  - 3.5.4 制约国内钢材物流行业发展的因素
  - 3.5.5 我国钢铁物流高成本问题及原因
- 3.6 钢铁物流业发展的对策
  - 3.6.1 国内钢铁物流行业发展的建议
  - 3.6.2 中国钢铁物流业发展战略探索
  - 3.6.3 中国钢铁物流业发展的三大措施
  - 3.6.4 中国钢材物流业发展对策
  - 3.6.5 多元化发展模式促我国钢铁物流业发展
  - 3.6.6 解决钢铁物流高成本问题的建议
  - 3.6.7 我国钢铁物流行业转型升级建议

### 3.6.8 破解钢铁物流资金困局的措施

## 第四章 2013-2015年现代钢铁物流的发展分析

### 4.1 2013-2015年现代钢铁物流发展概况

#### 4.1.1 中国发展现代钢铁物流势在必行

#### 4.1.2 中国打造现代钢铁物流链分析

#### 4.1.3 现代化钢铁物流园区的建设势在必行

#### 4.1.4 我国钢铁现代物流产业链发展思路探析

### 4.2 钢铁物流业信息化分析

#### 4.2.1 物流信息化是发展现代物流的核心

#### 4.2.2 钢铁物流业信息化主要内容

#### 4.2.3 我国钢铁物流业信息化现状与差距

#### 4.2.4 电子商务助力我国钢铁物流发展

#### 4.2.5 钢铁物流企业信息化价值

#### 4.2.6 我国钢铁业销售物流信息化建设分析

### 4.3 第三方钢铁物流

#### 4.3.1 中国发展第三方钢铁物流的必要性

#### 4.3.2 中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进

#### 4.3.3 影响第三方钢铁物流行业利润水平变动的因素

#### 4.3.4 建立第三方现代钢铁物流的对策

#### 4.3.5 企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施

#### 4.3.6 我国第三方钢铁物流行业发展趋势分析

### 4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策

#### 4.4.1 国内钢铁行业现代物流面临人才瓶颈

#### 4.4.2 中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施

#### 4.4.3 中国发展现代化钢铁物流的对策

## 第五章 2013-2015年钢铁物流供应链分析

### 5.1 钢铁供应链物流全面解析

#### 5.1.1 钢铁供应链物流管理概述

#### 5.1.2 现代钢铁物流供应链管理发展的作用

#### 5.1.3 供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要

#### 5.1.4 钢铁物流发展应完善钢铁供应链

#### 5.1.5 我国大力推进钢铁物流供应链的发展

#### 5.1.6 钢铁企业供应链物流管理探析

#### 5.1.7 中国钢企须重锤供应链

### 5.2 钢铁原料物流

- 5.2.1 世界铁矿石主要物流方式分析
- 5.2.2 我国铁矿石贸易流向情况
- 5.2.3 中国进口铁矿石物流面临的挑战
- 5.2.4 中国进口铁矿石物流的四种优化方法
- 5.2.5 中国钢铁原材料物流发展的策略
- 5.3 钢铁物流的加工配送
  - 5.3.1 钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要
  - 5.3.2 中国钢材加工配送产业发展概况
  - 5.3.3 中国钢铁剪切配送加工中心的类型
  - 5.3.4 钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式
  - 5.3.5 我国钢材加工配送中心的发展趋势
- 5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策
  - 5.4.1 钢铁物流加工配送存在的矛盾
  - 5.4.2 中国钢材加工配送市场存在的问题
  - 5.4.3 钢铁物流加工配送中心建设的建议
- 第六章 2013-2015年钢铁企业物流发展分析
  - 6.1 2013-2015年钢铁企业物流发展总况
    - 6.1.1 我国钢铁企业物流现状分析
    - 6.1.2 中国重点钢铁企业物流发展概述
    - 6.1.3 中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况
    - 6.1.4 钢铁企业生产物流方面存在的共性问题
    - 6.1.5 钢铁企业急需开发第三利润源泉
    - 6.1.6 我国钢铁企业拓展物流转型之道
    - 6.1.7 我国钢铁企业物流的发展趋势
  - 6.2 钢铁企业物流成本分析
    - 6.2.1 钢铁企业物流成本构成
    - 6.2.2 我国钢铁企业物流成本现状分析
    - 6.2.3 钢铁企业降低物流成本方法解析
  - 6.3 钢铁企业物流流程优化探析
    - 6.3.1 企业物流流程优化的重要意义
    - 6.3.2 钢铁企业物流流程优化策略
    - 6.3.3 钢铁企业物流流程优化案例分析
  - 6.4 钢铁企业现代物流管理分析
    - 6.4.1 钢铁企业实行现代物流管理的必要性
    - 6.4.2 中国钢铁企业物流管理状况

#### 6.4.3 钢铁企业实施现代物流管理的对策

### 6.5 钢铁企业逆向物流管理分析

#### 6.5.1 钢铁企业逆向物流管理的产生背景

#### 6.5.2 钢铁企业逆向物流管理的内涵

#### 6.5.3 钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法

#### 6.5.4 钢铁企业逆向物流管理策略

### 6.6 钢铁企业物流管理信息化分析

#### 6.6.1 钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异

#### 6.6.2 中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策

#### 6.6.3 钢铁企业物流管理信息系统实施步骤

## 第七章 2013-2015年中国主要地区钢铁物流的发展

### 7.1 上海

#### 7.1.1 上海钢铁物流业发展总况

#### 7.1.2 上海打造国内钢铁贸易物流总部基地

#### 7.1.3 上海钢铁物流产业面临融资困境

#### 7.1.4 上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策

#### 7.1.5 “十二五”上海钢铁物流业发展战略思考

### 7.2 广东乐从

#### 7.2.1 广东乐从钢铁物流业回顾

#### 7.2.2 广东乐从钢铁物流业发展总体状况

#### 7.2.3 广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显

#### 7.2.4 广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展

### 7.3 武汉

#### 7.3.1 武汉钢铁物流发展优势明显

#### 7.3.2 武汉钢铁物流建设状况分析

#### 7.3.3 武汉华中国际钢铁物流基地总体规划

### 7.4 辽宁省

#### 7.4.1 辽宁省钢铁物流量快速增长

#### 7.4.2 辽宁省钢铁物流产业布局概况

#### 7.4.3 辽宁省钢铁物流基地概述

#### 7.4.4 辽宁省钢铁物流业存在的问题分析

#### 7.4.5 辽宁省钢铁物流业的发展路径

### 7.5 其他地区

#### 7.5.1 西南地区

#### 7.5.2 湖南长沙

### 7.5.3 山东莱芜

### 7.5.4 江西九江

### 7.5.5 河北唐山

## 第八章 2013-2015年钢铁物流行业重点企业财务状况

### 8.1 浙江物产集团

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 公司在迁安市构建北方供应链物流基地

#### 8.1.3 子公司物产中拓发展分析

#### 8.1.4 未来公司发展规划

### 8.2 天津物产集团有限公司

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 公司竞争力分析

#### 8.2.3 公司经营状况分析

#### 8.2.4 公司迁安综合物流服务中心开建

#### 8.2.5 公司发展成功经验分析借鉴

### 8.3 五矿发展股份有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 公司钢铁流通业务介绍

#### 8.3.3 公司经营效益分析

#### 8.3.4 公司业务经营分析

#### 8.3.5 公司财务状况分析

#### 8.3.6 未来公司前景展望

### 8.4 河北钢铁集团有限公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 公司进军现代物流业

#### 8.4.3 公司经营效益分析

#### 8.4.4 公司业务经营分析

#### 8.4.5 公司财务状况分析

#### 8.4.6 企业邯钢物流费用分析

#### 8.4.7 公司未来前景展望

#### 8.4.8 “十二五”公司物流发展预测

### 8.5 广东欧浦钢铁物流股份有限公司

#### 8.5.1 公司简介

#### 8.5.2 公司发展优势

#### 8.5.3 公司钢铁物流信息化发展经验分析

#### 8.5.4 公司经营效益分析

#### 8.5.5 公司业务经营分析

#### 8.5.6 公司财务状况分析

#### 8.5.7 公司未来前景展望

### 8.6 上海华冶钢铁集团有限公司

#### 8.6.1 公司简介

#### 8.6.2 公司发展的战略举措

#### 8.6.3 公司牵手金蝶营造钢铁物流业信息化

### 8.7 大连东展集团有限公司

#### 8.7.1 公司简介

#### 8.7.2 公司建设现代化大型钢铁物流企业的战略

## 第九章 2013-2015年钢铁流通业发展概况

### 9.1 2013-2015年钢铁流通业发展综述

#### 9.1.1 欧美钢铁流通状况分析

#### 9.1.2 中国钢铁流通业的发展历史

#### 9.1.3 中国钢铁贸易流通行业发展概况

#### 9.1.4 中国钢铁流通行业发展的特点

#### 9.1.5 中国钢铁流通行业PMI现状

#### 9.1.6 中国钢铁流通行业信息化调查分析

#### 9.1.7 传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析

#### 9.1.8 我国钢铁流通企业整合迈出了第一步

#### 9.1.9 我国钢铁流通业态悄然生变

### 9.2 钢铁流通模式发展分析

#### 9.2.1 国外钢铁流通模式解析

#### 9.2.2 中国钢铁流通的模式

#### 9.2.3 中国钢铁流通企业商业模式变革探析

#### 9.2.4 中国钢铁流通行业服务模式变化情况

#### 9.2.5 创新中国钢铁流通模式对策

#### 9.2.6 钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式

### 9.3 钢铁流通业发展面临的问题

#### 9.3.1 中国钢铁流通业存在的五大症结

#### 9.3.2 我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题

#### 9.3.3 我国钢铁贸易行业发展存在的问题

#### 9.3.4 国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力

#### 9.3.5 国内钢铁流通业的战略困境

### 9.3.6 钢铁流通业面临成本问题

## 9.4 钢铁流通业的发展对策

### 9.4.1 钢铁流通业发展的有效措施

### 9.4.2 中国钢铁流通业发展的对策

### 9.4.3 提高我国钢铁流通业整体水平的建议

### 9.4.4 钢铁流通企业的发展策略

### 9.4.5 打造钢铁现代流通业策略分析

### 9.4.6 中国特色钢铁流通业发展路径探索

## 9.5 钢铁流通业发展趋势分析

### 9.5.1 我国钢铁流通业仍将大有可为

### 9.5.2 “十二五”我国钢铁流通行业格局将发生巨变

### 9.5.3 “十二五”期间中国钢铁流通规模增速趋缓

### 9.5.4 “十二五”中国钢铁流通市场发展格局变化趋势分析

### 9.5.5 中国钢铁流通业将呈现的趋势

### 9.5.6 我国钢铁流通业战略转型的两大方向

### 9.5.7 未来钢铁流通企业有望实施的经营模式

## 第十章 钢铁物流行业投资分析

### 10.1 投资环境

#### 10.1.1 推进中国钢材物流业发展的有利条件

#### 10.1.2 中国钢铁物流未来发展的条件和基础

#### 10.1.3 我国钢铁物流成本有望降低

### 10.2 投资机遇

#### 10.2.1 我国钢铁物流业发展的机会

#### 10.2.2 我国钢铁物流金融机遇解析

#### 10.2.3 钢铁物流投资前景广阔

#### 10.2.4 沪通铁路为钢铁物流产业带来新机遇

#### 10.2.5 我国钢铁物流园区迎来发展新机遇

### 10.3 投资风险及建议

#### 10.3.1 国内钢铁企业物流发展存在的风险

#### 10.3.2 我国钢铁物流业面临的威胁

#### 10.3.3 钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系

#### 10.3.4 钢铁物流业投资应挖掘产业链商机

## 第十一章 观研网对钢铁物流发展前景趋势分析

### 11.1 “十二五”我国钢铁行业规划探析

#### 11.1.1 “十二五”我国钢铁行业发展面临的形势

- 11.1.2 “十二五”我国钢铁市场消费预测
- 11.1.3 “十二五”中国钢铁工业发展思路及目标
- 11.1.4 “十二五”中国钢铁工业发展的重点领域和任务
- 11.2 中国钢铁物流发展前景及预测
  - 11.2.1 未来国内外钢铁物流市场的发展
  - 11.2.2 中国钢铁物流业发展前景展望
  - 11.2.3 “十二五”中国钢铁物流行业发展前瞻
  - 11.2.4 观研网对2016-2022年中国钢铁物流行业预测分析
- 11.3 中国钢铁物流行业发展趋势分析
  - 11.3.1 国内钢铁物流产业未来发展趋势
  - 11.3.2 中国钢铁物流行业发展方向
  - 11.3.3 中国钢铁物流业未来发展变化分析
  - 11.3.4 我国钢铁物流将向专业化迈进
  - 11.3.5 未来钢铁物流新机制探析

#### 图表目录

- 图表1 2013年全球20大钢企粗钢产量及排名
- 图表2 2013年全国粗钢产量及同比增速
- 图表3 2013年全国生铁产量及同比增速
- 图表4 2013年全国粗钢日产水平
- 图表5 2013年全国粗钢（折合量）表观消费量及同比增速
- 图表6 2010-2014年钢铁行业物流费用率
- 图表7 2010-2014年重点钢铁企业销售总额、货运量增长情况
- 图表8 钢铁企业物流成本增长情况
- 图表9 2010-2014年企业物流成本与主营业务成本对比情况
- 图表10 2013年调查钢铁企业物流成本构成
- 图表11 2009-2014年钢铁企业物流外包情况
- 图表12 2008-2014年中日调查钢铁企业物流费用率比较
- 图表13 上海亿元投资耗钢量
- 图表14 2013-2015年物产中拓股份有限公司总资产和净资产
- 图表15 2013-2014年物产中拓股份有限公司营业收入和净利润
- 图表16 2015年物产中拓股份有限公司营业收入和净利润
- 图表17 2013-2014年物产中拓股份有限公司现金流量
- 图表18 2015年物产中拓股份有限公司现金流量
- 图表19 2014年物产中拓股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表20 2013-2014年物产中拓股份有限公司成长能力

- 图表21 2015年物产中拓股份有限公司成长能力
- 图表22 2013-2014年物产中拓股份有限公司短期偿债能力
- 图表23 2015年物产中拓股份有限公司短期偿债能力
- 图表24 2013-2014年物产中拓股份有限公司长期偿债能力
- 图表25 2015年物产中拓股份有限公司长期偿债能力
- 图表26 2013-2014年物产中拓股份有限公司运营能力
- 图表27 2015年物产中拓股份有限公司运营能力
- 图表28 2013-2014年物产中拓股份有限公司盈利能力
- 图表29 2015年物产中拓股份有限公司盈利能力
- 图表30 五矿发展钢铁业务部
- 图表31 2013-2015年五矿发展股份有限公司总资产和净资产
- 图表32 2013-2014年五矿发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表33 2015年五矿发展股份有限公司营业收入和净利润
- 图表34 2013-2014年五矿发展股份有限公司现金流量
- 图表35 2015年五矿发展股份有限公司现金流量
- 图表36 2014年五矿发展股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表37 2014年五矿发展股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表38 2013-2014年五矿发展股份有限公司成长能力
- 图表39 2015年五矿发展股份有限公司成长能力
- 图表40 2013-2014年五矿发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表41 2015年五矿发展股份有限公司短期偿债能力
- 图表42 2013-2014年五矿发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表43 2015年五矿发展股份有限公司长期偿债能力
- 图表44 2013-2014年五矿发展股份有限公司运营能力
- 图表45 2015年五矿发展股份有限公司运营能力
- 图表46 2013-2014年五矿发展股份有限公司盈利能力
- 图表47 2015年五矿发展股份有限公司盈利能力
- 图表48 2013-2015年河北钢铁股份有限公司总资产和净资产
- 图表49 2013-2014年河北钢铁股份有限公司营业收入和净利润
- 图表50 2015年河北钢铁股份有限公司营业收入和净利润
- 图表51 2013-2014年河北钢铁股份有限公司现金流量
- 图表52 2015年河北钢铁股份有限公司现金流量
- 图表53 2014年河北钢铁股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表54 2013-2014年河北钢铁股份有限公司成长能力
- 图表55 2015年河北钢铁股份有限公司成长能力

- 图表56 2013-2014年河北钢铁股份有限公司短期偿债能力
- 图表57 2015年河北钢铁股份有限公司短期偿债能力
- 图表58 2013-2014年河北钢铁股份有限公司长期偿债能力
- 图表59 2015年河北钢铁股份有限公司长期偿债能力
- 图表60 2013-2014年河北钢铁股份有限公司运营能力
- 图表61 2015年河北钢铁股份有限公司运营能力
- 图表62 2013-2014年河北钢铁股份有限公司盈利能力
- 图表63 2015年河北钢铁股份有限公司盈利能力
- 图表64 2013-2015年广东欧浦钢铁物流股份有限公司总资产和净资产
- 图表65 2013-2014年广东欧浦钢铁物流股份有限公司营业收入和净利润
- 图表66 2015年广东欧浦钢铁物流股份有限公司营业收入和净利润
- 图表67 2013-2014年广东欧浦钢铁物流股份有限公司现金流量
- 图表68 2015年广东欧浦钢铁物流股份有限公司现金流量
- 图表69 2014年广东欧浦钢铁物流股份有限公司主营业务收入分产品、地区
- 图表70 2013-2014年广东欧浦钢铁物流股份有限公司成长能力
- 图表71 2015年广东欧浦钢铁物流股份有限公司成长能力
- 图表72 2013-2014年广东欧浦钢铁物流股份有限公司短期偿债能力
- 图表73 2015年广东欧浦钢铁物流股份有限公司短期偿债能力
- 图表74 2013-2014年广东欧浦钢铁物流股份有限公司长期偿债能力
- 图表75 2015年广东欧浦钢铁物流股份有限公司长期偿债能力
- 图表76 2013-2014年广东欧浦钢铁物流股份有限公司运营能力
- 图表77 2015年广东欧浦钢铁物流股份有限公司运营能力
- 图表78 2013-2014年广东欧浦钢铁物流股份有限公司盈利能力
- 图表79 2015年广东欧浦钢铁物流股份有限公司盈利能力
- 图表80 华冶钢铁集团的经营模式
- 图表81 2013-2014年LGSC-PMI总订单量指数
- 图表82 2013-2014年LGSC-PMI走势判断指数
- 图表83 2013-2014年LGSC-PMI采购意愿指数
- 图表84 2012-2014年LGSC-PMI库存指数
- 图表85 2015年关键钢材品种消费预测
- 图表86 “十二五”时期钢铁工业发展主要指标
- 图表87 2016-2022年中国粗钢产量预测
- 图表88 2016-2022年中国钢铁物流货运量预测
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/244151244151.html>