

中国廉价航空运输市场产销调研与发展商机研究 报告(2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国廉价航空运输市场产销调研与发展商机研究报告(2013-2017)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/164155164155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的廉价航空起步较晚，目前严格意义上的廉价航空公司仅春秋航空一家，但发展迅速。同时鉴于中国庞大的航空市场，亚太廉航纷纷进军中国，目前至少10家外国低成本航空公司进入中国，航线增至32条，短期影响有限，中长期有望培育市场，为国内航空公司日后进入奠定市场基础。在制度层面和运营层面，中国廉价航空依然面临着不少的困难和挑战，例如进入壁垒高，核心城市二线机场缺乏、机场收费居高不下，空域开放不够、航班延误较多，专业人才缺乏、自行培育尚需时日，航油和维修成本偏高，旅客认知尚有偏差等。

2010年，虽然我国航空运输仍然保持高速发展的态势，但在发展格局上出现了明显的变化：传统的经济或政治、文化中心增长速度明显放缓，西部地区，乃至原本处于二、三线城市却出现了突然加速的现象。细究这种市场格局的变化，大多数人直接将其归结为大型城市机场的基础设施或空域资源不足的影响。但从实际运营现状来看，需求结构与价格杠杆的作用。尤其是在西部地区与东北地区，由于地方政府补贴力度的加大与相关政策的到位，出现了明显有别于传统市场机制的低价格策略，极大促进了地区支线机场旅客运输量的增长。因此，从这个意义上讲，在我国，廉价航空旅游模式应该有着较大的市场需求。从最新的统计数据来看，我国人均GDP已经突破了4000美元，从世界航空运输发展的规律来看，应该进入一个新的发展期：人均乘机次数、航空公司商业模式、行业管理体系都将发生一个较大的变化。对于我国航空运输发展来说，恐怕最为明显的就是对廉价航空运输需求的乘数增长。之所以有这样的判断，除了基于上述发展实践经验之外，还有以下四个方面的影响：

从金融危机以来，世界航空运输经历了由低谷艰苦复苏的过程。在这个过程中，不但竞争主体规模发生了较大的变化，而且不同商业模式间的竞争格局也发生了较大的变化。根据OAG数据分析的结果，2011年3月，从航班数量增长情况来看，低成本航空公司增长了7.7%，居于商业航空公司之首，市场份额也由2010年的18.7%上升到2011年的19.2%；而从座位数量上看，由于机型的原因，低成本航空公司的增长速度虽然弱于星空联盟，但也达到了8.7%。种种迹象表明，在全球范围内，低成本商业模式正在快速成长。而年初全日空在宣布成立以日本关西机场为主营基地的低成本航空公司，更是意味着东亚地区航空运输市场的竞争将出现新的趋势，低成本竞争释放的市场需求将不容忽视。

虽然在我国经济快速增长态势下，航空运输市场同样出现了高速增长，但这种增长在很大程度上应该归功于我国庞大的人口基数。从居民收入与旅游消费水平来观察，自2000年到2009年，我国居民平均大约增长了3倍，城镇居民收入与农村居民收入也都增长了2倍多，接近3倍；同期居民旅游出行人次保持了几乎与收入同等增长速度，但平均旅游花费增长却均不到2倍，尤其是广大农村地区，增长还不到30%。再从居民交通选择的心理变化来看，在笔者对根据在广东、武汉、云南、北京等地区约1000名（商场随机选择）受访对象的调查分析结果来看，在安全、价格、准点、便捷、舒适等指标中，只有旅行价格与居民收入之间呈

现明显的负相关性。显然，这种收入快速增长速度与人均花费增长速度之间的平衡，以及居民出行交通选择的心理特征，在一定程度上显示出我国廉价航空运输的需求量巨大。

自1990年以来，国际航空运输协会会员航空公司的平均客公里收益下降了42%。而且，随着低成本航空公司数量与规模的扩大（如美国西南航空就成2010年载客量最大的航空公司），这种下降的趋势还将延续。在我国，自2001年以来，也基本上保持了下降了趋势，平均客公里收益在2009年大约下降了13.2%。虽然，在2010年，由于自2007年的管制政策的收紧，以及市场“联盟价格”的作用，平均客公里收益有所回升，但这种回升是不可持续的，而且存在着诸多的问题。但就目前我国航空运输市场管理与发展的现状来看，由于政府管制的原因、由于市场竞争相对单一的原因，以及行业管理机制不够清晰等原因，这种需求受到了明显的压制。因此，在“十二五”期间，如果我国航空运输市场管制政策能够进一步放松，市场竞争主体数量增加，机场第三方服务模式得以实现，“廉价”航空才会有真正的发展“空间”。

中国报告网发布的《中国廉价航空运输市场产销调研与发展商机研究报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国廉价航空运输行业发展概述

第一节 廉价航空运输行业概述

一、廉价航空运输的定义

二、廉价航空运输的特点

第二节 廉价航空运输上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、廉价航空运输行业产业链分析

第三节 廉价航空运输行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、廉价航空运输行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界廉价航空运输市场运行形势分析

第一节 2012年全球廉价航空运输行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界廉价航空运输发展走势预测

第三章 2013年中国廉价航空运输产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 廉价航空运输行业主管部门、行业监管体

第三节 中国廉价航空运输行业政策环境分析

第四节 2013年中国廉价航空运输产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国廉价航空运输产业运行情况

第一节 中国廉价航空运输行业发展状况

一、廉价航空运输行业市场供给情况

二、廉价航空运输行业市场需求情况

三、廉价航空运输行业市场容量

第二节 中国廉价航空运输行业价格走势分析

一、廉价航空运输行业价格影响因素分析

二、2012年廉价航空运输行业价格走势回顾

三、2013-2017年廉价航空运输行业价格走势预测

第三节 中国廉价航空运输行业技术发展分析

第四节 廉价航空运输行业未来发展趋势预测

第五章 中国廉价航空运输市场发展分析

第一节 中国廉价航空运输行业竞争现状

第二节 中国廉价航空运输行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 廉价航空运输行业品牌现状分析

第四节 中国廉价航空运输行业存在的问题

第五节 中国廉价航空运输行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国廉价航空运输行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 廉价航空运输行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国廉价航空运输产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国廉价航空运输所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国廉价航空运输所属行业总体数据分析

一、2010年中国廉价航空运输所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国廉价航空运输所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国廉价航空运输所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国廉价航空运输所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国廉价航空运输所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国廉价航空运输所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国廉价航空运输所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国廉价航空运输所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国廉价航空运输所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国廉价航空运输所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国廉价航空运输所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年廉价航空运输行业重点生产企业分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年廉价航空运输行业发展预测

第一节 2013-2017年中国廉价航空运输行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国廉价航空运输市场发展环境分析

二、2013-2017年中国廉价航空运输行业市场规模预测

三、2013-2017年中国廉价航空运输行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国廉价航空运输行业市场供需预测

一、2013-2017年中国廉价航空运输行业供给预测

二、2013-2017年中国廉价航空运输市场需求预测

第三节 2013-2017年中国廉价航空运输行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国廉价航空运输行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年廉价航空运输行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国廉价航空运输行业投资环境分析

第三节 中国廉价航空运输行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国廉价航空运输行业营销分析

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国廉价航空运输行业发展策略及投资建议

第一节 廉价航空运输行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：廉价航空运输行业产业链

图表：2008-2012廉价航空运输行业市场供给

图表：2008-2012廉价航空运输行业市场需求

图表：2008-2012廉价航空运输行业市场规模

图表：2010年中国廉价航空运输所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国廉价航空运输所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国廉价航空运输所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国廉价航空运输所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国廉价航空运输所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国廉价航空运输所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国廉价航空运输所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国廉价航空运输所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国廉价航空运输所属行业不同所有制企业数据分析

图表：廉价航空运输所属行业生命周期判断

图表：廉价航空运输所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国廉价航空运输行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国廉价航空运输行业供给预测

图表：2013-2017年中国廉价航空运输行业需求预测

图表：2013-2017年中国廉价航空运输行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/164155164155.html>