

中国计量校准仪器产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国计量校准仪器产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/234155234155.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国计量校准仪器市场的，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解计量校准仪器生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

中国报告网发布的《中国计量校准仪器产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章 计量校准仪器的基本概况

第一节 计量校准仪器概述

一、计量校准仪器定义

二、计量校准仪器应用

三、计量校准仪器产品类别

四、计量校准仪器产业发展历程

第二节 计量校准仪器行业发展所处的阶段

第三节 计量校准仪器行业地位分析

第四节 计量校准仪器行业发展综述及运行特点

一、行业发展综述

二、行业运行特点

第二章 全球计量校准仪器行业发展概述

第一节 全球计量校准仪器产业运行形势分析

一、国外计量校准仪器进展分析

二、全球计量校准仪器市场分析

三、世界计量校准仪器产品结构分析

第二节 世界计量校准仪器产业区域市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节全球计量校准仪器行业发展前景预测分析

第四节世界品牌计量校准仪器部分企业现状分析

- 一、美国福禄克公司
- 二、芬兰贝美克斯公司
- 三、美国雷泰公司
- 四、意大利欧隆强
- 五、美国美特
- 六、美国菲思图
- 七、德国KK
- 八、爱尔兰SupaRule
- 九、日本日置

第三章2013-2015年中国计量校准仪器行业发展环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2013-2015年中国计量校准仪器行业政策环境分析

- 一、国家相关法律法规
- 二、行业相关标准
- 三、进出口政策

第三节2013-2015年中国计量校准仪器行业社会环境分析

第四章2015年中国计量校准仪器市场发展现状分析

第一节2015年中国计量校准仪器市场运行现状分析

- 一、国内计量校准仪器生产情况分析
- 二、计量校准仪器市场需求结构分析
- 三、我国计量校准仪器市场规模分析

第二节2015年1-11月中国计量校准仪器行业供需分析

- 一、2015年1-11月中国计量校准仪器的供给分析
- 二、2015年1-11月中国计量校准仪器的需求分析
- 三、2015年1-11月中国计量校准仪器的供需平衡分析

第三节2016-2020年中国计量校准仪器行业供需预测

- 一、2016-2020年中国计量校准仪器的供给预测
- 二、2016-2020年中国计量校准仪器的需求预测
- 第四节2015年中国计量校准仪器市场存在的问题与对策分析
- 第五章2015年中国计量校准仪器行业运行态势分析
 - 第一节2015年中国计量校准仪器产品应用特性分析
 - 一、产品应用情况分析
 - 二、主要细分产品分析
 - 三、产品技术现状分析
 - 第二节2015年中国计量校准仪器行业运行形势分析
 - 一、计量校准仪器企业运营情况分析
 - 二、计量校准仪器销售情况分析
 - 三、计量校准仪器进出口形势分析
 - 第三节2015年中国计量校准仪器行业面临的机遇与挑战分析
- 第六章国内计量校准仪器行业生产分析
 - 第一节生产总量分析
 - 一、2015年1-11月计量校准仪器行业生产总量及增速
 - 二、2015年1-11月计量校准仪器行业产能及增速
 - 三、国内外经济形势对计量校准仪器行业生产的影响
 - 四、2016-2020年计量校准仪器行业生产总量及增速预测
 - 第二节子行业生产分析
 - 第三节细分区域生产分析
 - 第四节行业供需平衡分析
 - 一、计量校准仪器行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对计量校准仪器行业供需平衡的影响
 - 三、计量校准仪器行业供需平衡趋势预测
- 第七章计量校准仪器技术发展水平分析
 - 第一节国际技术发展水平
 - 第二节国内技术发展水平
 - 第三节国内计量校准仪器产品的发展障碍
 - 第四节计量校准仪器产品的投资建议
- 第八章2015年中国计量校准仪器企业竞争策略分析
 - 第一节2015年计量校准仪器市场竞争策略分析
 - 一、计量校准仪器市场增长潜力分析
 - 二、计量校准仪器主要潜力项目分析
 - 三、现有计量校准仪器竞争策略分析

四、计量校准仪器潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节2015年计量校准仪器企业竞争策略分析

一、后危机时代行业竞争格局的影响

二、中国计量校准仪器市场竞争趋势

第九章中国计量校准仪器重点区域分析及前景

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十章计量校准仪器行业竞争格局分析

第一节计量校准仪器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节计量校准仪器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章国内计量校准仪器部分企业现状分析

第一节华测检测技术股份有限公司

第二节中国计量科学研究院

第三节航天科技集团514所

第四节中国航天科技集团公司第一计量测试研究所

第五节中国航天科工集团二院203所

第六节深圳中测计量检测校准技术有限公司

第七节高品检测技术服务有限公司

第八节宁波皓晶电子有限公司

第九节世通仪器检测服务有限公司

第十节上海浩顺科技有限公司

第十二章2016-2020年中国计量校准仪器行业盈利模式与投资策略分析

第一节2016-2020年中国计量校准仪器行业投资现状及经营模式分析

一、境外计量校准仪器行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节2016-2020年中国计量校准仪器行业商业模式探讨

第三节2016-2020年中国计量校准仪器行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节2016-2020年中国计量校准仪器行业投资策略分析

第五节2016-2020年中国计量校准仪器行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第六节2016-2020年中国计量校准仪器行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择条件

三、多元化经营的风险论述

第十三章2016-2020年中国计量校准仪器行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2020年中国计量校准仪器行业发展前景分析

一、计量校准仪器制造业前景展望

二、计量校准仪器市场前景广阔

第二节2016-2020年中国计量校准仪器行业发展趋势分析

一、向高带宽高采样速率多功能方向发展

二、新一代示波器技术趋势

第三节2016-2020年中国计量校准仪器行业市场预测分析

一、中国计量校准仪器市场规模预测分析

二、计量校准仪器供需预测分析

三、计量校准仪器进出口形势预测分析

第四节2016-2020年中国计量校准仪器市场盈利预测分析
第十四章2016-2020年中国计量校准仪器行业投资前景预测
第一节2016-2020年中国计量校准仪器行业投资环境分析
第二节2016-2020年中国计量校准仪器行业投资机遇分析
一、计量校准仪器行业吸引力分析
二、计量校准仪器行业投资潜力分析
第三节2016-2020年中国计量校准仪器行业投资风险分析
一、政策风险
二、技术风险
三、价格波动风险
四、市场竞争风险
五、进入退出壁垒风险
第四节专家投资建议
图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/234155234155.html>