

2019年中国纸尿裤制造行业分析报告- 行业供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国纸尿裤制造行业分析报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/424155424155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纸尿裤是一次性使用后即可抛弃的产品。以无纺布、卫生纸、绒毛浆、高分子吸水树脂、PE膜、橡皮筋等材料制成。有幼儿专用与成人专用两种。

纸尿裤的用户群体主要有婴儿与成年人两大类。新生儿和老年人都是广大非织造布产品的极重要的目标受众，随着新生儿和老年人人口基数的上升，二孩政策的逐步放开及老龄化程度的持续加深，非织造布产品的受众人数在也不断扩大，前景广阔。

婴儿方面，婴儿纸尿裤是我国纸尿裤市场的主要细分领域。目前中国婴幼儿数量达1.08亿，其中0-3岁婴幼儿保守估计约为7000万。随着社会经济发展，在80后父母思想新潮、婴幼儿早教需求升级等因素推动下，目前中国孕婴童市场需求至少在1万亿元。数据显示，2018年中国出生人口1523万人。

2010-2018年我国出生人口数量情况 数据来源：国家卫生健康委

产销市场不断增长。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会数据显示，截止到2017年，我国中婴儿纸尿裤产量约300.2亿片，纸尿裤消费量为326.8亿片。

2010-2017年我国婴儿纸尿裤产量情况 数据来源：中国造纸协会生活用纸专业委员会

2010-2017年我国婴儿纸尿裤销量情况 数据来源：中国造纸协会生活用纸专业委员会

老年人方面，近年来我国老龄化不断加剧。数据显示，2018年我国60周岁及以上达到了24949万人，预计到2040我国人口老龄化进程达到顶峰。未来随着中国老龄化社会的到来，国内成人纸尿裤发展极具潜力。中国人口普查数据显示65岁以上老龄人口数量呈逐年递增趋势。相对于婴儿纸尿裤，国产品牌在成人失禁用品这一领域将有更大市场空间。

中国65岁以上老龄人口和0-14岁青少年人口对比 数据来源：国家统计局 (GYWWJP)

【报告大纲】

第一章 中国纸尿裤制造行业发展综述

第一节 纸尿裤制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 纸尿裤制造行业统计标准

一、纸尿裤制造行业统计部门和统计口径

二、纸尿裤制造行业统计方法

三、纸尿裤制造行业数据种类

第三节 纸尿裤制造行业供应链分析

一、纸尿裤制造行业上下游产业供应链简介

二、纸尿裤制造行业主要下游产业链分析

1、中国人口结构状况分析

2、中国人口生育情况分析

3、中国居民的消费支出情况分析

三、纸尿裤制造行业上游产业供应链分析

1、高吸水树脂市场运营及价格变化

2、绒毛浆市场运营及价格变化

3、无纺布市场运营及价格变化

4、PE膜市场发展状况分析

5、胶带市场发展状况分析

6、弹性材料市场发展状况分析

第二章 中国纸尿裤制造行业发展状况分析

第一节 中国纸尿裤制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纸尿裤制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国纸尿裤制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 纸尿裤制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业主管部门和监管体制
- 二、行业相关政策动向
- 三、纸尿裤制造行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第四节 行业社会环境分析

- 一、行业发展与社会经济的协调
- 二、行业发展的地区不平衡问题

第四章 纸尿裤制造行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

- 一、国际纸尿裤制造市场发展状况
- 二、国际纸尿裤制造市场竞争状况分析
- 三、国际纸尿裤制造市场发展趋势分析
- 四、跨国公司在中国市场的投资布局
 - 1、美国宝洁公司（P&G）在华投资布局分析
 - 2、美国金佰利（Kimberly-Clark）公司在华投资布局分析
 - 3、日本尤妮佳株式会社（Unicharm Corporation）在华投资布局分析

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

- 一、国内纸尿裤制造行业竞争格局分析
- 二、国内纸尿裤制造行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析

三、国内纸尿裤制造行业市场规模分析

四、纸尿裤制造行业议价能力分析

五、国内纸尿裤制造行业潜在威胁分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合概况

二、国际纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

三、国内纸尿裤制造企业投资兼并与重组整合

四、纸尿裤制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第五章 纸尿裤制造行业主要产品市场调研

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场调研

一、婴儿纸尿裤产品市场调研

二、成人失禁产品市场调研

第三节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道发展分析

1、大型超市、仓储式商场

2、百货商场

3、便利店

4、直销渠道

5、网上购物

二、行业产品销售渠道存在的主要问题

三、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四节 行业主要产品新技术发展趋势

一、国际纸尿裤制造新技术发展趋势

二、国内纸尿裤制造新技术发展趋势

第六章 纸尿裤制造行业重点区域市场调研

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省纸尿裤制造行业发展分析及预测

一、广东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

二、广东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

三、广东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

四、广东省纸尿裤制造行业企业分析

五、广东省纸尿裤制造行业发展趋势预测

第三节 福建省纸尿裤制造行业发展分析及预测

一、福建省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

二、福建省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

三、福建省纸尿裤制造行业经济运行状况分析

四、福建省纸尿裤制造行业企业分析

五、福建省纸尿裤制造行业发展趋势预测

第四节 上海市纸尿裤制造行业发展分析及预测

一、上海市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

二、上海市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

三、上海市纸尿裤制造行业经济运行状况分析

四、上海市纸尿裤制造行业企业分析

五、上海市纸尿裤制造行业发展趋势预测

第五节 天津市纸尿裤制造行业发展分析及预测

一、天津市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

二、天津市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

三、天津市纸尿裤制造行业经济运行状况分析

四、天津市纸尿裤制造行业企业分析

五、天津市纸尿裤制造行业发展趋势预测

第六节 北京市纸尿裤制造行业发展分析及预测

一、北京市纸尿裤制造行业发展规划及配套设施

二、北京市纸尿裤制造行业在行业中的地位变化

三、北京市纸尿裤制造行业经济运行状况分析

四、北京市纸尿裤制造行业企业分析

五、北京市纸尿裤制造行业发展趋势预测

第七节 山东省纸尿裤制造行业发展分析及预测

- 一、山东省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
- 二、山东省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
- 三、山东省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
- 四、山东省纸尿裤制造行业企业分析
- 五、山东省纸尿裤制造行业发展趋势预测

第八节 浙江省纸尿裤制造行业发展分析及预测

- 一、浙江省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
- 二、浙江省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
- 三、浙江省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
- 四、浙江省纸尿裤制造行业企业分析
- 五、浙江省纸尿裤制造行业发展趋势预测

第九节 江苏省纸尿裤制造行业发展分析及预测

- 一、江苏省纸尿裤制造行业发展规划及配套设施
- 二、江苏省纸尿裤制造行业在行业中的地位变化
- 三、江苏省纸尿裤制造行业经济运行状况分析
- 四、江苏省纸尿裤制造行业企业分析
- 五、江苏省纸尿裤制造行业发展趋势预测

第七章 纸尿裤制造行业进出口市场调研

第一节 纸尿裤制造行业进出口状况综述

第二节 纸尿裤制造行业出口市场调研

第三节 纸尿裤制造行业进口市场调研

第四节 纸尿裤制造行业进出口前景及建议

- 一、纸尿裤制造行业出口前景及建议
- 二、纸尿裤制造行业进口前景及建议

第八章 纸尿裤制造行业主要企业生产经营分析

第一节 纸尿裤制造企业发展总体状况分析

- 一、纸尿裤制造行业企业规模
- 二、纸尿裤制造行业工业产值状况
- 三、纸尿裤制造行业销售收入和利润
- 四、主要纸尿裤制造企业创新能力分析

第二节 纸尿裤制造行业领先企业个案分析

- 一、广州宝洁有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、金佰利（中国）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、上海尤妮佳有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、恒安国际集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、全日美实业（上海）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、福建恒利集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第九章 纸尿裤制造行业发展趋势分析与预测

第一节 中国纸尿裤制造市场发展趋势

一、中国纸尿裤制造市场发展趋势分析

二、中国纸尿裤制造市场趋势预测分析

第二节 纸尿裤制造行业投资特性分析

- 一、纸尿裤制造行业进入壁垒分析
- 二、纸尿裤制造行业盈利模式分析
- 三、纸尿裤制造行业盈利因素分析
- 第三节 中国纸尿裤制造行业投资建议
- 一、纸尿裤制造行业投资前景分析
- 二、纸尿裤制造行业投资建议

第十章 纸尿裤制造行业应对金融危机的影响及策略

第一节 金融危机对中国经济影响

- 一、2019-2025年中国经济发展情况
- 二、金融危机对实体经济影响分析
- 三、2019-2025年中国经济发展走势预测
- 四、国际金融危机下的中国经济应对策略

第二节 金融危机对纸尿裤制造行业发展的影响

- 一、金融危机与纸尿裤制造行业的关系
- 二、金融危机对纸尿裤制造行业的影响
- 三、金融危机对纸尿裤制造相关行业的影响

第三节 金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇与风险

- 一、金融危机下纸尿裤制造行业的发展机遇
- 二、金融危机下中国纸尿裤制造行业的市场风险
- 三、中国纸尿裤制造行业应对金融危机的主要策略

图表目录：

图表：2015-2018年纸尿裤行业工业总产值及在GDP中所占的比重

图表：纸尿裤制造行业产业链示意图

图表：2015-2018年纸尿裤制造行业经营效益分析

图表：2015-2018年中国纸尿裤制造行业盈利能力分析

图表：2015-2018年中国纸尿裤制造行业运营能力分析

图表：2015-2018年中国纸尿裤制造行业偿债能力分析

图表：2015-2018年中国纸尿裤制造行业发展能力分析

图表：2015-2018年纸尿裤制造行业主要经济指标统计表

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国纸尿裤制造行业分析报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/424155424155.html>