

# 2011-2015年中国牙膏市场深度调研与投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国牙膏市场深度调研与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/104161104161.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全，功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

中国报告网发布的《2011-2015年中国牙膏市场深度调研与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国牙膏行业的概念，接着分析了中国牙膏行业发展环境，然后对中国牙膏行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牙膏行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国牙膏行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国牙膏行业发展环境

#### 第一节 国内牙膏经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国牙膏经济发展预测分析

#### 第二节 中国牙膏行业政策环境分析

### 第二章 中国牙膏行业发展分析

#### 第一节 中国牙膏行业的发展概况

- 一、我国牙膏行业总体发展概述
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路
- 三、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革
- 四、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

#### 第二节 中国牙膏产业存在的问题

- 一、中国牙膏企业发展存在的制约因素
- 二、中国本土牙膏产品存在的不足分析
- 三、我国功效牙膏业存在问题分析
- 四、中国牙膏行业陷入氟之争
- 五、中国牙膏企业与跨国企业的差距

#### 第三节 中国牙膏行业的发展策略分析

- 一、中国牙膏行业发展对策建议
- 二、我国本土牙膏品牌发展战略探讨
- 三、国内牙膏行业持续健康发展的对策

#### 四、中国牙膏企业成长壮大的路径选择

##### 第三章 2008-2010年中国牙膏行业经济运行分析

###### 第一节 2008-2010年中国牙膏行业总体数据分析

###### 一、2008年中国牙膏行业全部企业数据分析

###### 二、2009年中国牙膏行业全部企业数据分析

###### 三、2010年中国牙膏行业全部企业数据分析

###### 第二节 2008-2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

###### 一、2008年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

###### 二、2009年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

###### 三、2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

###### 第三节 2008-2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

###### 一、2008年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

###### 二、2009年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

###### 三、2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

##### 第四章 中国牙膏区域行业市场分析

###### 第一节 东北地区

###### 一、2008-2010年行业发展环境分析

###### 二、2008-2010年市场供需现状分析

###### 三、2008-2010年行业发展现状分析

###### 四、2011-2015年行业发展前景预测

###### 五、2011-2015年行业投资风险预测

###### 第二节 华北地区

###### 一、2008-2010年行业发展环境分析

###### 二、2008-2010年市场供需现状分析

###### 三、2008-2010年行业发展现状分析

###### 四、2011-2015年行业发展前景预测

###### 五、2011-2015年行业投资风险预测

###### 第三节 华东地区

###### 一、2008-2010年行业发展环境分析

###### 二、2008-2010年市场供需现状分析

###### 三、2008-2010年行业发展现状分析

###### 四、2011-2015年行业发展前景预测

###### 五、2011-2015年行业投资风险预测

###### 第四节 华中地区

###### 一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华南地区

一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2012年行业发展前景预测

五、2011-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 西北地区

一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西南地区

一、2008-2010年行业发展环境分析

二、2008-2010年市场供需现状分析

三、2008-2010年行业发展现状分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

### 第五章 2008-2010年中国牙膏行业发展规模状况

#### 第一节 2008-2010年中国牙膏行业总体数据分析

一、2008年中国牙膏行业全部企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业全部企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国牙膏行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国牙膏行业重点企业分析

### 第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2008-2010年企业经营规模
- 四、2008-2010年企业财务指标
- 五、2008-2010年市场业绩
- 六、发展战略

### 第二节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2008-2010年企业经营规模
- 四、2008-2010年企业财务指标
- 五、2008-2010年市场业绩
- 六、发展战略

### 第三节 云南白药集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2008-2010年企业经营规模
- 四、2008-2010年企业财务指标
- 五、2008-2010年市场业绩
- 六、发展战略

### 第四节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2008-2010年企业经营规模
- 四、2008-2010年企业财务指标
- 五、2008-2010年市场业绩
- 六、发展战略

### 第五节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、2008-2010年企业经营规模
- 四、2008-2010年企业财务指标
- 五、2008-2010年市场业绩

## 六、发展战略

### 第七章 中国牙膏行业投资状况分析

#### 第一节 牙膏行业投资优劣势分析

##### 一、投资优势分析

##### 二、投资劣势分析

##### 三、投资机会分析

##### 四、投资威胁分析

#### 第二节 牙膏行业投资概述

##### 一、2008-2010年投资规模

##### 二、2008-2010年投资结构

##### 三、2008-2010年投资增速

##### 四、2008-2010年投资地区

#### 第三节 牙膏行业投资机会分析

##### 一、牙膏行业投资项目分析

##### 二、细分行业投资机会

##### 三、上下游投资机会

##### 四、产业链投资热点分析

##### 五、牙膏行业投资新方向

#### 第四节 牙膏行业投资前景分析

##### 一、行业市场发展前景分析

##### 二、行业市场蕴藏的商机

##### 三、牙膏行业金融危机下的发展前景

##### 四、2011-2015年行业市场面临的发展商机

### 第八章 中国牙膏行业发展趋势与规划建议

#### 第一节 中国牙膏市场趋势预测

##### 一、2009-2010年我国牙膏市场趋势总结

##### 二、2011-2015年我国牙膏发展趋势分析

#### 第二节 中国牙膏市场供给趋势预测

##### 一、2011-2015年牙膏产品技术趋势分析

##### 二、2011-2015年牙膏产量预测

##### 三、2011-2015年牙膏行业市场供给量预测

#### 第三节 中国牙膏市场需求趋势预测

##### 一、2011-2015年牙膏市场需求热点

##### 二、2011-2015年牙膏国内消费预测

##### 三、2011-2015年牙膏国内价格预测

#### 第四节 中国牙膏行业发展规划建议

- 一、行业整体规划
- 二、产业整合建议
- 三、行业政策建议
- 四、市场规范建议
- 五、人才战略建议

#### 第九章 中国牙膏行业企业发展策略建议

##### 第一节 市场策略分析

- 一、价格策略分析
- 二、渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高牙膏行业企业竞争力的建议

- 一、提高中国牙膏企业核心竞争力的对策
- 二、牙膏企业提升竞争力的主要方向
- 三、牙膏企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高牙膏的策略

##### 第四节 对我国牙膏品牌的战略思考

- 一、牙膏行业实施品牌战略的意义
- 二、牙膏行业企业品牌的现状分析
- 三、牙膏行业企业的品牌战略
- 四、牙膏行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....



详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/104161104161.html>