

2020年中国智能垃圾桶市场分析报告- 产业供需现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能垃圾桶市场分析报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/394164394164.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能垃圾桶，采用微电脑控制芯片，首创红外线探测装置，机械传动装置和连杆机构组成，自动开关盖，是集机、光、电于一体的高科技新产品，具有性能可靠，使用寿命长，耗电低等优点。智能垃圾桶，人们无需接触垃圾桶的任何部位即可投放垃圾，防止交叉感染，环保卫生，外形雅观；无需外接电源，使用普通电池，耗电低，使用寿命长；密封性能好，减少了生活中各种病菌交叉感染的机率，无垃圾异味溢出，确保四周空气清新。

智能垃圾桶目前的智能，和我们脑补的小冰、小娜和Siri都差得远。无论是外形还是功能，智能垃圾桶依然是个桶，只能扔垃圾。它的智能在于在原有的设计基础上增加了感应功能和密封功能。

第一个红外功能估计大家都能猜想到它的工作原理。通过红外线传感器感应到人手的距离，在靠近智能垃圾桶20CM的距离时自动打开垃圾桶盖。这样我们无需接触到垃圾桶就能扔垃圾（相对于封闭式有盖的垃圾桶而言的）。第二个就是密封功能，智能垃圾桶采用的是全密封设计，在垃圾盖上会有密封圈，桶盖闭合后能保证垃圾桶无垃圾异味溢出，减少病菌传播的几率。

基于目前的技术水平，智能垃圾桶能达到的最高状态就是语音与清洁的结合。智能手机上的语音助手我们已经见惯不怪，在音箱上的语音应用也逐渐普及。垃圾桶上的语音交互在技术上完全可以实现。叫它“开关”很简单，播报新闻唱唱歌也没有什么问题，可能就是听起来会觉得有点味儿。

另一个就是清洁。智能垃圾桶志不仅在垃圾收纳，还在清洁卫生。现在卖疯了的扫地机器人完全可以和垃圾桶结合，毕竟两者在清洁工序上互为承接，没必要再独立开来。最简单的方式就是在扫地机器人脑袋上加多一个可以自动开合的洞，而最靠谱的方法就是让扫地机器人在完成打扫后自动将垃圾清排在可一体嵌套的垃圾桶里。方案思路已经理清，剩下的都是开发商和设计师的事儿了。

智能垃圾桶的发展前景：“垃圾桶”作为人类生活中不可或缺的必需品，它伴随着人类走过了每一个时代。尤其是在当今的居家用品、酒店用品市场更是必不可少。随着人们环保意识和审美水平的普遍提高，垃圾桶的种类和数量也在不断翻新和增加，人们更加注重它的美观和实用性，而产品也向着“小巧”和“智能化”方向发展。智能垃圾桶上市以来，就获得消费者的欢迎，因市场需求大，投资小，也备受中小投资者的青睐。

智能垃圾桶市场前景与发展趋势分析

智能垃圾桶的现状：关于新型智能垃圾桶，国内外已经有许多发明专利，但其专利多为外观设计专利，在实用性上大打折扣。

1、国外的新型垃圾桶在功能上有所创新之处主要有这样几种：

1) 垃圾桶的可伸缩性，即可以根据需要在一定范围内调整垃圾桶的尺寸容积，从而使垃圾桶可以便捷携带

2) 厨卫垃圾防异味逸出，采用密封圈密封垃圾桶，这样会降低机械结构的使用寿命；乃至用低温保鲜垃圾，又产生大量的电力消耗。

3) 垃圾的回收分类，对垃圾进行人工智能分类是一个技术含量很高的课题，现如今没有哪一款机器能够仅凭产品而不依靠人力来完成垃圾的分类回收工作。况且家用垃圾桶容量很小，没有开展垃圾回收分类的必要。

2、国内目前市场上出现了不少自动开盖垃圾桶，比较先进的大致可以分为这样几类：

1) 按钮电动式

通常在垃圾桶上有几个按钮，其中一个按下后垃圾桶盖会电动打开，将垃圾放入垃圾桶内之后，一种是过几秒自动关闭桶盖，另一种则是需要再按下按钮桶盖关闭。这种垃圾桶存在的弊端是，它其实还是需要手动接触的，只是不像传统意义上的以人力靠机械力矩通过力将桶盖打开，而是以电能通过机械力将桶盖打开这一设计仅仅节省了人力，而开盖所需的人力本身就是微不足道的。

2) 红外传感翻盖式

这种垃圾桶通常不需要人接触，在卫生上得到了很好的保障。通常在垃圾桶顶部装有一个红外传感器，人通过在其上部挥动手臂或停留一段时间，使传感器采集到信号传到中央处理器，然后机械结构响应，打开桶盖。再将垃圾丢入，几秒后自动关闭。但是也有三个弊端：

其一，比较浪费电，一旦桶盖拉起，就一直在不断用电能维持桶盖的平衡使其维持在

开盖角度上直到完成丢垃圾的动作。

其二，垃圾桶作为家用办公用必需品本身就需要小巧实用，一般私用垃圾桶的进入面的截面积也不会很大，生活中经常有人丢垃圾丢不进去，还要弯腰捡起丢好几次。翻盖式垃圾桶，其盖面翻起后有夹角使其一部分投影在桶面内，其结构上减小了垃圾桶实际的有效入桶面积，给一些丢垃圾比较随意的人增加了难度。

其三，翻盖式垃圾桶的桶盖运动轨迹或者说扫过的区域和垃圾扔进垃圾桶的区域有大部分重叠，而且还与红外感应区域有大部分重叠。也就是说，桶盖在打开时本身会一直停留在红外感应区，因此，其关闭桶盖的判断一定无法从是否还有感应信号来判断。而是通过设定一个预期人们丢垃圾的时间，到时自动关闭。如果使用者需要在同一时间段内多次丢垃圾，就会造成，要么被垃圾桶盖拒之门外，要么就得等它关上后，再重复之前的挥手示意之后，重新开盖。即使感应器能区分桶盖和垃圾的区别，要想在桶盖以一定角加速度和角速度下落的时候重新施力使其快速撑起也不是件容易的事。而像扇子一样一开一合，对于连续又不是不间断的接连而来的垃圾，有可能垃圾被盖子扇飞。

3) 红外传感侧拉式

这一类侧拉式开盖垃圾桶避免了翻盖式的区域重叠遮盖的问题，但是其感应灵敏度不高，响应速度慢。最大的问题是，该产品的使用还是对人有着这样那样的要求，不能做到足够的便捷。

以一个普通成人的平均身高来看，双臂自然下垂手指尖距地大概80-90cm，当双臂向身体四周任意方向摆起一定角度后，指尖离地大概有1m。一个家用普通小型垃圾桶高度也就在30-50cm之间，而垃圾桶上红外传感器的最大感应距离通常也就只有15-20cm。也就是说，大部分人使用这样的垃圾桶之前都是需要对其“点头哈腰伸手示意”的。

3、智能垃圾桶市场前景与发展趋势分析

总之，现有技术的自动垃圾桶采用的红外传感技术离不开人，就是说无论它多么自动化多么智能，都需要人来影响它，感应到人才能工作，而垃圾桶的主要任务是装垃圾，有垃圾就应该工作这样才能脱离人而智能，红外传感完全考验的是人的反应和感觉，先要凑过去把盖子召唤开，再把握好时机丢垃圾。其实对人的体力脑力都有一定的消耗，并没有想象中那么的舒适有时候反应慢了还要多挥几下手，等着它开盖。

对于智能垃圾桶的想象都是基于现实可以实现的基础进行的。在更先进的将来，垃圾桶可能已经被集成在了另一个更高级的智能工具当中，也许是一体全能型的智能管家，也许是其他超出想象的东西。（JP YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能垃圾桶市场分析报告-产业供需现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能垃圾桶行业发展概述

第一节 智能垃圾桶行业发展情况概述

一、智能垃圾桶行业相关定义

二、智能垃圾桶行业基本情况介绍

三、智能垃圾桶行业发展特点分析

第二节 中国智能垃圾桶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能垃圾桶行业产业链条分析
- 三、中国智能垃圾桶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国智能垃圾桶行业生命周期分析
 - 一、智能垃圾桶行业生命周期理论概述
 - 二、智能垃圾桶行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能垃圾桶行业经济指标分析
 - 一、智能垃圾桶行业的赢利性分析
 - 二、智能垃圾桶行业的经济周期分析
 - 三、智能垃圾桶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能垃圾桶行业进入壁垒分析
 - 一、智能垃圾桶行业资金壁垒分析
 - 二、智能垃圾桶行业技术壁垒分析
 - 三、智能垃圾桶行业人才壁垒分析
 - 四、智能垃圾桶行业品牌壁垒分析
 - 五、智能垃圾桶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能垃圾桶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能垃圾桶行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能垃圾桶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能垃圾桶行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能垃圾桶行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能垃圾桶行业市场前景分析
- 第四节 北美智能垃圾桶行业地区市场分析
 - 一、北美智能垃圾桶行业市场现状分析
 - 二、北美智能垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能垃圾桶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智能垃圾桶行业地区市场分析
 - 一、欧盟智能垃圾桶行业市场现状分析
 - 二、欧盟智能垃圾桶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟智能垃圾桶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智能垃圾桶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能垃圾桶行业市场规模预测

第三章 中国智能垃圾桶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能垃圾桶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能垃圾桶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能垃圾桶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能垃圾桶行业运行情况

第一节 中国智能垃圾桶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能垃圾桶行业市场规模分析

第三节 中国智能垃圾桶行业供应情况分析

第四节 中国智能垃圾桶行业需求情况分析

第五节 中国智能垃圾桶行业供需平衡分析

第六节 中国智能垃圾桶行业发展趋势分析

第五章 中国智能垃圾桶所属行业运行数据监测

第一节 中国智能垃圾桶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能垃圾桶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能垃圾桶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能垃圾桶市场格局分析

第一节 中国智能垃圾桶行业竞争现状分析

一、中国智能垃圾桶行业竞争情况分析

二、中国智能垃圾桶行业主要品牌分析

第二节 中国智能垃圾桶行业集中度分析

一、中国智能垃圾桶行业市场集中度分析

二、中国智能垃圾桶行业企业集中度分析

第三节 中国智能垃圾桶行业存在的问题

第四节 中国智能垃圾桶行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能垃圾桶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能垃圾桶行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能垃圾桶行业消费市场动态情况

第二节 中国智能垃圾桶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能垃圾桶行业成本分析

第四节 智能垃圾桶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能垃圾桶行业价格现状分析

第六节 中国智能垃圾桶行业平均价格走势预测

一、中国智能垃圾桶行业价格影响因素

二、中国智能垃圾桶行业平均价格走势预测

三、中国智能垃圾桶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能垃圾桶行业区域市场现状分析

第一节 中国智能垃圾桶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能垃圾桶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能垃圾桶市场规模分析

四、华东地区智能垃圾桶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能垃圾桶市场规模分析

四、华中地区智能垃圾桶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能垃圾桶市场规模分析

四、华南地区智能垃圾桶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能垃圾桶行业竞争情况

第一节 中国智能垃圾桶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能垃圾桶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智能垃圾桶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能垃圾桶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能垃圾桶行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能垃圾桶行业未来发展前景分析

- 一、智能垃圾桶行业国内投资环境分析
- 二、中国智能垃圾桶行业市场机会分析
- 三、中国智能垃圾桶行业投资增速预测

第二节 中国智能垃圾桶行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能垃圾桶行业市场发展预测

- 一、中国智能垃圾桶行业市场规模预测
- 二、中国智能垃圾桶行业市场规模增速预测
- 三、中国智能垃圾桶行业产值规模预测
- 四、中国智能垃圾桶行业产值增速预测
- 五、中国智能垃圾桶行业供需情况预测

第四节 中国智能垃圾桶行业盈利走势预测

- 一、中国智能垃圾桶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能垃圾桶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能垃圾桶行业投资风险与营销分析

第一节 智能垃圾桶行业投资风险分析

- 一、智能垃圾桶行业政策风险分析
- 二、智能垃圾桶行业技术风险分析
- 三、智能垃圾桶行业竞争风险
- 四、智能垃圾桶行业其他风险分析

第二节 智能垃圾桶行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能垃圾桶行业经营模式
- 二、智能垃圾桶行业销售模式
- 三、智能垃圾桶行业创新方向

第三节 智能垃圾桶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能垃圾桶行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能垃圾桶行业品牌战略分析

- 一、智能垃圾桶企业品牌的重要性
- 二、智能垃圾桶企业实施品牌战略的意义
- 三、智能垃圾桶企业品牌的现状分析
- 四、智能垃圾桶企业的品牌战略
- 五、智能垃圾桶品牌战略管理的策略

第二节 中国智能垃圾桶行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能垃圾桶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能垃圾桶行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能垃圾桶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能垃圾桶行业定价策略分析

第三节 中国智能垃圾桶行业营销渠道策略

- 一、智能垃圾桶行业渠道选择策略
- 二、智能垃圾桶行业营销策略

第四节 中国智能垃圾桶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能垃圾桶行业重点投资区域分析

二、中国智能垃圾桶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/394164394164.html>