

# 中国宠物产业深度调查及未来五年发展战略研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物产业深度调查及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/224168224168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视

第一章 宠物行业发展综述

第一节 宠物行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 宠物行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国宠物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 宠物行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 宠物行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 宠物行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、宠物产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际宠物行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球宠物市场总体情况分析

#### 一、全球宠物行业发展概况

#### 二、全球宠物市场产品结构

#### 三、全球宠物行业发展特征

#### 四、全球宠物行业竞争格局

#### 五、全球宠物市场区域分布

#### 六、国际重点宠物企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国宠物经济发展概述

##### 1、美国的宠物文化概况

##### 2、美国宠物业成最炙手可热产业之一

##### 3、美国宠物市场稳定成长

##### 4、美国宠物市场消费状况

##### 5、美国宠物业的潮流特征

##### 6、美国宠物保健市场规模预测

#### 二、日本宠物行业发展现状

##### 1、日本宠物文化的发展概况

##### 2、日本宠物市场发展综述

##### 3、日本宠物产业链庞大

##### 4、日本宠物市场消费状况

##### 5、日本宠物行业知名品牌进驻中国

#### 三、其他国家宠物行业的发展概况

##### 1、意大利宠物市场结构

##### 2、加拿大宠物行业的现状

##### 3、德国宠物市场分析

##### 4、印度宠物市场分析

##### 5、泰国宠物产业浅析

## 6、智利宠物市场消费增长迅速

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 我国宠物行业运行现状分析

##### 第一节 中国宠物行业现状分析

- 一、中国宠物行业发展现状综述
- 二、我国宠物行业区位特征显著
- 三、国内宠物市场消费群体的构成模式剖析
- 四、中国宠物产业增长情况
- 五、中国宠物犬行业的产业格局
- 六、中国另类宠物行业发展状况
- 七、另类宠物的消费心理及市场分析

##### 第二节 中国水族行业发展状况分析

- 一、水族产业发展概述
- 二、我国水族行业发展历程
- 三、我国水族产品链分布情况
- 四、我国水族渠道分布情况
- 五、水族市场的需求分析
- 六、水族市场的竞争特征
- 七、我国水族行业未来发展方向

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 我国宠物行业细分市场分析及预测

##### 第一节 宠物食品市场分析

- 一、全球宠物食品行业发展分析
  - 1、全球宠物食品行业发展分析
  - 2、全球宠物食品行业品牌竞争分析
  - 3、国际企业在华投资布局
- 二、我国宠物食品行业发展分析
  - 1、宠物食品行业市场现状分析
  - 2、宠物食品细分产品市场分析
- 三、中国宠物食品市场竞争分析
  - 1、宠物食品市场品牌分析
  - 2、宠物食品市场竞争格局
  - 3、国内宠物食品企业竞争力分析

##### 第二节 中国宠物日常用品市场分析

- 一、全球宠物日常用品行业发展分析

- 1、全球宠物日常用品行业发展分析
  - 2、美国宠物日常用品行业市场发展分析
  - 3、法国宠物日常用品行业市场发展分析
  - 4、德国宠物日常用品行业市场发展分析
  - 5、国际宠物日常用品行业发展趋势
  - 二、我国宠物日常用品市场发展概况
    - 1、我国日常宠物用品市场现状
    - 2、中国宠物日常用品市场发展前景
  - 三、宠物日常用品细分产品市场分析
    - 1、宠物洗涤用品市场
    - 2、宠物电器行业市场分析
    - 3、宠物假发市场分析
    - 4、其他宠物日常用品市场分析
  - 四、中国宠物日常用品市场销售渠道分析
    - 1、厂家直销渠道
    - 2、代理商分销渠道
    - 3、网络销售渠道
  - 五、中国宠物日常用品区域市场分析
  - 六、我国宠物日常用品市场发展策略分析
- 第四部分 竞争格局分析
- 第六章 2015-2020年宠物行业竞争形势
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
- 一、宠物行业竞争结构分析
  - 二、宠物行业企业间竞争格局分析
  - 三、宠物行业集中度分析
  - 四、宠物行业SWOT分析
- 第二节 中国宠物行业竞争格局综述
- 一、宠物行业竞争概况
  - 二、中国宠物行业竞争力分析
  - 三、宠物行业主要企业竞争力分析
- 第三节 宠物行业竞争格局分析
- 一、国内外宠物竞争分析
  - 二、我国宠物市场竞争分析
  - 三、我国宠物市场集中度分析
  - 四、国内主要宠物企业动向

## 五、国内宠物企业拟在建项目分析

### 第七章 物行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国宠物企业总体发展状况分析

##### 一、宠物企业主要类型

##### 二、宠物企业资本运作分析

##### 三、宠物企业创新及品牌建设

##### 四、宠物企业国际竞争力分析

##### 五、2014年宠物产品与服务企业排名分析

#### 第二节 中国领先宠物企业经营形势分析

##### 一、丹东嘉河食品有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构分析

###### 3、企业产销能力分析

###### 4、企业品牌及消费群分析

###### 5、企业销售渠道与网络

###### 6、企业竞争优势分析

###### 7、企业最新发展动向

##### 二、天津雀巢普瑞纳宠物食品公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构分析

###### 3、企业产销能力分析

###### 4、企业品牌及消费群分析

###### 5、企业销售渠道与网络

###### 6、企业竞争优势分析

###### 7、企业最新发展动向

##### 三、爱芬食品（北京）有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构分析

###### 3、企业产销能力分析

###### 4、企业品牌及消费群分析

###### 5、企业销售渠道与网络

###### 6、企业竞争优势分析

###### 7、企业最新发展动向

#### 第五部分 发展前景展望

### 第八章 2015-2020年宠物行业前景及投资价值

## 第一节 宠物行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间宠物行业运行情况
- 二、“十二五”期间宠物行业发展成果
- 三、宠物行业“十三五”发展方向预测

## 第二节 2015-2020年宠物市场发展前景

- 一、2015-2020年宠物市场发展潜力
- 二、2015-2020年宠物市场发展前景展望
- 三、2015-2020年宠物细分行业发展前景分析

## 第三节 2015-2020年宠物市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年宠物行业发展趋势
- 二、2015-2020年宠物市场规模预测
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

## 第九章 2015-2020年宠物行业投资机会与风险防范

### 第一节 宠物行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、宠物行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年宠物行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、宠物行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年宠物行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

## 第十章 宠物行业发展战略研究

### 第一节 宠物行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物品牌的战略思考

一、宠物品牌的重要性

二、宠物实施品牌战略的意义

三、宠物企业品牌的现状分析

四、我国宠物企业的品牌战略

五、宠物品牌战略管理的策略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 宠物行业研究结论及建议

第二节 宠物子行业研究结论及建议

第三节 咨询:宠物行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/224168224168.html>