

# 中国畜牧市场深度调研及未来五年竞争战略研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国畜牧市场深度调研及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/224169224169.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 中国畜牧业发展概况及环境分析

#### 第一节 畜牧业概念及特点

一、畜牧业定义

二、畜牧业主要特点

三、畜牧业经济地位

#### 第二节 中国畜牧业的发展进程

一、恢复时期（1949-1952年）

二、起步发展时期（1953-1957年）

三、曲折发展时期（1958-1978年）

四、改革开放时期（1979年以后）

#### 第三节 中国畜牧业的地域分类

一、农区畜牧业

二、牧区畜牧业

三、草地畜牧业

四、城郊畜牧业

### 第二章 全球畜牧业发展概况及经验借鉴

#### 第一节 全球畜牧业发展模式透析

一、畜牧业经济发展的三种模式

二、畜牧业产业化经营模式特征

三、发达国家畜牧业组织化特征

四、发达国家畜牧业标准的特征

五、世界生态畜牧业新趋势分析

#### 第二节 全球畜牧业发展现状分析

一、全球生猪养殖发展现状

二、全球肉牛养殖发展现状

三、全球奶牛养殖发展现状

四、全球禽类养殖发展现状

五、全球肉羊养殖发展现状

### 第三章 中国畜牧业产业链发展情况分析

#### 第一节 畜牧业上游产业发展情况

一、饲料工业发展状况分析

（一）饲料产量增长情况

- (二) 饲料产品结构分析
- (三) 产业集中度变化情况
- (四) 各区域产业发展情况
- (五) 饲料添加剂产量增长情况

## 二、草原保护与建设情况分析

- (一) 草原面积统计
- (二) 草原生产力分析
- (三) 草原载畜能力分析
- (四) 草原保护建设投资情况
- (五) 草原保护建设工程分析
- (六) 草原防灾减灾情况分析

## 三、兽药行业发展状况分析

- (一) 兽药行业整体发展现状
- (二) 兽药产品市场供需情况
- (三) 兽药行业的市场集中度
- (四) 兽药生产企业区域分布

## 第二节 畜牧业下游产业发展情况

### 一、畜产品屠宰环节发展分析

- (一) 畜产品屠宰市场规模分析
- (二) 畜产品屠宰行业中企业规模
- (三) 畜产品屠宰市场集中度分析
- (四) 畜产品屠宰企业经营效益
- (五) 畜产品屠宰企业产能布局

### 二、畜产品加工销售发展分析

### 三、畜产品质量安全发展分析

- (一) 肉制品安全的品牌优势
- (二) “瘦肉精”专项整治
- (三) 生鲜乳质量安全监管

## 第四章 中国畜牧业整体发展状况分析

### 第一节 中国畜牧业发展基本情况

- 一、畜牧业发展现状分析
- 二、畜牧业产值规模统计
- 三、畜牧业区域格局分布
- 四、畜牧业技术推广分析
- 五、畜牧业发展机遇分析

## 六、畜牧业面临挑战分析

### 第二节 中国创新型畜牧业发展分析

#### 一、畜牧业转型路径--生态化

#### 二、畜牧业转型路径--市场化

#### 三、畜牧业转型路径--国际化

### 第三节 全国畜产品供需情况分析

#### 一、畜产品产量统计

#### 二、畜产品供给结构

#### 三、居民肉类消费情况

#### 四、居民肉类消费特点

#### 五、居民肉类消费趋势

### 第四节 畜禽良种发展状况分析

#### 一、畜禽良种繁育市场分析

#### 二、六大畜禽良种发展重点

#### 三、畜禽良种市场存在问题

#### 四、畜禽良种发展对策分析

#### 五、畜禽良种市场趋势分析

## 第五章 中国不同类型畜禽养殖情况分析

### 第一节 中国生猪养殖情况分析

#### 一、生猪养殖发展现状

#### 二、生猪养殖规模分析

##### （一）生猪饲养规模场（户）数

##### （二）猪存栏规模分析

#### 三、生猪养殖主要模式

##### （一）专业饲养育肥猪

##### （二）生产并销售仔猪

##### （三）专业种猪的饲养

##### （四）产业链全程饲养

#### 四、生猪养殖成本效益

##### （一）散养生猪成本收益分析

##### （二）小规模生猪养殖成本收益

##### （三）中规模生猪养殖成本收益

##### （四）大规模生猪养殖成本收益

#### 五、生猪养殖基地发展分析

##### （一）中粮集团生猪养殖基地

(二) 牧原食品生猪养殖基地

(三) 雏鹰农牧生猪养殖基地

(四) 温氏食品生猪养殖基地

## 第二节 中国肉牛养殖情况分析

### 一、肉牛养殖发展现状

### 二、肉牛养殖规模分析

(一) 肉牛饲养规模场(户)数

(二) 肉牛存栏规模分析

### 三、肉牛养殖主要模式

(一) 肉牛散养模式分析

(二) 专业肉牛养殖模式

(三) 肉牛规模养殖模式

### 四、散养肉牛成本效益

(一) 肉牛养殖产值分析

(二) 肉牛养殖成本费用

(三) 肉牛养殖效益分析

### 五、肉牛养殖基地发展分析

(一) 秦川牛养殖基地

(二) 秦宝牛养殖基地

(三) 长白山黑牛基地

(四) 雪龙黑牛养殖基地

(五) 澄迈和牛养殖基地

(六) 大地黑牛养殖基地

(七) 辽育白牛养殖基地

## 第六章 中国畜禽产品销售环节分析

### 第一节 中国畜禽产品交易市场分析

#### 一、畜禽产品主要交易市场

#### 二、全国畜产品出售情况分析

(一) 牧区县畜产品出售情况

(二) 半牧区县畜产品出售情况

#### 三、畜禽产品交易市场形态

(一) 集中交易市场

(二) 集散公共市场

(三) 拍卖市场

(四) 地方合作协会

(五) 乡村经销商

(六) 佣金商

(七) 订单买主

(八) 生产与加工商集货

(九) 其他形式

## 第二节 中国畜禽产品销售渠道分析

### 一、畜禽产品销售渠道分析

#### 二、畜禽产品主要销售渠道

(一) 农批市场

(二) 大卖场

(三) 超级市场

(四) 小型超市

(五) 网络渠道

## 第三节 中国畜禽产品企业营销分析

### 一、畜禽产品企业销售模式分析

(一) 经销商销售模式

(二) 商场超市销售模式

(三) 大客户销售模式

### 二、高档畜禽产品市场营销方案

(一) 市场供求关及潜力

(二) 高档产品客户细分

(三) 市场开发策略分析

## 第七章 全国主要地区畜牧业发展状况分析

### 第一节 河北省畜牧业发展状况分析

#### 一、河北省畜牧业政策分析

#### 二、河北省畜禽养殖规模分析

#### 三、饲养规模场(户)数统计

#### 四、河北省畜牧业产值分布

#### 五、河北省畜牧业市场前景分析

### 第二节 内蒙古畜牧业发展状况分析

#### 一、内蒙古畜牧业政策分析

#### 二、内蒙古畜禽养殖规模分析

#### 三、饲养规模场(户)数统计

#### 四、内蒙古畜牧业产值分布

#### 五、内蒙古畜牧业市场前景分析

### 第三节 辽宁省畜牧业发展状况分析

- 一、辽宁省畜牧业政策分析
- 二、辽宁省畜禽养殖规模分析
- 三、饲养规模场（户）数统计
- 四、辽宁省畜牧业产值分布
- 五、辽宁省畜牧业市场前景分析

## 第八章 中国畜牧业主要企业经营情况分析

### 第一节 河北福成五丰股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业最新发展动向

### 第二节 湖南新五丰股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业成本费用分析
- 九、企业最新发展动向

### 第三节 海口罗牛山股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

#### 第四节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

#### 第五节 新疆西部牧业股份有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业成本费用分析

九、企业最新发展动向

### 第九章 中国畜牧业发展战略及思路分析

#### 第一节 中国畜牧产业战略思路分析

一、中国畜牧产业战略指导思想

二、中国畜牧产业战略发展目标

三、中国畜牧产业战略行动要点

#### 第二节 促进畜牧业持续健康发展

一、指导思想、基本原则和总体目标

二、加快推进畜牧业增长方式转变

三、建立健全畜牧业发展保障体系

四、加大对畜产品生产流通环监管

五、完善扶持畜牧业发展政策措施

六、加强对畜牧业工作的组织领导

#### 第三节 中国发展规模化养殖的措施

一、发展规模化养殖措施分析

二、加快转变方式的五点对策

三、未来畜牧业发展趋势对策

四、发展绿色畜牧养殖业策略

五、广辟林业资源发展养殖业

第四节 国家促进畜牧业发展思路

一、实施畜牧业发展重大工程

二、畜牧业重点扶植发展政策

三、促进畜牧业发展保障措施

四、推进畜牧业污染减排措施

五、低碳畜牧业发展思路解析

第十章 中国畜牧业投资机会及市场前景分析

第一节 中国畜牧业投资壁垒分析

一、养殖技术壁垒

二、疫病防治壁垒

三、饲养环境壁垒

四、农户认可壁垒

五、初始资金壁垒

六、销售渠道壁垒

七、专业人才壁垒

第二节 中国畜牧业投资风险分析

一、疫情风险

二、政策风险

三、原材料风险

四、市场周期风险

五、土地租赁风险

六、自然灾害风险

七、食品安全风险

第三节 中国畜牧业投资机会分析

一、畜牧业产业链投资机会

二、畜牧养殖区域投资潜力

三、生猪养殖投资机会分析

四、肉牛养殖投资机会分析

五、奶牛养殖投资机会分析

六、肉羊养殖投资机会分析

七、肉鸡养殖投资机会分析

八、蛋鸡养殖投资机会分析

第四节 (咨询)中国畜牧业市场前景分析

一、畜牧业转型升级分析

二、畜牧业发展趋势分析

三、畜牧业产值规模预测

四、畜禽产品消费发展趋势

五、中国畜牧业竞争趋势分析

六、畜牧业优势区域发展前景

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/224169224169.html>