

中国染发剂行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染发剂行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、染发剂成为护发产品的重要种类之一

染发化妆品具有改变头发颜色的作用，俗称染发剂，主要由着色剂、耦合剂和氧化剂构成。通过不同配方组合成染发剂，主要作用于头发皮层，通过渗入发丝并在其中形成大分子结合体后达到染色效果，先使用氧化剂将头发的黑色素氧化生成一种无色的新物质，从而使头发颜色改变漂白，氧化程度越大，头发的颜色越浅，同时碱性剂使头发毛鳞片打开，加速氧化剂的渗入，从而快速有效地漂白头发。头发漂白脱色后，着色剂直接决定所染发色，一般使用相对分子质量较低且直径较小的分子，在碱性条件下经过一系列反应在皮质层生成有色缩合物，从而将头发染成所需颜色。一端的氨基与头发蛋白作用，另一端则通过氧化剂与耦合剂相连发生氧化和缩合反应，合成的不溶性有色染料大分子附着在头发上，从而使头发呈棕色至黑色，此过程生成的有色缩合物固定在皮质层内部，洗发时不易脱落。

资料来源：公开资料整理

随着染发成为人们的时尚选择，染发剂也成为护发产品的重要种类之一。根据数据，全球染发剂占护发产品的比例达到10.8%，中国染发剂占护发产品的比例达到7.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球染发剂行业呈现波动增长态势，中国市场发展势头强劲

染发剂市场近年来呈现波动增长态势，尤其在中国市场增速显著，显示出强大的增长潜力和市场活力。

根据数据，全球染发剂市场容量从2009年的116.8亿美元增长至2023年的130.9亿美元，期间虽有震荡，但总体呈现上升趋势，CAGR为0.82%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国市场方面，2009-2023年中国染发剂市场规模由15.7亿元迅速增长至2023年的45.8亿元，复合增长率为7.95%，显著高于全球平均水平，尤其在2020年，中国市场迎来爆发式增长，增长率高达23.90%，主要得益于消费者对美丽和时尚的不断追求以及线上销售渠道的快速发展。

数据来源：观研天下数据中心整理

随着人口结构改变，染发剂行业在中国市场将迎来更加广阔的发展前景。银发阶层人士的逐渐增多和上班族由于工作压力产生的白发危机愈发普遍，因此染发剂市场需求有进一步增加

的趋势，预计2027年超55亿美元。

我国40-60岁年龄群在染发上的消费金额占整个染发市场近80%的份额，而我国40-60岁年龄群占比逐步提升。从2016年开始，我国40-59岁人群超过20-39岁人群成我国人口占比最高的人群，同时60岁以上人群也处于不断增长的趋势中。到2021年，我国40到59岁的人群在全国人口占比最高，达到了31.05%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、染发剂中游市场寡头垄断，上游呈现“小而散”局面

染发剂中游参与企业众多，但整体呈现寡头垄断趋势，市场份额主要被全球主流国际日化公司占据。国际日化公司凭借其丰富的产品线、创新的技术和深入的市场营销，不断巩固和拓展其市场份额，成为包括染发剂在内的头发护理市场第一梯队。

其中2023年欧莱雅作为全球头发护理的头部公司，在头发护理市场中的占有率达到17.3%，宝洁达到13.7%，联合利华达到13.3%，施华蔻（汉高集团旗下品牌）达到5.1%，威娜（科蒂集团/威娜品牌）达到2.6%。2023年染发剂市场CR3市场份额达到44.3%，CR5达到52.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

上游市场竞争情况则与之相反，整体呈现“小而散”的局面，集中度较低。在染发剂原料领域，多数企业仅供应一种或少数几种产品且体量较小。随着染发剂市场需求的持续增长，染发剂原料需求相应增长，产品种类齐全、研发能力较强的企业有望获得更大的发展空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

染发剂原料行业供给情况

区域

主要企业

基本情况

境内

辽宁新宇生物科技有限公司

系集科研、生产、贸易于一体的毛皮、毛发染料中间体、化妆品原料、医药中间体等高新技术产品的专业生产厂家。

境外

Joseph HLowenstein & Sons Inc

自1897年开始为时尚界各个方向需要染料的子行业提供染料产品,包括毛发染料与皮革染料等。可提供用于永久性染发的染料中间体,以及专门配制的基质和显影剂。美发产品覆盖漂白产品、稳定剂/螯合剂、低烯醇表面活性剂等。

Joseph HLowenstein & Sons Inc

系一家印度的综合化工企业,主要生产和销售基础化学品、精细和特种化学品以及性能产品,产品主要应用于染料及颜料、农用化学品、制药、个人护理等。

资料来源:观研天下整理(zlj)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国染发剂行业发展趋势分析与未来投资预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国染发剂行业发展概述

第一节 染发剂行业发展情况概述

一、染发剂行业相关定义

二、染发剂特点分析

三、染发剂行业基本情况介绍

四、染发剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、染发剂行业需求主体分析

第二节中国染发剂行业生命周期分析

一、染发剂行业生命周期理论概述

二、染发剂行业所属的生命周期分析

第三节染发剂行业经济指标分析

一、染发剂行业的赢利性分析

二、染发剂行业的经济周期分析

三、染发剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球染发剂行业市场发展现状分析

第一节全球染发剂行业发展历程回顾

第二节全球染发剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲染发剂行业地区市场分析

一、亚洲染发剂行业市场现状分析

二、亚洲染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲染发剂行业市场前景分析

第四节北美染发剂行业地区市场分析

一、北美染发剂行业市场现状分析

二、北美染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美染发剂行业市场前景分析

第五节欧洲染发剂行业地区市场分析

一、欧洲染发剂行业市场现状分析

二、欧洲染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲染发剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界染发剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球染发剂行业市场规模预测

第三章 中国染发剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对染发剂行业的影响分析

第三节中国染发剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对染发剂行业的影响分析

第五节中国染发剂行业产业社会环境分析

第四章 中国染发剂行业运行情况

第一节中国染发剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国染发剂行业市场规模分析

一、影响中国染发剂行业市场规模的因素

二、中国染发剂行业市场规模

三、中国染发剂行业市场规模解析

第三节中国染发剂行业供应情况分析

一、中国染发剂行业供应规模

二、中国染发剂行业供应特点

第四节中国染发剂行业需求情况分析

一、中国染发剂行业需求规模

二、中国染发剂行业需求特点

第五节中国染发剂行业供需平衡分析

第五章 中国染发剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国染发剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、染发剂行业产业链图解

第二节中国染发剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对染发剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对染发剂行业的影响分析

第三节我国染发剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国染发剂行业市场竞争分析

第一节 中国染发剂行业竞争现状分析

一、中国染发剂行业竞争格局分析

二、中国染发剂行业主要品牌分析

第二节 中国染发剂行业集中度分析

一、中国染发剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国染发剂行业市场集中度分析

第三节 中国染发剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国染发剂行业模型分析

第一节 中国染发剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国染发剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国染发剂行业SWOT分析结论

第三节 中国染发剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国染发剂行业需求特点与动态分析

第一节中国染发剂行业市场动态情况

第二节中国染发剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节染发剂行业成本结构分析

第四节染发剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国染发剂行业价格现状分析

第六节中国染发剂行业平均价格走势预测

一、中国染发剂行业平均价格趋势分析

二、中国染发剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国染发剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国染发剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国染发剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国染发剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国染发剂行业区域市场现状分析

第一节 中国染发剂行业区域市场规模分析

一、影响染发剂行业区域市场分布的因素

二、中国染发剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区染发剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染发剂行业市场分析

(1) 华东地区染发剂行业市场规模

(2) 华东地区染发剂行业市场现状

(3) 华东地区染发剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染发剂行业市场分析

(1) 华中地区染发剂行业市场规模

(2) 华中地区染发剂行业市场现状

(3) 华中地区染发剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染发剂行业市场分析

(1) 华南地区染发剂行业市场规模

(2) 华南地区染发剂行业市场现状

(3) 华南地区染发剂行业市场规模预测

第五节 华北地区染发剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区染发剂行业市场分析

(1) 华北地区染发剂行业市场规模

(2) 华北地区染发剂行业市场现状

(3) 华北地区染发剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区染发剂行业市场分析

- (1) 东北地区染发剂行业市场规模
- (2) 东北地区染发剂行业市场现状
- (3) 东北地区染发剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区染发剂行业市场分析
 - (1) 西南地区染发剂行业市场规模
 - (2) 西南地区染发剂行业市场现状
 - (3) 西南地区染发剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区染发剂行业市场分析
 - (1) 西北地区染发剂行业市场规模
 - (2) 西北地区染发剂行业市场现状
 - (3) 西北地区染发剂行业市场规模预测

第十一章 染发剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国染发剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国染发剂行业未来发展前景分析

- 一、染发剂行业国内投资环境分析
- 二、中国染发剂行业市场机会分析
- 三、中国染发剂行业投资增速预测

第二节 中国染发剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国染发剂行业规模发展预测

- 一、中国染发剂行业市场规模预测
- 二、中国染发剂行业市场规模增速预测
- 三、中国染发剂行业产值规模预测
- 四、中国染发剂行业产值增速预测
- 五、中国染发剂行业供需情况预测

第四节 中国染发剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国染发剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国染发剂行业进入壁垒分析

- 一、染发剂行业资金壁垒分析
- 二、染发剂行业技术壁垒分析
- 三、染发剂行业人才壁垒分析
- 四、染发剂行业品牌壁垒分析
- 五、染发剂行业其他壁垒分析

第二节 染发剂行业风险分析

- 一、染发剂行业宏观环境风险
- 二、染发剂行业技术风险
- 三、染发剂行业竞争风险
- 四、染发剂行业其他风险

第三节 中国染发剂行业存在的问题

第四节 中国染发剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国染发剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国染发剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国染发剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 染发剂行业营销策略分析

一、染发剂行业产品策略

二、染发剂行业定价策略

三、染发剂行业渠道策略

四、染发剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724169.html>