

2016-2022年中国煤炭行业发展格局及十三五前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煤炭行业发展格局及十三五前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/244170244170.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年底，中国煤炭探明储量为1145亿吨，占世界煤炭探明储量的12.8%，储采比为31年。中国煤炭资源丰富，除上海以外其它各省区均有分布，但分布极不均衡。在中国北方的大兴安岭——太行山、贺兰山之间的地区，地理范围包括煤炭资源量大于1000亿吨以上的内蒙古、山西、陕西、宁夏、甘肃、河南6省区的全部或大部，是中国煤炭资源集中分布的地区，其资源量占全国煤炭资源量的50%左右。在中国南方，煤炭资源量主要集中于贵州、云南、四川三省，这三省煤炭资源量之和占中国南方煤炭资源量的90%以上，探明保有资源量也占中国南方探明保有资源量的90%以上。

目前我国煤炭行业处于供过于求的态势。在煤炭供给方面，2013年全国煤炭产量完成37亿吨左右，煤炭产量由前10年年均增加2亿多吨；2014年前7个月我国煤炭产量21.63亿吨。2013年全国进口煤炭3.27亿吨。2014年前7个月，我国煤炭进口量18289万吨。2014年7月，全社会煤炭库存已经持续32个月在3亿吨以上。在煤炭需求方面，2013年煤炭消费量36.1亿吨，同比增幅2.6%左右。2014年前7个月全国煤炭消费23.1亿吨，同比仅增长0.2%。

虽然目前我国煤炭行业处于低迷期，但我国政府频繁发布政策以调节市场，各项利好政策旨在促进行业的转型发展。例如2013年发布的《关于促进煤炭行业平稳运行的意见》，2014年8月发布的《煤炭经营监管办法》等。在这样的形势下，中国煤炭行业的发展热点主要聚焦在资源税的改革、行业转型发展、节能减排、电子商务的推进及智能化的发展。

从宏观经济角度看，中国宏观经济在“十二五”期间仍将持续平稳较快发展。从产业链角度来看，大规模的基础设施建设，维持电力、钢铁、建材和化工行业持续增长的良好势头，使煤炭产业链下游行业保持平稳增长，维持煤炭工业较高的景气度。在各级政府积极推进煤炭产业结构调整 and 资产重组的大环境下，未来国内煤炭企业市场集中度将显著提升，煤炭市场竞争格局也将得到根本改变。

《2016-2022年中国煤炭行业发展格局及十三五前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 煤炭资源储量及分布特点分析

1.1 世界煤炭资源储量及分布

1.1.1 全球煤炭储量状况

1.1.2 世界煤炭资源的分布

1.1.3 世界煤炭生产分布的特点

1.2 中国煤炭资源储量及分布

1.2.1 中国煤炭储量状况

1.2.2 中国煤炭储量分布

第二章 2012-2014年世界煤炭工业分析

2.1 全球煤炭工业发展总体探析

2.1.1 世界煤炭市场产销分析

2.1.2 世界煤炭市场供需特征

2.1.3 世界煤炭市场价格走势

2.1.4 世界煤炭市场长期预测

2.2 主要国家煤炭行业发展分析

2.2.1 美国

2.2.2 俄罗斯

2.2.3 澳大利亚

2.2.4 南非

2.2.5 印尼

2.2.6 德国

2.2.7 印度

第三章 2012-2014年中国煤炭行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国民经济运行状况

3.1.2 能源消费总量持续增长

3.1.3 产业结构发生标志性转变

3.1.4 高耗能行业发展受限

3.2 社会环境

3.2.1 人口环境分析

3.2.2 收入及消费水平

3.2.3 节能减排任重道远

3.2.4 生态文明建设提速

3.2.5 新型城镇化建设启动

3.3 政策环境

3.3.1 产业政策

3.3.2 行业监管政策

3.3.3 市场调节政策

3.3.4 税收优惠政策

3.3.5 节能环保政策

3.3.6 行业政策展望

3.3.7 落后煤矿淘汰规划

3.4 技术环境

3.4.1 煤炭产业化技术

3.4.2 洁煤技术现状

3.4.3 煤炭信息化技术

3.4.4 煤炭技术开发前景

第四章 2012-2014年中国煤炭行业发展深度分析

4.1 2012-2014年中国煤炭行业发展现状

4.1.1 行业产能形势

4.1.2 行业运营状况

4.1.3 市场景气指数

4.1.4 政府调控现状

4.1.5 企业战略动向

4.2 2012-2014年国内煤炭市场供需分析

4.2.1 市场供给分析

4.2.2 市场需求分析

4.2.3 供需平衡分析

4.3 2012-2014年煤炭市场价格分析

4.3.1 市场价格机制现状

4.3.2 影响市场价格的因素

4.3.3 市场价格走势分析

4.3.4 价格市场化改革现状

4.4 中国煤炭行业面临的问题及对策

4.4.1 行业面临的问题

4.4.2 发展壮大的措施思路

4.4.3 工业结构调整的政策建议

第五章 煤炭产业经济指标分析

5.1 2010-2014年6月中国煤炭开采和洗选行业经济规模

5.1.1 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业销售规模

5.1.2 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业利润规模

5.1.3 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业资产规模

5.2 2010-2014年6月中国煤炭开采和洗选行业盈利能力指标分析

5.2.1 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业行业亏损面

5.2.2 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业销售毛利率

5.2.3 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业成本费用利润率

5.2.4 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业销售利润率

5.3 2010-2014年6月中国煤炭开采和洗选行业营运能力指标分析

5.3.1 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业应收账款周转率

5.3.2 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业流动资产周转率

5.3.3 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业总资产周转率

5.4 2010-2014年6月中国煤炭开采和洗选行业偿债能力指标分析

5.4.1 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业资产负债率

5.4.2 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业利息保障倍数

第六章 2012-2014年煤炭产业发展热点分析

6.1 煤炭行业资源税改革分析

6.1.1 改革背景

6.1.2 企业赋税现状

6.1.3 资源税改革进展

6.1.4 改革的利益博弈

6.1.5 税率成博弈热点

6.2 煤炭行业转型发展分析

6.2.1 行业转型升级现状

6.2.2 企业转型路径的选择

6.2.3 重点企业转型经验借鉴

6.3 煤炭行业整合重组分析

6.3.1 兼并重组成行业重要任务

6.3.2 行业兼并重组推行现状

6.3.3 兼并重组对企业的影响

6.3.4 企业整合重组的主要模式

6.4 煤炭工业节能减排分析

6.4.1 节能减排的必要性

6.4.2 节能减排政策

6.4.3 节能减排成效

6.4.4 落后产能淘汰现状

6.4.5 企业节能减排力度

6.4.6 节能减排空间及潜力

6.5 煤炭电子商务市场分析

6.5.1 电商构建态势

6.5.2 建设现状分析

6.5.3 主要平台介绍

6.5.4 存在的隐忧

6.5.5 市场发展前景

6.6 煤炭产业智能化发展探析

6.6.1 智能化发展优势

6.6.2 智能化推进动态

6.6.3 智能化面临的阻碍

6.6.4 发展前景分析

6.7 煤炭市场其他热点探讨

6.7.1 产业结构的调整

6.7.2 煤炭市场化分析

第七章 2012-2014年中国煤炭细分市场分析

7.1 褐煤

7.1.1 褐煤资源分布情况

7.1.2 褐煤市场供给状况

7.1.3 褐煤综合利用现状分析

7.1.4 未来褐煤洗选加工业发展方向

7.2 焦煤

7.2.1 焦煤储量及分布情况

7.2.2 焦煤市场供给状况

7.2.3 焦煤市场供需平衡状况

7.2.4 炼焦煤市场价格走势

7.3 无烟煤

7.3.1 无烟煤资源供给格局

7.3.2 无烟煤市场供给量分析

7.3.3 无烟煤市场需求分析

7.3.4 无烟煤市场价格走势

7.4 动力煤

7.4.1 动力煤资源分布情况

7.4.2 动力煤市场供给状况

7.4.3 动力煤市场需求状况

7.4.4 动力煤市场价格走势

第八章 2012-2014年中国煤炭产业区域格局分析

8.1 华北地区煤炭行业的发展

8.1.1 山西省

8.1.2 内蒙古自治区

8.1.3 河北省

8.2 西北地区煤炭行业的发展

8.2.1 陕西省

8.2.2 新疆自治区

8.2.3 宁夏自治区

8.3 西南地区煤炭行业的发展

8.3.1 贵州省

8.3.2 云南省

8.3.3 四川省

8.3.4 重庆市

8.4 华东地区煤炭行业的发展

8.4.1 山东省

8.4.2 安徽省

8.4.3 江苏省

8.4.4 福建省

8.5 华中地区煤炭行业的发展

8.5.1 湖北省

8.5.2 湖南省

8.5.3 河南省

8.5.4 江西省

8.6 东北地区煤炭行业的发展

8.6.1 辽宁省

8.6.2 黑龙江省

第九章 2012-2014年中国煤炭进出口分析

9.1 2012-2014年6月中国煤炭进出口数据分析

9.1.1 对外贸易总量分析

9.1.2 进口总量分析

9.1.3 出口总量分析

9.2 2012-2014年6月中国主要煤炭品种进出口数据分析

9.2.1 无烟煤

9.2.2 其它烟煤

9.2.3 炼焦煤

9.2.4 褐煤

9.2.5 制成型的褐煤

9.2.6 泥煤

9.2.7 其他煤

第十章 2012-2014年煤炭产业链发展分析

10.1 煤炭产业链结构介绍

10.2 煤炭上游产业发展分析

10.2.1 主要煤矿格局

10.2.2 可开采煤矿类型

10.2.3 煤矿山开发现状

10.3 煤炭中游行业发展分析

10.3.1 煤炭工业运输格局

10.3.2 煤炭运输市场态势分析

10.3.3 煤炭主要运输渠道现状

10.3.4 中国煤炭运输成本分析

10.3.5 未来煤炭运输渠道建设规划

10.4 煤炭下游行业发展分析

10.4.1 下游行业用煤格局

10.4.2 电力行业

10.4.3 钢铁行业

10.4.4 建材行业

10.4.5 化工行业

第十一章 2012-2014年中国煤炭行业优势企业经营状况分析

11.1 中国神华能源股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 中国中煤能源股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 大同煤业股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 兖州煤业股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.5 阳泉煤业（集团）股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 未来前景展望

第十二章 2012-2014年中国煤炭市场竞争分析

12.1 煤炭行业竞争主体格局

12.1.1 新加入者

12.1.2 现有煤炭企业

12.1.3 其它能源产业

12.1.4 煤炭用户

12.1.5 煤炭企业供方

12.2 煤炭行业的竞争力分析

12.2.1 中国煤炭产业的国际竞争力

12.2.2 中国煤炭企业核心竞争力的分析

12.2.3 煤炭产品市场竞争力的影响要素

12.2.4 国产煤炭与进口煤炭的竞争分析

12.3 煤炭市场竞争转变特点分析

12.3.1 竞争内容的转变

12.3.2 竞争对象的转变

12.3.3 竞争形态的转变

12.3.4 竞争方式的转变

12.3.5 竞争结果的转变

12.4 煤炭企业降价竞争的方式透析

12.4.1 企业直接降价

12.4.2 企业间接降价

12.4.3 付款方式不同造成价格下滑

12.4.4 未及时付款造成被迫降价

12.4.5 企业之间竞争压价

第十三章 中国煤炭行业投融资风险预警及建议

13.1 中国煤炭行业投融资综述

13.1.1 投融资体制分析

13.1.2 主要融资渠道

13.1.3 融资新模式

13.1.4 融资风险及防范

13.1.5 境外融资环境分析

13.2 2012-2014年中国煤炭产业投资状况

13.2.1 行业投资规模

13.2.2 投资主体的变化

13.2.3 产业投资热点

13.3 主要国家煤炭工业投资环境分析

13.3.1 在加拿大开发煤矿的一般步骤

13.3.2 澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

13.3.3 越南积极寻找煤炭进口新市场

13.3.4 投资印度煤炭行业的机会分析

13.4 中国煤炭产业潜在的危机分析

13.4.1 资源及能源危机

13.4.2 环境危机

13.4.3 安全危机

13.4.4 行业地位及社会危机

13.4.5 管理体制危机

13.5 煤炭企业境外项目投资风险及规避

13.5.1 投资风险特点

13.5.2 投资风险的构成与分类

13.5.3 投资风险的防范战略

13.6 煤炭行业投资建议

第十四章 观研网对2016-2022年煤炭行业发展前景及趋势分析

14.1 中国煤炭市场发展预测

14.1.1 中国煤炭市场的发展趋势分析

14.1.2 未来中国煤炭市场进口格局展望

14.1.3 未来中国煤炭行业消费控制规划

14.2 中国煤炭工业发展“十二五”规划

14.2.1 指导方针和目标

14.2.2 生产开布局

14.2.3 重点发展任务

14.2.4 环境影响评价

14.2.5 具体保障措施

14.3 观研网对2016-2022年中国煤炭开采与洗选业发展预测

14.3.1 影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析

14.3.2 观研网对2016-2022年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测

14.3.3 观研网对2016-2022年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测

14.3.4 观研网对2016-2022年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

图表目录

图表1 1993年、2003年与2013年世界煤炭探明储量分布对比

图表2 1998-2013年全球煤炭生产量按地区分布图

图表3 1998-2013年全球煤炭消费量按地区分布图

图表4 2009-2013年全球煤炭价格走势

图表5 2009-2013年印度煤炭产量情况

图表6 2009-2013年我国生产总值及增长速度

图表7 2013年我国规模以上工业增长速度

图表8 2013年我国固定资产投资（不含农户）增速

图表9 2013年我国社会消费品零售总额增速情况

图表10 2009-2013年我国货物进出口总额情况

图表11 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表12 2007-2013年人口及其自然增长率变化情况

图表13 2013年我国煤炭开采和洗选行业财务指标

图表14 2014年1-7月我国煤炭开采和洗选规模以上企业主要财务指标

图表15 2010-2014年7月煤炭市场景气指数走势图

图表16 2011-2014年7月煤炭市场需求偏异指数走势图

图表17 2010-2014年7月煤炭市场供求平衡指数走势图

图表18 2010-2014年7月煤炭市场预期指数走势图

图表19 2010-2014年7月煤炭市场价格偏异指数走势图

图表20 2012-2013年全国原煤产量数据

图表21 2010-2014年3月我国煤炭库存情况

图表22 1996-2013年我国煤炭消费总量趋势

图表23 2013年我国煤炭占一次能源消费比例情况

图表24 2009-2013年我国煤炭产销情况

图表25 1993-2013年中国历次煤炭价格改革

图表26 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业销售收入

图表27 2010-2013年煤炭开采和洗选业销售收入增长趋势图

图表28 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业利润总额

图表29 2010-2013年煤炭开采和洗选业利润总额增长趋势图

图表30 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业资产总额

图表31 2010-2013年煤炭开采和洗选业总资产增长趋势图

图表32 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业亏损面

图表33 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业亏损企业亏损总额

图表34 2010-2013年煤炭开采和洗选业销售毛利率趋势图

图表35 2010-2014年1-6月煤炭开采和洗选业成本费用率

图表36 2010-2013年煤炭开采和洗选业成本费用利润率趋势图

图表37 2010-2013年煤炭开采和洗选业销售利润率趋势图

图表38 2010-2013年煤炭开采和洗选业应收账款周转率对比图

图表39 2010-2013年煤炭开采和洗选业流动资产周转率对比图

图表40 2010-2013年煤炭开采和洗选业总资产周转率对比图

图表41 2010-2013年煤炭开采和洗选业资产负债率对比图

图表42 2010-2014年6月煤炭开采和洗选业利息保障倍数对比图

图表43 我国褐煤资源分布图

图表44 2004-2014年上半年我国焦煤供需情况

图表45 2012-2014年上半年焦煤供需平衡情况

图表46 2013年焦煤现货价格季节特性

图表47 2011-2014年上半年我国焦煤现货均价走势

图表48 无烟煤行业特点

图表49 2013年1-12月份无烟块煤产量情况

图表50 2014年1-6月份无烟块煤产量情况

图表51 2013年无烟煤市场消费情况

图表52 2014年1-6月无烟煤市场消费情况

图表53 2012-2013年动力煤产量趋势图

- 图表54 2013年我国动力煤需求分布
- 图表55 2014年上半年动力煤价格走势
- 图表56 2012-2013年动力煤期货主力合约与渤海所电子盘价格走势
- 图表57 贵州煤炭产业“十二五”规划重点矿区开发布局及功能定位
- 图表58 2013年江西省煤炭产销情况
- 图表59 2014年1季度江西省煤炭产销存统计数据
- 图表60 2012-2014年6月中国煤炭对外贸易总量
- 图表61 2012-2014年6月中国煤炭进口总量
- 图表62 2012-2014年6月中国煤炭进出口总量
- 图表63 2012-2014年6月中国无烟煤对外贸易总量分析
- 图表64 2012-2014年6月中国无烟煤进口总量分析
- 图表65 2012-2014年6月中国无烟煤出口总量分析
- 图表66 2012-2014年6月中国其它烟煤对外贸易总量分析
- 图表67 2012-2014年6月中国其它烟煤进口总量分析
- 图表68 2012-2014年6月中国其它烟煤出口总量分析
- 图表69 2012-2014年6月中国炼焦煤对外贸易总量分析
- 图表70 2012-2014年6月中国炼焦煤进口总量分析
- 图表71 2012-2014年6月中国炼焦煤出口总量分析
- 图表72 2012-2014年6月中国褐煤对外贸易总量分析
- 图表73 2012-2014年6月中国褐煤进口总量分析
- 图表74 2012-2014年6月中国褐煤出口总量分析
- 图表75 2012-2014年6月中国制成型的褐煤对外贸易总量分析
- 图表76 2012-2014年6月中国制成型的褐煤进口总量分析
- 图表77 2012-2014年6月中国制成型的褐煤出口总量分析
- 图表78 2012-2014年6月中国泥煤对外贸易总量分析
- 图表79 2012-2014年6月中国泥煤进口总量分析
- 图表80 2012-2014年6月中国泥煤出口总量分析
- 图表81 2012-2014年6月中国其他煤对外贸易总量分析
- 图表82 2012-2014年6月中国其他煤进口总量分析
- 图表83 2012-2014年6月中国其他煤出口总量分析
- 图表84 我国煤炭铁路运输费用结构
- 图表85 我国煤炭铁路运输、公路运输、海运价格的对比
- 图表86 2005-2012年我国火力发电量和电煤消费量
- 图表87 我国煤炭及煤电一体化基地分布
- 图表88 2013年1-12月我国重点电厂耗煤情况表

- 图表89 2014年1-6月我国重点电厂耗煤情况表
- 图表90 2013年1-12月全国电力行业耗煤情况
- 图表91 2012-2014年6月我国火电厂耗煤量
- 图表92 2007-2012年我国冶金行业动力煤消耗量
- 图表93 2013-2014年6月全国钢铁行业耗煤情况
- 图表94 2013年1-12月全国钢铁行业耗煤情况
- 图表95 2014年1-6月全国钢铁行业耗煤情况
- 图表96 2007-2012年我国建材行业动力煤消耗量
- 图表97 2013年1-12月全国水泥行业耗煤情况
- 图表98 2014年1-7月全国水泥行业耗煤情况
- 图表99 2007-2012年我国化工行业动力煤消费情况
- 图表100 2012-2014年3月末中国神华能源股份有限公司总资产和净资产
- 图表101 2012-2013年中国神华能源股份有限公司营业收入和净利润
- 图表102 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司营业收入和净利润
- 图表103 2013年中国神华能源股份有限公司地区分部信息
- 图表104 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司成长能力
- 图表105 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司短期偿债能力
- 图表106 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司长期偿债能力
- 图表107 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司运营能力
- 图表108 2014年1-3月中国神华能源股份有限公司盈利能力
- 图表109 2012-2014年6月末中国中煤能源股份有限公司总资产和净资产
- 图表110 2012-2013年中国中煤能源股份有限公司营业收入和净利润
- 图表111 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司营业收入和净利润
- 图表112 2013年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表113 2013年中国中煤能源股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表114 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司成长能力
- 图表115 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司短期偿债能力
- 图表116 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司长期偿债能力
- 图表117 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司运营能力
- 图表118 2014年1-6月中国中煤能源股份有限公司盈利能力
- 图表119 2012-2014年3月末大同煤业股份有限公司总资产和净资产
- 图表120 2012-2013年大同煤业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表121 2014年1-3月大同煤业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表122 2013年大同煤业股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表123 2013年大同煤业股份有限公司主营业务收入分区域

- 图表124 2014年1-3月大同煤业股份有限公司成长能力
- 图表125 2014年1-3月大同煤业股份有限公司短期偿债能力
- 图表126 2014年1-3月大同煤业股份有限公司长期偿债能力
- 图表127 2014年1-3月大同煤业股份有限公司运营能力
- 图表128 2014年1-3月大同煤业股份有限公司盈利能力
- 图表129 2012-2014年3月末兖州煤业股份有限公司总资产和净资产
- 图表130 2012-2013年兖州煤业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表131 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表132 2013年兖州煤业股份有限公司主营业务收入分行业
- 图表133 2013年兖州煤业股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表134 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司成长能力
- 图表135 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司短期偿债能力
- 图表136 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司长期偿债能力
- 图表137 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司运营能力
- 图表138 2014年1-3月兖州煤业股份有限公司盈利能力
- 图表139 2012-2014年6月末阳泉煤业（集团）股份有限公司总资产和净资产
- 图表140 2012-2013年阳泉煤业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表141 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司营业收入和净利润
- 图表142 2013年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表143 2013年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表144 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司成长能力
- 图表145 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司短期偿债能力
- 图表146 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司长期偿债能力
- 图表147 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司运营能力
- 图表148 2014年1-6月阳泉煤业（集团）股份有限公司盈利能力
- 图表149 2004-2012年我国煤炭投资规模
- 图表150 观研网对2016-2022年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测
- 图表151 观研网对2016-2022年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测
- 图表152 观研网对2016-2022年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测
- 图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/244170244170.html>