

中国农超对接模式产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国农超对接模式产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/234173234173.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农超对接是国外普遍采用的一种农产品生产销售模式，目前，亚太地区农产品经超市销售的比重达70%以上，美国达80%，而中国只有15%左右。

中国报告网发布的《中国农超对接模式产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章农超对接模式概述

第一节农超对接模式定义

第二节农超对接模式提出背景分析

一、农超对接模式产生背景

二、农超对接模式产生原因

三、农超对接模式政策环境分析

第三节农超对接模式构建意义

一、推进农业现代化发展

二、提高农业生产规模效益

三、降低食品安全隐患

四、增加农户与市场双方经济效益

五、降低食品安全隐患

第二章2016年全球农超对接发展状况分析

第一节2016年国际农超对接发展状况分析

一、2016年国际农超对接发展状况分析

二、国际农超对接主要实施模式分析

三、国际农超对接发展对中国的启示

第二节2016年中国农超对接发展状况分析

一、2016年中国农超对接发展状况分析

二、2016年中国农超对接发展特点分析

第三节中国农超对接发展驱动因素分析

第四节中国农超对接发展阻碍因素分析

一、产品问题

二、品牌问题

三、供应商问题

四、物流问题

五、政策问题

六、农贸市场竞争

第二部分行业发展情况

第三章2016年中国超市连锁业发展现状分析

第一节2016年中国超市连锁业运营现状分析

一、2016年中国超市连锁业收入与成本结构分析

二、2016年中国超市连锁业绩效分析

三、2016年中国超市连锁业竞争格局分析

第二节2016年中国超市连锁业核心竞争力分析

一、供应链管理

二、以客户为中心

三、自有品牌发展分析

第三节超市连锁业商业模式分析

一、超市连锁业价值链分析

二、超市连锁业商业模式分析

第四节2016-2020年超市连锁业发展趋势分析

一、超市连锁业态发展趋势

二、超市连锁业营业区域发展趋势

三、超市连锁业营业定位发展趋势

第四章农超对接模式构建主体发展分析

第一节中国农业发展与经营情况

一、中国农业基础设施建设分析

二、中国农业机械化发展分析

三、中国农业生产情况分析

四、中国农业经营情况分析

第二节中国农产品国内消费情况

一、中国肉类产品产销量分析

二、中国水产品产销量分析

三、中国果蔬产品产销量分析

第三节中国冷链物流行业的发展状况

一、中国物流行业的发展概况

二、中国物流行业的总体发展概况

三、中国物流行业基础设施建设

四、中国物流行业运行指标分析

第四节中国冷链物流行业的发展状况

一、中国冷链物流发展现状分析

二、中国冷库资源发展状况分析

三、中国冷链物流外包情况分析

第五节农超对接模式行业代表企业运营情况分析——永辉股份有限公司

一、样本企业基本情况

二、样本企业平均规模

三、样本企业经营效率

四、样本企业费用情况

五、样本企业盈利情况

六、样本门店基本情况

七、样本门店平均规模

八、样本门店经营效率

九、样本门店费用和盈利情况

第五章农超对接主要实施模式分析

第一节农超对接主要实施模式概况

第二节一体化对接模式

一、一体化对接模式定义及其分类

二、一体化对接模式实施分析

三、一体化对接模式优劣势分析

第三节市场化对接模式

一、市场化对接模式定义及其分类

二、市场化对接模式实施分析

三、市场化对接模式优劣势分析

第四节联盟化对接模式

一、联盟化对接模式定义及其分类

二、联盟化对接模式实施分析

三、联盟化对接模式优劣势分析

第六章2016年中国农超对接模式构建深度分析

第一节中国农超对接模式构建总体概况

一、中国农超对接模式构建必要性分析

二、中国农超对接模式构建要素分析

第二节农超对接模式构建农业定位分析

一、农业需具备要素分析

二、农业产业化组织结构分析

三、农业产业化发展情况

第三节中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

一、连锁超市业需具备要素分析

二、农超对接模式潜力超市分析

三、农超对接物流配送体系分析

1、肉类产品冷链物流分析

2、水产品冷链物流分析

3、果蔬产品冷链物流市场分析

4、连锁超市物流配送体系构建分析

四、农超对接信息体系构建分析

1、农超对接离不开信息化

2、信息化有利于流通环节节约成本

3、信息化有利于缓解市场供求关系

4、连锁超市信息体系构建分析

五、中国农超对接模式构建政府定位分析

第三部分行业竞争分析

第七章2016年中国农超对接构建领先省份发展状况

第一节2016年山东省农超对接发展状况及前景分析

一、山东省农业发展状况

二、山东省物流行业发展状况

三、山东省连锁超市业发展状况

四、山东省农超对接政策及规划分析

第二节2016年河南省农超对接发展状况及前景分析

一、2016年河南省农业发展状况

二、2016年河南省物流行业发展状况

三、2016年河南省连锁超市业发展状况

四、2016年河南省农超对接政策及规划分析

五、2016年河南省农超对接发展状况及前景分析

第三节2016年四川省农超对接发展状况及前景分析

一、2016年四川省农业发展状况

二、2016年四川省物流行业发展状况

三、2016年四川省连锁超市业发展状况

四、2016年四川省农超对接政策及规划分析

五、2016年四川省农超对接发展状况及前景分析

第四节.....

第八超市连锁业主要企业经营分析

第一节沃尔玛（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第二节永辉超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第三节家乐福集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第四节北京华联综合超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第五节Tesco集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究
- 七、企业最新发展动向分析

第六节卜蜂莲花有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究
- 七、企业最新发展动向分析

第七节华润万家有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究
- 七、企业最新发展动向分析

第八节高鑫零售有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究
- 七、企业最新发展动向分析

第九节深圳市人人乐商业有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究
- 七、企业最新发展动向分析

第十节北京物美商业集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业态分析
- 三、企业门店分布情况
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业物流体系和信息管理
- 六、企业农超对接模式实施研究
- 七、企业最新发展动向分析

第四部分行业前景展望

第九章2016-2020年农超对接模式前景与投.资分析

第一节2016-2020年中国农超对接模式前景分析

- 一、2016-2020年中国农产品营销模式发展趋势分析
- 二、2016-2020年中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析
- 三、2016-2020年中国政策关于“农超对接”政策趋势分析
- 四、2016-2020年中国农超对接模式前景分析

第二节中国农超对接模式投.资特性分析

- 一、中国农超对接模式构建壁垒分析
- 二、中国农超对接盈利模式分析
- 三、中国农超对接模式盈利因素分析

第三节2016-2020年中国农超对接模式投.资现状与前景分析

- 一、2016年中国农超对接模式投.资现状分析
- 二、2016-2020年中国农超对接模式投.资风险分析
- 三、2016-2020年中国农超对接模式投.资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/234173234173.html>