

2010年至2011年上半年中国电子商务投融资市场 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010年至2011年上半年中国电子商务投融资市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/114174114174.html>

报告价格：电子版: 2550元 纸介版：2550元 电子和纸介版: 2550

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国互联网在2010年产生不少变化：移动互联网开始受人们重视并以此作为下一个突破点，智能手机的放量销售助长了以LBS为代表的众多移动应用；电子商务在社会化、移动化、本地化的发展中形成多元化的形态发展，其中备受瞩目的团购产业在2011年便尝到了不少甜头，其中行业佼佼者更是得到了资本市场的高度关注。云计算、应用商店、开放平台、等众多概念产品将在2011年起飞，为互联网带来新的业务增长点。

报告目录

第一章 2010年至2011年中国互联网与电子商务 投融资市场概况 6

1.1 中国互联网投融资市场概况 6

1.2 2010年至2011年上半年中国电子商务市场投融资状况 9

1.2.1 2010年至2011年上半年B2C投融资市场概况 11

1.2.2 2010年至2011年上半年团购类市场投资概况 13

第二章 2010年至2011年上半年中国电子商务行业发展概况 15

2.1 2010年至2011年上半年B2C业务发展状况 15

2.2 中国电子商务B2C行业投资机会分析 16

2.3 2010年至2011年上半年团购业务发展状况 17

2.4 团购行业投资机会分析 18

第三章、中国电子商务标杆企业研究 20

3.1 拉手网 20

3.2 京东商城 21

3.3 凡客诚品 21

3.4 梦芭莎 22

第四章 2010至2011年中国B2C、团购类企业投资事件汇总 23

图表

图1.1.1 2010年至2011年上半年中国互联网融资事件数和平均融资金额统计

图1.1.2 2010年至2011年上半年互联网投资事件分类构成

图1.2.1 2010年至2011年上半年中国电子商务融资事件数和平均融资金额统计

图1.2.2 2010年至2011年上半年中国电子商务获投资企业领域分布

图1.2.3 2010年至2011年上半年中国电子商务B2C类融资数、融资金额对比

图1.2.4 2010年至2011年上半年中国电子商务B2C获融资企业行业分布

图1.2.5 2010年至2011年上半年中国电子商务B2C垂直企业（部分）

图1.2.6 2010年至2011年上半年中国团购获投资企业数、投资额走势

图2.1 2010年至2011年上半年中国B2C交易规模和环比增长率走势

图2.2 2008年至2011年中国互联网网民规模

图2.3 2010年至2011年上半年中国团购企业数和销售收入走势

图2.4 2010年至2011年上半年中国团购行业发展趋势分析

表3.1 2010年至2011年拉手网融资事件

表3.2 2010年至2011年京东商城融资事件

表3.3 2010年至2011年凡客诚品融资事件

表3.4 2010年至2011年梦芭莎融资事件

表4.1 2010年至2011年上半年中国电子商务团购类投融资事件汇总

表4.2 2010年中国电子商务B2C类投融资事件汇总

表4.3 2011年中国电子商务B2C类投融资事件汇总

表4.4 2010年至2011年上半年中国电子商务B2C类投资事件金额排行

表4.5 2010年至2011年上半年中国电子商务团购类投资事件金额排行

图4.1 2010年至2011年中国电子商务B2C、团购类企业地区分布

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/114174114174.html>