

# 中国物联网卡行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国物联网卡行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564174.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

物联网卡主要是由移动、电信、联通等移动运营商提供的针对物联网、特别是M2M领域的SIM卡，按物理形态分类可分为插拔式MP卡和贴片式MS卡。

### 物联网卡分类

资料来源：观研天下整理

物联网卡外观和普通的SIM卡基本一样，但与之不同的是，物联网卡主要针对企业开发生产，主要用来研发开发设备上，没有语音功能，且主要是面向企业用户，一般不对普通消费者开放。

### 物联网卡与普通SIM区别

物联网卡	普通SIM	功能
主要针对企业开发生产，主要用来研发开发设备上，没有语音功能，且短信功能受限	主要是用于个人手机卡上，使用上网功能；相比物联网卡多了短信、语音的功能	购买方式
代理商负责销售推广，主要面向企业用户，一般不对普通消费者开放	可以直接从三大运营商的营业厅可以购买	申请和使用方式
以实名方式批量销售给企业用户，同时有专用的APN	可以直接从三大运营商的营业厅可以购买	管理方式
可以通过代理商提供的管理平台进行充值，叠加，查看流量使用情况	充值方便，通过支付宝，微信或者营业厅都可以缴费，叠加流量包，通过客服可以咨询手机资费使用情况	卡资费和套餐
主要面向企业合作，卡资费和套餐相对比较多，可以适合各类企业设备使用	只是针对一些个人需求和公司定向的产品不一样的套餐，套餐相对比较少	使用时间
终身受用 随着业务的变更而变更	号码 独立网元，13位数字号码	11位号码

资料来源：观研天下整理

物联网卡是设备联网的桥梁。近年来随着互联网的不断渗透，运用的企业也是越来越多，应用范围也越来越广。目前物联网卡广泛应用在智能穿戴、安防监控、智慧城市、智慧能源、智能家居、共享设备、智慧交通、金融零售、POS机以及工业、农业制造等。

### 物联网卡应用领域

资料来源：观研天下整理

近年来我国物联网卡得到了良好的发展，蜂窝物联网终端用户不断增长。根据数据显示，截止到2021年10月份末，我国三家基础电信企业发展蜂窝物联网终端用户13.85亿户，比上年末净增2.5亿户。

2020年10月-2021年10月我国蜂窝物联网终端用户及增速情况

数据来源：观研天下整理

物联网卡市场良好发展得益于下游市场的发展。目前我国物联网卡主要应用在智慧公共事业、智能制造、智慧交通。有相关数据显示，上述领域的蜂窝物联网终端用户占比分别达到了22.3%、17.6%、16.7%。

具体来看：

（1）智慧公共事业是基于物联网技术的智慧应用，主要集中于服务于民生领域的供水、供电、供气、供热、公共安全、环保、交通等领域。近年来受益于智慧城市的快速发展而得到了良好的发展，市场呈现不断增长态势。

以智慧消防为例，智慧消防主要是指以移动计算、智能识别、虚拟现实等现代科技为技术支撑，以数字信息平台为硬件基础，以人工智能技术、数字通讯技术、实时移动定位系统微平台，收集、分析、整合城市行政、商业、安全等各领域信息，实现覆盖城市全域的消防安全监控、应急救援力量调度指挥智能化控制管理的智能化消防数字平台，主要包含自动灭火系统、火灾报警设备、智能应急疏散系统、消防机器人等。

自2015年以来，我国智慧消防行业的市场规模处于持续上升态势。数据显示，2020年我国智慧消防行业市场规模约为2757亿元。预计2021年我国智慧消防行业市场规模在\*\*亿元左右。

2015-2021年我国智慧消防行业市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理

（2）智能制造是基于新一代信息技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动各个环节，具有自感知、自决策、自执行、自适应、自学习等特征，旨在提高制造业质量、效益和核心竞争力的先进生产方式。

近年来随着国家对智能制造的大力支持，我国智能制造行业保持着较为快速的增长速度，行业产值规模、市场规模逐年攀升。根据数据显示，2020年我国智能制造行业的产值规模约为25056亿元，同比增长18.85%；行业市场规模超27000亿元。

2010-2020年中国智能制造业产值规模及增速

数据来源：观研天下整理

2016 -2021年中国智能制造市场规模预测趋势图

数据来源：观研天下整理

智慧交通主要是指在交通智能调度系统的基础上，融入物联网、云计算、大数据、移动互联网等IT技术，通过信息技术对交通信息的汇集和处理，提供实时交通数据服务。

智慧交通系统主要解决四个方面的应用需求

数据来源：观研天下整理

智慧交通是智慧城市建设中的主要组成部分。近年来随着我国稳定的经济增长及技术水平的提高，智慧城市市场规模日益扩大。根据中国智慧城市工作委员会数据显示，2020年我国智慧城市市场规模将达14.9万亿元。预测到2022年，我国智慧城市市场规模将达到25万亿元。

2016-2022年我国智慧城市市场规模预测情况

数据来源：中国智慧城市工作委员会，观研天下整理

作为智慧城市建设中的主要组成部分，智慧交通市场也随着智慧城市的发展而发展，IT建设支出也不断增长。数据显示，2020年我国智慧交通技术支出为502.7亿元左右；预计2021年智慧交通技术支出在570亿元左右，到2022年这一数据将达到647亿元。

2018-2022年中国智慧交通技术支出规模预测趋势图

数据来源：观研天下整理

未来预计随着5G时代的到来，物联网及人工智能行业的爆发，我国物联网卡也将迎来行业的巨潮。这主要是由于物联网能支撑强大的产业生态链，从硬件、连接、平台到服务，每个链条都具有很大的上升空间，以芯片、模组、平台等数量的增加必将带来资费的降低，此时将是物联网卡发展的良机。随着IOT场景的不断深入，未来以物联网卡为基础的新经济形式必将有着广阔的前景。

而虽然我国物联网卡市场发展态势良好，但目前行业仍存在问题。例如目前的物联卡网市场供不应求，一些物联网卡代理平台存在资源紧张的问题；企业使用物联网卡，很多代理商并无平台自助管理，难以查询，容易造成欠费停机，无法记录设备数据等。

物联网卡行业目前存在的问题

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国物联网卡行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国物联网卡行业发展概述

#### 第一节 物联网卡行业发展情况概述

##### 一、物联网卡行业相关定义

##### 二、物联网卡特点分析

##### 三、物联网卡行业基本情况介绍

##### 四、物联网卡行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、物联网卡行业需求主体分析

#### 第二节 中国物联网卡行业生命周期分析

##### 一、物联网卡行业生命周期理论概述

##### 二、物联网卡行业所属的生命周期分析

#### 第三节 物联网卡行业经济指标分析

##### 一、物联网卡行业的赢利性分析

##### 二、物联网卡行业的经济周期分析

##### 三、物联网卡行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球物联网卡行业市场发展现状分析

## 第一节全球物联网卡行业发展历程回顾

### 第二节全球物联网卡行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲物联网卡行业地区市场分析

#### 一、亚洲物联网卡行业市场现状分析

#### 二、亚洲物联网卡行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲物联网卡行业市场前景分析

### 第四节北美物联网卡行业地区市场分析

#### 一、北美物联网卡行业市场现状分析

#### 二、北美物联网卡行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美物联网卡行业市场前景分析

### 第五节欧洲物联网卡行业地区市场分析

#### 一、欧洲物联网卡行业市场现状分析

#### 二、欧洲物联网卡行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲物联网卡行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界物联网卡行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球物联网卡行业市场规模预测

## 第三章 中国物联网卡行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对物联网卡行业的影响分析

### 第三节中国物联网卡行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对物联网卡行业的影响分析

### 第五节中国物联网卡行业产业社会环境分析

## 第四章 中国物联网卡行业运行情况

### 第一节中国物联网卡行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国物联网卡行业市场规模分析

#### 一、影响中国物联网卡行业市场规模的因素

#### 二、中国物联网卡行业市场规模

### 三、中国物联网卡行业市场规模解析

#### 第三节中国物联网卡行业供应情况分析

##### 一、中国物联网卡行业供应规模

##### 二、中国物联网卡行业供应特点

#### 第四节中国物联网卡行业需求情况分析

##### 一、中国物联网卡行业需求规模

##### 二、中国物联网卡行业需求特点

#### 第五节中国物联网卡行业供需平衡分析

### 第五章 中国物联网卡行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国物联网卡行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、物联网卡行业产业链图解

#### 第二节中国物联网卡行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对物联网卡行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对物联网卡行业的影响分析

#### 第三节我国物联网卡行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国物联网卡行业市场竞争分析

#### 第一节中国物联网卡行业竞争现状分析

##### 一、中国物联网卡行业竞争格局分析

##### 二、中国物联网卡行业主要品牌分析

#### 第二节中国物联网卡行业集中度分析

##### 一、中国物联网卡行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国物联网卡行业市场集中度分析

#### 第三节中国物联网卡行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征



## 第七章 2019-2023年中国物联网卡行业模型分析

### 第一节中国物联网卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国物联网卡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国物联网卡行业SWOT分析结论

### 第三节中国物联网卡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国物联网卡行业需求特点与动态分析

### 第一节中国物联网卡行业市场动态情况

### 第二节中国物联网卡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节物联网卡行业成本结构分析

### 第四节物联网卡行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国物联网卡行业价格现状分析

### 第六节中国物联网卡行业平均价格走势预测

#### 一、中国物联网卡行业平均价格趋势分析

#### 二、中国物联网卡行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国物联网卡行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国物联网卡行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国物联网卡行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国物联网卡行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国物联网卡行业区域市场现状分析

### 第一节中国物联网卡行业区域市场规模分析

#### 一、影响物联网卡行业区域市场分布的因素

#### 二、中国物联网卡行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区物联网卡行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区物联网卡行业市场分析

##### (1) 华东地区物联网卡行业市场规模

##### (2) 华南地区物联网卡行业市场现状

##### (3) 华东地区物联网卡行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区物联网卡行业市场分析

(1) 华中地区物联网卡行业市场规模

(2) 华中地区物联网卡行业市场现状

(3) 华中地区物联网卡行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区物联网卡行业市场分析

(1) 华南地区物联网卡行业市场规模

(2) 华南地区物联网卡行业市场现状

(3) 华南地区物联网卡行业市场规模预测

## 第五节华北地区物联网卡行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区物联网卡行业市场分析

(1) 华北地区物联网卡行业市场规模

(2) 华北地区物联网卡行业市场现状

(3) 华北地区物联网卡行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区物联网卡行业市场分析

(1) 东北地区物联网卡行业市场规模

(2) 东北地区物联网卡行业市场现状

(3) 东北地区物联网卡行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区物联网卡行业市场分析

(1) 西南地区物联网卡行业市场规模

(2) 西南地区物联网卡行业市场现状

(3) 西南地区物联网卡行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区物联网卡行业市场分析
  - (1) 西北地区物联网卡行业市场规模
  - (2) 西北地区物联网卡行业市场现状
  - (3) 西北地区物联网卡行业市场规模预测

## 第十一章 物联网卡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国物联网卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国物联网卡行业未来发展前景分析

一、物联网卡行业国内投资环境分析

二、中国物联网卡行业市场机会分析

三、中国物联网卡行业投资增速预测

第二节 中国物联网卡行业未来发展趋势预测

### 第三节中国物联网卡行业规模发展预测

- 一、中国物联网卡行业市场规模预测
  - 二、中国物联网卡行业市场规模增速预测
  - 三、中国物联网卡行业产值规模预测
  - 四、中国物联网卡行业产值增速预测
  - 五、中国物联网卡行业供需情况预测
- ### 第四节中国物联网卡行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国物联网卡行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国物联网卡行业进入壁垒分析

- 一、物联网卡行业资金壁垒分析
- 二、物联网卡行业技术壁垒分析
- 三、物联网卡行业人才壁垒分析
- 四、物联网卡行业品牌壁垒分析
- 五、物联网卡行业其他壁垒分析

### 第二节物联网卡行业风险分析

- 一、物联网卡行业宏观环境风险
- 二、物联网卡行业技术风险
- 三、物联网卡行业竞争风险
- 四、物联网卡行业其他风险

### 第三节中国物联网卡行业存在的问题

### 第四节中国物联网卡行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国物联网卡行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国物联网卡行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国物联网卡行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节物联网卡行业营销策略分析

- 一、物联网卡行业产品策略
- 二、物联网卡行业定价策略
- 三、物联网卡行业渠道策略

#### 四、物联网卡行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564174.html>