

中国苗圃产业深度调查及未来五年发展动向预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苗圃产业深度调查及未来五年发展动向预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/214175214175.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苗圃是造林，果树生产，园林绿化的物质基础。苗圃按培育苗木的用途可分为森林苗圃，园林苗圃，果树苗圃等；如具有多种经营内容者称为综合苗圃；专为科学实验服务者称实验苗圃。未来五年，我国苗圃市场规模总体呈现增长趋势，从的1852.54亿元增长到的2743.14亿元，年均增长率达10.44%。其中，苗圃市场规模增长速度最低，为6.4%。而后逐年增长，至，达到14.6%的增长速度。

目前我国苗圃生产面积较大的省份有江苏、河南、浙江、四川、湖南等，其生产经营状况一定程度上代表着全国苗圃行业的发展水平。从全国范围来看，我国苗圃行业的发展存在区域不平衡，不同省份之间由于起步时间不同，产业化发展水平、规模有较大差异。目前，我国形成了苗圃行业的四大主要产销中心，分别为：一是以浙江、江苏为主要生产区域，其主要市场为长江三角洲地区；二是以河南、山东为主要生产区域，其主要市场为北京、天津地区；三是以广东、福建为主要生产区域，其主要市场为珠江三角洲地区；四是以四川、江西、云南为主要生产区域，其主要市场为西南地区。

近年来，国家相继启动了西部大开发工程、万里绿色通道工程以及林业六大工程等重大项目，这些生态工程的建设的主要载体是造林，这样就给绿化造林工作带来了巨大的空间，给苗圃产业带来了无限的商机。预计未来五年间，我国苗圃行业市场规模将保持10%以上的速度增长。至，市场规模将超过5000亿元。

报告目录

第一章 苗圃行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国苗圃行业在国民经济中的地位

第四节 苗圃的起源及其发展历史分析

一、苗圃的起源

二、苗圃与园苑的关系

三、苗圃的发展历史

第二章 苗圃行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、一季度经济运行形势分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第三章 苗圃行业市场分析

第一节 未来五年中国苗圃市场规模及增速

第二节 影响苗圃市场规模的因素

第三节 未来五年中国苗圃市场规模及增速预测

第四节 苗圃市场发展潜力分析

第五节 市场生产现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 苗圃细分产品市场分析

第一节 细分产品类别

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 未来五年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 苗圃行业生产分析

第一节 未来五年苗圃行业生产规模及增速

第二节 未来五年苗圃行业产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 苗圃行业生产中存在的问题

第七章 苗圃行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第八章 苗圃行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 苗圃行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 苗圃行业市场集中度分析

第四节 未来五年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 苗圃产品价格分析

第一节 未来五年苗圃价格走势

第二节 影响苗圃产品价格的关键因素分析

第三节 未来五年苗圃产品价格变化趋势

第四节 苗圃企业价格策略

第十章 苗圃行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对苗圃行业的影响

第三节 主要苗圃企业渠道策略研究

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 苗圃行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国苗圃行业出口总量及增长情况

二、苗圃海外市场分布情况

三、苗圃行业经营海外市场的主要品牌

四、苗圃行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国苗圃行业进口总量及增长情况

二、我国苗圃进口主要国家及地区

三、进口品牌对苗圃行业的促进与影响

第十二章 苗圃上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对苗圃行业的影响

第十三章 苗圃下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

一、市政广场绿化苗木需求现状分析

二、城市改造绿化苗木需求现状分析

三、道路及高速公路绿化需求现状

四、居住区绿化用苗需求现状

五、房地产项目绿化需求分析

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对苗圃行业的影响

第十四章 苗圃行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 中国苗圃行业区域市场需求分析

第一节 我国东北地区市场供需分析

一、吉林省绿化苗木供需分析

1、吉林省苗木种植规模分析

2、吉林省绿化苗木供需平衡

3、吉林省绿化工程用苗分析

二、辽宁省绿化苗木供需分析

1、辽宁省苗木种植规模分析

2、辽宁省绿化苗木供需平衡

3、辽宁省绿化工程用苗分析

4、辽宁省用苗规格与品种分析

5、辽宁省绿化苗木价格行情

6、辽宁省绿化苗木供需预测

三、黑龙江绿化苗木供需分析

1、黑龙江苗木种植规模分析

2、黑龙江绿化苗木供需平衡

3、黑龙江绿化工程用苗分析

第二节 我国华北地区市场供需分析

一、北京市城市绿化苗木需求分析

1、北京市苗木需求规模分析

2、北京市绿化工程用苗分析

3、北京市用苗规格与品种分析

4、北京市绿化苗木价格行情

二、河北省绿化苗木供需分析

1、河北省苗木种植规模分析

2、河北省绿化苗木供需平衡

3、河北省绿化工程用苗分析

4、河北省用苗规格与品种分析

5、河北省绿化苗木价格行情

6、河北省绿化苗木供需预测

三、山西省绿化苗木供需分析

1、山西省苗木种植规模分析

2、山西省绿化苗木供需平衡

3、山西省绿化工程用苗分析

4、山西省用苗规格与品种分析

5、山西省绿化苗木价格行情

6、山西省绿化苗木供需预测

第三节 我国华东地区市场供需分析

一、上海市城市绿化苗木需求分析

1、上海市苗木需求规模分析

2、上海市绿化工程用苗分析

3、上海市用苗规格与品种分析

4、上海市绿化苗木价格行情

二、山东省绿化苗木供需分析

1、山东省苗木种植规模分析

2、山东省绿化苗木供需平衡

三、安徽省绿化苗木供需分析

1、安徽省苗木种植规模分析

2、安徽省绿化苗木供需平衡

3、安徽省绿化工程用苗分析

4、安徽省用苗规格与品种分析

5、安徽省绿化苗木价格行情

6、安徽省绿化苗木供需预测

四、福建省绿化苗木供需分析

1、福建省苗木种植规模分析

2、福建省绿化苗木供需平衡

3、福建省绿化工程用苗分析

4、福建省绿化苗木价格行情

5、福建省绿化苗木供需预测

五、江苏省绿化苗木供需分析

1、江苏省苗木种植规模分析

2、江苏省绿化苗木供需平衡

3、江苏省绿化工程用苗分析

4、江苏省绿化苗木价格行情

5、江苏省绿化苗木供需预测

第四节 我国华中地区市场供需分析

一、湖南省绿化苗木供需分析

1、湖南省苗木种植规模分析

2、湖南省绿化苗木供需平衡

3、湖南省绿化工程用苗分析

4、湖南省用苗规格与品种分析

5、湖南省绿化苗木价格行情

6、湖南省绿化苗木供需预测

二、河南省绿化苗木供需分析

1、河南省苗木种植规模分析

2、河南省绿化苗木供需平衡

3、河南省绿化工程用苗分析

4、河南省用苗规格与品种分析

第五节 我国华南地区市场供需分析

一、广州市城市绿化苗木需求分析

1、广州市苗木需求规模分析

2、广州市绿化工程用苗分析

3、广州市用苗规格与品种分析

4、广州市绿化苗木价格行情

二、深圳市城市绿化苗木需求分析

1、深圳市苗木需求规模分析

2、深圳市绿化工程用苗分析

三、广西省绿化苗木供需分析

1、广西省苗木种植规模分析

2、广西省绿化苗木供需平衡

3、广西省绿化工程用苗分析

4、广西省绿化苗木价格行情

5、广西省绿化苗木供需预测

第六节 我国西部地区市场供需分析

一、四川省绿化苗木供需分析

1、四川省苗木种植规模分析

2、四川省绿化苗木供需平衡

3、四川省绿化工程用苗分析

4、四川省用苗规格与品种分析

5、四川省绿化苗木价格行情

6、四川省绿化苗木供需预测

二、陕西省绿化苗木供需分析

1、陕西省苗木种植规模分析

2、陕西省绿化苗木供需平衡

3、陕西省绿化工程用苗分析

4、陕西省用苗规格与品种分析

5、陕西省绿化苗木价格行情

6、陕西省绿化苗木供需预测

第十六章 苗圃行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十七章 苗圃行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

一、国内化肥行业概况及现状分析

二、我国化肥行业重点企业分析

三、我国农药行业运行现状

四、我国农药行业重点企业分析

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十八章 重点苗圃企业分析（10家）

第一节 北京东方园林股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第二节 浙江滕头园林股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第三节 棕榈园林股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第四节 云南园林绿化（集团）有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第五节 广州花都先锋园艺有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业经营分析

三、企业竞争力分析

第六节 阜阳万里常青苗木生产有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第七节 重庆渝西园林集团有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第八节 广州普邦园林股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第九节 山东阳光种苗有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第十节 大连花卉苗木绿化工程总公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第十九章 苗圃行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

一、业务资质障碍

二、资金实力障碍

三、人力资源障碍

四、技术能力障碍

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、苗圃行业进入机会

第二十章 苗圃行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十一章 关于苗圃行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 苗圃行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 苗圃行业总体机会评价

第二十二章 苗圃行业投资策略分析

一、产品定位与定价

二、优化产品结构策略

三、成本控制建议

四、技术创新

五、销售流通体系策略

六、扩大出口市场策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/214175214175.html>