

# 中国拖车车轴产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国拖车车轴产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234175234175.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章2015年世界拖车车轴行业发展态势分析

第一节2015年世界拖车车轴市场发展状况分析

一、世界拖车车轴行业特点分析

二、世界拖车车轴市场需求分析

第二节2015年全球拖车车轴市场分析

一、2015年全球拖车车轴需求分析

二、2015年全球拖车车轴产销分析

三、2015年中外拖车车轴市场对比

第二章中国拖车车轴行业发展概况分析

第一节中国拖车车轴行业发展总体概况

第二节中国拖车车轴产业发展成就

第三节中国拖车车轴行业发展前景简析

第三章拖车车轴行业宏观经济环境分析

第一节2013-2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2016-2020年全球经济形势预测

第二节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

1、宏观经济

2、工业生产

3、社会消费

4、固定资产投资

5、对外贸易

6、居民消费价格指数

7、工业品出厂价格指数

二、2016-2020年中国宏观经济趋势预测

第四章2015年拖车车轴产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、发展现状

1、钢铁生产高增长，产品结构向预期方向发展

2、钢铁产品出口大幅度增长，进口明显下降

3、全行业节能减排取得新的进步

- 4、钢铁企业联合重组步伐加快
- 5、钢铁企业实现利润增长，但仍处于低效益状态

## 二、发展趋势预测

- 1、钢铁生产总量高增长，国内钢材市场供大于求
- 2、钢铁产品出口回落并对国内市场带来影响
- 3、企业面临成本上升、价格下降的严峻态势

## 三、市场现状分析

### 四、行业新动态及其对拖车车轴行业的影响

### 五、行业竞争状况及其对拖车车轴行业的意义

## 第二节下游行业市场发展分析

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

- 1、产品高技术、高附加值趋势
- 2、产品重型化、多轴化趋势
- 3、企业合资合作、资产重组趋势

### 三、市场现状分析

- 1、三种半挂车需求较大
- 2、外部环境利大于弊

### 四、行业新动态及其对拖车车轴行业的影响

### 五、行业竞争状况及其对拖车车轴行业的意义

## 第五章2015年中国拖车车轴行业发展概况

### 第一节2015年中国拖车车轴行业发展态势分析

### 第二节2015年中国拖车车轴行业发展特点分析

### 第三节2015年中国拖车车轴行业市场供需分析

### 第四节2015年中国拖车车轴行业价格分析

## 第六章2015年中国拖车车轴行业整体运行状况

### 第一节2015年拖车车轴行业产销分析

### 第二节2015年拖车车轴行业盈利能力分析

### 第三节2015年拖车车轴行业偿债能力分析

### 第四节2015年拖车车轴行业营运能力分析

## 第七章2015年中国拖车车轴产业政策环境分析

### 第一节国际拖车车轴行业相关政策法规

### 第二节国际拖车车轴行业相关政策解读

### 第三节中国拖车车轴行业相关政策法规

#### 一、<国务院关于进一步加强节油节电工作的通知>

二、<物流业调整与振兴规划>

三、<关于促进甩挂运输发展的通知>

第四节中国拖车车轴行业相关政策解读

第八章2016-2020年中国拖车车轴进出口现状与预测

第一节拖车车轴历史出口总体分析

一、拖车车轴出口总量历史汇总

二、拖车车轴出口价格历史汇总

第二节拖车车轴历史出口月度分析

一、拖车车轴出口总量月度走势

二、拖车车轴出口价格月度走势

第三节拖车车轴出口量预测

一、拖车车轴出口总量预测

二、拖车车轴出口金额预测

第四节拖车车轴出口价格预测

第九章2013-2015年中国拖车车轴产业行业重点区域运行分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十章2015年中国拖车车轴行业市场竞争格局分析

第一节拖车车轴行业主要竞争因素分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节拖车车轴企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节拖车车轴行业竞争格局分析

一、拖车车轴行业集中度分析

二、拖车车轴行业竞争程度分析

#### 第四节拖车车轴行业竞争策略分析

##### 一、2015年拖车车轴行业竞争策略分析

##### 二、2016-2020年拖车车轴行业竞争格局展望

#### 第十一章中国拖车车轴行业重点企业竞争力分析

##### 第一节青岛青特众力车桥有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### (一)企业的偿债能力分析

###### 1、资产负债率

###### 2、产权比率

###### 3、已获利息倍数

###### (二)企业的偿债能力分析

###### 1、固定资产周转次数

###### 2、流动资产周转次数

###### 3、总资产周转次数

###### (三)企业盈利能力分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第二节bpw(梅州)车轴有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

###### (一)企业的偿债能力分析

###### 1、资产负债率

###### 2、产权比率

###### 3、已获利息倍数

###### (二)企业的偿债能力分析

###### 1、固定资产周转次数

###### 2、流动资产周转次数

###### 3、总资产周转次数

###### (三)企业盈利能力分析

###### 三、公司投资情况

###### 四、公司未来战略分析

##### 第三节广东富华工程机械制造有限公司

###### 一、公司基本情况

###### 二、公司主要财务指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二) 企业的偿债能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节阿文美驰车辆系统(无锡)有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二) 企业的偿债能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节佛山市永力泰车轴有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

(二) 企业的偿债能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数

### 3、总资产周转次数

#### (三) 企业盈利能力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第十二章中国拖车车轴行业投资分析及建议

#### 第一节投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、拖车车轴行业企业在危机中的竞争优势
- 三、行业内优胜劣汰速度加快

#### 第二节投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

#### 第三节行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第四节重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

### 第十三章拖车车轴行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节拖车车轴市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
  - 1、区域一体化的物流服务格局
  - 2、甩挂运输成亮点
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

#### 第二节拖车车轴行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
  - 1、威伯科中国合资公司为欧洲供应商供应拖车轴
  - 2、阿文美驰车辆系统（无锡）有限公司

3、镇江新力环拖车设备有限公司

4、武汉达马车轴有限公司

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

1、专业化

2、轻量化

3、高效率

4、盘式制动器的广泛应用

5、电子系统辅助制动技术的广泛应用

第三节拖车车轴行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节对我国拖车车轴品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、拖车车轴实施品牌战略的意义

三、拖车车轴企业品牌的现状分析

四、我国拖车车轴企业的品牌战略

五、拖车车轴品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/234175234175.html>