

2011中国移动互联网发展前景

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011中国移动互联网发展前景》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/114181114181.html>

报告价格：电子版: 3825元 纸介版：3825元 电子和纸介版: 3825

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自从3G发牌以来，广东手机网民发展迅速。艾媒研究数据显示，目前广州手机网民已经超过1000万，考虑到流动人口因素，广州的手机上网普及率已经超过70%，是中国手机网民普及率最高的城市。截止2010年底，广东手机网民则已接近5000万人，手机上网普及率超过40%。

报告目录

第一章中国城市移动互联网竞争力排行榜 2

1.1 广东移动互联网产业发展状况 3

1.2 北京移动互联网产业发展状况 3

1.3 上海移动互联网产业发展状况 3

第二章2008-2013年中国手机用户规模预测 4

第三章2008-2013年中国手机网民规模预测 5

第四章 2010年中国城市移动互联网手机网民规模 6

第五章2006-2013中国智能手机销售与发展趋势 8

第六章2011年中国智能手机市场不同价格段产品销售份额情况 9

第七章2011年中国智能手机市场品牌占有率情况 10

第八章2011年中国智能手机市场操作系统市场份额 11

第九章2011年中国3G用户ARPU分布情况分析 12

第十章2010-2013年中国3G用户规模及预测 13

第十一章移动支付 14

11.3 2010年中国手机近距支付 15

第十二章手机视频 17

12.1 2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测 17

12.2 中国手机视频用户规模分析 18

12.3 2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查 18

第十三章手机物联网 20

13.1 2010-2015年中国手机物联网商务规模研究 20

13.2 2010-2015年中国物联网与手机物联网市场规模及增长状况研究 21

第十四章位置服务LBS 22

第十五章手机游戏 23

15.1 2009-2011年中国智能手机用户规模 23

15.2 2009-2012年中国手机游戏市场规模及预测 24

第十六章手机安全 25

16.1 2011年上半年中国手机安全市场杀毒软件与基础安全用户构成 25

- 16.2 2008-2013年中国手机病毒规模预测 26
- 16.3 2010年中国手机安全问题损失状况调查 27
- 第十七章 电子阅读 28
 - 17.1 2008-2011年中国手机阅读市场用户规模情况 28
 - 17.2 2011年中国手机阅读用户区域分布状况 29
 - 17.3 2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型 30
- 第十八章 2010年度中国移动互联网流量排行榜 31
 - 18.1 2010年度中国移动互联网流量市场占有率排行榜 31
 - 18.2 2010年度中国移动互联网流量市场占有率情况 32
 - 18.3 2010年度中国移动互联网流量市场占有率趋势变化 33
- 图表
 - 2008-2013年中国手机用户规模预测
 - 2008-2013年中国手机网民规模预测
 - 2008-2013年中国手机网民规模预测
 - 2010年中国城市移动互联网手机产业配套情况
 - 2006-2013年中国智能手机销售量与变化状况
 - 2010-2011中国智能手机市场不同价格段产品销售份额
 - 2011年中国智能手机市场品牌占有率情况
 - 2008-2011年中国智能手机操作系统市场占有率情况
 - 2011年中国用户ARPU的分布情况
 - 2011年中国3G用户规模及预测
 - 2009-2013年中国手机支付用户规模及增长预测
 - 2009-2013年中国手机支付市场规模及增长预测
 - 2009-2013年中国手机近距支付用户规模及增长预测
 - 2009-2013年中国手机视频市场收入规模预测
 - 2009-2013年中国手机视频市场用户规模预测
 - 2010中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目调查
 - 2010-2015年中国手机物联网商务规模研究
 - 2010-2015年中国物联网与手机物联网市场规模及增长状况研究
 - 2010-2012年中国位置服务功能结构发展趋势
 - 2009-2012年中国手机游戏市场规模及预测
 - 2011年上半年中国手机安全市场杀毒软件与基础安全用户构成
 - 2005-2011年中国手机病毒新增与累计增长数调查
 - 2010年中国手机安全问题损失状况调查
 - 2008-2011年中国手机阅读市场用户规模情况

2011年中国手机阅读用户区域分布状况

2011年最受中国手机阅读用户喜爱的手机电子书类型

2010年度中国移动互联网流量市场占有率排行榜

2010年度中国移动互联网流量市场占有率情况

2010年度中国移动互联网流量市场占有率趋势变化

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/114181114181.html>