

2020年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析报告- 行业现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/494183494183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBT),是一种结晶型线型饱和热塑性聚酯树脂,也是五大通用工程塑料之一。PBT具有高耐热性、韧性、耐疲劳性,能耐有机溶剂,可燃,高温下可分解,可广泛应用于汽车、电子电器、纺织、机械设备及精密仪器仪表零部件、通讯、照明等其它高科技领域。近几年,国内PBT树脂应用领域电子电器占比最高,达60%,其次是汽车/机械工业,约占24%,光纤包覆约占8%,纤维约占3%,其他约占5%。

中国PBT消费应用领域占比情况 数据来源:公开资料整理

得益于PBT纺丝包芯纱的技术突破、下游需求的不断增长,以及生产企业增多,我国PBT行业进入高速发展期。数据显示,2018年国内PBT总产量约84万吨,总需求量为85.4万吨,基本达到产销平衡。

2017-2018年中国PBT产量与总需求量统计情况 数据来源:公开资料整理

近几年,国内PBT产能急剧扩张,据统计数据显示,2019年亚洲产能184.2万吨,占74.5%,主要集中在中国大陆、中国台湾、日本等地,中国大陆产能130万吨,占亚洲产能约71%。目前正在规划的产能有浙江桐昆8万吨、江阴和时利6万吨、宿迁鑫博6万吨、河南开祥10万吨,预计2020年-2021年PBT产能将再次出现新一轮爆发。

2012-2019年中国PBT产能统计情况 数据来源:公开资料整理

2019年中国PBT厂家产能统计情况 数据来源:公开资料整理(CT)

【报告大纲】

第一章:中国PBT行业市场发展综述

1.1 PBT行业报告研究范围

1.1.1 PBT行业专业名词解释

1.1.2 PBT行业研究范围界定

1.1.3 PBT行业分析框架简介

1.1.4 PBT行业分析工具介绍

1.2 PBT基本概况

1.2.1 PBT的基本概况

1.2.2 PBT基本理化性质

1.2.3 PBT的改性

1.3 PBT生产工艺

1.3.1 PTA法(直接酯化法)

1.3.2 DMT法（酯交换法）

1.3.3 PTA法和DMT法的比较

1.4 PBT行业产业链分析

1.4.1 PBT行业产业链简介

1.4.2 PBT行业上游BDO市场分析

（1）BDO市场供给分析

（2）BDO市场需求分析

（3）BDO市场价格行情

1.4.3 PBT行业上游PTA市场分析

（1）PTA市场供给分析

1) 中国PTA产能规模

2) 中国PTA产量规模

（2）PTA市场需求分析

（3）PTA市场价格行情

1.4.4 上游原材料对PBT的影响分析

1.5 PBT行业发展环境分析

1.5.1 行业发展经济环境分析

（1）GDP规模及增速

（2）中国固定资产投资

（3）中国人均消费水平

（4）中国宏观经济预测

1.5.2 行业发展政策环境分析

（1）主要监管体系

（2）行业发展政策

（3）行业主要标准

1.5.3 行业发展技术环境分析

（1）行业发展技术活跃度

（2）行业专利技术构成

（3）行业专利申请人构成

1.5.4 行业发展环境影响分析

第二章：全球PBT行业市场发展分析

2.1 全球PBT行业供给分析

2.1.1 全球PBT产能增长情况

2.1.2 全球PBT产能地区分布

2.1.3 全球PBT产能企业分布

2.2 全球PBT行业需求分析

2.2.1 全球PBT需求增长情况

2.2.2 全球PBT市场需求结构

2.3 全球PBT主要生产企业分析

2.3.1 沙伯基础创新塑料公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.2 日本三菱化学株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.3 美国杜邦公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 德国BASF公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三章：中国PBT行业市场发展分析

3.1 PBT行业市场发展概况

3.2 PBT行业供给状况分析

3.2.1 PBT行业产能增长情况

3.2.2 PBT行业产量增长情况

3.2.3 PBT行业主要企业产能

3.3 PBT行业需求状况分析

3.3.1 PBT行业市场需求分析

3.3.2 PBT行业市场需求结构

3.3.3 PBT行业市场价格走势

3.4 PBT行业进出口市场分析

3.4.1 PBT行业进出口综述

3.4.2 PBT行业进口市场分析

(1) PBT行业进口总量情况

(2) 行业进口分国别

(3) 行业进口分地区

3.4.3 PBT行业出口市场分析

(1) PBT行业出口总量情况

(2) 行业出口分国别

(3) 行业出口分地区

3.4.4 PBT行业进出口价格分析

3.5 PBT行业竞争五力分析

3.5.1 PBT行业上游议价能力

3.5.2 PBT行业下游议价能力

3.5.3 PBT行业新进入者威胁

3.5.4 PBT行业替代产品威胁

3.5.5 PBT行业行业内部竞争

3.5.6 PBT行业五力竞争综合分析

第四章：中国PBT行业下游产品市场分析

4.1 改性PBT工程塑料市场发展分析

4.1.1 改性PBT工程塑料市场供给分析

(1) 改性PBT生产企业分析

(2) 改性PBT生产规模分析

4.1.2 改性PBT工程塑料市场应用分析

4.1.3 改性PBT工程塑料市场前景预测

4.2 PBT纤维市场发展分析

4.2.1 PBT纤维市场现状分析

4.2.2 PBT纤维市场应用分析

4.2.3 PBT纤维市场前景预测

4.3 PBT薄膜市场发展分析

4.3.1 PBT薄膜市场现状分析

4.3.2 PBT薄膜市场应用分析

4.3.3 PBT薄膜市场前景预测

第五章：中国PBT行业需求市场分析

5.1 电子电器市场发展分析

5.1.1 电子电器发展现状分析

5.1.2 电子电器消费需求规模

5.1.3 PBT在电子电器的应用

5.1.4 电子电器行业对PBT需求前景分析

5.2 汽车机械行业发展分析

5.2.1 汽车/机械行业发展现状

5.2.2 汽车/机械消费需求规模

5.2.3 PBT在汽车机械的应用

5.2.4 汽车机械行业对PBT需求前景分析

5.3 光缆光纤行业发展分析

5.3.1 光缆光纤行业发展现状

5.3.2 光缆光纤消费需求规模

5.3.3 PBT在光缆光纤的应用

5.3.4 光缆光纤行业对PBT需求前景分析

5.4 纺织行业市场发展分析

5.4.1 纺织行业发展现状分析

5.4.2 纺织行业消费需求规模

5.4.3 PBT在纺织行业的应用

5.4.4 纺织行业对PBT需求前景分析

第六章：中国PBT行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 PBT行业竞争对手总体情况

6.2 PBT主要企业经营情况分析

6.2.1 营口康辉石化有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

6.2.2 南通星辰合成材料有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 长春化工（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 江苏和时利新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 江阴济化新材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 新疆蓝山屯河聚酯有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章：中国PBT行业重点区域分析

7.1 江苏省PBT行业发展分析

7.1.1 江苏省PBT行业进出口规模

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

7.1.2 江苏省PBT行业重点企业

7.1.3 江苏省PBT行业环境分析

7.1.4 江苏省PBT行业需求市场分析

(1) 江苏省电子器件行业发展分析

(2) 江苏省汽车工业行业发展分析

(3) 江苏省光纤光缆行业发展分析

(4) 江苏省纺织行业发展分析

7.1.5 江苏省PBT行业发展前景分析

7.2 辽宁省PBT行业发展分析

7.2.1 辽宁省PBT行业进出口规模

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

7.2.2 辽宁省PBT行业重点企业

7.2.3 辽宁省PBT行业环境分析

7.2.4 辽宁省PBT行业需求市场分析

(1) 辽宁省电子器件行业发展分析

(2) 辽宁省汽车工业行业发展分析

(3) 辽宁省光纤光缆行业发展分析

(4) 辽宁省纺织行业发展分析

7.2.5 辽宁省PBT行业发展前景分析

7.3 河南省PBT行业发展分析

7.3.1 河南省PBT行业进出口规模

(1) 行业进口规模

(2) 行业出口规模

7.3.2 河南省PBT行业重点企业

7.3.3 河南省PBT行业环境分析

7.3.4 河南省PBT行业需求市场分析

(1) 河南省电子器件行业发展分析

(2) 河南省汽车工业行业发展分析

(3) 河南省光纤光缆行业发展分析

(4) 河南省纺织行业发展分析

7.3.5 河南省PBT行业发展前景分析

7.4 新疆PBT行业发展分析

7.4.1 新疆PBT行业进出口规模

7.4.2 新疆PBT行业重点企业

7.4.3 新疆PBT行业环境分析

7.4.4 新疆PBT行业需求市场分析

(1) 新疆汽车工业行业发展分析

(2) 新疆纺织行业发展分析

7.4.5 新疆PBT行业发展前景分析

7.5 山东省PBT行业发展分析

7.5.1 山东省PBT行业进出口规模

(1) 行业进口规模

- (2) 行业出口规模
- 7.5.2 山东省PBT行业重点企业
- 7.5.3 山东省PBT行业环境分析
- 7.5.4 山东省PBT行业需求市场分析
 - (1) 山东电子器件行业发展分析
 - (2) 山东汽车工业行业发展分析
 - (3) 山东光纤光缆行业发展分析
 - (4) 山东省纺织行业发展分析
- 7.5.5 山东省PBT行业发展前景分析
- 7.6 福建省PBT行业发展分析
 - 7.6.1 福建省PBT行业进出口规模
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业出口规模
 - 7.6.2 福建省PBT行业重点企业
 - 7.6.3 福建省PBT行业环境分析
 - 7.6.4 福建省PBT行业需求市场分析
 - (1) 福建电子器件行业发展分析
 - (2) 福建汽车工业行业发展分析
 - (3) 福建光纤光缆行业发展分析
 - (4) 福建纺织行业发展分析
 - 7.6.5 福建省PBT行业发展前景分析

第八章：中国PBT行业发展前景预测

- 8.1 中国PBT行业前景预测
 - 8.1.1 PBT行业市场发展趋势
 - (1) PBT新增生产装置大型化
 - (2) PBT市场需求稳定增长
 - (3) PBT行业竞争加剧
 - 8.1.2 PBT行业市场供给预测
 - 8.1.3 PBT行业市场需求预测
- 8.2 中国PBT行业投资特性
 - 8.2.1 PBT行业进入壁垒分析
 - (1) 资金壁垒
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 退出壁垒

8.2.2 PBT行业投资风险分析

- (1) 经济风险
- (2) 政策风险
- (3) 市场风险

8.3 PBT行业投资机会与建议

8.3.1 PBT行业投资机会分析

8.3.2 PBT行业投资建议

- (1) 遵循产业链投资原则
- (2) 投资项目工艺技术建议
- (3) 投资项目地区选择建议

图表目录

图表1：PBT行业部分专业名词解释

图表2：PBT行业报告分析框架

图表3：PBT基本介绍

图表4：PBT的物理性质

图表5：PBT主要改性方法

图表6：PBT直接酯化法生产工艺流程

图表7：PTA和DMT法消耗值的比较

图表8：PBT行业产业链介绍

图表9：2017-2020年中国BDO生产装置产能统计（单位：万吨）

图表10：2020年中国BDO需求分布（单位：%）

图表11：2017-2020年BDO价格走势图（单位：元/吨）

图表12：2017-2020年中国PTA产能及增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2017-2020年中国PTA产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表14：2017-2020年中国PTA表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2017-2020年中国PTA价格走势图（元/吨）

图表16：PBT原材料市场影响分析

图表17：2017-2020年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表18：2020年中国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表19：2017-2020年中国固定资产投资增长情况（单位：%）

图表20：2017-2020年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析报告-行业现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/494183494183.html>