

2009-2012年盐酸行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年盐酸行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6418664186.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

盐酸是重要的无机化工原料，广泛用于染料、医药、食品、印染、皮革、冶金等行业。盐酸能用于制造氯化锌等氯化物（氯化锌是一种焊药），也能用于从矿石中提取镭、钒、钨、锰等金属，制成氯化物。随着有机合成工业的发展，盐酸（包括氯化氢）的用途更广泛。如用于水解淀粉制葡萄糖，用于制造盐酸奎宁（治疗疟疾病）等多种有机药剂的盐酸盐等。随着烧碱工业和盐酸下游产业的迅速发展，我国盐酸工业获得了较好的发展环境和市场空间，生产和消费的上升势头良好，市场供求平稳，价格保持稳定。2009年6月中旬，盐酸价格向上运行，其中华东市场盐酸(31%)价格从6月上旬400元/吨上升至6月中旬650元/吨以上，价格形态显示大幅攀升的态势。近期盐酸市场供求波动，致使价格振荡激烈。7月初以来，盐酸价格返身上行，其中华东市场盐酸(31%)价格从6月底375元/吨以上上升至7月初以来683元/吨，价格形态显示大肆冲高的态势。近期盐酸市场供求不稳，致使价格激烈起伏。

2009年上半年，全国石油和化工行业经济运行呈现低位企稳回升态势，生产同比降幅收窄，环比逐月增长；部分主要产品需求回升，价格总体回稳；行业投资平稳增长；效益下降减缓。但是，行业经济仍未走出金融危机的阴影，运行的基础尚不稳定；部分行业开工率不足；石化市场总体需求疲弱；出口形势严峻，部分石化产品受进口冲击较大。经济运行中还面临诸多不确定的因素。上半年，全行业实现总产值（现价，下同）2.9万亿元，同比下降10.6%，降幅比1~5月收窄0.6个百分点。分月度看，行业产值逐月增长，2~6月环比最低增长0.9%，最高增长26.3%。其中，化工行业上半年产值1.75万亿元，同比微降0.3%；石油和天然气开采行业产值3050.2亿元，同比下降41.3%；炼油行业产值7600.6亿元，同比下降15.7%。6月当月，全行业实现总产值5935.72亿元，同比下降8.1%，环比增长10.3%。其中，化工行业产值同比增长1.0%，环比增长12.2%；石油和天然气开采行业产值同比下降39.3%，环比增长9.3%；炼油行业产值同比下降11.5%，环比增长7.2%。

目前，国内石化市场总体需求疲弱的状况还没有根本改变。上半年，国内石油表观消费量同比仍下降约3%，其中原油下降1%，成品油下降2.6%；乙烯表观消费量下降3.2%；纯碱和烧碱表观消费量同比分别下降7.9%和4.8%；硝酸表观消费量下降1.5%；电石表观消费量下降12.8%；涂料下降8.2%。特别值得关注的是，化工产品价格总体水平仍在下行之中。6月份，国家统计局公布的1000余种石化产品价格总指数为82.34（以上年同月价格为100，下同），比上月微升0.2点。其中化工产品价格指数为85.86，比上月大幅回落2.7点，继续下探。在化工类产品中，丁苯橡胶价格指数环比下降11.4点，纯碱环比下降3.8点，聚乙烯环比下降4.5点，磷酸二铵环比下降3.5点。尽管前5个月行业利润有明显回升迹象，但降幅仍然超过了30%。其中，油气开采行业利润同比下降75.8%，无机原料制造和磷肥行业全面亏损，多数行业在亏损的边缘。6月份，乙烯装置开工率约为82.2%，比上月下降3个百分点；纯碱行业装置开工率约为83%；烧碱行业装置开工率约为83.4%；电石行业装置开工率为78.4%；聚氯乙烯装置开工率约为51.1%；甲醇装置开工率约为44%；磷肥行业装置开工率

约为56%；炼油行业开工率约为86%。由于石化市场需求疲弱，一些行业产品库存有增加的趋势。如，截至6月末，磷肥行业二铵的企业库存量高达169万吨，同比增长1.3倍；成品油库存同比增加43.5%，环比增加4.7%。

上半年，全行业进出口总额1362.67亿美元，同比下降36.5%。其中，进口总额927.09亿美元，同比下降38.4%；出口总额435.58亿美元，同比下降32%，呈持续下降的趋势。上半年，化工行业出口贸易额占全石化行业出口贸易总额的81.5%，累计贸易额为354.77亿美元，同比下降34.1%，比前4个月扩大2.2个百分点，比一季度扩大3.1个百分点。其中，基础化工原料出口贸易额同比下降34.1%，化肥下降74.7%，农药下降34.7%，涂料、颜料下降32.1%，橡胶制品下降31.2%，合成树脂下降39.7%。化工产品出口形势严峻。另一方面，国外有机原料、合成材料等产品，依靠其价格优势，不断挤占国内市场，导致国内相关行业生产下降。据海关统计，1~6月累计，我国进口合成树脂1378.55万吨，同比增长16.4%，占同期国内表观消费量的46.9%。其中，进口聚乙烯380.8万吨，同比猛增63.2%，约占同期国内表观消费量的51%；进口聚丙烯202.9万吨，同比增长52.1%，占同期国内表观消费量的34.6%；进口聚氯乙烯125.77万吨，同比增长110.3%，占同期国内表观消费量的23%；进口甲醇340.5万吨，同比增长5.6倍，占同期国内表观消费量的40.8%；进口纯苯53.7万吨，同比增长2.6倍，占同期国内表观消费量的20.6%。在上述产品国内消费增长的同时，产量却在下降。上半年国内聚乙烯、聚氯乙烯、甲醇、纯苯等产品产量同比分别下降5.8%、4.1%、7.6%和1%。目前看来，这一趋势还将持续下去。

2009年下半年，世界市场需求疲软，直接影响我国石化产品的出口，特别是对外市场依赖性较大的行业，如橡胶制品、无机原料制造、化肥等行业，需要一定的出口平衡国内的生产，以缓解产能相对过剩的矛盾。2008年我国轮胎出口占总产量的63.8%，2009年前5个月占42.8%，是对国外市场依赖最大的行业之一。二是由于国际市场需求不振，国外部分石化产品大量涌入国内市场，将会导致国内相关行业竞争加剧，效益下滑，生产萎缩。国内因素是影响行业经济运行的主要因素。一是宏观政策。上半年为了稳定企业生产、应对金融危机，国家相继出台了一系列减轻企业负担的财政、税收等扶持政策措施，对“保增长、保民生”起到了至关重要的作用。截至目前，石化行业已恢复和提高了1150个税则号的石化产品出口退税率，大部分化工产品出口退税率已调整恢复到9%~13%。下半年政府仍将坚持积极的财政政策和较为宽松的货币政策，宏观政策以保持稳定和连续性为主，但可能会根据情况在某些方面做些微调。二是国内市场需求。总体看，上半年国内总需求的扩大，对石化产品有一定的拉动作用。下半年国内市场对石化产品的需求可能会保持一种缓慢增长的态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国石油化工科学研究院、中国石油和化学工业协会、中国化学工业协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于我国盐酸行业现状，从盐酸行业的发展环境、进出口状况、竞争格局、行业内主要企业发展情况

以及行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示盐酸行业现状，揭示盐酸的市场潜在需求与潜在机会。同时对我国主要的盐酸公司的发展情况、财务状况进行了分析，并重点分析了我国盐酸市场各细分产业的发展状况以及行业发展策略。本报告是盐酸生产行业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前盐酸行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 盐酸行业发展概述

第一节 盐酸的概念

一、盐酸的定义

二、盐酸的特点

三、盐酸的应用

第二节 盐酸行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 盐酸市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球盐酸行业发展分析

第一节 2008-2009年世界盐酸产业发展综述

一、世界盐酸产业特点分析

二、世界盐酸主要厂家分析

三、世界盐酸产业市场分析

第二节 2007-2009年世界盐酸行业发展分析

一、2007年世界盐酸行业发展分析

二、2008年世界盐酸行业发展分析

三、2009年世界盐酸行业发展分析

第三节 全球盐酸市场分析

一、2009年全球盐酸需求分析

二、2009年欧美盐酸需求分析

三、2009年中外盐酸市场对比

第四节 2008-2009年主要国家或地区盐酸行业发展分析

一、2008-2009年美国盐酸行业分析

二、2008-2009年日本盐酸行业分析

三、2008-2009年欧洲盐酸行业分析

第三章 我国盐酸行业发展分析

第一节 中国盐酸行业发展状况

一、2008年盐酸行业发展状况分析

二、2008年中国盐酸行业发展动态

三、2008年盐酸行业经营业绩分析

四、2008年我国盐酸行业发展热点

第二节 中国盐酸市场供需状况

一、2009年中国盐酸行业供给能力

二、2009年中国盐酸市场供给分析

三、2009年中国盐酸市场需求分析

四、2009年中国盐酸产品价格分析

第三节 我国盐酸市场分析

一、2008年上半年盐酸市场分析

二、2008年下半年盐酸市场分析

三、2009年上半年盐酸市场分析

四、2009年盐酸市场的走向分析

第四章 盐酸产业经济运行分析

第一节 2008-2009年中国盐酸产业工业总产值分析

一、2008-2009年中国盐酸产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2008-2009年中国盐酸产业市场销售收入分析

一、2008-2009年中国盐酸产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2008-2009年中国盐酸产业产品成本费用分析

一、2008-2009年中国盐酸产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2008-2009年中国盐酸产业利润总额分析

一、2008-2009年中国盐酸产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国盐酸产业进出口分析

第一节 我国盐酸产品进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国盐酸产品出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国盐酸产品进出口预测

一、2009年上半年进口分析

二、2009年上半年出口分析

三、2009年盐酸产品进口预测

四、2009年盐酸产品出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 盐酸行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 盐酸行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2008-2009年盐酸行业竞争格局分析

- 一、2008年盐酸行业竞争分析
- 二、2008年中外盐酸产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外盐酸竞争分析
- 四、2008-2009年我国盐酸市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国盐酸市场集中度分析
- 六、2009-2012年国内主要盐酸企业动向

第七章 盐酸企业竞争策略分析

第一节 盐酸市场竞争策略分析

- 一、2009年盐酸市场增长潜力分析
- 二、2009年盐酸主要潜力品种分析
- 三、现有盐酸产品竞争策略分析
- 四、潜力盐酸品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 盐酸企业竞争策略分析

- 一、金融危机对盐酸行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后盐酸行业竞争格局的变化
- 三、2009-2012年我国盐酸市场竞争趋势
- 四、2009-2012年盐酸行业竞争格局展望
- 五、2009-2012年盐酸行业竞争策略分析
- 六、2009-2012年盐酸企业竞争策略分析

第八章 国内主要盐酸企业竞争分析

第一节 上海氯碱化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第二节 四川鸿鹤精细化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三节 渤海化工股份公司天津化工厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第四节 沈阳化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第五节 山东红日集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第六节 广州昊天化学(集团)公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第七节 南宁化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 江苏化工农药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 贵州西洋肥业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 江苏江东化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 盐酸行业发展趋势分析

第一节 2009年发展环境展望

- 一、2009年宏观经济形势展望
- 二、2009年政策走势及其影响
- 三、2009年国际行业走势展望

第二节 2009年盐酸行业发展趋势分析

- 一、2009年技术发展趋势分析
- 二、2009年产品发展趋势分析
- 三、2009年行业竞争格局展望

第三节 2009-2012年中国盐酸市场趋势分析

- 一、2008-2009年盐酸市场趋势总结
- 二、2009-2012年盐酸发展趋势分析
- 三、2009-2012年盐酸市场发展空间
- 四、2009-2012年盐酸产业政策趋向
- 五、2009-2012年盐酸技术革新趋势
- 六、2009-2012年盐酸价格走势分析

第十章 未来盐酸行业发展预测

第一节 未来盐酸需求与消费预测

- 一、2009-2012年盐酸产品消费预测
- 二、2009-2012年盐酸市场规模预测
- 三、2009-2012年盐酸行业总产值预测
- 四、2009-2012年盐酸行业销售收入预测
- 五、2009-2012年盐酸行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国盐酸行业供需预测

- 一、2008-2012年中国盐酸供给预测
- 二、2009-2012年中国盐酸产品产量预测
- 三、2009-2012年中国盐酸需求预测
- 四、2009-2012年中国盐酸供需平衡预测
- 五、2009-2012年中国盐酸产品价格预测
- 六、2009-2012年主要盐酸产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 盐酸行业投资现状分析

第一节 2008年盐酸行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年盐酸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十二章 盐酸行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年盐酸行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响

第四节 石油化工行业振兴规划

- 一、石油化工行业振兴规划概述
- 二、石油化工行业振兴规划细则
- 三、石油化工行业振兴规划主要任务
- 四、石油化工行业振兴规划主要工程
- 五、石油化工行业振兴规划主要措施
- 六、石油化工行业振兴规划的意义与作用
- 七、石油化工行业振兴规划对行业的影响

第十三章 盐酸行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 盐酸行业投资效益分析

- 一、2008-2009年盐酸行业投资状况分析
- 二、2009-2012年盐酸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年盐酸行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年盐酸行业的投资方向
- 五、2009-2012年盐酸行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响盐酸行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响盐酸行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响盐酸行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响盐酸行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国盐酸行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国盐酸行业发展面临的机遇分析

第五节 盐酸行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年盐酸行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年盐酸行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年盐酸行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年盐酸行业技术风险及控制策略
- 五、2009-2012年盐酸同业竞争风险及控制策略
- 六、2009-2012年盐酸行业其他风险及控制策略

第十四章 盐酸行业投资战略研究

第一节 盐酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国盐酸品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、盐酸实施品牌战略的意义
- 三、盐酸企业品牌的现状分析
- 四、我国盐酸企业的品牌战略
- 五、盐酸品牌战略管理的策略

第三节 盐酸行业投资战略研究

- 一、2009年化工行业投资战略研究
- 二、2009年盐酸行业投资战略研究
- 三、2009-2012年盐酸行业投资形势
- 四、2009-2012年盐酸行业投资战略

图表目录

图表：盐酸产业链分析

图表：国际盐酸市场规模

图表：国际盐酸生命周期

图表：2008-2009年中国盐酸行业市场规模

图表：2008-2009年全球盐酸产业市场规模

图表：2008-2009年盐酸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国盐酸行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国盐酸行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国盐酸行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国盐酸竞争力分析

图表：2009-2012年中国盐酸产能预测

图表：2009-2012年中国盐酸消费量预测

图表：2009-2012年中国盐酸市场前景预测

图表：2009-2012年中国盐酸市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国盐酸发展前景预测

图表：2008年1-12月盐酸产品产量全国合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量北京市合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量天津市合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量河北省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量山西省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量吉林省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量上海市合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量江苏省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量浙江省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量安徽省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量福建省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量江西省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量山东省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量河南省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量湖北省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量湖南省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量广东省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量广西区合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量海南省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量重庆市合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量四川省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量贵州省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量云南省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量陕西省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量新疆区合计

图表：2008年1-12月盐酸产品产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量全国合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量北京市合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量天津市合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量河北省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量山西省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量吉林省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量上海市合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量江苏省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量浙江省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量安徽省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量福建省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量江西省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量山东省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量河南省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量湖北省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量湖南省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量广东省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量广西区合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量海南省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量重庆市合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量四川省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量贵州省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量云南省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量陕西省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量新疆区合计

图表：2009年1-6月盐酸产品产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月盐酸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月盐酸行业收入前十家企业

图表：2008年5月盐酸行业收入前十家企业

图表：2008年8月盐酸行业收入前十家企业

图表：2008年11月盐酸行业收入前十家企业

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标全国合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-6月盐酸行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月盐酸产品进口数据

图表：2008年1季度盐酸产品进口数据

图表：2008年1月盐酸产品进口数据

图表：2008年2月盐酸产品进口数据

图表：2008年3月盐酸产品进口数据

图表：2008年2季度盐酸产品进口数据

图表：2008年4月盐酸产品进口数据

图表：2008年5月盐酸产品进口数据

图表：2008年6月盐酸产品进口数据

图表：2008年3季度盐酸产品进口数据

图表：2008年7月盐酸产品进口数据

图表：2008年8月盐酸产品进口数据

图表：2008年9月盐酸产品进口数据

图表：2008年4季度盐酸产品进口数据

图表：2008年10月盐酸产品进口数据

图表：2008年11月盐酸产品进口数据

图表：2008年12月盐酸产品进口数据

图表：2008年1-12月盐酸产品出口数据

图表：2008年1季度盐酸产品出口数据

图表：2008年1月盐酸产品出口数据

图表：2008年2月盐酸产品出口数据

图表：2008年3月盐酸产品出口数据

图表：2008年2季度盐酸产品出口数据

图表：2008年4月盐酸产品出口数据

图表：2008年5月盐酸产品出口数据

图表：2008年6月盐酸产品出口数据

图表：2008年3季度盐酸产品出口数据

图表：2008年7月盐酸产品出口数据

图表：2008年8月盐酸产品出口数据

图表：2008年9月盐酸产品出口数据

图表：2008年4季度盐酸产品出口数据

图表：2008年10月盐酸产品出口数据

图表：2008年11月盐酸产品出口数据

图表：2008年12月盐酸产品出口数据

图表：2009年1-6月盐酸产品进口数据

图表：2009年1季度盐酸产品进口数据

图表：2009年1月盐酸产品进口数据

图表：2009年2月盐酸产品进口数据

图表：2009年3月盐酸产品进口数据

图表：2009年2季度盐酸产品进口数据

图表：2009年4月盐酸产品进口数据

图表：2009年5月盐酸产品进口数据

图表：2009年1-6月盐酸产品出口数据

图表：2009年1季度盐酸产品出口数据

图表：2009年1月盐酸产品出口数据

图表：2009年2月盐酸产品出口数据

图表：2009年3月盐酸产品出口数据

图表：2009年2季度盐酸产品出口数据

图表：2009年4月盐酸产品出口数据

图表：2009年5月盐酸产品出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/6418664186.html>