

中国智能照明行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能照明行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能照明是指利用物联网技术、有线/无线通讯技术、电力载波通讯技术、嵌入式计算机智能化信息处理，以及节能控制等技术组成的分布式照明控制系统，来实现对照明设备的智能化控制。

国家层面智能照明行业相关政策

近些年，为了促进智能照明行业的发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会等部门发布的《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》推进5G与智慧家居融合，深化应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。

2015-2022年国家层面智能照明行业相关政策汇总 发布时间 政策名称 发布部门 重点内容

2015年 国务院 中国制造2025 统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。

2016年 国务院办公厅 消费品标准和质量提升规划（2016—2020年） 开展智能家电、智能照明电器等标准体系建设，加快智能终端产品的安全性、可靠性、功能性等标准研制。

2016年 国务院 “十三五”节能减排综合工作方案 综合采取节能减排系统集成技术，推动锅炉系统、供热/制冷系统、电机系统、照明系统等优化升级。

2016年 国务院办公厅 关于开展消费品工业“三品”专项行动营造良好市场环境的若干意见 发展智能、健康消费品。

发展智能节能家电、智能锂电电动自行车、智能照明产品、数字电视、智能手机、平板电脑、服务机器人、消费类无人机、可穿戴智能产品、智能音箱、虚拟现实产品、智能化计量器具等智能消费品。

2017年 发改委 半导体照明产业“十三五”发展规划 鼓励企业从目前以生产光源替代类LED 照明产品为主，向各类室内外灯具方向发展，鼓励开发和推广适合各类应用场景的智能照明产品，逐步提高中高端 LED 照明产品的生产和使用比重。积极引导、鼓励 LED 照明企业兼并重组，做大做强，培育具有国际竞争力的龙头企业；引导中小企业聚焦细分领域，促进特色化发展。鼓励行业技术机构以技术服务等形式，带动我国半导体照明企业“走出去”，实施LED 照亮“一带一路”行动计划。

2020年 发改委 关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见 提出加快新一代信息基础设施建设，加快5G网络等信息基础设施建设和商用步伐。鼓励线上线下融合等新消费模式发展。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。

2021年 中共中央办公厅、国务院办公厅 建设高标准市场体系行动方案 在医用电器、消毒用品、智能照明电器、家用电器、学生用品、婴幼儿配方食品等领域制定修订一批国家标准及其检测方法，加大国际标准采用力度。实施内外销产品同线同标同质工程，在消费品领域积极推行高端品质认证。2021年 国务院 “十四五”市场监管现代化规划 推动消费品国内外标准接轨，在医用电器、消毒用品、智能照

明电器、家用电器、学生用品、婴童用品、老年用品等领域制修订一批国家标准，积极推广应用国际标准和国外先进标准。 2021年

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、国家发展和改革委员会等部门5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)推进5G与智慧家居融合，深化应用感应控制、语音控制、远程控制等技术手段，发展基于5G技术的智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。

资料来源：观研天下整理

地方层面智能照明行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能照明行业的发展，比如浙江省发布的《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划》改造提升传统家居产业，着力突破高效变频、节能降噪、智能温控、远程调控等技术，做大做强智能门锁、智能家电、智能照明、智能厨卫等终端产品。

发布时间	省份	发布部门	重点内容	2021年	浙江省
				浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划改造提升传统家居产业，着力突破高效变频、节能降噪、智能温控、远程调控等技术，做大做强智能门锁、智能家电、智能照明、智能厨卫等终端产品。	
2021年	广东省	广东省人民政府	关于加快数字化发展的意见	发展数字家庭，推广智能家电、智能照明、智能安防监控、智能服务机器人等智能家居产品，丰富数字生活体验。	
2021年	重庆市	重庆市城市基础设施建设“十四五”规划	(2021—2025年)	推动城市照明智能化发展。建立完善功能照明和景观照明有机统一的智慧控制系统，加快大数据、物联网等技术在城市照明行业的融合应用，提升路灯智能控制率。至2025年年底，主城区市区路灯智能控制率达到92%，“两群”地区达到85%。	
2022年				天津市“十四五”节能减排工作实施方案充分利用自然采光，选择智能高效灯具，力争高效照明光源使用率达到100%。鼓励采用能源费用托管等合同能源管理方式，调动社会资本参与用能系统节能改造和运行维护，实施合同能源管理项目不少于30个。	天津市
2021年				陕西省“十四五”制造业高质量发展规划	陕西省

着力开发以硅烷等为代表的电子新材料，扩大半导体照明材料的生产规模和品质 2021年广西壮族自治区广西战略性新兴产业发展三年行动方案(2021—2023年)突破列车运行信号控制及无人驾驶技术，开发无线通信、视频监控、乘客信息、供电及照明等系统。

资料来源:观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国智能照明行业现状深度研究与投资前景分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能照明行业发展概述

第一节 智能照明行业发展情况概述

- 一、智能照明行业相关定义
- 二、智能照明特点分析
- 三、智能照明行业基本情况介绍
- 四、智能照明行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能照明行业需求主体分析

第二节 中国智能照明行业生命周期分析

- 一、智能照明行业生命周期理论概述
- 二、智能照明行业所属的生命周期分析

第三节 智能照明行业经济指标分析

- 一、智能照明行业的赢利性分析
- 二、智能照明行业的经济周期分析

三、智能照明行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能照明行业市场发展现状分析

第一节全球智能照明行业发展历程回顾

第二节全球智能照明行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能照明行业地区市场分析

一、亚洲智能照明行业市场现状分析

二、亚洲智能照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能照明行业市场前景分析

第四节北美智能照明行业地区市场分析

一、北美智能照明行业市场现状分析

二、北美智能照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能照明行业市场前景分析

第五节欧洲智能照明行业地区市场分析

一、欧洲智能照明行业市场现状分析

二、欧洲智能照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能照明行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能照明行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能照明行业市场规模预测

第三章 中国智能照明行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能照明行业的影响分析

第三节中国智能照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能照明行业的影响分析

第五节中国智能照明行业产业社会环境分析

第四章 中国智能照明行业运行情况

第一节中国智能照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能照明行业市场规模分析

一、影响中国智能照明行业市场规模的因素

二、中国智能照明行业市场规模

三、中国智能照明行业市场规模解析

第三节中国智能照明行业供应情况分析

一、中国智能照明行业供应规模

二、中国智能照明行业供应特点

第四节中国智能照明行业需求情况分析

一、中国智能照明行业需求规模

二、中国智能照明行业需求特点

第五节中国智能照明行业供需平衡分析

第五章 中国智能照明行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能照明行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能照明行业产业链图解

第二节中国智能照明行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能照明行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能照明行业的影响分析

第三节我国智能照明行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能照明行业市场竞争分析

第一节中国智能照明行业竞争现状分析

- 一、中国智能照明行业竞争格局分析
- 二、中国智能照明行业主要品牌分析
- 第二节中国智能照明行业集中度分析
 - 一、中国智能照明行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智能照明行业市场集中度分析
- 第三节中国智能照明行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能照明行业模型分析

第一节中国智能照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能照明行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能照明行业SWOT分析结论

第三节中国智能照明行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能照明行业需求特点与动态分析

第一节中国智能照明行业市场动态情况

第二节中国智能照明行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能照明行业成本结构分析

第四节智能照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能照明行业价格现状分析

第六节中国智能照明行业平均价格走势预测

一、中国智能照明行业平均价格趋势分析

二、中国智能照明行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能照明行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能照明行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能照明行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能照明行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能照明行业区域市场现状分析

第一节 中国智能照明行业区域市场规模分析

一、影响智能照明行业区域市场分布的因素

二、中国智能照明行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能照明行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能照明行业市场分析

(1) 华东地区智能照明行业市场规模

(2) 华东地区智能照明行业市场现状

(3) 华东地区智能照明行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能照明行业市场分析

(1) 华中地区智能照明行业市场规模

(2) 华中地区智能照明行业市场现状

(3) 华中地区智能照明行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能照明行业市场分析

(1) 华南地区智能照明行业市场规模

(2) 华南地区智能照明行业市场现状

(3) 华南地区智能照明行业市场规模预测

第五节 华北地区智能照明行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能照明行业市场分析

(1) 华北地区智能照明行业市场规模

(2) 华北地区智能照明行业市场现状

(3) 华北地区智能照明行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能照明行业市场分析

- (1) 东北地区智能照明行业市场规模
- (2) 东北地区智能照明行业市场现状
- (3) 东北地区智能照明行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能照明行业市场分析
 - (1) 西南地区智能照明行业市场规模
 - (2) 西南地区智能照明行业市场现状
 - (3) 西南地区智能照明行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能照明行业市场分析
 - (1) 西北地区智能照明行业市场规模
 - (2) 西北地区智能照明行业市场现状
 - (3) 西北地区智能照明行业市场规模预测

第十一章 智能照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能照明行业未来发展前景分析

- 一、智能照明行业国内投资环境分析
- 二、中国智能照明行业市场机会分析
- 三、中国智能照明行业投资增速预测

第二节 中国智能照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能照明行业规模发展预测

- 一、中国智能照明行业市场规模预测
- 二、中国智能照明行业市场规模增速预测
- 三、中国智能照明行业产值规模预测
- 四、中国智能照明行业产值增速预测
- 五、中国智能照明行业供需情况预测

第四节 中国智能照明行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能照明行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能照明行业进入壁垒分析

- 一、智能照明行业资金壁垒分析
- 二、智能照明行业技术壁垒分析
- 三、智能照明行业人才壁垒分析
- 四、智能照明行业品牌壁垒分析
- 五、智能照明行业其他壁垒分析

第二节智能照明行业风险分析

- 一、智能照明行业宏观环境风险
- 二、智能照明行业技术风险
- 三、智能照明行业竞争风险
- 四、智能照明行业其他风险

第三节中国智能照明行业存在的问题

第四节中国智能照明行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能照明行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能照明行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能照明行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能照明行业营销策略分析

- 一、智能照明行业产品策略
- 二、智能照明行业定价策略
- 三、智能照明行业渠道策略
- 四、智能照明行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604190.html>