

中国空调市场专项调研及盈利空间预测报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国空调市场专项调研及盈利空间预测报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/174196174196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国空调市场专项调研及盈利空间预测报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年空调行业相关概述

第一节 空调简介

- 一、空调定义及分类
- 二、空调的主要功能
- 三、空调的工作原理

第二节 空调能效比及认证标志

- 一、空调器能效比
- 二、空调的认证标志
- 三、空调的命名标准

第三节 空调系统的主要组件

第二章 2012-2013年国际空调行业发展状况

第一节 世界空调行业发展概况

第二节 2012-2013年国外主要空调市场发展概况

第三节 美国

第四节 日本

第五节 其他国家

第三章 2012-2013年中国空调行业发展分析

第一节 中国空调行业全面解析

第二节 2010年中国空调市场的发展

第三节 2011年中国空调市场的发展

第四节 2012年中国空调市场状况

第五节 2011年-2013年4月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第六节 农村空调市场

第七节 中国空调行业技术研发进展状况

第八节 空调行业存在的问题及发展对策

第九节 促进空调行业发展的策略建议

第四章2012-2013年中国家用空气调节器制造行业财务状况

第一节 中国家用空气调节器制造行业经济规模

一、2010-2013年家用空气调节器制造业销售规模

二、2010-2013年家用空气调节器制造业利润规模

三、2010-2013年家用空气调节器制造业资产规模

第二节 中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析

第三节 中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析

一、2010-2013年家用空气调节器制造业资产负债率

二、2010-2013年家用空气调节器制造业利息保障倍数

第五节 中国家用空气调节器制造行业财务状况综合评价

一、家用空气调节器制造业财务状况综合评价

二、影响家用空气调节器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 中央空调

第一节 中央空调概述

一、中央空调的工作原理

二、家用中央空调

三、商用中央空调

第二节 中国中央空调行业发展概况

第三节 中国中央空调市场分析

第四节 我国中央空调业SWOT分析

第五节 中央空调节能技术分析

一、空调设计中关键环节的节能控制

二、中央空调使用过程中的节能措施

三、加强中央空调的日常节能管理

第六节 中央空调行业未来发展分析

第六章 户式中央空调

第一节 户式中央空调简述

第二节 主要户式中央空调系统

一、冷、热水系统

二、多联机系统

三、风管式系统

第三节 户式中央空调行业总体分析

第四节 户式中央空调的安装及维护

第五节 户式中央空调市场需求前景

一、需求的地域范围合理扩大

二、需求层次呈现多样化发展趋势

三、潜在市场发展空间巨大

第七章 家用空调

第一节 中国家用空调市场概况

第二节 2009-2012年中国家用空调业发展分析

第三节 住宅家用空调运行分析

一、空调房间室温变化分析

二、住宅家用空调的运行方式

三、空调启动温度和空调控制温度

第四节 家用空调行业发展存在的问题及对策

第八章 变频空调

第一节 变频空调概述

一、变频空调的概念

二、变频空调的特点

三、变频空调的工作原理

第二节 中国变频空调行业总体分析

第三节 中国变频空调市场分析

第四节 变频空调技术

第五节 变频空调发展前瞻

一、变频空调将成为中国家电市场的发展方向

二、变频空调未来市场前景预测

三、未来变频空调的发展趋向

第九章 2012-2013年中国空调行业竞争分析

第一节 空调行业竞争概述

第二节 空调行业竞争态势

第三节 空调市场中外竞争分析

第四节 空调行业竞争模型分析

一、波特模型分析

(二) 潜在进入者分析

二、SWOT模型分析

三、SCOR模型

第五节 空调行业竞争策略分析

第十章2012-2013年中国空调市场营销分析

第一节 空调营销面临市场变局

第二节 空调营销渠道分析

第三节 空调营销中存在的不足

第四节 中国空调行业营销策略

第五节 空调营销案例介绍

第十一章2012-2013年中国空调业部分区域市场分析

第一节 山东

第二节 江苏

第三节 上海

第四节 浙江

第五节 广东

第十二章2012-2013年中国空调压缩机行业分析

第一节 空调压缩机概述

三、空调压缩机的工作原理

第二节 中国压缩机行业发展概况

第三节 中国空调压缩机行业总体分析

第四节 汽车空调压缩机

第十三章 国内空调行业重点企业介绍

第一节 珠海格力电器股份有限公司

第二节 广东美的电器股份有限公司

第三节 海信科龙电器股份有限公司

第四节 青岛海尔股份有限公司

第五节 广东志高空调有限公司

第六节 上市公司财务比较分析

第十四章 2014年空调行业发展趋势及前景展望

第一节 空调行业未来发展趋势

第二节 中国空调行业发展方向

第三节 中国空调行业前景展望

第十五章 影响中国空调行业发展的相关政策

第一节 标准规范

第二节 家电下乡政策

一、《家电下乡操作细则》

二、家电下乡政策对空调行业的影响

三、空调受家电下乡政策退潮影响严峻

第三节 以旧换新政策

第四节 节能补贴政策

附录

附录一：房间空气调节器能效标识规则

A类维修安装企业

B类维修安装企业

C类维修安装企业

D类维修安装企业

(一)具有本专业经营业务范围和服务规模相应的注册资金；

(三)拥有相应的符合国家环保要求的营业场地和设施；

(一)由企业负责人签署的资质审验申报表；

(三)企业章程；

(五)已完成相关设备维修安装实例及接受服务企业的业绩证明；

(一)因维修安装质量低劣，引起重大安全质量事故的；

图表详见报告正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongtiao/174196174196.html>