

# 中国ERP软件行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国ERP软件行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

erp软件一般指企业资源计划（ERP）。企业资源计划是 MRP II（企业制造资源计划）下一代的制造业系统和资源计划软件。除了MRP II已有的生产资源计划、制造、财务、销售、采购等功能外，还有质量管理，实验室管理，业务流程管理，产品数据管理，存货、分销与运输管理，人力资源管理和定期报告系统。

从上游市场来看，ERP软件上游产业链分为软件和硬件两个方面，其中软件包括操作系统、数据库、开发工具等，硬件包括服务器、存储系统、路由器等；从下游应用行业来看，ERP软件广泛应用于各个领域，其中应用较多的为工业制造行业。

### 产业链

资料来源：观研天下整理

### 产业链上游市场

在ERP软件行业产业链上游主要分为软件和硬件，其中软件包括操作系统、数据库、开发工具等，其代表企业有信安世纪、普元信息、中国软件、东方通等；硬件包括服务器、存储系统、路由器等，其代表企业有小米集团、方正科技、中科曙光等。

### 国内上游市场重点企业优势分析

#### 类别

#### 企业

#### 优势分析

#### 软件

#### 信安世纪

研发优势：建立了北京、武汉、西安、深圳四大研发中心,充分利用不同地域的成本和人才优势。共有研发人员263人,占员工总数的40.59%。其中,核心人员和技术骨干具有10年以上的行业经验。

技术优势：已经累计取得81项专利(其中发明专利64项)、159项软件著作权,另有近百项发明专利正在审核中。

#### 普元信息

品牌优势：连续十年获得国家规划布局内重点软件企业认定,是国家企业技术中心、国家高技术产业化示范工程单位,国家版权示范单位、软件能力成熟度CMMI5级认证企业等,多次获

得省级科学技术进步奖项,拥有数十项软件发明专利,承担多项国家级、省部级重大科研攻关课题或产业化任务。

技术优势：融合了IPD等业界主流的产品管理与研发过程实践模型,建立了自身独特的iPALM研发体系。

规模优势：在全国多个城市设立了服务支持机构,通过完善的组织、高效的流程和专业的服务团队来支撑客户的本土化服务需求。

#### 中国软件

品牌优势：拥有系统集成、软件开发等众多国内一级行业资质,通过了国际质量管理、服务管理、信息安全管理等体系认证,是首批通过全国“软件企业”认证的企业,连续多年被评定为“国家规划布局内重点软件企业”,并入选国家软件百强企业。

#### 硬件

##### 小米集团

品牌优势：全球第四大智能手机制造商，在30余个国家和地区的手机市场进入了前五名，特别是在印度，连续5个季度保持手机出货量第一。

规模优势：小米的业务遍及全球80多个国家和地区。

##### 方正科技

规模优势：基于庞大的用户数量及国内领先的技术水平,方正科技还致力于在众多行业提供全面、快捷、现代化、信息化的解决方案。

技术优势：已形成十大产品线,2014年荣获国家科技进步二等奖。

资料来源：观研天下整理

#### 产业链中游市场

目前我国ERP软件市场上有用友网络、金蝶国际、鼎捷软件、宝信软件、赛意信息等一批优秀企业。

#### 我国ERP软件市场重点企业优势分析

##### 企业

##### 优势分析

##### 用友网络

品牌优势：中国和全球领先的企业和公共组织数智化平台与服务提供商。

规模优势：在全球拥有230多个分支机构和8200多家生态伙伴,各行业众多领先企业都选择用友BIP作为数智化商业创新的平台。

技术优势：荣获了六项国家级权威产品资质,公司获得了二十余项自主可信、互信及产品兼容认证,公司通过了全球软件领域最高级别CMMI5级认证评估、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO20000IT服务管理体系认证,具备全球顶级的软件成熟度及软件项目管理能力。

### 金蝶国际

**品牌优势：**连续14年稳居成长型企业应用软件市场占有率第一、更连续2年在企业级SaaS云服务市场占有率排名第一。

**规模优势：**已为世界范围内680万家企业、政府提供服务。连接经销商数达 6000+。

**技术优势：**在中国大陆设有深圳、上海、北京三个软件园,在深圳、上海、北京和西雅图设立了研发中心。在中国大陆拥有100家以营销与服务为主的分支机构和2400家咨询、技术、实施服务、分销合作伙伴。

### 鼎捷软件

**品牌优势：**获上海经济和信息化委员会列入“上海市第一批智能制造系统解决方案供应商”的殊荣。

**技术优势：**不断开拓并积累了在各个领域的核心竞争力,集聚了拥有多年实践经验的人才团队,凭借自身丰富的企业管理软件服务经验、强大的产品创新和研发能力、完整的产品结构,能够很好地满足客户的个性化需求,在行业内具备领先优势。

### 宝信软件

**规模优势：**产品与服务业绩遍及钢铁、交通、医药、采掘、有色、化工、装备制造、金融、公共服务、水利水务等多个行业。

**技术优势：**逐步培育、积累、形成了基于很强的行业(领域)知识的应用集成与数据集成的能力,并成为公司核心竞争能力的重要组成部分。

**质量优势：**基于健全、完善的管理体系,如ISO9001、ISO20000、ISO14001等,公司兼具管理系统化和规范化,拥有很高的运营管控效率。

### 赛意信息

**规模优势：**已在上海、北京、深圳、佛山、武汉、成都、济南、厦门等地都设立了分、子公司、办事处及交付基地,提供面向23个行业和11条业务线的产品和解决方案,全方位助力企业腾飞,近4000名资深员工为客户提供专业服务保障,现已成功服务超过1000家优质企业客户。

**技术优势：**面向制造、零售及服务行业等领域企业管理软件实施的ERP解决方案、面向大型集团的SRM供应商关系管理解决方案、面向销售云领域的客户关系管理解决方案等均具备较为领先的优势,同时在混合云集成以及企业移动化解决方案开发、部署与管理等方面具有先发优势。

资料来源：观研天下整理

### 产业链下游市场

工业制造是ERP软件行业的主要下游产业之一，其中工业制造行业优秀的企业有中国铁建、先惠技术、华辰装备、南凌科技、东方精工等。

## 我国工业制造市场重点企业优势分析

### 企业

#### 优势分析

#### 中国铁建

**品牌优势：**全球最具实力、规模的特大型综合建设集团之一,2021年《财富》“世界500强企业”排名第42位、“全球250家最大承包商”排名第3位、“中国企业500强”排名第12位。

**规模优势：**涵盖工程承包、规划设计咨询、投资运营、房地产开发、工业制造、物资物流、绿色环保、产业金融及其他新兴产业,经营范围遍及全国32个省、自治区、直辖市以及全球130多个国家和地区。

**技术优势：**累计获国家科学技术奖81项,中国土木工程詹天佑奖112项,国家优质工程奖444项,中国建筑工程鲁班奖148项,省部级工法3182项;累计拥有专利19072项。

#### 先惠技术

**品牌优势：**2021年公司入选工信部公布的第三批国家级专精特新“小巨人”企业名单。

**技术优势：**目前已取得50项专利权,38项软件著作权,能够满足上汽集团系、上汽大众系、德国大众系、一汽集团系、华晨宝马、采埃孚系等全球知名企业的严苛技术标准。

**规模优势：**目前拥有3000多名员工,在上海、武汉、长沙拥有制造基地,同时在德国、捷克、美国拥有子公司或办事处。

#### 华辰装备

**品牌优势：**国内轧辊磨床行业的领军企业,在部分应用领域内,公司的设备品质已达到国际领先水平,已具备与国际一流轧辊磨床制造商(例如HERKULES(德国)、WALDRICH(德国)、CA PCO(美国)、POMINI(意大利)等)同台竞技并实现进口替代的技术能力。

**技术优势：**技术实力雄厚,多次打破国外在高端数控轧辊磨床领域的技术垄断。并持续与中国顶尖高校开展产学研合作,与清华大学共建中国机械工业联合会(原机械工业部)高精轧辊智能制造工程研究中心,与清华大学共建智能磨削技术联合研究中心,重点攻关卡脖子高精尖技术。

#### 南凌科技

**规模优势：**在全国建成业务节点60个,涉及全国22个省、直辖市、自治区的35个城市。

**技术优势：**依托分布在全国重要区域的接入节点,整合各项先进通信技术,构建了覆盖全国的骨干网络平台。

**管理优势：**通过了ISO/IEC20000-1:2011标准体系认证,建立了标准化、全方位的服务管理体系,自主构建了骨干网管控系统、智能安全接入系统,能够高效、规范、及时、可控地为客户提供相关服务。

#### 东方精工

**品牌优势：**全球主要高端瓦楞纸板生产线供应商,在高速宽幅瓦楞纸板生产线领域是全球最大的两家公司之一。

规模优势：国内有超过三十万家瓦楞纸箱厂,瓦楞纸板生产线的保有量约6000条。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国ERP软件行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国ERP软件行业发展概述

#### 第一节 ERP软件行业发展情况概述

##### 一、ERP软件行业相关定义

##### 二、ERP软件特点分析

##### 三、ERP软件行业基本情况介绍

##### 四、ERP软件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、ERP软件行业需求主体分析

第二节中国ERP软件行业生命周期分析

一、ERP软件行业生命周期理论概述

二、ERP软件行业所属的生命周期分析

第三节 ERP软件行业经济指标分析

一、ERP软件行业的赢利性分析

二、ERP软件行业的经济周期分析

三、ERP软件行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球ERP软件行业市场发展现状分析

第一节全球ERP软件行业发展历程回顾

第二节全球ERP软件行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲ERP软件行业地区市场分析

一、亚洲ERP软件行业市场现状分析

二、亚洲ERP软件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ERP软件行业市场前景分析

第四节北美ERP软件行业地区市场分析

一、北美ERP软件行业市场现状分析

二、北美ERP软件行业市场规模与市场需求分析

三、北美ERP软件行业市场前景分析

第五节欧洲ERP软件行业地区市场分析

一、欧洲ERP软件行业市场现状分析

二、欧洲ERP软件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲ERP软件行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界ERP软件行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球ERP软件行业市场规模预测

第三章 中国ERP软件行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对ERP软件行业的影响分析

第三节中国ERP软件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对ERP软件行业的影响分析

第五节中国ERP软件行业产业社会环境分析

第四章 中国ERP软件行业运行情况

第一节中国ERP软件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国ERP软件行业市场规模分析

一、影响中国ERP软件行业市场规模的因素

二、中国ERP软件行业市场规模

三、中国ERP软件行业市场规模解析

第三节中国ERP软件行业供应情况分析

一、中国ERP软件行业供应规模

二、中国ERP软件行业供应特点

第四节中国ERP软件行业需求情况分析

一、中国ERP软件行业需求规模

二、中国ERP软件行业需求特点

第五节中国ERP软件行业供需平衡分析

第五章 中国ERP软件行业产业链和细分市场分析

第一节中国ERP软件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ERP软件行业产业链图解

第二节中国ERP软件行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对ERP软件行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对ERP软件行业的影响分析
- 第三节我国ERP软件行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国ERP软件行业市场竞争分析

- 第一节中国ERP软件行业竞争现状分析
  - 一、中国ERP软件行业竞争格局分析
  - 二、中国ERP软件行业主要品牌分析
- 第二节中国ERP软件行业集中度分析
  - 一、中国ERP软件行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国ERP软件行业市场集中度分析
- 第三节中国ERP软件行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国ERP软件行业模型分析

- 第一节中国ERP软件行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度
  - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国ERP软件行业SWOT分析
  - 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁

## 六、中国ERP软件行业SWOT分析结论

### 第三节中国ERP软件行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国ERP软件行业需求特点与动态分析

### 第一节中国ERP软件行业市场动态情况

### 第二节中国ERP软件行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 ERP软件行业成本结构分析

### 第四节 ERP软件行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国ERP软件行业价格现状分析

### 第六节中国ERP软件行业平均价格走势预测

#### 一、中国ERP软件行业平均价格趋势分析

#### 二、中国ERP软件行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国ERP软件行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国ERP软件行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国ERP软件行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节中国ERP软件行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国ERP软件行业区域市场现状分析

### 第一节中国ERP软件行业区域市场规模分析

- 一、影响ERP软件行业区域市场分布的因素
- 二、中国ERP软件行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区ERP软件行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区ERP软件行业市场分析
  - (1) 华东地区ERP软件行业市场规模
  - (2) 华南地区ERP软件行业市场现状
  - (3) 华东地区ERP软件行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区ERP软件行业市场分析
  - (1) 华中地区ERP软件行业市场规模
  - (2) 华中地区ERP软件行业市场现状
  - (3) 华中地区ERP软件行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区ERP软件行业市场分析
  - (1) 华南地区ERP软件行业市场规模
  - (2) 华南地区ERP软件行业市场现状
  - (3) 华南地区ERP软件行业市场规模预测

### 第五节华北地区ERP软件行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区ERP软件行业市场分析

- (1) 华北地区ERP软件行业市场规模
- (2) 华北地区ERP软件行业市场现状
- (3) 华北地区ERP软件行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区ERP软件行业市场分析
  - (1) 东北地区ERP软件行业市场规模
  - (2) 东北地区ERP软件行业市场现状
  - (3) 东北地区ERP软件行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区ERP软件行业市场分析
  - (1) 西南地区ERP软件行业市场规模
  - (2) 西南地区ERP软件行业市场现状
  - (3) 西南地区ERP软件行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区ERP软件行业市场分析
  - (1) 西北地区ERP软件行业市场规模
  - (2) 西北地区ERP软件行业市场现状
  - (3) 西北地区ERP软件行业市场规模预测

## 第十一章 ERP软件行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国ERP软件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国ERP软件行业未来发展前景分析

#### 一、ERP软件行业国内投资环境分析

#### 二、中国ERP软件行业市场机会分析

#### 三、中国ERP软件行业投资增速预测

### 第二节 中国ERP软件行业未来发展趋势预测

### 第三节中国ERP软件行业规模发展预测

- 一、中国ERP软件行业市场规模预测
  - 二、中国ERP软件行业市场规模增速预测
  - 三、中国ERP软件行业产值规模预测
  - 四、中国ERP软件行业产值增速预测
  - 五、中国ERP软件行业供需情况预测
- ### 第四节中国ERP软件行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国ERP软件行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国ERP软件行业进入壁垒分析

- 一、ERP软件行业资金壁垒分析
- 二、ERP软件行业技术壁垒分析
- 三、ERP软件行业人才壁垒分析
- 四、ERP软件行业品牌壁垒分析
- 五、ERP软件行业其他壁垒分析

### 第二节 ERP软件行业风险分析

- 一、ERP软件行业宏观环境风险
- 二、ERP软件行业技术风险
- 三、ERP软件行业竞争风险
- 四、ERP软件行业其他风险

### 第三节中国ERP软件行业存在的问题

### 第四节中国ERP软件行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国ERP软件行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国ERP软件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国ERP软件行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 ERP软件行业营销策略分析

- 一、ERP软件行业产品策略
- 二、ERP软件行业定价策略
- 三、ERP软件行业渠道策略

#### 四、ERP软件行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604196.html>