

2016-2022年中国微型汽车市场发展深度调研及十三五盈利空间预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国微型汽车市场发展深度调研及十三五盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244199244199.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微型汽车一般是指发动机排量不超过1.1L，车身长度、宽度、高度不超过3.8m、1.6m和2m，最大载货量不超过600kg的汽车。微型汽车产品具有燃料消耗少、使用费用低、占地面积小、用途多、适应性广等特点。微型汽车包括微型轿车、微型客车、微型货车。微型轿车主要是指发动机排量在1升以下的，微型客车主要是指长度不超过3.5米，微型货车主要是指载重在1.8吨以下。

近年来，中国的微型汽车业快速增长，成为汽车行业中增长速度最快的车种之一，成为汽车生产和消费市场的重要拉动力量和生力军。中国的微型汽车在国际上也有着一定的竞争能力，在价格、质量等方面具有一定的比较优势，在开拓国际市场上形成了一定的实力。微型车行业之所以能保持增长势头，与行业自身的发展状况有着直接关系。经过近几年的稳步发展，微型车行业的生产集中度大大提高了。与轿车行业群雄竞争的局面形成鲜明对比的是，微型车行业里的无序竞争状况，已经有了根本性改变，微型车完成了群雄纷争的历史过程，形成了市场寡头局面，规模效益开始凸显。

2011年，在失去消费政策的刺激后，再加上前两年爆发性的透支消费，我国微型车市场开始进入调整期，整年市场基本上都处于下行通道中。2011年我国微客市场的总销量为215万辆，同比2010年下滑了11%。2011年以来，自主品牌微轿的月度增速明显走低，较狭义乘用车整体市场的月度增速差距明显拉大。

2012年，我国微客市场销量216.14万辆，同比微增0.3%，较2011年的大幅下滑呈现明显的好转形势。2013年，我国微客市场销量共累计158.73万辆。2014年1-11月累计生产微客1213877辆，同比累计下降19.12%；累计销售1239705辆，同比累计下降17.38%。2015年1-4月份微客市场累计销售40.05万辆，较上年同期下降了21.5%。国务院讨论通过的“十二五”时期促进节能汽车等产品消费的政策措施中，政府安排了60亿元用以支持推广1.6L及以下排量的节能汽车。此措施的宣布对正处于低迷的汽车市场来说无疑是一针强心剂，它对于拉动市场上的低排量汽车的消费会起到非常积极的作用。2012年7月11日，“节能产品惠民工程”节能汽车（1.6L及以下排量乘用车）推广目录第八批公布，共100余款车型登入名册之中。其中，多款自主品牌的微型车产品被选入此份名单，这对于正在崛起的中国自主品牌来说是一件利好的消息。在政策的拉动下，我国微型车市场面临良好的发展机遇。

《2016-2022年中国微型汽车市场发展深度调研及十三五盈利空间预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参

考价值。

【报告大纲】

第一章 微型车的相关概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 微型汽车的定义及分类

1.2.1 微型汽车的定义

1.2.2 微型汽车的特点

1.2.3 微型汽车的分类

1.3 微型轿车简述

1.3.1 微型轿车简介

1.3.2 微型轿车的特点

1.3.3 微型轿车的价格区间

1.3.4 微型轿车发展的优势

1.4 微型客车与微型货车的简介

1.4.1 微型客车的定义

1.4.2 微型货车的定义

1.4.3 微型客车与微型轿车的区别

1.4.4 微型客车与其它客车的区别

第二章 2013-2015年国外微型汽车的发展分析

2.1 2013-2015年世界微型汽车的发展概述

2.1.1 世界微型汽车发展起源于美国

2.1.2 微型汽车在日本得到长足发展

2.1.3 印度是世界微型汽车发展的主要市场

2.1.4 微型汽车在东欧国家汽车生产中所占比例高

2.1.5 韩国近年积极发展微型汽车产业

2.2 2013-2015年日本微型汽车的发展

2.2.1 日本微型汽车的发展历程

2.2.2 日本微型汽车的特点

2.2.3 日本微型车市场成功发展的原因

2.2.4 日本微型车保有量状况

2.3 2013-2015年印度微型汽车的发展

2.3.1 印度政府鼓励微型汽车的发展

2.3.2 印度微型汽车产业发展势头强劲

2.3.3 印度微型车市场空间大国际品牌争相涌入

2.3.4 印度微型车出口产业发展现状

2.4 国外鼓励微型汽车发展的优惠政策

2.4.1 日本

2.4.2 意大利

2.4.3 韩国

2.4.4 法国

2.4.5 美国

第三章 2013-2015年中国微型汽车的发展

3.1 2013-2015年中国微型车市场的发展综述

3.1.1 中国微型车市场的发展演变历程

3.1.2 中国微型车行业的发展现状

3.1.3 中国微型汽车行业竞争力分析

3.1.4 微型车扮演重要市场角色

3.2 2013-2015年中国微型汽车行业发展的新市场特征

3.2.1 微车产品呈现高档化和环保安全化

3.2.2 微型车产品内涵扩大更新速度加快

3.2.3 产品品牌价值突出市场竞争延伸到多方位

3.2.4 微型汽车越来越受到市场各方关注

3.3 2013年中国微型车市场的发展

3.3.1 2013年中国微型车市场发展概况

3.3.2 2013年中国微型车行业热点分析

3.3.3 2013年中国微型车行业发展动态

3.3.4 2013年中国微型车市场发展格局

3.4 2014年中国微型车市场的发展

3.4.1 2014年中国微型车市场发展概况

3.4.2 2014年中国微型车行业热点分析

3.4.3 2014年中国微型车行业发展动态

3.4.4 2014年中国微型车市场发展格局

3.5 2015年中国微型车市场的发展

3.5.1 2015年中国微型车市场发展概况

3.5.2 2015年中国微型车行业热点分析

3.5.3 2015年中国微型车行业发展动态

3.5.4 2015年中国微型车市场发展格局

3.6 中国微型车市场的需求特征分析

3.6.1 产品特征

3.6.2 价格特征

3.6.3 价值特征

3.6.4 地域特征

3.7 中国微型车发展面临的问题及对策分析

3.7.1 中国微车市场走低的原因及发展出路

3.7.2 油价上涨对微型车影响大

3.7.3 自主品牌微车面临危机《微型车法》亟待出台

3.7.4 微车市场发展尚需宽松外部环境

3.7.5 中国微型车厂商应该评估的策略

第四章 2013-2015年微型轿车市场分析

4.1 2013-2015年中国微型轿车市场的发展综述

4.1.1 中国微型轿车市场的发展轨迹

4.1.2 中国微型轿车市场的特征

4.1.3 中国微型轿车发展存在的问题

4.1.4 中国应坚持用政策鼓励微型轿车发展

4.2 2013-2015年中国微型轿车市场的发展

4.2.1 2013年中国微型轿车市场分析

4.2.2 2014年中国微型轿车市场分析

4.2.3 2015年中国微型轿车市场状况

4.3 2013-2015年中国微型轿车市场竞争状况分析

4.3.1 微型轿车市场需求不断萎缩

4.3.2 微型车各细分市场占比情况

4.3.3 微型轿车企业竞争情况

4.3.4 微型轿车各品牌竞争情况

4.4 2013-2015年全国及主要省份基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量分析

4.4.1 2013年产量分析

4.4.2 2014年产量分析

4.4.3 2015年产量分析

4.5 2013-2015年我国主流微型轿车的消费群体分析

4.5.1 夏利锁定中年族群

4.5.2 自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

4.5.3 奇瑞成为时尚人士的最爱

4.5.4 奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

4.6 制约国内微型轿车市场走强的主要原因

4.6.1 国家对汽车安全环保要求的日益提高和相关法规苛刻

4.6.2 经济型轿车及中级轿车对微型轿车市场的冲击

4.6.3 主流微型轿车品牌表现不佳

4.6.4 微型轿车品种偏少致使需求不振

4.6.5 环境变化使低价微型轿车对消费者的吸引力逐渐降低

4.7 微型轿车市场发展趋势

4.7.1 微型轿车竞争将更加激烈

4.7.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

第五章 2013-2015年微型客车市场分析

5.1 2013-2015年中国微型客车的发展综述

5.1.1 中国微型客车的变化发展分析

5.1.2 中国微型客车市场集中度浅析

5.1.3 中国微客微客产品走向细分化市场

5.1.4 中国微客市场第 一代微客异军突起形成新格局

5.1.5 中国微客市场呈现“轿车级”概念趋势

5.2 2013-2015年中国微型客车市场发展分析

5.2.1 2013年中国微型客车市场分析

5.2.2 2014年中国微客市场发展状况

5.2.3 2015年中国微客市场发展状况

5.3 2013-2015年中国微型客车市场总体发展分析

5.3.1 微型客车整体市场情况

5.3.2 微型客车企业竞争情况

5.3.3 企业市场占有率

5.3.4 微型客车品牌

5.4 中国微型客车市场的未来发展趋势

5.4.1 加长微客渐成潮流

5.4.2 加宽微客暗流涌动

5.4.3 微客准轻客化（大微客化）

5.4.4 平地板仍是微客今后发展的主流

5.4.5 微客排量不断升级

5.4.6 微客更安全化、更环保化

第六章 2013-2015年微型货车市场分析

6.1 2013-2015年中国微型货车的发展综述

6.1.1 中国微型货车行业发展历程

6.1.2 中国微型货车适应市场需求发展迅速

6.1.3 中国微型货车消费群市场分析

6.2 2013-2015年中国微型货车市场的发展

6.2.1 2013年中国微型货车市场分析

6.2.2 2014年中国微型货车销量概况

6.2.3 2015年中国微型货车市场分析

6.3 促使微型货车农村市场规模扩大的因素

6.3.1 农村居民收入增加为微货市场发展创造条件

6.3.2 农村道路交通条件改善为微货发展提供行车环境

6.3.3 微货具有代替农用车等落后交通工具的市场机会

6.3.4 农产品比重上升促进城乡物流对微货需求增加

6.3.5 农民收入渠道变化催生对小型运输车辆的需求

第七章 2013-2015年微型汽车行业进出口数据分析

7.1 2013-2015年汽油型小轿车（排量 1000ml）行业进出口数据分析

7.1.1 主要贸易国进口市场分析

7.1.2 主要贸易国出口市场分析

7.1.3 主要省份进口市场分析

7.1.4 主要省份出口市场分析

7.2 2013-2015年汽油型越野车（排量 1000ml）行业进出口数据分析

7.2.1 主要贸易国进口市场分析

7.2.2 主要贸易国出口市场分析

7.2.3 主要省份进口市场分析

7.2.4 主要省份出口市场分析

7.3 2013-2015年汽油型小客车（排量 1000ml）行业进出口数据分析

7.3.1 主要贸易国进口市场分析

7.3.2 主要贸易国出口市场分析

7.3.3 主要省份进口市场分析

7.3.4 主要省份出口市场分析

7.4 2013-2015年柴油小轿车（排量 1000ml）行业进出口数据分析

7.4.1 主要贸易国进口市场分析

7.4.2 主要贸易国出口市场分析

7.4.3 主要省份进口市场分析

7.4.4 主要省份出口市场分析

第八章 政策扶持下的农村微型车市场发展分析

8.1 近年农村微型车市场的利好政策

8.1.1 50亿补贴拉动农村微型车市场

8.1.2 中国“汽车下乡”首先从微型车起步

8.1.3 汽车下乡为微型车打开市场空间

8.1.4 微型车市场迎来“春天”

8.2 新政策下的微型车市场发展态势

8.2.1 微型客车市场出现“爆发性”增长

8.2.2 微车及相关企业受益显著

8.2.3 微型车下乡拉动销量上扬

8.2.4 中国自主品牌开始抢食农村微车市场

8.2.5 微车下乡车型不限品牌企业火拼服务牌

8.3 2013-2015年农村微型车市场发展分析

8.3.1 微客和微货更加适应于中国农村市场

8.3.2 农村微型客车市场发展现状分析

8.3.3 农村微型货车市场发展现状分析

8.3.4 农村微型车市场的发展趋势分析

第九章 中国微型车的发展环境分析及投资参考

9.1 宏观经济环境

9.1.1 2013年中国国民经济和社会发展状况

9.1.2 2014年中国国民经济和社会发展状况

9.1.3 2015年中国国民经济和社会发展现状

9.2 中国汽车工业的发展

9.2.1 2013年中国汽车产业发展分析

9.2.2 2014年中国汽车工业运行分析

9.2.3 2015年中国汽车工业运行分析

9.3 政策鼓励发展小排量车

9.3.1 国家鼓励发展小排量车

9.3.2 新消费税减轻了小排量车的负担

9.3.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展

9.3.4 国家再次调整汽车消费税鼓励小排量汽车发展

9.4 投资参考

9.4.1 投资微型汽车将有更多发展机会

9.4.2 投资微型车行业机会分析

9.4.3 投资微型车行业风险分析

9.4.4 微型车市场潜力大但利润相对薄

第十章 观研网对中国微型车市场的前景趋势预测分析

10.1 中国微型车市场发展展望

10.1.1 中国微车市场迎来大好机遇

10.1.2 中国微车市场发展的不利因素

10.1.3 中国微车市场发展的有利因素

10.1.4 2016-2022年年中国微车市场预测分析

10.2 中国微型车市场的发展前景及趋势

10.2.1 中国未来几年微型车市场庞大

10.2.2 中国微型车市场的发展趋势

10.2.3 我国微型车取代农用车的趋势

10.2.4 大型化产品成为微车行业的未来发展趋势

附录

附录一：汽车产业发展政策

图表目录

图表 日本与中国微型车的购车税税率比较

图表 中国国内微客知名品牌

图表 中国微型车三大阵营

图表 微车发展有利因素

图表 中国微车厂家应该评估的策略

图表 2010年微轿市场与整体汽车市场增速对比

图表 2010-2011年微型轿车主力品牌销量走势

图表 2011年1-11月自主微型轿车销售情况

图表 2011年1-11月自主微型轿车车型销量排名

图表 2013年全国基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2013年天津市基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2013年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2013年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2013年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2013年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2013年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2013年云南省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2014年全国基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2014年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2014年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2014年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2014年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2014年云南省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2014年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2014年吉林省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2015年全国基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2015年天津市基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2015年安徽省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2015年陕西省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2015年广西壮族自治区基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2015年湖南省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2015年重庆市基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2015年云南省基本型乘用车（轿车）（排量 1升）产量数据

图表 2013年主要贸易国汽油型小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国汽油型小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国汽油型小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要贸易国汽油型小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要贸易国汽油型小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国汽油型小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要省份汽油型小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要省份汽油型小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份汽油型小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要省份汽油型小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要省份汽油型小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份汽油型小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要贸易国汽油型越野车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国汽油型越野车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国汽油型越野车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要贸易国汽油型越野车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要贸易国汽油型越野车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国汽油型越野车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要省份汽油型越野车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要省份汽油型越野车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份汽油型越野车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要省份汽油型越野车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要省份汽油型越野车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份汽油型越野车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要贸易国汽油型小客车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国汽油型小客车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国汽油型小客车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要贸易国汽油型小客车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要贸易国汽油型小客车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国汽油型小客车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要省份汽油型小客车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要省份汽油型小客车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份汽油型小客车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要省份汽油型小客车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要省份汽油型小客车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份汽油型小客车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要贸易国柴油小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要贸易国柴油小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要贸易国柴油小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要贸易国柴油小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要贸易国柴油小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要贸易国柴油小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2013年主要省份柴油小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2014年主要省份柴油小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2015年主要省份柴油小轿车（排量 1000ml）进口量及进口额情况

图表 2013年主要省份柴油小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2014年主要省份柴油小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 2015年主要省份柴油小轿车（排量 1000ml）出口量及出口额情况

图表 微型货车不同年龄消费群构成比例情况

图表 微型货车消费群职业分布情况

图表 消费者购买微型货车用途分析

图表 农村微型货车用户不选农用车的原因

图表 2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2014年城镇新增就业人数

图表 2010-2014年国家全员劳动生产率

图表 2010-2014年全国一般公共财政收入

图表 2010-2014年全国粮食产量增长情况

图表 2010-2014年全部工业增加值及其增长情况

图表 2010-2014年全社会建筑业增加值及其增长速度

- 图表 2010-2014年全社会固定资产投资规模
- 图表 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表 2010-2014年社会消费品零售总额
- 图表 2010-2014年我国货物进出口总额
- 图表 其他指标环比数据表
- 图表 2012年国民经济主要统计数据
- 图表 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2010-2012年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2010-2012年商用车月度销量变化情况
- 图表 2010-2012年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2012年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年商用车月度销量变化情况
- 图表 2012-2013年乘用车系别市场份额比较
- 图表 2013年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2012-2014年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2012-2014年商用车月度销量变化情况
- 图表 2014年乘用车各席别市场份额
- 图表 2014年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2016-2022年中国汽车制造行业工业总产值预测
- 图表 2016-2022年中国汽车制造行业产品销售收入预测
- 图表 2016-2022年中国汽车产量预测
- 图表 中国微型车市场的发展趋势
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/244199244199.html>