

中国情趣用品行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国情趣用品行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684199.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

情趣用品是指增加情趣的用具，包含BDSM用品、情趣内衣、跳蛋、假阴茎、振动器具、延时杯、安全套、润滑液等，对于患有性冷感的女性和功能障碍的男性，抑或是中年性事不易的夫妇等，都有改善的效果。

情趣用品早在中国古代就已经开始流行，基本为古代女性闺房用品。在欧美国家，人们称情趣用品为Sextoys，也就是“性爱玩具”的意思，其大致可分为情趣礼品、安全套、润滑液、性用品和情趣衣裤等。在性学专家眼里，男女双方藉由辅助品的帮助以解决生理需求，不但可以DIY不求人，更不会影响或是强迫他人行事。从另一个角度说，天长地久的爱情绝对少不了性关系的经营，而主动地为夫妻生活注入情趣，可以使爱更新鲜、更持久。

二、行业市场发展情况

1、性观念转变+电商崛起，市场规模一直保持稳定上升的态势

情趣用品是最为普及的成人用品之一。从“谈性色变”，到直白宣传，再到如今的“去情色化”，情趣用品的市场也正在一步步扩容中。自1989年中国解除成人健康用品广告禁令起，情趣用品行业开启了初步发展。尤其是近两年，随着性的解放，人们不再谈“性”色变，情趣企业也不再只是街边兜售“仿真玩具”的昏暗小店铺，而是形成了初步的完整产业链。

近年随着性观念的转变和电商的崛起，我国情趣用品行业迅速发展，市场规模一直保持稳定上升的态势。数据显示，2011-2019年我国情趣用品消费市场规模翻了57倍，年增速保持在50-90%的高速范围内。2021年我国情趣用品的市场规模为1609.6亿元，到2022年我国情趣用品市场规模达1685.3亿元，同比增长4.7%。预计2023年我国情趣用品市场规模将在1794.3亿元，同比增长6.5%。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，近年推动我国情趣用品市场快速增长的因素主要有以下两点：

一是越来越多的人开始“为性买单”，消费者购买情趣用品的支付客单价不断提高。在过去很长一段时间里，成人情趣用品在国内都是一个隐晦的品类。在传统观念的影响下，人们往往不能接受情趣用品，情趣用品市场不温不火。但随着人们思维观念的转化，越来越多的人对情趣用品的态度也发生转变，越来越多的人开始“为性买单”。根据相关资料显示，目前好奇尝试已成为情趣用品消费的次要原因。这说明我国消费者对情趣用品的观念已经逐渐改变并接受。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着居民收入水平的不断提高，国内中等收入群体不断扩大，我国居民步入“消费升级”的新时代，开始追求高品质、体验型的生活消费，用于提高生活质量的情趣用品产

业迎来发展机遇，消费者购买情趣用品的支付客单价也在不断提高。根据相关调研数据显示，2020年我国情趣用品消费客单价主要集中在100-300元，但到2023年我国情趣用品消费客单价则主要集中在300-1000元。

数据来源：观研天下整理

二是电商行业赋能，推动情趣用品市场发展。电商渠道的兴起助推情趣用品市场的发展。近年随着智能手机和移动互联网的普及，越来越多的消费者将通过手机和平板电脑等移动设备进行网购。数据显示，截至2022年12月，我国网络购物用户规模达8.45亿，较2021年12月增长319万，占网民整体的79.2%。

数据来源：观研天下整理

近年我国电商快速发展的背景之下，大家的购物渠道越来越方便，购物越来越隐蔽，这让成人用品迎来了高速发展的十年。这主要是因为，电商购物的快速发展使得用户购买情趣用品的便利性和私密性都得到了提高，而商家也可以利用电商数据更好地改进产品、提高用户体验，进而从供需两端推动产业的发展。近年我国情趣电商市场规模快速上涨态势。数据显示，2021年我国情趣电商市场规模为766.6亿元，同比2020年上涨22.66%。

数据来源：观研天下整理

2、消费需求日益呈现多样化，避孕套仍是最为偏好的情趣用品类型

近年来随着我国成人用品的品类不断丰富，从最初以计生用品为主，逐渐发展到各类情趣用品，消费者对情趣用品的需求日益也呈现多样化。目前我国成人用品的品类包括避孕套、外用液体、女用器具、男用器具和助兴器具等。其中避孕套仍是当前我国消费者最为偏好的情趣用品类型。

3、悦己经济崛起，女性向情趣用品有巨大潜力

虽然目前我国的成人用品市场规模很庞大，但从整体来说大多数都是男性消费者。根据相关数据显示，从2018年到2020年上半年，购买成人用品的消费者中，女性人数占比一直在20%左右，相当于男性占比在80%左右。

随着社会的进步和变化，女性经济地位的提高和悦己消费理念的兴起，越来越多的女性对自己的身心需求有了更多的理解和尊重，开始不再受传统道德观念的束缚和压抑，而是更加自由、主动地选择适合自己的方式来满足自己的需求。在此背景下，情趣用品的消费人群也在逐渐发生变化，情趣用品市场不再仅仅局限于男性消费者。在2022淘宝天猫的数据中，情趣用品占比38.7%、男用器具占比32.67%、女用器具占比20.83%。另外在线上情趣用品消费市场中，女性的消费占比日渐攀升，增速明显高于男性，目前占比近4成。从使用对象来看，女用产品的市场似乎更坚挺。2022年女用产品销售额仅下滑3.5%，而男用产品则下滑超18%。

目前“女性消费者”已经成为情趣用品市场中最重要和最具活力的群体之一。根据相关资料显示，其实目前女性购买成人用品的单价其实明显要比男性更高，因此如果未来有更多的女性转变观念，愿意购买成人用品，那潜在的市场空间是比较大的。

另外从美国两性用品市场来看，消费多以器具类情趣用品为主，占比约46%，其中女性用成人产品占生产及销售的主要份额。由此可见，基于我国女性人口数量基数大，随着悦己经济崛起，我国女性向情趣用品有着巨大潜力。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场竞争情况

得益于市场发展向好，近年我国跟成人用品有关的企业数量也越来越多，市场竞争日益激烈。根据相关数据显示，2019-2022年我国新注册的成人用品相关企业从0.70.7万家增长到了1.3万家。

数据来源：观研天下整理

目前广东地区的情趣用品企业数量最多。截至2023年6月广东地区的情趣用品企业共25893家，占全国总量的14.1%。而广东省情趣用品相关企业数量最多的原因有两点：一是广东省是“情趣之乡”，市场需求大；二是广东省商品市场发达，拥有中国最大的成人用品批发市场。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国情趣用品行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国情趣用品行业发展概述

第一节 情趣用品行业发展情况概述

- 一、情趣用品行业相关定义
- 二、情趣用品特点分析
- 三、情趣用品行业基本情况介绍
- 四、情趣用品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、情趣用品行业需求主体分析

第二节 中国情趣用品行业生命周期分析

- 一、情趣用品行业生命周期理论概述
- 二、情趣用品行业所属的生命周期分析

第三节 情趣用品行业经济指标分析

- 一、情趣用品行业的赢利性分析
- 二、情趣用品行业的经济周期分析
- 三、情趣用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球情趣用品行业市场发展现状分析

第一节 全球情趣用品行业发展历程回顾

第二节 全球情趣用品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲情趣用品行业地区市场分析

- 一、亚洲情趣用品行业市场现状分析
- 二、亚洲情趣用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲情趣用品行业市场前景分析

第四节 北美情趣用品行业地区市场分析

- 一、北美情趣用品行业市场现状分析
- 二、北美情趣用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美情趣用品行业市场前景分析

第五节 欧洲情趣用品行业地区市场分析

- 一、欧洲情趣用品行业市场现状分析
- 二、欧洲情趣用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲情趣用品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界情趣用品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球情趣用品行业市场规模预测

第三章 中国情趣用品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对情趣用品行业的影响分析

第三节中国情趣用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对情趣用品行业的影响分析

第五节中国情趣用品行业产业社会环境分析

第四章 中国情趣用品行业运行情况

第一节中国情趣用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国情趣用品行业市场规模分析

一、影响中国情趣用品行业市场规模的因素

二、中国情趣用品行业市场规模

三、中国情趣用品行业市场规模解析

第三节中国情趣用品行业供应情况分析

一、中国情趣用品行业供应规模

二、中国情趣用品行业供应特点

第四节中国情趣用品行业需求情况分析

一、中国情趣用品行业需求规模

二、中国情趣用品行业需求特点

第五节中国情趣用品行业供需平衡分析

第五章 中国情趣用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国情趣用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、情趣用品行业产业链图解

第二节中国情趣用品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对情趣用品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对情趣用品行业的影响分析
- 第三节我国情趣用品行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国情趣用品行业市场竞争分析

第一节中国情趣用品行业竞争现状分析

- 一、中国情趣用品行业竞争格局分析
- 二、中国情趣用品行业主要品牌分析

第二节中国情趣用品行业集中度分析

- 一、中国情趣用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国情趣用品行业市场集中度分析

第三节中国情趣用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国情趣用品行业模型分析

第一节中国情趣用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国情趣用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国情趣用品行业SWOT分析结论

第三节中国情趣用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国情趣用品行业需求特点与动态分析

第一节中国情趣用品行业市场动态情况

第二节中国情趣用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节情趣用品行业成本结构分析

第四节情趣用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国情趣用品行业价格现状分析

第六节中国情趣用品行业平均价格走势预测

一、中国情趣用品行业平均价格趋势分析

二、中国情趣用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国情趣用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国情趣用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国情趣用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国情趣用品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国情趣用品行业区域市场现状分析

第一节中国情趣用品行业区域市场规模分析

- 一、影响情趣用品行业区域市场分布的因素
- 二、中国情趣用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区情趣用品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 华东地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 华南地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 华东地区情趣用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 华中地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 华中地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 华中地区情趣用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 华南地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 华南地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 华南地区情趣用品行业市场规模预测

第五节华北地区情趣用品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区情趣用品行业市场分析

- (1) 华北地区情趣用品行业市场规模
- (2) 华北地区情趣用品行业市场现状
- (3) 华北地区情趣用品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 东北地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 东北地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 东北地区情趣用品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 西南地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 西南地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 西南地区情趣用品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区情趣用品行业市场分析
 - (1) 西北地区情趣用品行业市场规模
 - (2) 西北地区情趣用品行业市场现状
 - (3) 西北地区情趣用品行业市场规模预测

第十一章 情趣用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国情趣用品行业发展前景分析与预测

第一节中国情趣用品行业未来发展前景分析

一、情趣用品行业国内投资环境分析

二、中国情趣用品行业市场机会分析

三、中国情趣用品行业投资增速预测

第二节中国情趣用品行业未来发展趋势预测

第三节中国情趣用品行业规模发展预测

一、中国情趣用品行业市场规模预测

二、中国情趣用品行业市场规模增速预测

三、中国情趣用品行业产值规模预测

四、中国情趣用品行业产值增速预测

五、中国情趣用品行业供需情况预测

第四节中国情趣用品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国情趣用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国情趣用品行业进入壁垒分析

一、情趣用品行业资金壁垒分析

二、情趣用品行业技术壁垒分析

三、情趣用品行业人才壁垒分析

四、情趣用品行业品牌壁垒分析

五、情趣用品行业其他壁垒分析

第二节情趣用品行业风险分析

一、情趣用品行业宏观环境风险

二、情趣用品行业技术风险

三、情趣用品行业竞争风险

四、情趣用品行业其他风险

第三节中国情趣用品行业存在的问题

第四节中国情趣用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国情趣用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国情趣用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国情趣用品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节情趣用品行业营销策略分析

一、情趣用品行业产品策略

二、情趣用品行业定价策略

三、情趣用品行业渠道策略

四、情趣用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684199.html>