

2020年中国海鲜市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海鲜市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/524201524201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海鲜又称海产食物，一般定义为出产于海里的可食用的动物性、或植物性原料通称为海鲜，包括了鱼类、虾类、贝类这些海产等。

海鲜种类

类型

种类

鱼类

活鲜

大黄鱼、鸦片鱼、小嘴鱼、多宝鱼、海黑鱼、先生鱼、小姐鱼、海鳝鱼、海鲈鱼、海鲁鱼、海兔鱼、老板鱼、皮匠鱼、石浆鱼、美国红、鲈鱼、鲑鱼、舌头鱼、辫子鱼、海鲫鱼

冰鲜

沙鱼、大鸦片、大海鳝、大鲁子、三文鱼小嘴鱼、棒鱼、老板鱼、黄花鱼、安康鱼、鲑鱼、加吉鱼、海浮鱼、八角鱼

沙丁鱼、红头鱼、大头鱼、昌鱼、尖头鱼、刀鱼、先生鱼、面条鱼、黑鱼、扔巴鱼、梭鱼、鲢鲫鱼、红刀鱼、河刀鱼、杂拌鱼、桂花鱼、大头宝、九兔鱼、胖头鱼、碟鱼头、金枪鱼、八带鱼、岛子鱼、同乐鱼、八爪鱼、乌鱼

贝类（活鲜）

夏夷贝、红里罗、红扇宝、怪子王、大海螺、小海鲜、韩国螺、乌鲍螺乌贝壳、肚脐螺、天鹅蛋、芒果贝、白云贝、蝴蝶贝、百花贝、小姐贝、虎皮贝、红贝、龙眼贝、玻璃贝、毛鲜子、麻蚬子、海蛎壳、赤贝、北极贝、象拔蚌、海红、毛海红、小蛭子、笔杆蛭、小海鲜、小人鲜、马蹄贝、黑牛眼、文蛤、带子、赤子蛭子、小海波螺、香螺、香波螺、辣波螺、尖波螺、偏定螺、海兔花螺、钢螺、青口贝、白蚬子、海螺丝、蜗牛螺、鲜紫菜、龙须菜、鹿脚菜、海麻线

虾类

龙虾、龙虾仔、基围虾、皮虾、青虾、大海虾、卢姑虾、竹节虾、桃花虾、小河虾、小红虾、银鱼

肉类（冰鲜）

乌贝肉、大蛤肉、蛎肉、鲜贝丁、扇贝肉、沙鲜肉、黄鳝肉、海肠、毛蚶肉鱿鱼须、鲜鱼杂、鲜鱼肚、青鱼子、刀鱼子、沙鱼脑、蛰头、蛰皮、鲜海蛰沙鱼肚、先生鱼肉、蛭子嘴、功夫菜、海参、鲍鱼、鱼翅

冰鲜类（水发）

水发参、虾仁、海狗鞭、鱼筋、鱼肠、鱼白、鱼肚、沙鱼皮、凌鱼皮、沙鱼喉、蚕蛹、雄蚕鹅、蟹黄、红鱼子、焖子

蟹类

梭子蟹、青蟹、毛蟹、红蟹

藻类

海带片、海木耳、海带扣、龙须菜、裙带菜数据来源：公开资料整理

目前，我国海鲜产业主要集中在辽宁、山东以及浙江省、福建省和广东省等沿海地区，其中山东省是海鲜生产大省。

中国海鲜产业分布

数据来源：公开资料整理

在供给方面，2015-2019年我国水产品产量逐年增长，近两年增速有所放缓。根据国家统计局数据显示，2019年我国水产品产量达到6480.20万吨。进入2020年，上半年由于疫情是先由海鲜市场发现的影响，预计全年产量将受到影响，总量有所下降。

2015-2019年我国水产品产量统计情况

数据来源：国家统计局

而在消费量方面，我国是全球最大海鲜消费市场。随着人们可支配收入提高以及生活水平提升，我国人均水产消费量不断增加。据联合国粮农组织数据，我国人均海鲜消耗量从1990年的11.5公斤增长到2006年的26公斤，预计2020年将达36公斤。

1990-2020年中国人均海鲜消耗量及预测情况

数据来源：联合国粮农组织

不过放眼全球，在疫情笼罩下的全球海鲜市场疲软，澳洲、泰国、日本等部分国家海鲜销量严重下滑，供过于求使北美龙虾价格下跌、挪威鲑鱼价格下跌等现象屡次出现。

疫情下部分国家海鲜市场现状

国家或者地区

海鲜市场现状

澳洲

澳洲悉尼鱼市场作为世界上最大的鱼市场之一，目前当地人和游客不见踪影；尽管政府施加限制外出用餐后，许多鱼市场商家也只能提供预订取送货服务，甚至包机运送到国外

泰国

捕捞次数上：由原来1天只要抓1公斤的新鲜乌贼就可维持生计，现在渔获价格减半，每天出海捕捞缩减成每周1、2次

日本

饭店和旅馆人员稀少，海胆、螃蟹等昂贵海鲜产品的需求备受打击；北海道的供应商紧急出售不需要的渔获

越南

大多海鲜公司出口合约亦缩水了35%至50%数据来源：公开资料整理

因此，在国外海鲜市场疲软下，国内海鲜市场进出口情况不容乐观，进出口量及金额不断下降，尤其是近期一些进口海鲜类冻品查出携带新冠肺炎病毒，如北京的三文鱼、青岛冷

冻鳕鱼等，表示新冠病毒以冷链物品为载体具备跨境输入的可能，所以进口量将继续下降。根据中国海关数据显示，2020年1-10月我国水海产品出口量为299万吨，同比下降12.4%，出口金额为148.5亿美元，同比下降10.3%；进口量为335万吨，同比下降8.5%。

2015-2020年1-10月我国水海产品出口情况

数据来源：中国海关

2016-2020年1-10月我国水海产品进口量及增长情况

数据来源：中国海关

与此同时，全国各地也在加快对海鲜市场的经营者排查速度。根据数据显示，截止2019年我国共有海鲜相关企业39.30万家，新增注册企业6.40万家，同比增长27.2%。其中，广东省海鲜相关企业数量最多，达5.35万家，占总数的13.6%；山东省和辽宁省分别位居第二、三，约为3.84万家和3.22万家。

2015-2019年我国海鲜相关企业注册量统计情况

数据来源：企查查

截止2019年我国海鲜相关企业数量排名TOP10省份

数据来源：企查查

但是由于三文鱼、冷冻鳕鱼等海鲜产品陷入风险争议，海鲜行业再次引发关注，海鲜相关风险数量逐年递增。根据数据显示，2019年我国海鲜风险数量达到五年之最，为2.27万条，同比增长20.1%。

2015-2019年海鲜风险数量统计情况数据来源：企查查

不过，国家及各级地方政府也出台多项措施加强海鲜复商复市后疫情防控工作。如在2020年10月29日，在国家发改委同14部门联合发布《近期扩内需促消费的工作方案》中，明确提到积极支持餐饮恢复发展，有序恢复酒吧、咖啡店、餐饮店等经营，利好依赖餐饮渠道的水海产品销售。地级政府方面，11月23日北京市制定了《京深海鲜市场复商复市工作方案》，其中提到京深海鲜市场不再向个人消费者开放，原冻品区转为线上交易。

综上所述，虽然疫情对海鲜市场供给、进出口贸易带来了极大影响，但是国家政府也出台一系列相关政策来加快市场恢复，而且目前国内疫情控制效果显著。因此，疫情下海鲜市场也存在发展机遇。如在2020年初期，国内活龙虾、对虾市场需求低迷，餐饮业几乎停滞，很多海鲜个体经营户或者相关业者在资金压力加重下而破产出局，海鲜市场逐渐向优质企业靠拢；海鲜+电商或社区生鲜等营销渠道兴起；冷链运输与配送服务不断完善，市场下沉趋势加速到来等。（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海鲜市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数

据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国海鲜行业发展概述

第一节 海鲜行业发展情况概述

- 一、海鲜行业相关定义
- 二、海鲜行业基本情况介绍
- 三、海鲜行业发展特点分析

第二节 中国海鲜行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、海鲜行业产业链条分析
- 三、中国海鲜行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国海鲜行业生命周期分析

- 一、海鲜行业生命周期理论概述
- 二、海鲜行业所属的生命周期分析

第四节 海鲜行业经济指标分析

- 一、海鲜行业的赢利性分析
- 二、海鲜行业的经济周期分析
- 三、海鲜行业附加值的提升空间分析

第五节 中国海鲜行业进入壁垒分析

- 一、海鲜行业资金壁垒分析
- 二、海鲜行业技术壁垒分析
- 三、海鲜行业人才壁垒分析
- 四、海鲜行业品牌壁垒分析
- 五、海鲜行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球海鲜行业市场发展现状分析

第一节 全球海鲜行业发展历程回顾

第二节 全球海鲜行业市场区域分布情况

第三节 亚洲海鲜行业地区市场分析

- 一、亚洲海鲜行业市场现状分析
- 二、亚洲海鲜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲海鲜行业市场前景分析

第四节 北美海鲜行业地区市场分析

- 一、北美海鲜行业市场现状分析
- 二、北美海鲜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美海鲜行业市场前景分析

第五节 欧盟海鲜行业地区市场分析

- 一、欧盟海鲜行业市场现状分析
- 二、欧盟海鲜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟海鲜行业市场前景分析

第六节 全球海鲜行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界海鲜行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球海鲜行业市场规模预测

第三章 中国海鲜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品海鲜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国海鲜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国海鲜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国海鲜行业运行情况

第一节 中国海鲜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国海鲜行业市场规模分析

第三节 中国海鲜行业供应情况分析

第四节 中国海鲜行业需求情况分析

第五节 中国海鲜行业供需平衡分析

第六节 中国海鲜行业发展趋势分析

第五章 中国海鲜所属行业运行数据监测

第一节 中国海鲜所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海鲜所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国海鲜所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国海鲜市场格局分析

第一节 中国海鲜行业竞争现状分析

- 一、中国海鲜行业竞争情况分析
- 二、中国海鲜行业主要品牌分析

第二节 中国海鲜行业集中度分析

- 一、中国海鲜行业市场集中度分析
- 二、中国海鲜行业企业集中度分析

第三节 中国海鲜行业存在的问题

第四节 中国海鲜行业解决问题的策略分析

第五节 中国海鲜行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国海鲜行业需求特点与动态分析

第一节 中国海鲜行业消费市场动态情况

第二节 中国海鲜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 海鲜行业成本分析

第四节 海鲜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国海鲜行业价格现状分析

第六节 中国海鲜行业平均价格走势预测

- 一、中国海鲜行业价格影响因素
- 二、中国海鲜行业平均价格走势预测
- 三、中国海鲜行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国海鲜行业区域市场现状分析

第一节 中国海鲜行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区海鲜市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区海鲜市场规模分析
- 四、华东地区海鲜市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区海鲜市场规模分析
- 四、华中地区海鲜市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区海鲜市场规模分析
- 四、华南地区海鲜市场规模预测

第九章 2017-2020年中国海鲜行业竞争情况

第一节 中国海鲜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国海鲜行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国海鲜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 海鲜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国海鲜行业发展前景分析与预测

第一节 中国海鲜行业未来发展前景分析

一、海鲜行业国内投资环境分析

二、中国海鲜行业市场机会分析

三、中国海鲜行业投资增速预测

第二节 中国海鲜行业未来发展趋势预测

第三节 中国海鲜行业市场发展预测

一、中国海鲜行业市场规模预测

二、中国海鲜行业市场规模增速预测

三、中国海鲜行业产值规模预测

四、中国海鲜行业产值增速预测

五、中国海鲜行业供需情况预测

第四节 中国海鲜行业盈利走势预测

一、中国海鲜行业毛利润同比增速预测

二、中国海鲜行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国海鲜行业投资风险与营销分析

第一节 海鲜行业投资风险分析

一、海鲜行业政策风险分析

二、海鲜行业技术风险分析

三、海鲜行业竞争风险

四、海鲜行业其他风险分析

第二节 海鲜行业企业经营发展分析及建议

一、海鲜行业经营模式

二、海鲜行业销售模式

三、海鲜行业创新方向

第三节 海鲜行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国海鲜行业发展战略及规划建议

第一节 中国海鲜行业品牌战略分析

一、海鲜企业品牌的重要性

二、海鲜企业实施品牌战略的意义

三、海鲜企业品牌的现状分析

四、海鲜企业的品牌战略

五、海鲜品牌战略管理的策略

第二节 中国海鲜行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国海鲜行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国海鲜行业发展策略及投资建议

第一节 中国海鲜行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国海鲜行业定价策略分析

第三节 中国海鲜行业营销渠道策略

- 一、海鲜行业渠道选择策略
- 二、海鲜行业营销策略

第四节 中国海鲜行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国海鲜行业重点投资区域分析
- 二、中国海鲜行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/524201524201.html>