

2020年中国智能化养猪市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能化养猪市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/524203524203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

11月27日至30日，由农业农村部主办的第18届中国国际农产品交易会在重庆举行。在展会现场，多种新型智能养猪设备映入眼帘，其中一台猪场专用的无人机，主要负责站点之间的物资传输。和传统运输方式相比，这台无人机可以大大降低时间成本。重庆市荣昌区一家智能示范猪场的相关负责人表示，这种最新引进的设备，能自动盘点猪只和估重量。养殖户拿出手机，就能看到自己每个猪圈里有多少头猪，猪的体重比昨天增加了多少。国家级重庆（荣昌）生猪交易市场综合运营部总经理向杰表示，大大提高了养殖企业的生产效率，以前一个经验丰富的猪场场长可能一个人最多能管理一两百头猪，通过这套智能系统可以实现一个人可以管理一两千头猪。

智能化设备在降本增效中的价值体现点

要点

具体内容

智能盘点识别

猪脸识别仍然还处于行业探索阶段，训练模型的难度相对较大，而基于RFID识别技术给每头种猪佩戴电子耳标，通过手持或通过式识别设备来实现猪只个体的精准识别，相比猪脸识别要稳妥很多，打通与猪场生产管理软件的端口连接，大大提高数据录入效率及准确度，同时应用到种猪上成本是可以接受的

智能饲喂

现有的母猪群养电子饲喂站、单体栏饲喂器、种猪测定系统、肥猪分栏系统以及保育猪的自动饲喂湿拌料槽，其基本原理都是通过RFID识别猪只个体，精准下料，实时记录下料时间和下料量等，在此基础上增加体重模块，从而计算待测种猪或是肥猪的日增重或料肉比情况，对于饲料成本优化的价值至关重要

智能环控

传统的环控系统主要基于人工控制风机湿帘来集成自动控制程序而来，而后增加了空气传感器（如温度、湿度、二氧化碳、氨气等），设置相应参数，系统将根据猪舍环境来控制设备的运行状态，若实现远程通讯功能，则在物联网后台可发出控制策略的指令，实现环控物联网系统

智能称重

通过重力传感器来测量一头头走过传感器的猪只体重而无须其他人为干扰，这明显减少了测量猪只体重的工作量，而且一次性可以得到批次转群的猪只体重数据，从而更好的调整饲喂及管理策略，这对于种猪的管理是十分必要的，对于阶段性评估育肥猪的生长情况也将更为精准

体温监测

自非瘟发生以来一直是国内行业关注的焦点，不管是基于猪只健康的监测还是对于母猪发情的监测都是十分必要的，但不管是红外体表测温、表皮植入式测温芯片还是植入耳廓内的温度传感芯片，目前还是处于不断的摸索中，与环境温度的校正参数及不同品种不同日龄的猪只体温变化问题都需要进行系统设计

声音监测

国内外都有不同程度的研究，比如针对PRRS病毒引发的猪群呼吸道问题，通过猪群咳嗽声音来监测猪群的疾病发生比率及影响程度，同样对于产房仔猪被压死这一问题，通过声音监测装置来实时预警产房仔猪被母猪挤压的声音动态，从而减少夜晚仔猪被压死的现象发生，这对于猪场来说都是直接经济效益 数据来源：健永科技

智能化养猪是指将传统养猪与互联网、大数据、人工智能等相结合，实现AI养殖，从而达到疫病易防控、产品可追溯、养殖更高效的目的。早在2016年、2018年的时候，阿里、京东、网易等互联网巨头就已经开启了智能化养猪模式。

阿里、京东、网易智能化养殖模式

企业名称

智能化养猪具体内容

网易

网易采用自有养殖场，全产业链自营的模式生产，实施6人养2万头猪。网易味央所销售的猪肉全部来自旗下自有养殖场，在养殖过程中，味央猪蹲马桶、住有猪场“安缦法云”之称的猪舍、不用限位栏、听音乐、玩玩具、吃自动投食的液态料。其中，最核心的是网易味央发明的“猪马桶”和配套的环保处理系统，一举解决了养猪行业曾经最大的“痛点”——脏、臭、潮湿

阿里

阿里云与四川特驱集团、德康集团合作，建立养猪业的ET大脑，为每头猪建立一套包括品种、日龄、体重、进食、运动强度、频次、轨迹等的档案，结合声学特征和红外测温技术，判断猪是否健康，并做出预警。为此，阿里给出了判断猪肉品质的新标准：从一头200斤的肥猪变为一头跑了200公里的好猪。直接结果就是每头母猪提供的出栏生猪数量已经从去年的22-25只，提高到今年的25-28只，收益增加了10%以上

京东

京东与吉林精气神合作，正式进入黑猪养殖。并且采用京东的养殖巡检机器人、饲喂机器人、3D农业级摄像头等先进设备，实现农牧产业的智能化、数字化和互联网化，从而提高养殖效益。直接结果是将人工成本至少下降30%、饲料至少下降10%，出栏时间至少缩短5-8天，如果推广到整个中国的养殖业，每年将至少为行业降低500亿元成本

数据来源：公开资料整理

除了互联网巨头的加入之外，从事养猪行业的相关企业也在持续加码数字化生猪养殖。比如近期新希望集团推出的数字乡村解决方案，并希望帮助上下游合作伙伴及地方政府赋能

。

“乡村大脑”项目

简介

实施过程

旨在为上下游合作伙伴及地方政府提供智慧农业、智慧物流、智慧社区、智慧环保、普惠金融、数字政府等解决方案

通过大数据帮助城乡思考、决策，深挖生产基地、产地品控、产销对接过程中重点、难点、痛点，把技术体系、运营体系和产业体系并重，推动农业产业互联网不断走向纵深

数据来源：公开资料整理

目前只有企业层面大力布局智能化养猪领域吗？答案显然不是的。四川、湖北、重庆、广西等地均早已实行楼房智能化养猪了。其中，四川省楼房养猪效益突出。

目前我国部分省份智能化养猪情况

省市名称

相关事件

四川

在遂宁安居区齐全农牧集团股份有限公司立体养殖大楼上有一块硕大的显示屏，每个猪圈的动态和相关数据尽收眼底，是集大数据分析、自动化控制与数字化管理于一体，这让养猪场尽可能减少了人力等方面的开支

武汉市

上海沁依武汉新农源50000头数字化、智能化生猪养殖项目已完工投产，这是武汉市第一家完工投产的数字化、智能化生猪产业绿色发展规划新建项目。目前，武汉还有3个正在施工的数字化、智能化猪场

重庆市

凤鸣镇清江村新建楼层式生猪养殖场完成，整个养殖场由一台电脑就能实时查看猪舍里的温度、湿度等环境参数，无需饲养员进入，从育肥猪进圈直到出栏都在电脑监控下完成，最大限度减少人畜接触，更加安全、高效 数据来源：公开资料整理

那么目前我国智能化养猪行业风口有多大呢？根据目前我国生猪养殖数量来看，截止2020年10月，我国母猪存栏达到3950万头，持续13个月上涨，同比增长32%，生猪存栏3.87亿头，持续涨了9个月，同比增长27%。由此可见，我国生猪养殖规模仍较大，而且根据之前智能化养猪模式所节约的成本和增效情况，目前我国“智慧养殖”隐藏着万亿市场。

2015-2020年1-10月我国生猪出栏量统计情况

数据来源：公开资料整理

与此同时，国内养猪巨头企业也加大了养殖规模，如新希望表示在2020年将维持800万头出栏量、2022年将完成4000万头。因此，未来决定养猪行业长久发展的一定是降成本，毕竟养殖业的核心竞争力就是成本优势，而智能化将成为行业热点。不过，由于目前智能化养猪技术尚未成熟，对于养殖规模较小的企业或者散户而言存在较大的困难。

2020-2022年新希望、牧原股份生猪出栏量

养殖目标/成本

新希望

牧原股份

2020年

800

2000

2021年

2500

5000

2022年

4000

-

肉猪完全成本

-

11.6元/公斤 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能化养猪市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能化养猪行业发展概述

第一节 智能化养猪行业发展情况概述

一、智能化养猪行业相关定义

二、智能化养猪行业基本情况介绍

三、智能化养猪行业发展特点分析

第二节 中国智能化养猪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智能化养猪行业产业链条分析

三、中国智能化养猪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能化养猪行业生命周期分析

一、智能化养猪行业生命周期理论概述

二、智能化养猪行业所属的生命周期分析

第四节 智能化养猪行业经济指标分析

一、智能化养猪行业的赢利性分析

二、智能化养猪行业的经济周期分析

三、智能化养猪行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能化养猪行业进入壁垒分析

一、智能化养猪行业资金壁垒分析

二、智能化养猪行业技术壁垒分析

三、智能化养猪行业人才壁垒分析

四、智能化养猪行业品牌壁垒分析

五、智能化养猪行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能化养猪行业市场发展现状分析

第一节 全球智能化养猪行业发展历程回顾

第二节 全球智能化养猪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能化养猪行业地区市场分析

一、亚洲智能化养猪行业市场现状分析

二、亚洲智能化养猪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能化养猪行业市场前景分析

第四节 北美智能化养猪行业地区市场分析

一、北美智能化养猪行业市场现状分析

二、北美智能化养猪行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能化养猪行业市场前景分析

第五节 欧盟智能化养猪行业地区市场分析

一、欧盟智能化养猪行业市场现状分析

二、欧盟智能化养猪行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能化养猪行业市场前景分析

第六节 全球智能化养猪行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界智能化养猪行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球智能化养猪行业市场规模预测

第三章 中国智能化养猪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能化养猪总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能化养猪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能化养猪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能化养猪行业运行情况

第一节 中国智能化养猪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能化养猪行业市场规模分析

第三节 中国智能化养猪行业供应情况分析

第四节 中国智能化养猪行业需求情况分析

第五节 中国智能化养猪行业供需平衡分析

第六节 中国智能化养猪行业发展趋势分析

第五章 中国智能化养猪所属行业运行数据监测

第一节 中国智能化养猪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能化养猪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能化养猪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能化养猪市场格局分析

第一节 中国智能化养猪行业竞争现状分析

一、中国智能化养猪行业竞争情况分析

二、中国智能化养猪行业主要品牌分析

第二节 中国智能化养猪行业集中度分析

一、中国智能化养猪行业市场集中度分析

二、中国智能化养猪行业企业集中度分析

第三节 中国智能化养猪行业存在的问题

第四节 中国智能化养猪行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能化养猪行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智能化养猪行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能化养猪行业消费市场动态情况

第二节 中国智能化养猪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能化养猪行业成本分析

第四节 智能化养猪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能化养猪行业价格现状分析

第六节 中国智能化养猪行业平均价格走势预测

一、中国智能化养猪行业价格影响因素

二、中国智能化养猪行业平均价格走势预测

三、中国智能化养猪行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能化养猪行业区域市场现状分析

第一节 中国智能化养猪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能化养猪市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能化养猪市场规模分析
- 四、华东地区智能化养猪市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
 - 一、华中地区概述
 - 二、华中地区经济环境分析
 - 三、华中地区智能化养猪市场规模分析
 - 四、华中地区智能化养猪市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区智能化养猪市场规模分析
 - 四、华南地区智能化养猪市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能化养猪行业竞争情况

第一节 中国智能化养猪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能化养猪行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能化养猪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能化养猪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能化养猪行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能化养猪行业未来发展前景分析

一、智能化养猪行业国内投资环境分析

二、中国智能化养猪行业市场机会分析

三、中国智能化养猪行业投资增速预测

第二节 中国智能化养猪行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能化养猪行业市场发展预测

一、中国智能化养猪行业市场规模预测

二、中国智能化养猪行业市场规模增速预测

三、中国智能化养猪行业产值规模预测

四、中国智能化养猪行业产值增速预测

五、中国智能化养猪行业供需情况预测

第四节 中国智能化养猪行业盈利走势预测

- 一、中国智能化养猪行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能化养猪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能化养猪行业投资风险与营销分析

第一节 智能化养猪行业投资风险分析

- 一、智能化养猪行业政策风险分析
- 二、智能化养猪行业技术风险分析
- 三、智能化养猪行业竞争风险分析
- 四、智能化养猪行业其他风险分析

第二节 智能化养猪行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能化养猪行业经营模式
- 二、智能化养猪行业销售模式
- 三、智能化养猪行业创新方向

第三节 智能化养猪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能化养猪行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能化养猪行业品牌战略分析

- 一、智能化养猪企业品牌的重要性
- 二、智能化养猪企业实施品牌战略的意义
- 三、智能化养猪企业品牌的现状分析
- 四、智能化养猪企业的品牌战略
- 五、智能化养猪品牌战略管理的策略

第二节 中国智能化养猪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能化养猪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能化养猪行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能化养猪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能化养猪行业定价策略分析

第三节 中国智能化养猪行业营销渠道策略

- 一、智能化养猪行业渠道选择策略
- 二、智能化养猪行业营销策略

第四节 中国智能化养猪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能化养猪行业重点投资区域分析
- 二、中国智能化养猪行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/524203524203.html>