

中国智能终端行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604203.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般而言，智能终端是一类嵌入式计算机系统设备，因此其体系结构框架与嵌入式系统体系结构是一致的；同时，智能终端作为嵌入式系统的一个应用方向，其应用场景设定较为明确，因此，其体系结构比普通嵌入式系统结构更加明确，粒度更细，且拥有一些自身的特点。

国家层面智能终端行业相关政策

近年来，为了促进智能终端行业的发展，我国陆续发布了许多政策，比如2021年中共中央国务院发布的《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》聚焦集成电路、新型显示、智能终端等领域，打造“云联数算用”要素集群和“芯屏器核网”全产业链，培育超高清视频、人工智能、区块链、数字文创等创新应用，联手打造具有国际竞争力的电子信息产业集群。

2015-2022年国家层面智能终端行业相关政策汇总 发布时间 政策名称 发布部门 重点内容
2015年 国务院 国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见 提升终端产品智能化水平。

着力做大高端移动智能终端产品和服务的市场规模，提高移动智能终端核心技术研发及产业化能力。 2016年 国务院 “十三五”国家信息化规划 大力推进高端服务器、智能终端设备、存储设备、网络与通信设备、工控设备及安全防护设备等的开发与产业化。 2017年 国务院 新一代人工智能发展规划 加快智能终端核心技术和产品研发，发展新一代智能手机、车载智能终端等移动智能终端产品和设备，鼓励开发智能手表、智能耳机、智能眼镜等可穿戴终端产品，拓展产品形态和应用服务。 2018年 国务院

国务院关于推行终身职业技能培训制度的意见 推进培训内容和方式创新，鼓励开展新产业、新技术、新业态培训，大力推广“互联网+职业培训”模式，推动云计算、大数据、移动智能终端等信息网络技术在职业技能培训领域的应用，提高培训便利度和可及性。 2019年 中共中央 国务院 交通强国建设纲要

大力发展共享交通，打造基于移动智能终端技术的服务系统，实现出行即服务。 2020年 国务院办公厅 国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见 推进快递服务站、智能快件箱（信包箱）、无人售货机、智能垃圾回收机等智能终端设施建设和资源共享。 2021年 中共中央 国务院 成渝地区双城经济圈建设规划纲要 聚焦集成电路、新型显示、智能终端等领域，打造“云联数算用”要素集群和“芯屏器核网”全产业链，培育超高清视频、人工智能、区块链、数字文创等创新应用，联手打造具有国际竞争力的电子信息产业集群。 2021年 国务院 “十四五”旅游业发展规划

推进全息展示、可穿戴设备、服务机器人、智能终端、无人机等技术的综合集成应用。 2021年 国务院 计量发展规划（2021—2035年）

以量值为核心，提升数字终端产品、智能终端产品计量溯源能力。 2022年 工业和信息化部 工业和信息化部关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见 丰富智能终端北斗位置服务。开展智能手机高精度定位试点示范。提升智能手机、穿戴设备在室内等遮挡区域的多源融合定位能力，打造室内外无缝连续定位服务体系。探索北斗高精度、短报文等功能应用于智能

手机、穿戴设备，构建亚米级定位应用场景，推动成为应急通信手段，在健康养老、儿童关爱、助残关怀、新兴消费、便民服务等领域广泛应用。

资料来源：观研天下整理

地方层面智能终端行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智能终端行业的发展，比如甘肃省发布的《甘肃省“十四五”科技创新规划》完善集成电路产业链，带动大数据、软件与信息技术服务、智能终端等产业发展，加大人工智能、信息光子、先进计算、数字孪生等新一代信息技术的推广应用力度，促进信息技术向各行业广泛渗透与深度融合，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务。

发布时间 省份 发布部门 重点内容 2022年 北京市 北京市数字消费能级提升工作方案 擦亮“北京智造”品牌，大力支持、移动智能终端、可穿戴设备、智能健身器械、智能网联汽车等新型产品研发应用，发展超高清显示、虚拟现实等新型信息产品，打造世界创新数字消费产品首发地。2021年 陕西省 陕西省“十四五”制造业高质量发展规划 发挥智能终端产业优势，按照“政府引导、集群引进，重点突破、完善配套”工作思路，积极引进智能终端关键芯片、摄像头、天线、触控面板、电池等零部件生产企业和设计研发企业，提升智能终端产业集聚发展水平。积极发展可穿戴设备、车载智能设备、平板电脑、虚拟现实设备等智能终端产品。加快构建“芯片-核心器件-

整机”的智能终端全产业链条，着力建设全国重要的智能终端产业基地。 2021年 甘肃省 甘肃省“十四五”科技创新规划完善集成电路产业链，带动大数据、软件与信息技术服务、智能终端等产业发展，加大人工智能、信息光子、先进计算、数字孪生等新一代信息技术的推广应用力度，促进信息技术向各行业广泛渗透与深度融合，提供数字转型、智能升级、融合创新等服务。2021年 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区数字经济发展“十四五”规划 积极打造智能终端产业集群，引进智能终端制造骨干企业和项目，完善智能终端产业链条，重点发展手机、计算机等消费电子的零部件制造，以及新型可穿戴智能设备、汽车电子产品等智能终端制造业。2021年 天津市 天津市制造业高质量发展“十四五”规划 以应用为牵引，以场景为驱动，重点推动基础软硬件、智能终端、智能应用三位一体发展，突破新一代人工智能芯片、高端智能传感器、应用软件、智能终端产品，加快培育类脑智能、脑机接口等前沿领域。2022年 黑龙江省 黑龙江省“十四五”数字经济发展规划 加大长三角、珠三角等地数字通信产品制造龙头企业招商引资引技引智，布局建设智能终端、通信设备、通信工具等新技术、新产品设计、研发、生产基地，不断延伸拓展智能手机、通信设备等产业链条，形成产业集群。

资料来源:观研天下整理(XD)

观研报告网发布的《中国智能终端行业发展趋势研究与未来投资预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能终端行业发展概述

第一节 智能终端行业发展情况概述

- 一、智能终端行业相关定义
- 二、智能终端特点分析
- 三、智能终端行业基本情况介绍
- 四、智能终端行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、智能终端行业需求主体分析

第二节 中国智能终端行业生命周期分析

- 一、智能终端行业生命周期理论概述
- 二、智能终端行业所属的生命周期分析

第三节智能终端行业经济指标分析

- 一、智能终端行业的赢利性分析
- 二、智能终端行业的经济周期分析
- 三、智能终端行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能终端行业市场发展现状分析

第一节全球智能终端行业发展历程回顾

第二节全球智能终端行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能终端行业地区市场分析

- 一、亚洲智能终端行业市场现状分析
- 二、亚洲智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能终端行业市场前景分析

第四节北美智能终端行业地区市场分析

- 一、北美智能终端行业市场现状分析
- 二、北美智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能终端行业市场前景分析

第五节欧洲智能终端行业地区市场分析

- 一、欧洲智能终端行业市场现状分析
- 二、欧洲智能终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能终端行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能终端行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能终端行业市场规模预测

第三章 中国智能终端行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能终端行业的影响分析

第三节中国智能终端行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能终端行业的影响分析

第五节中国智能终端行业产业社会环境分析

第四章 中国智能终端行业运行情况

第一节中国智能终端行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能终端行业市场规模分析

一、影响中国智能终端行业市场规模的因素

二、中国智能终端行业市场规模

三、中国智能终端行业市场规模解析

第三节中国智能终端行业供应情况分析

一、中国智能终端行业供应规模

二、中国智能终端行业供应特点

第四节中国智能终端行业需求情况分析

一、中国智能终端行业需求规模

二、中国智能终端行业需求特点

第五节中国智能终端行业供需平衡分析

第五章 中国智能终端行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能终端行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能终端行业产业链图解

第二节中国智能终端行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能终端行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能终端行业的影响分析

第三节我国智能终端行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能终端行业市场竞争分析

第一节 中国智能终端行业竞争现状分析

一、中国智能终端行业竞争格局分析

二、中国智能终端行业主要品牌分析

第二节 中国智能终端行业集中度分析

一、中国智能终端行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能终端行业市场集中度分析

第三节 中国智能终端行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能终端行业模型分析

第一节 中国智能终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能终端行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能终端行业SWOT分析结论

第三节 中国智能终端行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能终端行业需求特点与动态分析

第一节中国智能终端行业市场动态情况

第二节中国智能终端行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能终端行业成本结构分析

第四节智能终端行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能终端行业价格现状分析

第六节中国智能终端行业平均价格走势预测

- 一、中国智能终端行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能终端行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能终端行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能终端行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能终端行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能终端行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能终端行业区域市场现状分析

第一节 中国智能终端行业区域市场规模分析

一、影响智能终端行业区域市场分布的因素

二、中国智能终端行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能终端行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能终端行业市场分析

(1) 华东地区智能终端行业市场规模

(2) 华南地区智能终端行业市场现状

(3) 华东地区智能终端行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能终端行业市场分析

(1) 华中地区智能终端行业市场规模

(2) 华中地区智能终端行业市场现状

(3) 华中地区智能终端行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能终端行业市场分析

(1) 华南地区智能终端行业市场规模

(2) 华南地区智能终端行业市场现状

(3) 华南地区智能终端行业市场规模预测

第五节 华北地区智能终端行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能终端行业市场分析

(1) 华北地区智能终端行业市场规模

(2) 华北地区智能终端行业市场现状

(3) 华北地区智能终端行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能终端行业市场分析
 - (1) 东北地区智能终端行业市场规模
 - (2) 东北地区智能终端行业市场现状
 - (3) 东北地区智能终端行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能终端行业市场分析
 - (1) 西南地区智能终端行业市场规模
 - (2) 西南地区智能终端行业市场现状
 - (3) 西南地区智能终端行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能终端行业市场分析
 - (1) 西北地区智能终端行业市场规模
 - (2) 西北地区智能终端行业市场现状
 - (3) 西北地区智能终端行业市场规模预测

第十一章 智能终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能终端行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能终端行业未来发展前景分析

- 一、智能终端行业国内投资环境分析
- 二、中国智能终端行业市场机会分析
- 三、中国智能终端行业投资增速预测

第二节 中国智能终端行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能终端行业规模发展预测

- 一、中国智能终端行业市场规模预测
- 二、中国智能终端行业市场规模增速预测
- 三、中国智能终端行业产值规模预测

四、中国智能终端行业产值增速预测

五、中国智能终端行业供需情况预测

第四节中国智能终端行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能终端行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能终端行业进入壁垒分析

一、智能终端行业资金壁垒分析

二、智能终端行业技术壁垒分析

三、智能终端行业人才壁垒分析

四、智能终端行业品牌壁垒分析

五、智能终端行业其他壁垒分析

第二节智能终端行业风险分析

一、智能终端行业宏观环境风险

二、智能终端行业技术风险

三、智能终端行业竞争风险

四、智能终端行业其他风险

第三节中国智能终端行业存在的问题

第四节中国智能终端行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能终端行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能终端行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能终端行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能终端行业营销策略分析

一、智能终端行业产品策略

二、智能终端行业定价策略

三、智能终端行业渠道策略

四、智能终端行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604203.html>