

2020年中国乌龙茶市场分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乌龙茶市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/524205524205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乌龙茶是中国特有的茶类，属于我国传统的六大茶叶类型之一。乌龙茶也被称为青茶、半发酵茶，经过杀青、萎雕、摇青、半发酵和烘焙等工艺加工而成。乌龙茶含有茶色素、生物碱、儿茶素以及氨基酸等600多种化合物，具有抗衰老、抗氧化、抗辐射、降脂减肥、增强体抗力等保健作用。

乌龙茶的保健作用

数据来源：公开资料整理

目前我国乌龙茶主要生产地为广东、闽北、闽南以及台湾等地，因产区以及加工工艺等的不同，我国乌龙茶可以分为闽南乌龙，代表产品有安溪铁观音、永春佛手等；闽北乌龙，代表产品有闽北水仙、大红袍等；广东乌龙，包括凤凰单丛等名茶；台湾乌龙，包括包种茶、冻顶乌龙和白毫乌龙等。

乌龙茶的主要种类

按产区划分

加工工艺

代表

闽南乌龙

采用轻摇青、长凉青做青方式,此发酵程度较轻，揉捻较重，且有包揉工序，干燥时长时低温，最终干茶形成外形卷曲，壮结重实，色泽较砂绿润品质的特点

安溪铁观音、永春佛手等

闽北乌龙

做青时重晒、轻摇、重变色，发酵程度较重，炒揉结合，捻时无包揉工序，因而，长时炭焙的烘干方式,酿成了成品干茶条索壮结弯曲，色泽较乌润的品质特点

闽北水仙、大红袍等

广东乌龙

加工工艺源于福建武夷岩茶制作方法，其风格流派与武夷岩茶有些相似，外形呈条形，又因其采制是单株采收，单株制作，有一树一香的品质特点

凤凰单丛--一黄枝香单枞、玉兰香单丛、芝兰香单丛、密兰香单丛等名茶

台湾乌龙

优质台湾乌龙的制造，鲜叶原料标准为一芽二叶，其初制工艺经过日光或加温萎凋、室内萎凋（静置与搅拌）、炒青、回软、揉捻、初干、焙干等道工序

包种茶、冻顶乌龙和白毫乌龙（又名红乌龙）数据来源：公开资料整理

从2014年到2016年，我国乌龙茶产量快速增长，在2017年开始下降，到2018年中国乌龙茶产量降至27.12万吨，同比下降0.04%；2019年中国乌龙茶的产量有所回升，达到27.58万吨，同比增长1.7%。

2014-2019年中国乌龙茶产量

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国乌龙茶市场人均消费量除了在2017年有较大波动外，基本保持稳定。2017年中国乌龙茶市场人均消费量达到0.19千克/人，同比增长26.67%；2015年、2016年、2018年、2019年中国乌龙茶市场人均消费量均为0.15千克/人。

2014-2019年中国乌龙茶市场人均消费量

数据来源：公开资料整理

与产量和人均消费量相比，我国乌龙茶市场销量从2014年到2017年呈增长趋势，达到近年来最高点26.6万吨；到2018年中国乌龙茶市场销量有所下降，降至21.15万吨，同比下降20.49%；2019年中国乌龙茶市场销量有所回升，达到21.63万吨，同比增长2.27%。

2014-2019年中国乌龙茶市场销量

数据来源：公开资料整理

在进出口方面，中国乌龙茶的出口数量与金额持续上升，到2018年，中国乌龙茶出口数量为1.9万吨，同比增长17.28%，出口金额为1.8亿美元，同比增长52.54%；2019年乌龙茶出口数量为1.81万吨，同比下降4.74%，出口金额达到2.36亿美元，同比增长31.11%；2020年1-10月中国乌龙茶出口数量为1.4万吨，出口金额为1.81亿美元。

2013-2020年1-10月中国乌龙茶出口数量及金额

数据来源：公开资料整理

自2014年来，我国乌龙茶进口数量与金额也持续增长，到2018年中国乌龙茶进口金额达到2308.4万美元，同比增长25.39%，进口金额为3880.4万美元，同比增长38.38%；2019年中国乌龙茶进口量为2642.7吨，同比增长14.48%，进口金额为3879.4万美元，同比下降0.03%；2020年1-10月中国乌龙茶进口数量为2137.8吨，进口金额为2109.1万美元。

2014-2020年1-10月中国乌龙茶进口数量及金额

数据来源：公开资料整理

目前我国乌龙茶行业主要企业包括白龙茶业、龙生茶业、松萝茶业和雅安茶厂，到2020年上半年，龙生茶业实现营收0.26亿元，较去年同期下降18.1%，实现净利润289.09万元，较去年同期下降9.26%；白龙茶业实现营收0.06亿元，较去年同期下降0.08%，实现净利润58万元，较去年同期下降40.55%；松萝茶业和雅安茶厂则均出现不同程度的亏损情况。

2020年H1中国乌龙茶行业主要企业应收情况

企业

营业收入（亿元）

同比增长（%）

净利润（万元）

同比增长（%）

白龙茶业

0.06

-0.08%

58

-40.55%

龙生茶业

0.26

-18.10%

289.09

-9.26%

松萝茶业

0.75

-29.38%

-151.93

-203.01%

雅安茶厂

0.06

-36.47%

-179.34

-数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乌龙茶市场分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国乌龙茶行业发展概述

第一节 乌龙茶行业发展情况概述

- 一、乌龙茶行业相关定义
- 二、乌龙茶行业基本情况介绍
- 三、乌龙茶行业发展特点分析

第二节 中国乌龙茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乌龙茶行业产业链条分析
- 三、中国乌龙茶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国乌龙茶行业生命周期分析

- 一、乌龙茶行业生命周期理论概述
- 二、乌龙茶行业所属的生命周期分析

第四节 乌龙茶行业经济指标分析

- 一、乌龙茶行业的赢利性分析
- 二、乌龙茶行业的经济周期分析
- 三、乌龙茶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乌龙茶行业进入壁垒分析

- 一、乌龙茶行业资金壁垒分析
- 二、乌龙茶行业技术壁垒分析
- 三、乌龙茶行业人才壁垒分析
- 四、乌龙茶行业品牌壁垒分析
- 五、乌龙茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乌龙茶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球乌龙茶行业发展历程回顾
- 第二节 全球乌龙茶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲乌龙茶行业地区市场分析
 - 一、亚洲乌龙茶行业市场现状分析
 - 二、亚洲乌龙茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲乌龙茶行业市场前景分析
- 第四节 北美乌龙茶行业地区市场分析
 - 一、北美乌龙茶行业市场现状分析
 - 二、北美乌龙茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美乌龙茶行业市场前景分析
- 第五节 欧盟乌龙茶行业地区市场分析
 - 一、欧盟乌龙茶行业市场现状分析
 - 二、欧盟乌龙茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟乌龙茶行业市场前景分析
- 第六节 全球乌龙茶行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界乌龙茶行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球乌龙茶行业市场规模预测

第三章 中国乌龙茶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品乌龙茶总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国乌龙茶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国乌龙茶产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乌龙茶行业运行情况

第一节 中国乌龙茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乌龙茶行业市场规模分析

第三节 中国乌龙茶行业供应情况分析

第四节 中国乌龙茶行业需求情况分析

第五节 中国乌龙茶行业供需平衡分析

第六节 中国乌龙茶行业发展趋势分析

第五章 中国乌龙茶所属行业运行数据监测

第一节 中国乌龙茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乌龙茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乌龙茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国乌龙茶市场格局分析

第一节 中国乌龙茶行业竞争现状分析

一、中国乌龙茶行业竞争情况分析

二、中国乌龙茶行业主要品牌分析

第二节 中国乌龙茶行业集中度分析

一、中国乌龙茶行业市场集中度分析

二、中国乌龙茶行业企业集中度分析

第三节 中国乌龙茶行业存在的问题

第四节 中国乌龙茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国乌龙茶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国乌龙茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国乌龙茶行业消费市场动态情况

第二节 中国乌龙茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乌龙茶行业成本分析

第四节 乌龙茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国乌龙茶行业价格现状分析

第六节 中国乌龙茶行业平均价格走势预测

一、中国乌龙茶行业价格影响因素

二、中国乌龙茶行业平均价格走势预测

三、中国乌龙茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国乌龙茶行业区域市场现状分析

第一节 中国乌龙茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乌龙茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乌龙茶市场规模分析

四、华东地区乌龙茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乌龙茶市场规模分析

四、华中地区乌龙茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乌龙茶市场规模分析

四、华南地区乌龙茶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国乌龙茶行业竞争情况

第一节 中国乌龙茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乌龙茶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乌龙茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乌龙茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乌龙茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国乌龙茶行业未来发展前景分析

一、乌龙茶行业国内投资环境分析

二、中国乌龙茶行业市场机会分析

三、中国乌龙茶行业投资增速预测

第二节 中国乌龙茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国乌龙茶行业市场发展预测

一、中国乌龙茶行业市场规模预测

二、中国乌龙茶行业市场规模增速预测

三、中国乌龙茶行业产值规模预测

四、中国乌龙茶行业产值增速预测

五、中国乌龙茶行业供需情况预测

第四节 中国乌龙茶行业盈利走势预测

- 一、中国乌龙茶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乌龙茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乌龙茶行业投资风险与营销分析

第一节 乌龙茶行业投资风险分析

- 一、乌龙茶行业政策风险分析
- 二、乌龙茶行业技术风险分析
- 三、乌龙茶行业竞争风险分析
- 四、乌龙茶行业其他风险分析

第二节 乌龙茶行业企业经营发展分析及建议

- 一、乌龙茶行业经营模式
- 二、乌龙茶行业销售模式
- 三、乌龙茶行业创新方向

第三节 乌龙茶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乌龙茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国乌龙茶行业品牌战略分析

- 一、乌龙茶企业品牌的重要性
- 二、乌龙茶企业实施品牌战略的意义
- 三、乌龙茶企业品牌的现状分析
- 四、乌龙茶企业的品牌战略
- 五、乌龙茶品牌战略管理的策略

第二节 中国乌龙茶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乌龙茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国乌龙茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国乌龙茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国乌龙茶行业定价策略分析

第三节 中国乌龙茶行业营销渠道策略

- 一、乌龙茶行业渠道选择策略
- 二、乌龙茶行业营销策略

第四节 中国乌龙茶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乌龙茶行业重点投资区域分析
- 二、中国乌龙茶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/524205524205.html>