

2016-2022年中国写字楼行业发展深度调查及十三五盈利战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国写字楼行业发展深度调查及十三五盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/244207244207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在经济发达的大都市，商务精英们对办公环境的要求不断提升，写字楼除去原有的交通地理要求之外，还要求行政配套齐全、建筑设计风格鲜明、通信设备先进、内部基础设施人性化以及拥有具备相关经验的物业管理公司等，也由于这种高标准的需求，使高标准的写字楼价格不菲，成为房地产类别中极具投资价值项目。

随着中国产业结构的逐步优化，第三产业成为国民经济的支柱，知识化、全球化、信息化的渗透，使产业集群效应越来越明显，于是，受原材料影响较小的第三产业向客户与信息集散地集中的要求越来越迫切，从而引发了写字楼的兴起。

2014年，我国写字楼销售面积达到2498万平方米，下降13.4%；写字楼销售额达到2944亿元，下降21.4%。

2015年1-6月份，我国写字楼销售面积1064万平方米，下降2.4%；写字楼销售额1307亿元，下降1.8%。

写字楼是城市第三产业的重要载体，写字楼经济是城市经济的重要组成部分，随着中国城市的发展与产业结构的升级，写字楼经济所占的比重将越来越大，写字楼在城市中的地位与作用也将越来越大。中国写字楼市场具有长期的投资价值与可持续发展潜力。

《2016-2022年中国写字楼行业发展深度调查及十三五盈利战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 写字楼的相关概述

1.1 商业地产的相关介绍

1.1.1 商业地产的定义

1.1.2 商业地产的分类

1.1.3 商业地产的模式

1.1.4 商业地产发展规模分级

1.2 写字楼概念的阐释

1.2.1 写字楼的定义

1.2.2 写字楼的作用

1.2.3 写字楼的特点

1.2.4 写字楼与商务公寓的区别

1.3 写字楼的分类

1.3.1 按建筑面积划分

1.3.2 按使用功能划分

1.3.3 按现代化程度划分

1.3.4 按综合条件划分

1.4 写字楼物业档次的划分标准

1.4.1 顶级物业（国际写字楼）

1.4.2 高档物业（甲级写字楼）

1.4.3 中档物业（乙级写字楼）

1.4.4 低档物业（丙级写字楼）

第二章 2013-2015年中国写字楼市场的发展环境分析

2.1 国内外宏观经济环境分析

2.1.1 全球经济发展形势

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济发展趋势分析

2.2 中国房地产行业的整体状况

2.2.1 2013年中国房地产行业发展分析

2.2.2 2014年中国房地产行业发展分析

2.2.3 2015年中国房地产行业发展分析

2.3 中国商业地产市场的发展现状

2.3.1 2013年中国商业地产市场发展分析

2.3.2 2014年中国商业地产市场发展分析

2.3.3 2015年中国商业地产市场发展分析

第三章 2013-2015年中国写字楼行业的发展

3.1 2013年中国写字楼市场分析

3.1.1 2013年中国写字楼市场走势分析

3.1.2 2013年中国写字楼开发投资概况

3.1.3 2013年中国写字楼市场销售概况

3.2 2014年中国写字楼市场分析

3.2.1 2014年中国写字楼开发投资概况

3.2.2 2014年中国写字楼市场销售概况

3.2.3 2014年中国写字楼市场表现平稳

3.3 2015年中国写字楼市场分析

3.3.1 2015年中国写字楼市场销售规模

3.3.2 2015年中国写字楼市场走势情况

3.3.3 2015年中国写字楼市场发展动态

3.4 2013-2015年中国写字楼市场的需求概况

3.4.1 差异化的市场需求

3.4.2 大型公司对写字楼的选择

3.4.3 写字楼的地理因素及品质因素

3.4.4 写字楼物业评估

3.4.5 写字楼总部经济的需求

3.5 中国写字楼市场存在的主要问题

3.5.1 市场的结构失衡问题

3.5.2 租赁管理方面的问题

3.5.3 与城市发展的协调问题

3.5.4 城市规划与之相协调的问题

3.6 中国写字楼市场发展的对策

3.6.1 加强市场管理营造公平的市场环境

3.6.2 建立完整的市场引导机制

3.6.3 取消企业自建房实现完全市场化

3.6.4 注重开发与市场需求之间的合理协调

第四章 2013-2015年北京写字楼市场分析

4.1 2013年北京写字楼市场的发展

4.1.1 2013年北京写字楼市场运行综述

4.1.2 2013年北京写字楼市场供应状况

4.1.3 2013年北京写字楼市场需求状况

4.2 2014-2015年北京写字楼市场发展分析

4.2.1 2014年北京写字楼市场供需分析

4.2.2 2014年北京写字楼租赁市场分析

4.2.3 2014年北京写字楼销售市场分析

4.2.4 2015年北京写字楼市场发展状况

4.2.5 2015年北京写字楼市场动态分析

4.3 2013-2015年北京市南城写字楼市场发展解析

4.3.1 南城概述及范围

4.3.2 广安门商务区写字楼市场现状及展望

4.3.3 新世界商务区写字楼市场现状及展望

4.3.4 丽泽商务区写字楼市场现状及展望

4.4 北京市写字楼市场未来发展分析

4.4.1 北京写字楼市场发展趋势预测

4.4.2 北京综合体写字楼市场投资潜力大

4.4.3 北京市中央政务区写字楼市场开拓空间大

第五章 2013-2015年上海写字楼市场分析

5.1 上海写字楼市场的综述

5.1.1 上海写字楼市场的分布概况

5.1.2 上海写字楼区域分布的影响因素

5.1.3 上海写字楼市场的交易共性

5.2 2013年上海写字楼市场的发展

5.2.1 2013年上海写字楼市场总体概况

5.2.2 2013年上海写字楼市场供需情况

5.2.3 2013年上海写字楼市场价格分析

5.3 2014年上海写字楼市场分析

5.3.1 2014年上海写字楼整体成交状况

5.3.2 2014年上海写字楼区县成交状况

5.3.3 2014年上海写字楼新增供应状况

5.3.4 2014年上海写字楼热销项目分析

5.4 2015年上海写字楼市场分析

5.4.1 2015年上海写字楼市场成交分析

5.4.2 2015年上海写字楼市场价格分析

5.4.3 2015年上海写字楼区域市场情况

5.5 上海写字楼市场投资分析

5.5.1 上海写字楼市场投资现状

5.5.2 上海写字楼市场投资资金结构

5.5.3 上海写字楼市场存在诸多商机

5.5.4 上海次中心商务区写字楼投资市场较活跃

5.5.5 上海高档写字楼市场具有投资潜力

5.6 上海写字楼市场未来发展趋势

5.6.1 上海写字楼市场发展前景展望

5.6.2 上海写字楼市场发展走势预测

5.6.3 未来上海写字楼市场发展走向

第六章 2013-2015年深圳写字楼市场分析

6.1 深圳写字楼发展综述

6.1.1 深圳写字楼市场发展历程

6.1.2 深圳写字楼市场发展态势

- 6.1.3 深圳市写字楼市场注入新活力
- 6.1.4 深圳写字楼市场迎来发展良机
- 6.1.5 深圳写字楼市场投资潜力凸显
- 6.2 2013年深圳写字楼市场回顾
 - 6.2.1 2013年深圳写字楼市场综述
 - 6.2.2 2013年深圳写字楼市场供应量分析
 - 6.2.3 2013年深圳写字楼市场成交量分析
- 6.3 2014年深圳写字楼市场分析
 - 6.3.1 2014年深圳写字楼市场供应分析
 - 6.3.2 2014年深圳写字楼市场成交分析
 - 6.3.3 2014年深圳写字楼成交价格分析
 - 6.3.4 2014年深圳写字楼成交特点分析
- 6.4 2015年深圳写字楼市场分析
 - 6.4.1 2015年深圳写字楼新增预售情况
 - 6.4.2 2015年深圳写字楼市场成交分析
 - 6.4.3 2015年深圳写字楼市场均价分析
- 6.5 2013-2015年深圳写字楼市场热点区域分析
 - 6.5.1 罗湖人民南商圈
 - 6.5.2 福田中心区
 - 6.5.3 宝安中心区
 - 6.5.4 南山后海片区
 - 6.5.5 龙岗CBD商务区
- 6.6 深圳写字楼市场发展趋势及前景
 - 6.6.1 深圳写字楼市场前景展望
 - 6.6.2 深圳写字楼市场供应趋势分析
 - 6.6.3 深圳写字楼市场发展方向
- 第七章 2013-2015年广州写字楼市场分析
 - 7.1 2013年广州写字楼市场发展回顾
 - 7.1.1 2013年广州写字楼市场总体概况
 - 7.1.2 2013年广州写字楼市场供应情况
 - 7.1.3 2013年广州写字楼市场需求情况
 - 7.2 2014-2015年广州写字楼市场发展分析
 - 7.2.1 2014年广州写字楼市场整体表现
 - 7.2.2 2014年广州写字楼市场价格走势
 - 7.2.3 2014年广州写字楼市场供应分析

7.2.4 2014年广州写字楼市场成交分析

7.2.5 2015年广州写字楼市场发展状况

7.2.6 2015年广州写字楼市场动态分析

7.3 广州写字楼投资分析及展望

7.3.1 广州二手写字楼市场投资动态

7.3.2 广州写字楼市场投资状况

7.3.3 广州写字楼市场的投资建议

7.3.4 广州写字楼市场发展趋势分析

第八章 2013-2015年天津写字楼市场分析

8.1 2013年天津写字楼市场发展回顾

8.1.1 2013年天津写字楼市场供应概况

8.1.2 2013年天津写字楼市场需求情况

8.2 2014-2015年天津写字楼市场发展分析

8.2.1 2014年天津写字楼市场发展状况

8.2.2 2014年天津写字楼市场热点分析

8.2.3 2015年天津写字楼市场整体分析

8.2.4 2015年天津写字楼市场发展动态

8.3 2013-2015年天津写字楼市场的发展特征与动向

8.3.1 写字楼市场的高端化

8.3.2 综合型写字楼渐成市场主流

8.3.3 中心城区商务写字楼获政府资金支持

8.4 天津写字楼市场投资分析

8.4.1 天津写字楼市场投资价值分析

8.4.2 天津写字楼市场投资优势显现

8.4.3 天津写字楼的投资特性

8.4.4 天津高端写字楼市场投资收益好于住宅

8.4.5 天津滨海新区写字楼市场投资分析

第九章 2013-2015年其他城市写字楼市场分析

9.1 南京

9.1.1 南京写字楼市场发展回顾

9.1.2 2013年南京写字楼市场发展概况

9.1.3 2014年南京写字楼市场发展状况

9.1.4 2015年南京写字楼市场发展状况

9.1.5 南京写字楼市场的投资前景分析

9.2 青岛

- 9.2.1 2013年青岛写字楼市场发展概述
- 9.2.2 2014年青岛写字楼市场发展概况
- 9.2.3 2015年青岛写字楼市场发展状况
- 9.2.4 青岛写字楼市场发展趋势分析
- 9.2.5 青岛开发区高端写字楼投资前景及收益分析
- 9.3 重庆
 - 9.3.1 2013年重庆写字楼市场发展分析
 - 9.3.2 2014年重庆写字楼市场发展状况
 - 9.3.3 2015年重庆写字楼市场发展状况
 - 9.3.4 重庆写字楼市场发展趋势简析
 - 9.3.5 重庆写字楼市场发展前景展望
- 9.4 武汉
 - 9.4.1 武汉写字楼市场发展状况综述
 - 9.4.2 2013年武汉写字楼市场发展概况
 - 9.4.3 2014年武汉写字楼市场发展状况
 - 9.4.4 2015年武汉写字楼市场发展状况
 - 9.4.5 武汉写字楼市场发展趋势分析
- 9.5 成都
 - 9.5.1 成都写字楼市场发展回顾
 - 9.5.2 2013年成都写字楼市场销售分析
 - 9.5.3 2013年成都写字楼租赁市场分析
 - 9.5.4 2014年成都写字楼市场发展状况
 - 9.5.5 2015年成都写字楼市场发展状况
- 9.6 西安
 - 9.6.1 西安写字楼市场主要特点分析
 - 9.6.2 西安写字楼市场发展走势分析
 - 9.6.3 2013年西安写字楼市场运行状况
 - 9.6.4 2014年西安写字楼市场发展状况
 - 9.6.5 2015年西安写字楼市场发展状况
 - 9.6.6 西安写字楼市场发展趋势分析
- 9.7 呼和浩特
 - 9.7.1 呼和浩特写字楼发展逐渐升级
 - 9.7.2 呼和浩特写字楼迈向新时代
 - 9.7.3 呼和浩特写字楼区位是价值基点
 - 9.7.4 呼和浩特写字楼市场升值潜力看好

第十章 2013-2015年写字楼市场营销分析

10.1 写字楼需求变化的模型研究

10.1.1 行业景气程度

10.1.2 人数规模及组织架构

10.1.3 对价格/租金的接受程度及敏感程度

10.1.4 对客户及下游资源供应商的依赖程度

10.1.5 员工居住地点与办公场所的通勤成本

10.1.6 形象要求

10.1.7 政策影响

10.2 写字楼营销特征分析

10.2.1 形象差异化是写字楼营销的终点

10.2.2 客户定位应遵循四项原则

10.2.3 商业与写字楼关系的六项原则

10.2.4 价格策略三点考虑

10.2.5 主动出击是最重要的营销手段

10.3 写字楼销售的一般推广过程及方法

10.3.1 写字楼销售的一般阶段划分

10.3.2 写字楼的一般销售方式

10.3.3 写字楼销售推广的一般运用

10.4 写字楼出租的一般推广过程及方法

10.4.1 不同档次写字楼出租的经营方式

10.4.2 写字楼出租推广的一般运用

10.4.3 写字楼出租的促销

10.5 写字楼市场企业大客户销售策略分析

10.5.1 注重企业客户信息采集及潜在客户跟踪

10.5.2 强调客户决策人的公关管理

10.5.3 强调销售团队的组织与协调

10.5.4 提升客户服务及销售工具与项目档次配套

10.5.5 实现移动销售及对营造客户商圈的支持

第十一章 2013-2015年写字楼物业管理分析

11.1 写字楼物业管理相关概述

11.1.1 写字楼物业特点

11.1.2 写字楼物业管理的特征

11.1.3 写字楼物业管理的内容

11.1.4 写字楼物业管理的要求

11.2 中国物业管理发展的概况

11.2.1 中国物业管理发展状况综述

11.2.2 中国物业管理的发展模式分析

11.2.3 中国物业管理行业结构简析

11.2.4 中国物业管理的市场经济特点

11.3 写字楼物业管理成本的精益控制分析

11.3.1 写字楼物业管理企业成本构成

11.3.2 成本临界点控制

11.3.3 能源成本的精益控制

11.3.4 人力成本的精益控制

11.4 写字楼物业管理的策略分析

11.4.1 写字楼物业管理水平提升的对策

11.4.2 写字楼物业管理服务可持续发展的有效途径

11.4.3 写字楼物业管理服务的核心价值

11.4.4 写字楼物业管理的品牌化战略

第十二章 2013-2015年写字楼市场投资分析

12.1 2013-2015年写字楼市场投资现状

12.1.1 写字楼投资者的类型及特点

12.1.2 投资资金持续流入写字楼市场

12.1.3 我国写字楼投资呈现新特点

12.1.4 写字楼投资市场仍旧升温

12.1.5 写字楼投资已成为房地产投资的金矿

12.1.6 中小投资者踊跃介入写字楼投资

12.2 写字楼市场投资前景及机会

12.2.1 中国写字楼市场投资前景广阔

12.2.2 优势写字楼是最适宜投资的方向

12.2.3 投资回报高小户型写字楼成新宠

12.2.4 新型写字楼产品日渐受投资市场青睐

12.3 写字楼市场的投资风险

12.3.1 风险概述及识别方法

12.3.2 写字楼的投资过程与风险

12.3.3 写字楼投资风险的产生因素

12.3.4 写字楼投资者须警惕持有风险

12.4 写字楼市场投资风险的规避

12.4.1 写字楼投资风险防范的一般内容

- 12.4.2 项目准备阶段风险防范
- 12.4.3 项目实施阶段风险防范
- 12.4.4 经营阶段风险防范
- 12.4.5 管理服务阶段风险防范
- 12.5 写字楼市场的投资建议
 - 12.5.1 写字楼投资的四大要点分析
 - 12.5.2 投资写字楼需注意的问题
 - 12.5.3 中小投资者投资写字楼切忌盲目
 - 12.5.4 个人投资写字楼的八个要点
- 第十三章 2013-2015年房地产及写字楼行业融资分析
 - 13.1 2013-2015年中国房地产行业的融资概况
 - 13.1.1 中国房地产融资现状分析
 - 13.1.2 中国房地产融资渠道分析
 - 13.1.3 中国房地产融资的模式分析
 - 13.1.4 房地产上市公司主要以公司债方式募集资金
 - 13.1.5 信托创新房地产直接融资模式
 - 13.2 房地产上市企业资本市场融资方式比较
 - 13.2.1 资本市场融资方式比较
 - 13.2.2 资本市场融资结构分析
 - 13.2.3 比较之后得出的结论分析
 - 13.3 2013-2015年中国写字楼市场融资概况
 - 13.3.1 中国写字楼市场融资面临诸多困境
 - 13.3.2 国外基金进入中国写字楼市场仍有瓶颈
 - 13.3.3 上市融资方式不适合写字楼开发商
 - 13.3.4 信托方式成为写字楼开发的融资途径
 - 13.4 中国房地产融资存在的问题及对策
 - 13.4.1 中国房地产企业融资存在的问题
 - 13.4.2 中国房地产信托存在的主要问题
 - 13.4.3 中国房地产企业融资对策分析
 - 13.4.4 发展我国房地产融资渠道的对策和建议
 - 13.5 房地产企业提升融资能力的对策建议
 - 13.5.1 提高房地产企业内源融资能力
 - 13.5.2 提高房地产企业权益融资能力
 - 13.5.3 提高房地产企业合作融资能力
 - 13.5.4 提高房地产企业负债融资能力

第十四章 2013-2015年中国房地产市场政策法规背景分析

14.1 2013年中国房地产行业政策分析

14.1.1 中央调控思路转变

14.1.2 地方调控转向差别化

14.1.3 推进长效机制建设

14.1.4 加快配套政策改革

14.2 2014年中国房地产行业政策分析

14.2.1 中央调控注重稳定

14.2.2 限购政策基本放开

14.2.3 长效机制突破前行

14.2.4 相关财税政策分析

14.3 2015年中国房地产行业政策分析

14.3.1 确立政策利好基调

14.3.2 不动产登记工作推进

14.3.3 相关财税政策分析

14.4 中国房地产行业相关法律法规介绍

14.4.1 中华人民共和国土地管理法

14.4.2 中华人民共和国城市房地产管理法

14.4.3 招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

14.4.4 房地产开发经营业务企业所得税处理办法

14.4.5 中华人民共和国物权法

14.4.6 中华人民共和国建筑法

14.4.7 物业管理条例

第十五章 观研网对中国写字楼市场的前景趋势预测

15.1 中国商业地产市场的发展前景及趋势

15.1.1 中国商业地产市场前景展望

15.1.2 中国商业地产市场发展趋势预测

15.1.3 未来中国商业地产的特点及面临的挑战

15.1.4 未来商业地产将向城市综合体转型

15.2 写字楼市场前景趋势分析

15.2.1 中国写字楼具有长期可持续发展潜力

15.2.2 中国写字楼市场发展趋势分析

15.2.3 中国写字楼细分化发展方向分析

15.2.4 未来写字楼的三种发展类型

15.2.5 个性化写字楼将成为未来市场的趋势

15.2.6 未来我国高档写字楼建设状况

15.2.7 生态办公需求将成为写字楼发展的新趋势

15.3 观研网对2016-2022年中国写字楼市场规模预测

15.3.1 观研网对2016-2022年中国写字楼投资额预测

15.3.2 观研网对2016-2022年中国写字楼销售面积预测

15.3.3 观研网对2016-2022年中国写字楼销售额预测

附录

附录一：《国务院关于坚决遏制部分城市房价过快上涨的通知》

附录二：《国务院办公厅关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》

附录三：《关于严格土地利用总体规划实施管理的通知》

附录四：《关于继续做好房地产市场调控工作的通知》

图表目录

图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2013-2014年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2014年全国粮食产量

图表 2013-2014年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2014年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2014年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2014年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2012-2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2012-2013年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2012-2013年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2013年东中西部地区房地产销售情况

图表 2013年全国房地产开发和销售情况

图表 2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表 2013-2014年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表 2013-2014年全国商品房销售面积及销售额增速

图表 2014年东中西部地区房地产销售情况

- 图表 2014年全国房地产开发和销售情况
- 图表 2014-2015年全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表 2014-2015年全国房地产开发企业到位资金增速
- 图表 2014-2015年全国商品房销售面积及销售额增速
- 图表 2015年东中西部地区房地产销售情况
- 图表 2015年全国房地产开发和销售情况
- 图表 2014年中国办公楼开发投资完成额及增速
- 图表 2015年中国办公楼开发投资完成额及增速
- 图表 2013年中国办公楼销售面积及增速
- 图表 2013年中国办公楼销售额及增速
- 图表 2014年中国办公楼销售面积及增速
- 图表 2014年中国办公楼销售额及增速
- 图表 2015年中国办公楼销售面积及增速
- 图表 2015年中国办公楼销售额及增速
- 图表 2013年北京写字楼成交数据
- 图表 2007-2013年上海写字楼成交走势
- 图表 2012-2013年上海写字楼月度成交量走势
- 图表 2007-2013年上海写字楼年度成交价格
- 图表 2013年上海各区县写字楼供求比
- 图表 2013年上海十大写字楼成交情况
- 图表 2013-2014年上海写字楼新增供应走势图
- 图表 2014年上海写字楼各区县新增供应面积
- 图表 2013-2014年上海写字楼月度成交量走势图
- 图表 2013-2014年上海写字楼月度成交价格走势图
- 图表 2009-2013年广州写字楼供应量、吸纳量、空置率对照表
- 图表 2013年青岛甲级写字楼市场关键指标
- 图表 2013年武汉写字楼成交情况
- 图表 2012-2013年房地产开发投资资金来源累计同比增速
- 图表 2013-2014年房地产开发投资增速
- 图表 2014年东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表 2014-2015年房地产开发投资增速
- 图表 2015年东中西部地区房地产开发投资情况
- 图表 “国五条”（国办发〔2013〕17号）细则主要内容
- 图表 三中全会决定中关于深化户籍、土地、金融等要素改革的内容
- 图表 公布细则及房价控制目标的省市

图表 2013年下半年各城市政策分化时间表

图表 《意见》（国办发〔2013〕67号）中涉及房地产行业主要内容

图表 不动产统一登记的工作时间表

图表 2014年中央重要文件、会议主要内容

图表 2014年放松限购城市时间表

图表 “央五条”主要内容

图表 “930”新政主要内容

图表 各地信贷政策调整主要内容

图表 金融机构人民币存贷款基准利率调整表

图表 1998年房改至2014年以来五年期金融机构存贷款利率及住房公积金贷款利率走势

图表 《关于发展住房公积金个人住房贷款业务的通知》主要内容

图表 2014年以来主要省市公积金政策调整

图表 2014年以来主要省市财税政策调整

图表 2011-2014年保障性安居工程建设计划及实际完成情况

图表 2014年支持棚户区改造的主要金融政策

图表 《关于调整城市规模划分标准的通知》城市规模划分标准

图表 2014年不动产统一登记工作加速推进

图表 观研网对2016-2022年中国写字楼投资额预测

图表 观研网对2016-2022年中国写字楼销售面积预测

图表 观研网对2016-2022年中国写字楼销售额预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/244207244207.html>