

# 2019年中国滑雪鞋行业分析报告- 市场行情监测与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国滑雪鞋行业分析报告-市场行情监测与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/384209384209.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国滑雪鞋行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8月份回落0.1个百分点。规模以上工业增加值同比增速（%）数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，滑雪鞋行业也得到了快速发展，2017年我国滑雪鞋行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，滑雪鞋行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2013-2018年滑雪鞋行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从滑雪鞋行业企业区域分布情况来看，滑雪鞋行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2018年我国滑雪鞋行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国滑雪鞋行业分析报告-市场行情监测与未来商机分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年全球滑雪鞋行业运行状况分析

#### 第一节 2016-2018年全球滑雪鞋行业发展概况

- 一、全球滑雪鞋行业市场供需分析
- 二、全球滑雪鞋行业运行特征分析
- 三、全球滑雪鞋价格走势分析

#### 第二节 2016-2018年全球主要国家滑雪鞋行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、法国
- 三、意大利
- 四、日本

#### 第三节 2019-2025年全球滑雪鞋行业发展趋势分析

### 第二章 世界滑雪鞋产业主要品牌分析

#### 第一节 意大利泰克尼卡滑雪鞋

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第二节 法国SALOMON索罗门

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三节 日本BOOTS滑雪鞋

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第三章 2016-2018年中国滑雪鞋产业运行环境分析

### 第一节 2016-2018年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

#### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2016-2018年中国滑雪鞋产业政策环境分析

#### 一、鞋类标准目录

#### 二、关于皮鞋产品标识标注内容规定

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2016-2018年中国滑雪鞋产业社会环境分析

## 第四章 2016-2018年中国滑雪鞋行业生产现状分析

### 第一节 2016-2018年中国滑雪鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、滑雪鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

四、adidas推出2012秋冬滑雪鞋款

第二节 2016-2018年中国滑雪鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

五、其它成本

第三节 2016-2018年中国滑雪鞋行业生产中存在的主要问题分析

第五章 2016-2018年中国滑雪鞋行业市场需求态势分析

第一节 2016-2018年中国滑雪鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、滑雪鞋消费的决策过程分析

第二节 2016-2018年中国滑雪鞋消费量分析

一、2016-2018年我国滑雪鞋消费量

二、2016-2018年滑雪鞋各细分产品消费量

第三节 影响滑雪鞋行业供需关系的主要因素

第六章 中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口情况分析

第一节 中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进口情况分析

第二节 中国橡胶/塑料底及面滑雪靴出口情况分析

第三节 中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口平均单价分析

第四节 中国橡胶/塑料底及面滑雪靴进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口情况分析

第一节 中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进口情况分析

第二节 中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴出口情况分析

第三节 中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

#### 第四节 中国野生动物皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章 中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口情况分析

##### 第一节 中国皮革制鞋面的滑雪靴进口情况分析

##### 第二节 中国皮革制鞋面的滑雪靴出口情况分析

##### 第三节 中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口平均单价分析

##### 第四节 中国皮革制鞋面的滑雪靴进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第九章 中国滑雪屐进出口情况分析

##### 第一节 中国滑雪屐进口情况分析

##### 第二节 中国滑雪屐出口情况分析

##### 第三节 中国滑雪屐进出口平均单价分析

##### 第四节 中国滑雪屐进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第十章 2016-2018年中国滑雪鞋行业市场营销策略分析

##### 第一节 2016-2018年中国主要营销模式分析

##### 一、直营模式

##### 二、代理经销商模式

##### 三、大型综合连锁卖场模式

##### 四、网络营销

##### 第二节 2016-2018年中国营销策略分析

##### 一、从生产导向转向市场导向

##### 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

##### 三、从产品营销到品牌营销和文化营销

##### 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

##### 第三节 2016-2018年中国滑雪鞋企业营销模式建议

##### 一、滑雪鞋企业的国内营销模式建议

##### 二、滑雪鞋企业海外营销模式建议

## 第十一章 国内外滑雪鞋行业主要品牌企业分析

### 第一节 宁波市东龙五金有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 青岛现进鞋业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 杭州华泰鞋业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 宁波天旗科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 双星集团有限责任公司

#### 一、企业发展简况分析



## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第六节 安踏（中国）有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第七节 福建乔丹体育用品有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第八节 三六一度（中国）有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第九节 阿迪达斯（苏州）有限公司

### 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

## 2、企业运营能力分析

## 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第十节 耐克（苏州）体育用品有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

### 第十二章 2016-2018年滑雪鞋主要上下游相关行业发展动态分析

#### 第一节 2016-2018年天然胶行业发展概况

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业未来发展预测分析

#### 第二节 2016-2018年再生胶行业发展概况

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业未来发展预测分析

#### 第三节 2016-2018年纺织印染行业发展概况

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业未来发展预测分析

### 第十三章 2019-2025年中国滑雪鞋行业市场发展及投资分析

#### 第一节 2019-2025年中国滑雪鞋季节特征分析

#### 第二节 2019-2025年中国滑雪鞋产品趋势分析

##### 一、滑雪鞋市场供需预测分析

##### 二、滑雪鞋进出口预测分析

##### 三、滑雪鞋竞争格局预测分析

#### 第三节 2019-2025年中国滑雪鞋市场盈利预测分析

### 第十四章 2019-2025年中国滑雪鞋行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2019-2025年中国滑雪鞋行业投资环境分析

#### 第二节 2019-2025年中国滑雪鞋行业投资机会分析

##### 一、滑雪鞋投资潜力分析

## 二、滑雪鞋投资吸引力分析

### 第三节 2019-2025年中国滑雪鞋行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、政策风险分析

#### 三、技术风险分析

### 第四节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2016-2018年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012 -2018中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2018年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2018年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2018年中国工业增加值增速统计

图表：2016-2018年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2018年中国财政收入支出走势图

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/384209384209.html>